

**SKRIPSI**

***TECHNOPRENEURIAL INTENTION PADA MAHASISWA  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA: PERAN *SELF-EFFICACY*,  
*ENTREPRENEURSHIP EDUCATION*, DAN *RELATION  
SUPPORT****



**DIAJUKAN OLEH:**

**NAMA : DENDY ALAMSYAHRIR**

**NPM : 115180510**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT  
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**JAKARTA**

**2021**

**SKRIPSI**

***TECHNOPRENEURIAL INTENTION PADA MAHASISWA  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA: PERAN *SELF-EFFICACY*,  
*ENTREPRENEURSHIP EDUCATION*, DAN *RELATION  
SUPPORT****



**DIAJUKAN OLEH:**

**NAMA : DENDY ALAMSYAHRIR**

**NPM : 115180510**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT  
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**JAKARTA**

**2021**

## SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT



FR.FE-4.7-RO

### SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa : Dendy Alamsyahrir  
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115180510  
Program Studi : S1 Manajemen Kewirausahaan  
Alamat : Jl. Madrasah No 9A, Kalibaru, Cilodong, Depok,  
Jawa Barat, Kota Depok 16413  
Telp. - \_\_\_\_\_  
HP. 0896-7677-6970

Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 18 Januari 2022



Dendy Alamsyahrir

#### Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**JAKARTA**

**HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI**

NAMA : DENDY ALAMSYAHRIR  
NIM : 115180510  
PROGRAM / JURUSAN : S1/MANAJEMEN  
KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN  
JUDUL SKRIPSI : *TECHNOPRENEURIAL INTENTION* PADA  
MAHASISWA UNIVERSITAS  
TARUMANAGARA: PERAN *SELF-  
EFFICACY, ENTREPRENEURSHIP  
EDUCATION, DAN RELATION SUPPORT*

Jakarta, 18 Januari 2022

Dosen Pembimbing,



(Mei Ie S.E., M.M.)

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**JAKARTA**

**HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI**

NAMA : DENDY ALAMSYAHRIR  
NIM : 115180510  
PROGRAM / JURUSAN : S1/MANAJEMEN  
JUDUL SKRIPSI : *TECHNOPRENEURIAL INTENTION PADA MAHASISWA UNIVERSITAS TARUMANAGARA: PERAN SELF-EFFICACY, ENTREPRENEURSHIP EDUCATION, DAN RELATION SUPPORT*

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 25 Januari 2022 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : Dr. Keni, S.E., M.M.
2. Anggota Penguji : Mei Ie S.E., M.M.  
Dr. Hetty Karunia Tunjungsari, S.E., M.Si.

Jakarta, 25 Januari 2022

Dosen Pembimbing,



(Mei Ie S.E., M.M.)

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**JAKARTA**

***ABSTRACT***

(A) DENDY ALAMSYAHRIR 115180510

(B) *TECHNOPRENEURIAL INTENTION AMONG STUDENTS AT TARUMANAGARA UNIVERSITY: THE ROLE OF SELF-EFFICACY, ENTREPRENEURSHIP EDUCATION, AND RELATION SUPPORT*

(C) XIX + 83 Pages, 20 Tables, 5 Pictures, 6 Attachments

(D) *ENTREPRENEURSHIP*

(E) *Abstract: Technopreneurship is a future trend in the era of the industrial revolution 4.0. Technopreneurship is a concept that combines entrepreneurship and technology, followed by creativity and innovation. The number of technology-based entrepreneurs in Indonesia is currently only around 0.43% of the number of entrepreneurs in Indonesia, while the opportunity for technopreneurship is still very large and possible. This study aims to empirically examine the effect of self-efficacy variables on technopreneurial intentions, the effect of entrepreneurial education variables on technopreneurial intentions, and the effect of relation support variables on technopreneurial intentions in students of Tarumanagara University. This study used 125 student samples selected through non-probability sampling with purposive sampling technique. The data analysis method in this study is a quantitative method using Structural Equation Model (SEM), which is processed with the help of SmartPLS 3.2.8 software. The results showed that self-efficacy has positively and significantly related to technopreneurial intention ( $t > 1.96$ ;  $p < 0.05$ ); entrepreneurship education has positively and significantly*

*related to technopreneurial intention ( $t > 1.96$ ;  $p < 0.05$ ); and relation support has positively and significantly related to technopreneurial intention ( $t > 1.96$ ;  $p < 0.05$ ).*

