

SKRIPSI

**PENGARUH *ENTREPRENEURSHIP EDUCATION*,
GENDER, AGE, DAN FAMILY BACKGROUND
TERHADAP *ENTREPRENEURIAL INTENTION* PADA
MAHASISWA UNIVERSITAS TARUMANAGARA**



DIAJUKAN OLEH :

NAMA : DIOVEDO YEODYRA

NPM : 115189202

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI & BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

2021

SKRIPSI

**PENGARUH *ENTREPRENEURSHIP EDUCATION*,
GENDER, AGE, DAN FAMILY BACKGROUND
TERHADAP *ENTREPRENEURIAL INTENTION* PADA
MAHASISWA UNIVERSITAS TARUMANAGARA**



DIAJUKAN OLEH :

NAMA : DIOVEDO YEODYRA

NPM : 115189202

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI & BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

2021

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa : DIOVEDO YEODYRA
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115189202
Program Studi : S1 MANAJEMEN
Alamat : Taman villa meruya blok G2 no 5
RT/RW = 003/010
Telp. _____
HP. 081266202719

Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 15 desember 2021



DIOVEDO YEODYRA

Nama Lengkap Mahasiswa

Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : DIOVEDO YEODYRA
NIM : 115189202
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH *ENTREPRENEURSHIP*
EDUCATION, GENDER, AGE, DAN FAMILY
BACKGROUND TERHADAP
ENTREPRENEURIAL INTENTION PADA
MAHASISWA UNIVERSITAS
TARUMANAGARA.

Jakarta, 18 Desember 2021

Pembimbing,



(Dr. Sarwo Edy Handoyo, S.E., M.M.)

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

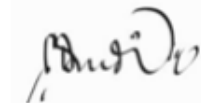
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Diovedo Yeodyra
NIM : 115189202
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : Pengaruh *Entrepreneurship Education, Gender, Age, dan Family Background* terhadap *Entrepreneurial Intention* pada Mahasiswa Universitas Tarumanagara.

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal ..13 Januari 2021... dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : Hetty Karunia Tunjungsari S.E., M.Si., Dr.
2. Anggota Penguji : - Sarwo Edy Handoyo Dr., S.E., M.M
- M. Tony Nawawi Drs., M.M

Jakarta, ..22 Januari 2022



(Sarwo Edy Handoyo Dr., S.E., M.M).

ABSTRACT

(A) DIOVEDO YEODYRA (115189202)

(B) *THE EFFECT OF ENTREPRENEURSHIP EDUCATION, GENDER, AGE, AND FAMILY BACKGROUND ON ENTREPRENEURIAL INTENTION ON TARUMANAGARA UNIVERSITY STUDENTS*

(C) LKK

(D) *ENTREPRENEURSHIP MANAGEMENT*

(E) *Abstract : This study aims to analyze the effect of entrepreneurship education, gender, age, and family background on entrepreneurial intentions in Tarumanagara University students. The sample selection technique in this study used a non-probability sampling technique with the convenience sampling method. The sample in this study were students who were pursuing a bachelor's degree at Tarumanagara University with a total of 85 respondents. The data were analyzed using the SEM method with the SmartPLS 3.0 application. The results of this study found that there was a positive and insignificant effect of entrepreneurship education on entrepreneurial intentions, gender had a positive and significant effect on entrepreneurial intentions, age had a positive and significant effect on entrepreneurial intentions, family background had positive and insignificant effect on entrepreneurial intentions.*

(F) *Entrepreneurship Education, Gender, Age, Family Background, Entrepreneurial Intention.*

(G) *References*

(H) Sarwo Edy Handoyo, Dr., S.E., M.M.

