

**SKRIPSI**

**PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN  
TERHADAP KINERJA USAHA MELALUI  
KOMPETENSI KEWIRAUSAHAAN UMKM  
KULINER DI KECAMATAN PASAR JAMBI**



**DIAJUKAN OLEH:**

**NAMA: CHRISTINE RIANTIE**

**NIM: 115180573**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT  
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN FAKULTAS  
EKONOMI & BISNIS UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
JAKARTA 2022**

**SKRIPSI**

**PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN  
TERHADAP KINERJA USAHA MELALUI  
KOMPETENSI KEWIRAUSAHAAN UMKM  
KULINER DI KECAMATAN PASAR JAMBI**



**DIAJUKAN OLEH:**

**NAMA: CHRISTINE RIANTIE**

**NIM: 115180573**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-  
SYARAT GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA  
EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN FAKULTAS  
EKONOMI & BISNIS UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
JAKARTA 2022**

**SURAT PERNYATAAN**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa : CHRISTINE RIANTIE  
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115180573  
Program Studi : S.1 JURUSAN MANAJEMEN  
Alamat : JL. R.B. SIAGIAN  
JAMBI  
Telp. 0741-21274  
HP. 082284249466

Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebutkan sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 7 Januari 2022



Christine Riantie

**Catatan:**

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**JAKARTA**

**HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI**

NAMA : Christine Riantie  
NIM : **115180573**  
PROGRAM / JURUSAN : S1/Manajemen  
KONSENTRASI : Manajemen Kewirausahaan  
JUDUL SKRIPSI : Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap  
Kinerja Usaha melalui Kompetensi  
Kewirausahaan UMKM Kuliner di Kecamatan  
Pasar Jambi

Jakarta, 5 Januari 2022

  
( Louis Utama, S.E., M.M. )

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JAKARTA**

**HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI**

NAMA : Christine Riantie  
N. P. M. : 115180573  
PROGRAM/JURUSAN : S1 / Manajemen  
KONSENTRASI : Kewirausahaan  
JUDUL SKRIPSI : Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja  
Usaha melalui Kompetensi Kewirausahaan UMKM  
Kuliner di Kecamatan Pasar Jambi

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 26 Januari 2022 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : Dr. Hetty Karunia Tunjungsari, S.E., M.Si.
2. Anggota Penguji : Louis Utama, S.E., M.M.  
Dra. Rodhiah, M.M.

Jakarta, 26 Januari 2022

Pembimbing,

  
(Louis Utama, S.E., M.M.)

## ABSTRACT

TARUMANAGARA UNIVERSITY  
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS  
JAKARTA

- (A) CHRISTINE RIANTIE (115180573)
- (B) *The influence of Entrepreneurial Orientation on SME's Performance through Entrepreneurial Competency in Pasar Jambi*
- (C) *XVI + 70 Pages, 18 Tables, 6 Pictures, 6 Attachment*
- (D) *ENTREPRENURIAL MANAGEMENT*
- (E) *Abstract: This study aims to determine the effect of entrepreneurial orientation on business performance through the entrepreneurial competence of Culinary SMEs in Pasar Jambi. Micro, Small and Medium Enterprises (SMEs) play an important role in economic development. So it is important for entrepreneurs to develop entrepreneurial orientation and entrepreneurial competencies in order to maintain their business performance in this uncertain pandemic period. Researcher distributed questionnaires to 59 samples of SMEs in Pasar Jambi using purposive sampling technique. which is then processed using SmartPLS-SEM to analyze data and test hypotheses. The results of the study show a positive relationship between entrepreneurial orientation and entrepreneurial performance, entrepreneurial orientation and entrepreneurial competence, entrepreneurial competence and entrepreneurial performance. In addition, entrepreneurial competence is shown to be a mediator between entrepreneurial orientation and entrepreneurial performance.*
- (F) *References 63 ( 1957 - 2020 )*
- (G) Louis Utama, S.E., M.M