(F) *Keywords: Technopreneurial Intention, Self-Efficacy, Entrepreneurship Education, Relation Support*

(G) *Bibliography 36 (2015-2021)*

(H) *MEI IE, S.E., M.M.*

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**JAKARTA**

**ABSTRAK**

(A) DENDY ALAMSYAHRIR 115180510

(B) *TECHNOPRENEURIAL INTENTION* PADA MAHASISWA  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA: PERAN *SELF-EFFICACY*,  
*ENTREPRENEURSHIP EDUCATION*, DAN *RELATION SUPPORT*

(C) XIX + 83 Halaman, 20 Tabel, 5 Gambar, 6 Lampiran

(D) KEWIRAUSAHAAN

(E) Abstrak: *Technopreneurship* merupakan tren masa depan di era revolusi industri 4.0. *Technopreneurship* merupakan konsep penggabungan antara kewirausahaan dan teknologi, diikuti dengan kreativitas dan inovasi yang dilakukan. Jumlah wirausahawan berbasis teknologi di Indonesia saat ini hanya sekitar 0,43% dari jumlah wirausahawan di Indonesia, sedangkan peluang *technopreneurship* masih sangat besar dan berpotensi. Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris pengaruh variabel *self-efficacy* terhadap *technopreneurial intention*, pengaruh variabel *entrepreneurship education* terhadap *technopreneurial intention*, serta pengaruh variabel *relation support* terhadap *technopreneurial intention* pada mahasiswa Universitas Tarumanagara. Penelitian ini menggunakan 125 sampel mahasiswa yang dipilih melalui *non-probability sampling* dengan teknik *purposive sampling*. Analisis data pada penelitian ini merupakan kuantitatif dengan menggunakan *Structural Equation Model (SEM)*, yang diproses dengan bantuan *software SmartPLS 3.2.8*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *self-efficacy* berhubungan positif dan signifikan terhadap *technopreneurial intention* ( $t > 1,96$ ;  $p < 0,05$ ); *entrepreneurship*



*education* berhubungan positif dan signifikan terhadap *technopreneurial intention* ( $t > 1,96$ ;  $p < 0,05$ ); dan *relation support* berhubungan positif dan signifikan terhadap *technopreneurial intention* ( $t > 1,96$ ;  $p < 0,05$ ).

(F) Kata Kunci: *Technopreneurial Intention, Self-Efficacy, Entrepreneurship Education, Relation Support*

(G) Daftar Pustaka 36 (2015-2021)

(H) MEI IE, S.E., M.M.

**MOTTO**

“Berani Bermimpi dan Berjuang Meraihnya”

– Dendy Alamsyahrir –

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Atas rahmat dan berkat yang diberikan oleh Tuhan Yang Maha Esa, penulis memanjatkan puji dan syukur dapat diberikan kesehatan dan kekuatan selama proses pembuatan tugas akhir ini, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan tepat waktu. Tugas akhir ini berguna sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar kesarjanaan. Penulis ingin mengucapkan terima kasih atas segala dukungan yang diberikan dalam proses penyelesaian penelitian ini.

Tugas akhir ini saya persembahkan untuk:

1. Papa, mama, serta semua Adik penulis, terima kasih atas segala pemberian motivasi, dukungan, doa, pengorbanan, serta kasih sayang yang tiada hentinya sampai saat ini.
2. Pelipur hati penulis, terima kasih atas kesabaran, penghiburan, doa serta menjadi penyemangat dalam penulisan tugas akhir ini.
3. Saudara-saudari, serta semua keluarga besar, terima kasih atas segala doa dan semangat yang diberikan.
4. Seluruh teman-teman yang tidak dapat penulis sebutkan, terima kasih sudah membantu memberikan dorongan, nasihat, doa dan motivasi dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
5. Dosen pembimbing, ibu Mei Ie, yang sudah sangat sabar membimbing dan memberikan saran membangun selama ini, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas segala rahmat dan berkatnya yang selalu memberikan penyertaannya dalam proses pembuatan skripsi ini, guna memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

Dalam penyusunan skripsi ini, banyak bimbingan, motivasi, bantuan, perhatian, dukungan semangat serta doa yang diberikan dari berbagai pihak, sehingga skripsi ini dapat terwujud dan terselesaikan dengan baik. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang begitu besar kepada berbagai pihak, yakni:

1. Bapak Dr. Sawidji Widoatmojo, S.E., M.M., MBA. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
2. Bapak Ronnie Resdianto Masman, S.E., M.A., M.M. Selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Dr. Keni, S.E., M.M. Selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Bapak Franky Slamet, S.E., M.M. Selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
5. Ibu Mei Ie, S.E., M.M. Selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu, pikiran, tenaga, motivasi serta pengarahan yang bermanfaat dalam pembuatan skripsi ini.
6. Seluruh dosen, staf pengajar, staf perpustakaan dan staf administrasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang telah memberikan pengajaran ilmu kepada penulis.
7. Segenap keluarga tersayang, Papa, Mama, serta semua Adik penulis yang telah memberikan dukungan, doa dan motivasi sehingga penyusunan skripsi ini berjalan lancar dengan baik.

8. Kepada pelipur hati penulis, yang selalu memberikan semangat, dukungan, dan doanya selama proses pengerjaan skripsi hingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
9. Kepada temen seperjuangan, Jeffrey, Jody Wijaya, Airen Callista, William Heaven, Angel Veronica, Michael Thung, Mujiantoro, Andreas Wibawa, dan seluruh teman dari grup Bopung Petualang yang telah berjuang bersama selama masa kuliah ini.
10. Seluruh teman terkasih, beserta pihak lainnya yang telah membantu memberikan doa dan dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna, baik dari isi, maupun tata Bahasa yang disebabkan oleh karena keterbatasan yang dimiliki penulis. Oleh sebab itu, penulis dengan rendah hati menerima segala kritikan dan saran yang berguna untuk menjadikan skripsi ini menjadi lebih baik. Akhir kata, penulis ingin mengucapkan terima kasih, serta semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi seluruh pihak yang membaca.

Jakarta, 18 Januari 2022

Dendy Alamsyahrir

NPM: 115180510

## DAFTAR ISI

<b>COVER SKRIPSI DALAM</b> .....	i
<b>SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	iii
<b>HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	iv
<b>ABSTRACT</b> .....	v
<b>ABSTRAK</b> .....	vii
<b>MOTTO</b> .....	ix
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	x
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	xi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xiii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xvii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xviii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xix
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Permasalahan.....	1
1. Latar Belakang Masalah.....	1
2. Identifikasi Masalah .....	3
3. Batasan Masalah.....	4
4. Rumusan Masalah .....	5
B. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	5
1. Tujuan Penelitian .....	5
2. Manfaat Penelitian .....	5

<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	7
A. Gambaran Umum Teori .....	7
B. Definisi Konseptual Variabel .....	9
1. <i>Technopreneurial Intention</i> .....	9
2. <i>Self-Efficacy</i> .....	10
3. <i>Entrepreneurship Education</i> .....	11
4. <i>Relation Support</i> .....	12
C. Kaitan antar Variabel-Variabel.....	14
1. Kaitan <i>Self-Efficacy</i> terhadap <i>Technopreneurial Intention</i> .....	14
2. Kaitan <i>Entrepreneurship Education</i> terhadap <i>Technopreneurial Intention</i> .....	14
3. Kaitan <i>Relation Support</i> terhadap <i>Technopreneurial Intention</i> .....	15
D. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis .....	16
1. Kerangka Pemikiran.....	16
2. Hipotesis.....	17
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	18
A. Desain Penelitian.....	18
B. Populasi, Teknik Pengambilan Sampel, dan Ukuran Sampel .....	18
1. Populasi.....	18
2. Teknik Pengambilan Sampel.....	19
3. Ukuran Sampel.....	19
C. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen .....	20
1. Operasionalisasi Variabel.....	20
2. Instrumen.....	22
D. Analisis Validitas dan Reliabilitas .....	23
1. Analisis Validitas .....	23