ABSTRAK

(A) DIOVEDO YEODYRA (115189202)

(B) PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, JENIS KELAMIN, UMUR DAN LATAR BELAKANG KELUARGA TERHADAP NIAT WIRAUSAHA PADA MAHASISWA UNIVERSITAS TARUMANAGARA

(C) Lkk

(D) MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN

(E) **Abstrak** : Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pendidikan kewirausahaan, jenis kelamin, umur, dan latar belakang keluarga terhadap niat wirausaha pada mahasiswa Universitas Tarumanagara. Teknik pemilihan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *non probability sampling* dengan metode *convenience sampling*. Sampel dalam penelitian ini merupakan mahasiswa yang sedang menempuh gelar sarjana di Universitas Tarumanagara dengan total sebanyak 85 responden. Data dianalisis menggunakan metode SEM dengan aplikasi SmartPLS 3.0. Hasil penelitian ini menemukan adanya pengaruh yang positif tidak signifikan pendidikan kewirausahaan terhadap niat wirausaha, jenis kelamin berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat wirausaha, umur berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat wirausaha, latar belakang keluarga berpengaruh positif tidak signifikan terhadap niat wirausaha.

(F) Pendidikan Kewirausahaan, Jenis Kelamin, Umur, Latar Belakang Keluarga, Niat Wirausaha

(G) Referensi

(H) Sarwo Edy Handoyo, Dr., S.E., M.M.

*Don't let the sadness of the past and the fear of future ruin the happiness of
your present*

Karya sederhana ini saya persembahkan untuk :

Seluruh keluarga saya

Teman-teman saya

Seluruh pengajar dan pembimbing

KATA PENGANTAR

Pertama saya mengucapkan puji syukur saya terhadap Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan banyak nikmat serta anugerah kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat waktu guna mencapai gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara, Jakarta. Karya tulis ini diberi judul “Pengaruh *Entrepreneurship Education, Gender, Age, dan Family Background* terhadap *Entrepreneurial Intention* pada Mahasiswa Universitas Tarumanagara”.

Pelaksanaan pembuatan karya tulis skripsi ini memakan waktu kurang lebih 4 bulan lamanya. Penyusunan karya tulis ini tidaklah mudah, tetapi dengan adanya panduan penulisan skripsi, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak, skripsi ini dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuannya dalam penyelesaian skripsi ini, khususnya kepada :

1. Bapak Dr. Sarwo Edy Handoyo S.E., MM. selaku dosen pembimbing yang telah bersedia memberikan waktu, tenaga, motivasi, serta pengarahan yang sangat bermanfaat dan membantu penulis dalam penulisan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Sawidiji Widodoatmodjo, S.E, MM., MBA selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Dr. Keni S.E, MM., selaku Kepala Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan pengarahan yang membantu dalam penulisan skripsi ini.
4. Bapak Franky Slamet, S.E., M.M.,selaku Ketua Program Studi Manajemen yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan pengarahan yang membantu dalam penulisan skripsi ini.

5. Segenap dosen dan staf pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara yang telah membimbing dan mendidik penulis selama perkuliahan di Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
6. Kepada seluruh anggota keluarga saya yang turut memberikan doa dan dukungan dalam penyusunan skripsi ini.
7. Kepada adik dan kakak saya yang turut memberikan semangat dalam penyusunan skripsi ini.
8. Kepada seluruh teman-teman jurusan manajemen dan juga desain interior yang menjadi teman seperjuangan saya selama masa kuliah.
9. Kepada seluruh teman-teman kampung halaman saya yang telah memberikan dukungan selama perkuliahan.
10. Kepada seluruh pihak yang tidak bisa saya sebutkan namanya satu persatu, yang telah memberikan dukungan kepada saya sehingga saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

Saya sangat menyadari bahwa skripsi yang telah saya buat masih jauh dari kata sempurna baik dalam hal isi, tata bahasa, maupun dari segi penyusunan, mengingat kemampuan dan keterbatasan yang penulis miliki. Oleh karenanya, saya bersedia menerima kritik serta saran yang membangun guna melengkapi skripsi ini agar menjadi jauh lebih baik. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca sekalian