## ABSTRAK

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**JAKARTA**

- (A) CHRISTINE RIANTIE (115180573)
- (B) PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA USAHA MELALUI KOMPETENSI KEWIRAUSAHAAN UMKM DI KECAMATAN PASAR JAMBI
- (C) XVI + 70 Halaman, 18 Tabel, 6 Gambar, 6 Lampiran
- (D) MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN
- (E) Abstrak: Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari orientasi kewirausahaan terhadap kinerja usaha melalui kompetensi kewirausahaan UMKM Kuliner di Kecamatan Pasar Jambi. Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) memegang peranan penting dalam pembangunan ekonomi. Sehingga penting bagi wirausaha untuk mengembangkan orientasi kewirausahaan dan kompetensi kewirausahaan agar dapat mempertahankan kinerja usahanya di masa pandemik yang tidak menentu ini. Peneliti membagikan kuesioner kepada 59 sampel UMKM di Kecamatan Pasar Jambi menggunakan teknik *purposive sampling*. yang kemudian diolah menggunakan *SmartPLS-SEM* untuk menganalisis data dan menguji hipotesis. Hasil dari penelitian menunjukkan hubungan positif antara orientasi kewirausahaan dan kinerja kewirausahaan, orientasi kewirausahaan dan kompetensi kewirausahaan, kompetensi kewirausahaan dan kinerja kewirausahaan. Selain itu, kompetensi kewirausahaan terbukti menjadi mediator antara orientasi kewirausahaan dan kinerja kewirausahaan.
- (F) Daftar Acuan 63 acuan ( 1957 - 2021 )
- (G) Louis Utama, S.E., M.M

TAUTOLOGY, WITH ENOUGH FAITH  
YOU CAN WORSHIP A SARDINE'S HEAD



Karya sederhana ini saya persembahkan untuk:

Saya sendiri,

Seluruh keluarga,

Seluruh rekan seperjuangan,

Seluruh pengajar dan pembimbing yang terhormat.

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas kasih dan karunia-Nya sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik guna memenuhi syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari beberapa kesulitan untuk menyelesaikannya. Dengan adanya panduan penulisan skripsi, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak, skripsi ini dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuannya dalam penyelesaian skripsi ini, khususnya kepada:

1. Bapak Louis Utama, S.E, MM., yang telah bersedia memberikan waktu, tenaga, motivasi, serta pengarahan yang sangat bermanfaat dan membantu penulis dalam penulisan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Sawidiji Widodoatmodjo, S.E, MM., MBA selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Dr. Keni S.E, MM., Kepala Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara yang telah bersedia memberikan waktu dan pengarahan yang membantu dalam penulisan skripsi ini.
4. Bapak Franky Slamet, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen.
5. Segenap dosen dan staf pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara yang telah membimbing dan mendidik penulis selama perkuliahan di Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
6. J. Alianto, L. Cuminah, R. Riantie, J. Alianto selaku ayah, ibu dan kakak-kakak kandung saya yang tidak pernah lelah memberikan dukungan berupa doa, motivasi, dan kasih sayang yang berlimpah sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.
7. Jumiati, Christanti, Hana, Riffulin, Celine, Angela, Jessica yang selalu menghibur, menemani, dan memotivasi penulis dengan sangat baik.

8. Kepada seluruh anggota grup untarian yang selalu mendukung dan memotivasi untuk menyelesaikan skripsi ini.
9. Kepada teman bimbingan Windy, Alicia, Anthony, Nicholas, William, Milenia yang turut membantu dalam penyusunan skripsi.
10. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan baik dalam isi, tata bahasa, dan penyusunan, mengingat kemampuan penulis yang terbatas. Oleh karena itu kritik dan saran dari pembaca akan bermanfaat bagi penulis. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembacanya.

Jakarta, 5 Januari 2022

Penulis,



Christine Riantie

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
SURAT PERNYATAAN .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
ABSTRACT .....	v
ABSTRAK.....	vi
HALAMAN MOTTO.....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. PERMASALAHAN .....	1
1. Latar Belakang Masalah.....	1
2. Identifikasi Masalah.....	6
3. Batasan Masalah .....	6
4. Rumusan Masalah.....	7
B. TUJUAN DAN MANFAAT .....	7
1. Tujuan.....	7
2. Manfaat.....	8
BAB II LANDASAN TEORI.....	9
A. GAMBARAN UMUM TEORI.....	9
B. DEFINISI KONSEPTUAL VARIABEL.....	10
1. Orientasi Kewirausahaan.....	10
2. Kompetensi Kewirausahaan.....	11
3. Kinerja Usaha.....	12