2. Analisis Reliabilitas .....	24
E. Analisis Data.....	25
1. Analisis <i>Outer Model</i> .....	25
2. Analisis <i>Inner Model</i> .....	26
F. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	28
1. Hasil Uji Validitas.....	28
2. Hasil Uji Reliabilitas .....	32
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>34</b>
A. Deskripsi Subyek Penelitian.....	34
1. Fakultas .....	34
2. Perolehan Mata Kuliah Kewirausahaan .....	35
B. Deskripsi Obyek Penelitian .....	36
1. <i>Self-Efficacy</i> .....	37
2. <i>Entrepreneurship Education</i> .....	38
3. <i>Relation Support</i> .....	40
4. <i>Technopreneurial Intention</i> .....	41
C. Hasil Analisis Data .....	43
1. Uji <i>Adjusted R-square</i> ( $R^2$ ) .....	44
2. Uji <i>Q-square</i> ( $Q^2$ ).....	44
3. Uji <i>F-square</i> ( $F^2$ ).....	45
4. Uji <i>Goodness of Fit</i> ( <i>GoF</i> ) .....	47
5. Uji <i>Path Coefficient</i> .....	48
D. Pembahasan.....	50
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>56</b>
A. Kesimpulan.....	56



B. Keterbatasan Penelitian .....	56
C. Saran .....	57
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>59</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>62</b>
<b>RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>81</b>
<b>HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN .....</b>	<b>82</b>

## DAFTAR PUSTAKA

- Adnyana, I.G.L.A., & Purnami, N.M. (2016). Pengaruh pendidikan kewirausahaan, self efficacy dan locus of control pada niat berwirausaha. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 5(2), 1160-1188
- Aini, Q., & Farah, O. (2020). Pengaruh pengetahuan kewirausahaan, motivasi berwirausaha dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha mahasiswa fakultas komunikasi dan bisnis telkom university. *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 17(2), 151-159
- Alias, M., Shamsudin, M., Majid, Z., & Hakim, M. (2020). Technopreneurship and digital era in global regulation. *Prosiding Seminar*, 1-9. DOI:10.32503/prosidingseminar.v2i1.20
- Ardiyani, N.P.P., & Kusuma, A.A.G.A.A. (2016). Pengaruh sikap, pendidikan dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 5(8). 5155-5183
- Arikunto, S. (2019). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Bellò, B., Mattana, V., & Loi, M. (2018). The power of peers: A new look at the impact of creativity, social context and self-efficacy on entrepreneurial intentions. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 24(1), 214-233. <https://doi.org/10.1108/IJEER-07-2016-0205>
- Destiana, J., & Slamet, F. (2019). Pengaruh dukungan pendidikan, dukungan relasi, dan kepercayaan diri terhadap intensi berwirausaha mahasiswa. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 1(3/2019). 489-497
- Farrukh, M., Khan, A.A., Khan, M.S., Ramzani, S.R., & Soladoye, B.S.A. (2017). Entrepreneurial intentions: the role of family factors, personality traits and self-efficacy. *World Journal of Entrepreneurship, Management and Sustainable Development*. 13(4). 303-317. <https://doi.org/10.1108/WJEMSD-03-2017-0018>
- Fathonah, W., Machmud, A., & Suwatno. (2021). Pengaruh ICT self efficacy terhadap technopreneurship intention dimediasi motivasi siswa. *SOCIA: Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial*. 17(1), 71-80. DOI: 10.21831/socia.v17i1.33924.
- Gelaidan, H.M. & Abdullateef, A.O. (2017). Entrepreneurial intentions of business students in Malaysia: The role of self-confidence, educational and relation support. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 24(1), 54-67. <https://doi.org/10.1108/JSBED-06-2016-0078>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, J.F., Black, W.C., Babin, B.J., & Anderson, R.E. (2019). *Multivariate data analysis (8th ed.)*. Boston: Cengage.