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK.....	vi
HALAMAN MOTTO.....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. PERMASALAHAN.....	1
1. Latar Belakang Masalah.....	1
2. Identifikasi Masalah.....	6
3. Batasan Masalah.....	7
4. Rumusan Masalah.....	7
B. TUJUAN DAN MANFAAT.....	8
1. Tujuan.....	8
2. Manfaat.....	8
a. Praktis.....	8
b. Akademis.....	8
BAB II LANDASAN TEORI.....	10
A. GAMBARAN UMUM TEORI.....	10

1.	<i>The Theory of Planned Behavior</i>	10
2.	<i>Social Learning Theory</i>	10
3.	<i>Entrepreneurial Potential Model</i>	11
B.	DEFINISI KONSEPTUAL VARIABEL.....	11
1.	<i>Entrepreneurship Education</i>	11
2.	<i>Gender</i>	12
3.	<i>Age</i>	12
4.	<i>Family Background</i>	13
5.	<i>Entrepreneurial Intention</i>	14
C.	KAITAN ANTAR VARIABEL.....	15
1.	Kaitan antara <i>Entrepreneurship Education</i> dengan <i>Entrepreneurial Intention</i>	15
2.	Kaitan antara <i>Gender</i> dengan <i>Entrepreneurial Intention</i>	15
3.	Kaitan antara <i>Age</i> dengan <i>Entrepreneurial Intention</i>	16
4.	Kaitan antara <i>Family Background</i> dengan <i>Entrepreneurial Intention</i>	16
D.	PENELITIAN YANG RELEVAN.....	17
E.	KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS.....	24
1.	Kerangka Pemikiran.....	24
2.	Hipotesis Penelitian.....	27
	BAB III METODE PENELITIAN.....	29
A.	DESAIN PENELITIAN.....	29
B.	POPULASI, TEKNIK PEMILIHAN SAMPEL DAN UKURAN SAMPEL.....	29
1.	Populasi.....	29
2.	Teknik Pemilihan Sampel.....	30
3.	Ukuran Sampel.....	30
C.	METODE PENGUMPULAN DATA.....	30
D.	OPERASIONALISASI VARIABEL DAN INSTRUMEN.....	31

1.	<i>Entrepreneurship Education</i>	32
2.	<i>Gender</i>	32
3.	<i>Age</i>	33
4.	<i>Family Background</i>	33
5.	<i>Entrepreneurial Intention</i>	34
D.	ANALISIS VALIDITAS DAN RELIABILITAS.....	34
1.	Validitas.....	35
a.	Validitas Konvergen.....	35
b.	Validitas Diskriminan.....	35
2.	Reliabilitas.....	35
F.	ANALISIS DATA.....	36
1.	Koefisien Determinasi.....	36
2.	<i>Predictive Relevance</i>	37
3.	<i>Effect Size</i>	37
4.	Analisis Hipotesis.....	37
a.	Koefisien Jalur (<i>Path Coefficient</i>).....	37
b.	Signifikansi (<i>P-Value</i>).....	38
	BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	39
A.	DESKRIPSI SUBJEK PENELITIAN.....	39
1.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	39
2.	Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	39
3.	Karakteristik Responden Berdasarkan Fakultas.....	40
B.	DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN.....	41
1.	<i>Entrepreneurship Education</i>	41
2.	<i>Gender</i>	42
3.	<i>Age</i>	44
4.	<i>Family Background</i>	45
5.	<i>Entrepreneurial Intention</i>	46

C.	HASIL ANALISIS VALIDITAS DAN RELIABILITAS.....	47
1.	Validitas.....	47
a.	Validitas Konvergen.....	47
b.	Validitas Diskriminan.....	49
2.	Reliabilitas.....	50
D.	HASIL ANALISIS <i>INNER MODEL</i>	51
1.	Hasil Analisis <i>Koefisien Determinasi</i>	51
2.	Hasil Analisis <i>Predictive Relevance (Q²)</i>	52
3.	Hasil Analisis <i>Effect Size</i>	52
3.	Pengujian Hipotesis.....	53
a.	Pengujian Hipotesis Pertama.....	54
b.	Pengujian Hipotesis Kedua.....	54
c.	Pengujian Hipotesis Ketiga.....	55
d.	Pengujian Hipotesis Keempat.....	55
E.	PEMBAHASAN.....	55
	BAB V PENUTUP.....	62
A.	KESIMPULAN.....	62
B.	KETERBATASAN DAN SARAN.....	63
1.	Keterbatasan.....	63
2.	Saran.....	63
	DAFTAR BACAAN.....	65
	LAMPIRAN.....	74
	DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	90
	HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN.....	91