C.	KAITAN ANTAR VARIABEL.....	13
1.	Kaitan Orientasi Kewirausahaan dengan Kinerja Usaha .....	13
2.	Kaitan Kompetensi Kewirausahaan dengan Kinerja Usaha.....	13
3.	Kaitan Orientasi Kewirausahaan dengan Kompetensi Kewirausahaan	14
4.	Kaitan Orientasi Kewirausahaan dan Kompetensi Kewirausahaan terhadap Kinerja Usaha .....	15
D.	PENELITIAN YANG RELEVAN .....	16
E.	KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS.....	18
BAB III METODE PENELITIAN .....		21
A.	DESAIN PENELITIAN .....	21
B.	POPULASI, TEKNIK PEMILIHAN SAMPEL, DAN UKURAN SAMPEL .....	22
1.	Populasi.....	22
2.	Teknik Pemilihan Sampel .....	22
3.	Ukuran Sampel.....	23
C.	OPERASIONALISASI VARIABEL DAN INSTRUMEN .....	23
D.	ANALISIS VALIDITAS DAN RELIABILITAS.....	27
1.	Validitas .....	27
2.	Realibilitas.....	29
E.	ANALISIS DATA.....	31
F.	ASUMSI ANALISIS DATA.....	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....		34
A.	Deskripsi Subjek Penelitian.....	34
1.	Jenis Produk .....	34
2.	Umur Usaha.....	35
3.	Nilai Penjualan Tahunan .....	35
B.	Deskripsi Objek Penelitian .....	36
1.	Kreatifitas dan Inovasi .....	36
2.	Kerelaan Mengambil Resiko .....	37
3.	Proaktif.....	38
4.	Otonom.....	38
5.	Kompetensi Kewirausahaan.....	39

6. Kinerja Usaha .....	40
C. Hasil Analisis Asumsi Data.....	40
D. Hasil Analisis Data .....	41
1. Hasil Uji Coefficient of Determination ( $R^2$ ) .....	41
2. Hasil Uji Cross-validated Redundancy ( $Q^2$ ) .....	41
3. Hasil Uji Kecocokan Model ( GoF ) .....	42
4. Hasil Uji Hipotesis .....	42
E. Pembahasan .....	45
BAB V KESIMPULAN .....	52
A. KESIMPULAN .....	52
B. KETERBATASAN DAN SARAN .....	52
1. Keterbatasan .....	52
2. Saran.....	53
DAFTAR PUSTAKA.....	54
LAMPIRAN .....	62
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	70
HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN .....	71

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, N. H., Ramayah, T., Wilson, C., & Kummerow, L. (2010). Is entrepreneurial competency and business success relationship contingent upon business environment? A study of Malaysian SMEs. . *International Journal of Entrepreneurial Behaviour & Research*, 182-203.
- Al Mamun, A., & Fazal, S. A. (2018). Effect of entrepreneurial orientation on competency and micro-enterprise performance. *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 12(3), 379–398.
- Al Mamun, A., Ibrahim, M. A., Nawi, N. C., & Muniady, R. (2018). of economic vulnerability on entrepreneurial competencies among Malaysian micro-entrepreneurs. *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 12(2), 222-237. doi:<https://doi.org/10.1108/APJIE-03-2018-0013>
- Aziz, R., Mahmood, R., Tajudin, A., & Abdullah, M. (2014, February). The Relationship between Entrepreneurial Orientation and Business Performance of SMEs in Malaysia. *International Journal of Management Excellence*, 2(3).
- Badan Pusat Statistik. (2020). *Industri Mikro dan Kecil di Masa Pandemi COVID-19*. Badan Pusat Statistik.
- Barney, J. (1991). Firm resources and sustained competitive advantage. *Journal of management*, 17(1), 99-120.
- Barney, J., Wright, M., & Ketchen, D. (2001). The resource-based view of the firm: ten years after. *Journal of Management*, 27(6), 625-641.
- Bartik, A. W., Bertrand, M., Cullen, Z. B., Glaeser, E. L., Luca, M., & Stanton, C. T. (2020). *How are small businesses adjusting to covid-19? Early evidence from a survey*. National Bureau of Economic Research.
- Becherer, R. C., & Maurer, J. G. (1997). “The Moderating Effect of Environmental Variables on the Entrepreneurial and Marketing Orientation of Entrepreneur-led Firms. *Entrepreneurship Theory and Practice*.
- Bird, B. (1995). Towards a theory of entrepreneurial competency. *Advances in Entrepreneurship, Firm Emergence and Growth*, 51-72.