- Homburg, C., Klarmann, M., & Vomberg, A. (2018), *Handbook of Market Research*. Heidelberg: Springer.
- Hoque, A.S.M.M., Awang, Z., & Siddiqui, B.A. (2017). Technopreneurial intention among university students of business courses in Malaysia: A structural equation modeling. *Int. J. Entrep. Small Medium Enterp*, 2017, 4, 1–16.
- Jo, Y., & Puspitowati, I. (2019). Pengaruh educational support dan relation support terhadap minat berwirausaha mahasiswa universitas tarumanagara. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, I(3/2019), 635-644.
- Karimi, S., Biemans, H.J.A., Lans, T., Chizari, M. & Mulder, M. (2016). The impact of entrepreneurship education: a study of Iranian students entrepreneurial intentions and opportunity identification. *Journal of Small Business Management*, 54(1), 187-209.
- Koe, Wei-Loon., Alias, N.E., Ismail, Shafinar., & Mahphoth, M.H. (2018). A suggested model for studying technopreneurial intention in malaysia. *International Conference on Economics, Business and Economic Education 2018, KnE Social Sciences*, 788–796. DOI: 10.18502/kss.v3i10.3172
- Koe, Wei-Loon. (2020). Data on technopreneurial intention among male and female university students: A comparison. *Data in brief*, 33. <https://doi.org/10.1016/j.dib.2020.106423>
- Machmud, A., & Ahman, E. (2019). Effect of entrepreneur psychological capital and human resources on the performance of the catering industry in Indonesia. *Journal of Entrepreneurship Education*, 22(1), 1-7.
- Mahardy, D. (2015, Mar 27). 2 Tahun Lagi, Technopreneur Indonesia Tembus 4,8 Juta [Halaman web]. Diakses pada September 13, 2021 dari <https://www.liputan6.com/teknoread/2197926/2-tahun-lagi-technopreneur-indonesia-tembus-48-juta>.
- Marti'ah, S. (2021). Pengaruh n-ach dan efikasi diri terhadap minat teknopreneur. *Jurnal Ilmiah Edutic*, 7(2), 116-123. <https://doi.org/10.21107/edutic.v7i2.7525>
- Nurhayati, D., & Machmud, A. (2019). The influence of technopreneurial learning on technopreneurship intention students. *International Summit on Science Technology and Humanity*.
- Sekaran, U. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat
- Selladurai, M. (2016). Conceptual framework of technopreneurship. *SELP Journal of Social Science*, 7(27), 92-97.
- Silaen, S. (2018). *Metodologi Penelitian Sosial untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*. Bogor: In Media.
- Slamet, F., Tunjung Sari, H.K., & Ie, M. (2018). *Dasar-Dasar Kewirausahaan: Teori dan Praktik. Edisi Ketiga*. Jakarta: PT. Indeks.

- Soomro, B.A., & Shah, N. (2021). Technopreneurship intention among nonbusiness students: a quantitative assessment. *World Journal of Entrepreneurship, Management and Sustainable Development*, 17(3), 502-514. <https://doi.org/10.1108/WJEMSD-10-2020-0129>
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV
- Sumarno, S., Gimin, G., Haryana, G., & Saryono, S. (2018). Desain pendidikan kewirausahaan mahasiswa berbasis technopreneurship. *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan*, 6(2), 171-186. <http://dx.doi.org/10.26740/jepk.v6n2.p171-186>
- Tanoto, S., & Hidayah, N. (2021). Pengaruh kepercayaan diri, pendidikan dan dukungan relasional terhadap intensi berwirausaha mahasiswa UNTAR. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, III(1/2021). 127-136
- Tanzha, J. & Budiono, H. (2021). Pengaruh pendidikan kewirausahaan, efikasi diri, kepribadian dan peran faktor keluarga terhadap niat berwirausaha. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 3(3). 751-761.
- Utama, T.I., & Syaiful, S. (2020). Pengaruh intensitas pergaulan teman sebaya, sikap, dan efikasi diri terhadap jiwa berwirausaha siswa kelas xi jurusan tata niaga smkn 1 kota jambi. *Jurnal Manajemen Pendidikan dan Ilmu Sosial*, 1(2), 422-436. <https://doi.org/10.38035/jmpis.v1i2.280>
- Yadika, B. (2019, Agu 18). Sri Mulyani: Generasi Muda Jadi Tulang Punggung Ekonomi Digital RI [Halaman web]. Diakses pada September 13, 2021 dari <https://www.liputan6.com/bisnis/read/4040740/sri-mulyani-generasi-muda-jadi-tulang-punggung-ekonomi-digital-ri>.
- Yordanova, D., Filipe, J.A., & Coelho, M.P. (2020). Technopreneurial intentions among bulgarian stem students: the role of university. *Sustainability*.12(16), 1-19. <https://doi.org/10.3390/su12166455>
- Zubaidah, N. (2020, Sep 29). Kemenristek Dorong Penciptaan Teknopreneur di Indonesia [Halaman web]. Diakses pada September 13, 2021 dari <https://edukasi.sindonews.com/read/179712/211/kemenristek-dorong-penciptaan-teknopreneur-di-indonesia-1601341761>.