DAFTAR PUSTAKA

- Adu, I.N., Boakye, K.O., Suleman, A.R., & Bingab, B.B.B. (2020). Exploring the factors that mediate the relationship between entrepreneurial education and entrepreneurial intentions among undergraduate students in Ghana. *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 14(2), 215-228.
- Aji, I.D.K., & Sigar, N.V.T. (2018). Role of non entrepreneur parents and entrepreneurial education in improving interest of entrepreneurship in high school XII students. *Jurnal Entepreneur dan Entrepreneurship*, 7(2), 71-78.
- Ajike, E., Goodluck, N., Babatunde, A., Onyia, V., & Kwarbai, J. (2015). Entrepreneurship education and entrepreneurial intentions: The role of theory of planned behaviour. *International Journal of Advanced Research in Social Engineering and Development Strategies*, 3(1), 118-135.
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behaviour and Human Decision Processes*, 50, 179-211.
- Akmal, F., Purnomo, A., & Salam, R. (2020). Pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha siswa smp alam ridho semarang. *Sosiolum : Jurnal Pembelajaran IPS*, 2(1), 7-15.
- Alberti, F. G., Sciascia ,S., & Poli, A. (2004). *Entrepreneurship education: Notes on an ongoing debate*. (Karya ilmiah yang tidak dipublikasikan). University of Napoli Federico II, Italy.
- Azwar, S. (1986). *Validitas dan reliabilitas*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bandura, A. (1977). *Social learning theory*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall.

- Bataragoa, T.K., Massie, J.D.D., & Gunawan, E. (2020). The impact of entrepreneurship education and family support toward student entrepreneurial intention. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 8(3), 286-295.
- Bechard, J.P., & Toulouse, J.M. (1997). Validation of a didactic model for the analysis of training objectives in entrepreneurship. *Journal of Business Venturing*, 13 (4), 317-32.
- Bird, B. (1988). Implementing entrepreneurial ideas: The case for intention. *Academy of Management Review*, 13(3), 442-453.
- Blegur, A., & Handoyo, S. E. (2020). Pengaruh pendidikan kewirausahaan, efikasi diri dan locus of control terhadap intensi berwirausaha. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 2(1), 51-61.
- Buse, K., Mays, N., & Walt, G. (2005). *Making Health Policy*. Maidenhead: Open University Press.
- Cahyani, R.R., Riani, A.L., Kurniadi, E., & Paningrum, D. (2018). Family background, entrepreneurship education, and creativity in supporting entrepreneurship intention. *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 1(1), 1-12.
- Chaudhary, R. (2017). Demographic factors, personality and entrepreneurial inclination: A study among Indian university students. *Education+ Training*, 59(2), 171–187.
- Dawson, C., & Henley, A. (2015). Gender, risk, and venture creation intentions. *Journal of Small Business Management*, 53(2), 501-515.
- Denanyoh, R., Adjei, K., & Nyemekye, G. E. (2015). Factors that impact on entrepreneurial intention of tertiary students in Ghana. *International Journal of Business and Social Research*, 5 (3), 9-29.