- Bolton, D., & Lane, M. (2012). Individual entrepreneurial orientation: development of a measurement instrument. *Education and Training, 54*(2/3), 219-233.
- Carrillo, E. P., Guzmán, G. M., Castro, S. Y., & Castillo, A. L. (2021). Effects of Entrepreneurial Orientation on Performance and Growth: Are Microenterprises and Small Firms Equal? *Advances in Management & Applied Economics, 11*(4), 19-37.
- Caseiro, N., & Coelho, A. (2018). 2018). Business intelligence and competitiveness: The mediating role of entrepreneurial orientation, competitiveness review. *An International Business Journal, 28*(2), 213-226.
- Cavusgil, S., & Zou, S. (1994). Marketing strategy-performance relationship: an investigation of the empirical link in export market ventures. *Journal of Marketing, 58*, 1-21.
- Collis, D. (1994). How Valuable are Organizational Capabilities? *Strategic Management Journal, 15*, 143-152.
- Connor, T. (2002). “The resource-based view of strategy and its value to practising managers. *Strategic Change, 11*(6), 307-316.
- Covin, J. G., & Slevin, D. P. (1989). Strategic management of small firms in hostile and benign environments. *Strategic Management Journal, 19*(1), 75–87.
- Dar, M. S., Ahmed, S., & Raziq, A. (2017). Small and medium-size enterprises in Pakistan: Definition and critical issues. *Pakistan Business Review, , 46-70*. doi:<http://dx.doi.org/10.22555/pbr.v19i1.1245>
- Darwis, G. (2017). Accelerated transformation of Indonesian SME’s: Embracing entrepreneurial orientation and innovation on achieving dynamic capability to increase competitiveness. *3rd International Indonesian Forum for Asian Studies: Borderless communities and nations with borders, Challenges of Globalizationx*.
- Direktorat Statistik Industri. (2020). *Industri Mikro dan Kecil di Masa Pandemi COVID-19*. Badan Pusat Statiatik.
- Fairoz, F., Hirobumi, T., & Tanaka, Y. (2010). Entrepreneurial orientation and bussiness performance of small and medium scale enterprise of Hmbantota Distric Sri Lanka. *Asian Social Science, 34*.



- Firm, E. i.-B. (2011). Foss, Nicolai J. *Institut for Strategic Management and Globalization. SMG Working Paper.*
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19.* Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2014). *Structural Equation Modeling, Metode Alternatif dengan Partial Least Square (PLS).* Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Grimmer, L., Miles, M. P., Byrom, J., & Grimmer, M. (2017). The impact of resources and strategic orientation on small retail firm performance. *Journal of Small Business Management*, 55(S1), 7–26.
- Inyang, B. J., & Enouh, R. O. (2009). Entrepreneurial Competencies : The Missing Links to Successful Entrepreneurship in Nigeria. 62-71.
- Irawan, A. (2020). Challenges and Opportunities for Small and Medium Enterprises in Eastern Indonesia in Facing the COVID-19 Pandemic and the New Normal Era. *TIJAB (The International Journal of Applied Business)*, 79-89.
- Isa, M. (2013). Analisis Kompetensi Kewirausahaan, Orientasi Kewirausahaan, Dan Kinerja Industri Mebel. *BENEFIT Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 89-98.
- Jones, G., & Butler, J. (1992). Managing internal corporate entrepreneurship : an agency theory perspective. *Journal of Management*, 733–749.
- Kadin. (2020, 07 28). *Sekitar 30 Juta UMKM Tutup Karena Pandemi Covid-19.* Retrieved 10 16, 2021, from Kompas: <https://money.kompas.com/read/2020/07/28/170100126/kadin--sekitar-30-juta-umkm-tutup-karena-pandemi-covid-19>
- Kaplan, R., & Norton, D. (1992). The balanced scorecard: measures that drive performance. *Harvard Business Review*, 72-79.
- Kevin, & Puspitowati, I. (2020). Pengaruh Penggunaan Media Sosial dan Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja UMKM. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, II(3), 612-620.
- Khan, M. A., Rathore, K., & Sial, M. A. (2020). Entrepreneurial orientation and performance of small and medium enterprises: Mediating effect of entrepreneurial competencies. *Pakistan Journal of Commerce and Social Sciences (PJCSS)*, 14(2), 508-528.