## **DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

### **DATA PRIBADI**

Nama : Dendy Alamsyahrir  
Tempat, Tanggal Lahir : Bekasi, 16 April 2000  
Jenis Kelamin : Laki-laki  
Agama : Kristen Protestan  
Kewarganegaraan : Indonesia  
Alamat : Jl. Madrasah No 9A, Kalibaru, Cilodong,  
Depok, Jawa Barat, Kota Depok 16413  
No. Handphone : 0896-7677-6970  
Email : dendy.115180510@stu.untar.ac.id

### **RIWAYAT PENDIDIKAN**

2006 – 2009 : SD KRISTEN KETAPANG III  
2009 – 2012 : SD DON BOSCO I  
2012 – 2015 : SMP DON BOSCO I  
2015 – 2018 : SMA DON BOSCO I  
2018 – 2022 : UNIVERSITAS TARUMANAGARA

## HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN

1/18/22, 8:11 PM

Turnitin

### Turnitin Originality Report

Processed on: 18-Jan-2022 18:06 WIB  
ID: 1743461585  
Word Count: 10859  
Submitted: 1

  
(Lerbin R. Arintonang R.)  
Manajemen Litbang FE UNTAR

Similarity Index

2%

Similarity by Source

Internet Sources: 2%  
Publications: 2%  
Student Papers: N/A

#### TECHNOPRENEURIAL INTENTION PADA

MAHASISWA UNIVERSITAS TARUMANAGARA: PERAN SELF-EFFICACY, ENTREPRENEURSHIP EDUCATION, DAN RELATION SUPPORT By Sm Dendy Alamsyahrir

1% match (Internet from 01-Aug-2020)

<http://eprints.uny.ac.id/68656/4/Bab%20III.pdf>

1% match (Internet from 13-Oct-2020)

<https://karnilaali.files.wordpress.com/2020/04/pengukuran-minat-berwirausaha-menggunakan-self-efficacy-lingkungan-dan-pendidikan-kewirausahaan-pada-mahasiswa-feb-universitas-muhammadiyah-metro.pdf>

1% match (Internet from 27-May-2021)

<http://lib.unnes.ac.id/41752/1/7101415055.pdf>

1% match (Internet from 09-Jan-2022)

<http://formadiksi.um.ac.id/wp-content/uploads/2021/10/E-BOOK-ANTOLOGI-15-KARYA-TERBAIK-OPCN.pdf>

SKRIPSI TECHNOPRENEURIAL INTENTION PADA MAHASISWA UNIVERSITAS TARUMANAGARA: PERAN SELF-EFFICACY, ENTREPRENEURSHIP EDUCATION, DAN RELATION SUPPORT DIAJUKAN OLEH: NAMA : DENDY ALAMSYAHRIR NPM : 115180510 UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS TARUMANAGARA JAKARTA 2021 BAB I PENDAHULUAN A. Permasalahan 1. Latar Belakang Masalah Indonesia merupakan negara berkembang yang terus mencoba meningkatkan taraf perekonomiannya. Tujuan dari peningkatan perekonomian di Indonesia ini tidak lain untuk mencapai kesejahteraan bagi seluruh rakyat sesuai amanat Undang-Undang Dasar. Di masa pandemi covid-19 ini, pengangguran menjadi masalah serius yang harus dihadapi dan ditangani oleh negara. Jika dilihat pada berita resmi statistik yang dikeluarkan oleh Badan Pusat Statistik (BPS) Indonesia mengenai keadaan ketenagakerjaan, jumlah angkatan kerja pada Februari 2021 sebanyak 139,81 juta orang, naik 1,59 juta orang dibanding Agustus 2020. Pada berita tersebut juga terdapat informasi bahwa sebanyak 19,10 juta orang (9,30 persen penduduk usia kerja) merasakan dampak dari pandemi covid-19, terdiri dari pengangguran karena covid-19 (1,62 juta orang), bukan angkatan kerja (BAK) karena covid-19 (0,65 juta orang), sementara tidak bekerja karena covid-19 (1,11 juta orang), dan penduduk bekerja yang mengalami pengurangan jam kerja karena covid-19 (15,72 juta orang). Adanya pandemi covid-19 diikuti dengan persaingan global

[https://www.turnitin.com/newreport\\_printview.asp?eq=1&eb=1&esm=-1&oid=1743461585&sid=0&n=0&m=2&svr=29&r=27.214123979700865&l...](https://www.turnitin.com/newreport_printview.asp?eq=1&eb=1&esm=-1&oid=1743461585&sid=0&n=0&m=2&svr=29&r=27.214123979700865&l...) 1/21