- Departement Of International Economic And Social Affairs (1991). *Handbook of vital statistics systems and methods, volume 1: Legal, organizational and technical aspects*. New York : United Nations publication.
- Díaz-García, M.C., & Jiménez-Moreno, J. (2010). Entrepreneurial intention: The role of gender. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 6(3), 261-283.
- Duhamel, M., Erogul, M.S., Nathan, S.G., & St-Jean, E. (2016). *Senior entrepreneurship : Empirical evidence of the effect of aging on entrepreneurial intent*. (Karya ilmiah yang tidak dipublikasikan). 61st Annual International Council Of Small Business, World Conference, New Jersey.
- Ghozali, I. (2014). *Structural equation modeling: Metode alternatif dengan partial least square (pls)*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, I.H., & Latan, H. (2015). *Konsep, teknik, aplikasi menggunakan smartPLS 3.0 untuk penelitian empiris*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro Semarang.
- Gujrati, R., Tyagi, V., & Lawan, L.A. (2019). Family financial status and students entrepreneurial intention : The mediatory role of entrepreneurship education. *Journal of Management*. 6(3), 21-28.
- Gunarso, M.T., & Selamat, F. (2020). The influence of entrepreneurial education, and family background on entrepreneurship intention with self-efficacy as a mediating variable in final year undergraduate students in Jakarta. *Advances in Social Science, Education and Humanities Research*, 478, 624-628.
- Hair, J. F., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2011). PLS-SEM: Indeed a silver bullet. *The Journal of Marketing Theory and Practice*, 19(2), 139-151.

- Hair, J. F., Sarstedt, M., Hopkins, L., & Kuppelwieser, V. G. (2014). Partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM): An emerging tool in business research. *European Business Review*, 26(2), 106–121.
- Hair, J.F., Anderson, R.E., Tatham, R.L., & Black, W.C. (2008). *Multivariate data analysis with reading, 4rd edition*. New Jersey : Prentice Hall.
- Hasan, I. (2019). Analisis pengaruh pertumbuhan ekonomi terhadap tingkat pengangguran terbuka di kabupaten nagan raya. *Jurnal Ekombis*, 4(2), 133-142.
- Hassan, A., Saleem, I., Anwar, I., & Hussain, S.A. (2020). Entrepreneurial intention of Indian university students : the role of opportunity recognition and entrepreneurship education. *Education + Training*, 62(7), 843-861.
- Hatak, I., Harms, R., & Fink, M. (2015). Age, job identification, and entrepreneurial intention. *Journal of Managerial Psychology*, 30(1), 38-53.
- Kasidi dkk. (2016). *Profil pengarustamaan gender provinsi sulawesi tenggara*. Jakarta : KPP-PA, Badan PP PA Kependudukan dan KB Prov. Sulawesi Tenggara.
- Krueger, N.F., & Brazeal, D.V. (1994). Entrepreneurial potential and potential entrepreneurs. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 18(3), 91-103.
- Lévesque, M., & Minniti, M. (2006). The effect of aging on entrepreneurial behavior. *Journal of Business Venturing*, 21(2), 177-194.
- Liñán, F. (2004). Intention-based models of entrepreneurship education. *Piccolla Impresa/Small Business*, 3(1), 11–35.
- Malhotra, N. K. (2015). *Essentials of marketing research: A hands-on orientation*. London, United Kingdom : Pearson

- Marzuki. (2018). *Analisis gender dalam kajian keislaman*. Yogyakarta : UNY Press.
- McDaniel, C & Gates, R. (2013). *Riset pemasaran kontemporer*. Jakarta: Salemba Empat.
- Meinawati, N. (2018). Pengaruh latar belakang keluarga dan pendidikan kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha melalui efikasi diri (survei pada siswa SMKN di kota Sukabumi). *Indonesia Journal of Economics Education (IJEE)*, 1 (1), 55–64.
- Minniti, M., & Nardone, C. (2007). Being in someone else's shoes: The role of gender in nascent entrepreneurship. *Small Business Economics*, 28, 223-238.
- Natalita, C., & Slamet, F. (2019). Pengaruh latar belakang keluarga, kepribadian, dan efikasi diri terhadap intensi berwirausaha mahasiswa. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 1(4), 778-787.
- Nguyen, C (2018). Demographic factors, family background and prior self-employment on entrepreneurial intention - Vietnamese business students are different: why?. *Nguyen Journal of Global Entrepreneurship Research* (2018) 8:10, 1-17.
- Nugrahanto. R.P. (2016). *Pengaruh latar belakang keluarga, kegiatan praktik di unit produksi sekolah, dan prestasi praktik kerja industri terhadap kesiapan berwirausaha siswa kelas XII SMK Negeri 1 Kebumen tahun ajaran 2015 / 2016*. (Skripsi sarjana yang tidak dipublikasikan). Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta : Yogyakarta.
- Nursalam (2016). *Metodologi penelitian ilmu keperawatan : Pendekatan praktis edisi 4*. Jakarta : Salemba Medika.