- Khan, M. A., Zubair, S. S., Rathore, K., Ijaz, M., Khalil, S., & Khalil, M. (2021). Impact of Entrepreneurial Orientation Dimensions on Performance of Small Enterprises: Do Entrepreneurial Competencies Matter ? *Cogent Business & Management*, 8(1).
- Kurniawan, a., & Yun, Y. (2018). Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan dan Kelanggengan Usaha Terhadap Keunggulan Bersaing. *Jurnal Inspirasi Bisnis dan Manajemen*, 65-78.
- La, H., Hien, P., Quan, T., Dac, D., & Hao, Q. (2019). Influence of entrepreneurial competencies of women entrepreneurs on the performance of small and medium enterprises in Thua thien hue. *University Journal of Science: Economics and Development*, 128(5), 23-36.
- Lomberg, C., Urbig, D., Stöckmann, C., Marino, L. D., & Dickson, P. H. (2017). Entrepreneurial orientation: the dimensions' shared effects in explaining firm performance. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 41(6), 973-998.
- Ludiya, E., & Kurniawan, A. (2020). Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha Pada UMKM Bidang Fashion di Kota Cimahi. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Bisnis*, 11(2), 141-154.
- Lumpkin, G., & Dess, G. (1966). Clarifying the Entrepreneurial Orientation Construct and Linking it to Performance. *Academy of Management Review*, 21(01).
- Lumpkin, G., & Dess, G. (2001). Linking two dimensions of entrepreneurial orientation to firm performance: the moderating role of environment and industry life cycle. *Journal of Business Venturing*, 16(5).
- Malhotra, N. K. (2010). *Marketing Research: An applied orientation* (6th ed.). Pearson Education.
- Mamun, A., & Fazal, A. S. (2018). Effect of entrepreneurial orientation on competency and micro-enterprise performance. *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 12(3), 379-398.
- Man, T. (2001). Entrepreneurial Competencies and the Performance of Small and Medium Enterprises in the Hong Kong Services Sector. Hong Kong Polytechnic University.

- Man, T., Lau, T., & Snape, E. (2008). Entrepreneurial competencies and the performance of small and medium enterprises: an investigation through a framework of competitiveness. *Journal of Small Business and Entrepreneurship*, 21(3), 257-27.
- Minai, M. S., Raza, S., Hashim, N. A., Zain, A. Y., & Tariq, T. A. (2018). Linking Entrepreneurial Education With Firm Performance Through Entrepreneurial Competencies: A Proposed Conceptual Framework. *Journal of Entrepreneurship Education*, 21(4).
- Mitchelmore, S., & Rowley, J. (2010). Entrepreneurial competencies: a literature review and development agenda. *International Journal of Entrepreneurial Behavior and Research*, 16(2), 92-111.
- Mitchelmore, S., & Rowley, J. (2010). Entrepreneurial competencies: A literature review and development agrnda. *International Journal of Entrepreneurial Behavior and Research*, 16(2), 92-111.
- Morgan, R., & Strong, C. (2003). Business performance and dimensions of strategic orientation. *Journal of Business Research*, 56(3), 163-176.
- Najib, M., Abdul Rahman, A., & Fahma, F. (2021). Business Survival of Small and Medium-Sized Restaurants through a Crisis: The Role of Government Support and Innovation. *Sustainability* .
- Najib, M., Septiani, S., & Nurlaela, S. (2020). The Role of Innovation, Entrepreneurial Self-Efficacy and Local Uniqueness on Marketing Performance in Small and Medium-Sized Restaurants. . *Journal of Food service Bussiness Resources*, 499–519.
- Nurrohmah, I., & Suryoko, S. (2020). Pengaruh Kompetensi Wirausaha Dan Orientasi Pasar Terhadap Keunggulan Bersaing Untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 9(3), 216-223.
- Penrose, E. (1959). *The Theory of the Growth of the Firm*. Basil Blackwell: Oxford.
- Rizan, J., & Utama, L. (2020). Pengaruh Keterampilan Kewirausahaan, Orientasi pasar dan Orientasi Penjualan terhadap Kinerja Usaha UMKM. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 961-968.