- Nuswantari, D., & Kumala, P. (1998). *Kamus kedokteran dorland edisi 25*. Jakarta : EGC.
- Palmer, C., Fasbender, U., Kraus, S., Birkner, S., & Kailer, N. (2019). A chip off the old block? The role of dominance and parental entrepreneurship for entrepreneurial intention. *Review of Managerial Science*, 15(2), 287-307.
- Paray, Z.A., & Kumar, S. (2020). Does entrepreneurship education influence entrepreneurial intention among students in HEI's? The role of age, gender and degree background. *Journal of International Education In Business*, 13(1), 55-72.
- Puspitawati, H. (2012). *Gender dan keluarga: Konsep dan realita di Indonesia*. Bogor : PT IPB Press.
- Ramos, D., Silva, M.J.M., & Duarte, F. (2020). Entrepreneurship education and entrepreneurial intention: The case of Portugal. *Economy of Region*, 16(1), 157-170.
- Reynolds, P.D., Bygrave, W.D., Autio, E., Cox, L.W., & Hay, M. (2002). *Global entrepreneurship monitor 2002 executive report*. London, England : London Business School.
- Ridha, N.R., Burhanuddin & Wahyu, B.P. (2017). Entrepreneurship intention in agricultural sector of young generation in Indonesia. *Asia Pasific Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 11(1), 76-89.
- Saeed, S., Muffatto, M., & Yousafzai, S.Y. (2014). Exploring intergenerational influence on entrepreneurial intention: The mediating role of perceived desirability and perceived feasibility. *International Journal of Entrepreneurship and Innovation Management*, 18(2/3), 134-153.

- Santos, F.J., Roomi, M.A., & Liñán, F. (2016). About gender differences and the social environment in the development of entrepreneurial intentions. *Journal of Small Business Management*, 54(1), 49-66.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research methods for business: A skill building approach 7th edition*. New Jersey : Wiley.
- Sharma, L. (2018). Entrepreneurial intentions and perceived barriers to entrepreneurship among youth in uttarakhand state of india : A cross-cultural investigation across genders. *International Journal of Gender and Entrepreneurship*, 10(3), 243-269.
- Singh, I. (2014). Role of demographic variables in the formation of entrepreneurial intention. *IOS Journal of Business and Management (IOSR-JBM)*, 16(12), 20-25.
- Sørensen, J.B. (2007). Closure and Exposure: Mechanisms in the intergenerational transmission of self-employment. *Research in the Sociology of Organizations*, 25, 83-124.
- Sudjana. (2004). *Pendidikan nonformal, wawasan sejarah perkembangan dan filsafat teori pendukung asas*. Bandung: Falah Production.
- Sugianto & Permadhy, Y.T. (2020). Faktor penyebab pengangguran dan strategi penanganan permasalahan pengangguran pada desa bojongcae, cibadak lebak provinsi banten. *Jurnal IKRA-ITH Ekonomika*, 2(3), 54-63.
- Sugiyono, (2013). *Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2005). *Memahami penelitian kualitatif*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2007). *Metode penelitian bisnis*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. (2016). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunarto, H., & Riduwan. (2007). *Pengantar statistika untuk penelitian pendidikan, sosial, ekonomi, komunikasi, dan bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Thompson, E.R. (2009), Individual entrepreneurial intent: construct clarification and development of an internationally reliable metric. *Entrepreneurship: Theory and Practice*, 33(3), 669-694.
- Tiwari, P., Bhat, A.K., & Tikoria, J. (2017). Relationship between entrepreneurship education and entrepreneurial intentions: a validation study. *Entrepreneurship Education*, , 1, 171-188.
- Tran, L.Q., & Tran, Q.H.M. (2018). Do gender and age make a difference in entrepreneurial intention of Vietnamese adults?. *Global Journal of Advanced Research*, 5(1), 10-16.
- Trihudyatmanto, M. (2019). Membangun minat berwirausaha mahasiswa dengan pengaruh faktor e-commerce, pengetahuan kewirausahaan dan gender. *Jurnal Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat UNSIQ*, 6(2), 93-103.
- Willison & Rodhiah. (2021). Pengaruh creativity, proactive personality, dan entrepreneurial alertness terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 3(2), 548-558.
- Wilson, F., Kickul, J., Marlino, D., Barbosa, S.D., & Griffiths, M.D. (2009). An analysis of the role of gender and self-efficacy in developing female entrepreneurial interest and behavior. *Journal of Developmental Entrepreneurship*, 14(2), 105-119.
- Yahya, S.F.H., Abdulmalik, A.S., & Saleh, R. (2019). Entrepreneurial intention among business students of the Lebanese International University