- Rogo, H., Noor, M., Shariff, M., & Hafeez, M. (2017). Moderating effect of access to finance on the relationship between total quality management, market orientation and small and medium enterprises performance: a proposed framework. *International Review of Management and Marketing*, 7(1), 119-127.
- Roscoe. (1982). *Research methods for business*. Bandung: Alfabeta.
- Santos, J., & Brito, L. (2012). Toward a subjective measurement model for firm performance. *BAR - Brazilian Administration Review*, 9, 95-117.
- Sanyal, S., Hisam, M. W., & Baawain, A. M. (2020). Entrepreneurial Orientation, Network Competence and Human Capital : The Internationalization of SMEs in Oman. *Journal of Asian Finance Economics and Business*, 7(8), 473–483.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2013). *Research methods for business: A skill-building approach* (6th ed.). Wiley.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business: A Skill Building Approach* . New Jersey: John Wiley & Sons.
- Selznick, P. (1957). *Leadership in Adminsditration*. Harper and Row.
- Shafi, M., Liu, J., & Ren, W. (2020). Impact of COVID-19 pandemic on micro, small, and medium-sized enterprises operating in Pakistan. *Research in Globalization*, 2(1). doi:<https://doi.org/10.1016/j.resglo.2020.100018>
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, M. (2007). *Pendekatan kuantitatif. kualitatif, dan r&d*. Bandung: Alfabeta.
- Sukardi, H. (2021). *Metodologi Penelitian Pendidikan : kompetensi dan Praktiknya*. Bumi Aksara.
- Sutrisno. (2001). *Bimbingan menulis skripsi thesis jilid 1 dan 2*. Yogyakarta: Andi.

- Tehseen, S., & Ramayah, T. (2015). Entrepreneurial competencies and SMEs business success: the contingent role of external integration. *Mediterranean Journal of Social Sciences*, 6(1), 50-61.
- Thorgren, S., & Williams, T. (2020). Staying Alive during an Unfolding Crisis: How SMEs Ward Off Impending Disaster. *Journal of Business Venture Insights*, 14.
- Utama, L., Hannes Widjaja, O., & Lego, Y. (2020). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Kompetitif Pada UKM Industri Kreatif Dengan Kapasitas Inovatif Sebagai Faktor Mediasi Dalam Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Bina Manajemen*, 9(1), 30 - 43.
- Wahga, A., Blundel, R., & Schaefer, A. (2015). Human capital and environmental engagement of SMEs in Pakistan: A comparative analysis of the leather industry. *ISBE Annual Conference*. Glasgow.
- Wang, C. (2008). Entrepreneurial orientation, learning orientation, and firm performance. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 32(4), 635-657.
- Weerakoon, C., & Kodithuwakku, S. S. (2018). Entrepreneurial Competencies and Entrepreneurial Orientation: Moderating Effects of Firm Age and Firm Size. *Journal of Asia Entrepreneurship and Sustainability*, 14(1), 75-100.
- Wernerfelt, B. (1984). A resource-based view of the firm. *Strategic Management Journal*, 5, 171-180.
- Wickramaratne, A., Kiminami, A., & Yagi, H. (2014). Entrepreneurial Competencies and Entrepreneurial Orientation of Tea Manufacturing Firms in Sri Lanka. *Asian Social Science*, 10(18), 50-62.
- Wijaya, T. (2020, July 06). *11.454 Pelaku Usaha Mikro di Jambi Terdampak Pandemi Covid 19*. Retrieved from rri.co.id: <https://m.rri.co.id/jambi/ekonomi/863311/11-454-Pelaku-Usaha-Mikro-di-Jambi-Terdampak-Pandemi-Covid-19>
- Wu, Y. C., Kuo, T., & Shen, J. P. (2013). Exploring social entrepreneurship education from a Web-based pedagogical perspective. *Computers in Human Behavior*, 29(2), 329-334.

Zafar, A. &. (2017). SMEs and its role in economic and socio-economic development of Pakistan. *International Journal of Academic Research in Economics and Management Sciences*, 2226-3642.

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Christine Riantie  
Jenis Kelamin : Perempuan  
Kewarganegaraan : Indonesia  
Agama : Kristen Protestan  
Tempat/ Tanggal Lahir : Jambi/ 4 Oktober 2000  
Alamat : Jalan R.B. Siaggian, Jambi Timur  
Riwayat Pendidikan : 2018-sekarang Universitas Tarumanagara  
2015-2018 SMA Kristen Bina Kasih  
2012-2015 SMP Kristen Bina Kasih  
2006-2012 SD Katolik Xaverius 1  
2004-2006 TK Katolik Xaverius 1

# HASIL TURNITIN

1/11/22, 6:58 PM

Turnitin

## Turnitin Originality Report

Processed on: 11-Jan-2022 18:54 WIB  
ID: 1740053748  
Word Count: 10360  
Submitted: 1

  
(Lerbin R. Aritonang R.)  
Manajemen Litbang FE UNTAR

Similarity Index  
**3%**

Similarity by Source	
Internet Sources:	3%
Publications:	1%
Student Papers:	N/A

PENGARUH ORIENTASI  
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP  
KINERJA USAHA MELALUI  
KOMPETENSI

KEWIRAUSAHAAN UMKM  
KULINER DI JAMBI By Sm  
Christine Riantie

1% match (Internet from 14-Dec-2021)

<https://journal.untar.ac.id/index.php/JMDK/article/download/13502/8254>

1% match (Internet from 16-Nov-2020)

<https://www.slideshare.net/ASEPLS/analisis-technology-to-performance-chain-tpc-dalam-implementasi-simda-keuangan-versi-27-berbasis-akrua>

1% match (Internet from 14-Nov-2021)

<https://jwm.ulm.ac.id/id/index.php/jwm/article/download/241/266>

1% match (Internet from 22-May-2018)

[http://repositori.uin-alauddin.ac.id/9011/1/Jala%20Dala%20Ilham\\_opt.pdf](http://repositori.uin-alauddin.ac.id/9011/1/Jala%20Dala%20Ilham_opt.pdf)

SKRIPSI PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA USAHA MELALUI KOMPETENSI KEWIRAUSAHAAN UMKM KULINER DI JAMBI DIAJUKAN OLEH: NAMA: CHRISTINE RIANTIE NIM: 115180573 UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI & BISNIS UNIVERSITAS TARUMANAGARA JAKARTA 2020 BAB I PENDAHULUAN A. PERMASALAHAN 1. Latar Belakang Masalah Perekonomian dunia telah menyaksikan efek dari pandemi Covid-19. Banyak negara Asia, telah merasakan efeknya pada tiap lapisan ekonomi. UMKM sendiri menghadapi beberapa tantangan seperti turunnya pesanan, kelangkaan bahan mentah produksi, penurunan atau pembatalan pesanan ekspor, dan ketersediaan tenaga kerja yang kurang dikarenakan batasan lockdown pada level nasional (Shafi et al., 2020). Dikarenakan krisis Covid-19 yang tidak terduga ini, banyak usaha yang tidak siap dengan hambatan produksi yang dimana kondisi ini diperkirakan tetap akan bertahan selama beberapa tahun (Bartik et al., 2020). UMKM menjadi salah satu bisnis yang paling terdampak akibat krisis pandemi (Thorgren & Williams, 2020). Beberapa usaha dapat bertahan selama pandemi, namun mereka tidak dapat kembali ke kondisi sebagaimana sedia kala sebelum pandemi dan banyak UMKM lainnya yang kesulitan bertahan dan terancam tereliminasi dari persaingan pasar (Najib et al., 2021). Data menunjukkan bahwa sekitar 30 juta UMKM di Indonesia bankrut dan tidak dapat melanjutkan usaha nya lagi selama pandemi (Kadin, 2020). Sedangkan UMKM memegang peranan besar dalam perekonomian Indonesia (Najib et al, 2020). Beberapa pemerintahan, terlebihnya pada negara negara berkembang berupaya untuk mendorong pengembangan sektor UMKM untuk mencapai tujuan pembangunan dan juga menyelesaikan masalah pengangguran (Dar et al., 2017). UMKM merujuk pada UU Nomor 20

[https://www.turnitin.com/newreport\\_printview.asp?eq=1&eb=1&esm=-1&oid=1740053748&sid=0&n=0&m=2&svr=44&r=97.9537260087747&lan...](https://www.turnitin.com/newreport_printview.asp?eq=1&eb=1&esm=-1&oid=1740053748&sid=0&n=0&m=2&svr=44&r=97.9537260087747&lan...) 1/20