(LUI). *Global Business and Management Research: An International Journal*, 11(2), 13-25.

Yusbardini., & Kurniati. (2020). *Pengaruh perilaku bias investor pada pengambilan keputusan investasi di Bursa Efek Indonesia*. Program Sarjana Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Tarumanagara : Jakarta.

Zulfickar, R., & Sobadi, A. (2020). Studi Tentang Pengaruh Latar Belakang Keluarga Terhadap Intensi Kewirausahaan Siswa SMKN Se-Kabupaten Bangka. *Edunomic : Jurnal Ilmiah Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan*, 8(1), 20-30.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Diovedo Yeodyra

Jenis Kelamin : Laki-laki

Kewarganegaraan : Indonesia

Agama : Kristen Protestan

Tempat/ Tanggal Lahir : Batam / 7 Juni 2000

Alamat : Taman villa meruya blok G2 no 5 , Tangerang.

Riwayat Pendidikan : 2018-sekarang Universitas Tarumanagara

2015-2018 SMAS Maha Bodhi Karimun

2012-2015 SMPS Maha Bodhi Karimun

2007-2012 SDS Maha Bodhi Karimun

2005-2007 TK Maha Bodhi Karimun

Turnitin Originality Report

Processed on: 30-Dec-2021 06:25 WIB
 ID: 1736353251
 Word Count: 11959
 Submitted: 1


 (Lerbin R. Aritonang R.)
 Manajemen Litbang FE UNTAR

Similarity Index

4%

Similarity by Source

Internet Sources: 4%
 Publications: 1%
 Student Papers: N/A

PENGARUH ENTREPRENEURSHIP

EDUCATION, GENDER, AGE,
DAN FAMILY BACKGROUND

TERHADAP ENTREPRENEURIAL INTENTION PADA MAHASISWA UNIVERSITAS TARUMANAGARA By Sm Diovedo Yeodyra 1% match (Internet from 28-Oct-2021)

http://repository.untar.ac.id/13368/1/buktipenelitian_10191031_10A210730.pdf

1% match (Internet from 14-Dec-2021)

<http://repository.untar.ac.id/32922/1/Devy%20Dimulianty%20125160248%201A.pdf>

1% match (Internet from 28-Nov-2021)

https://linter.untar.ac.id/repository/penelitian/buktipenelitian_10199023_4A070721190334.pdf

1% match ()

[Prasetiyo, Didik. "Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Kepuasan Pengguna Dan Manfaat Bersih Atas Implementasi Sistem\udAplikasi Keuangan Tingkat Instansi Pada Kantor Vertikal\udDirektorat Jenderal Perbendaharaan Wilayah Dki Jakarta", 2019](#)

1% match (Internet from 28-Jul-2021)

<https://jurnal.syntax-idea.co.id/index.php/syntax-idea/article/download/1306/811/>

1% match (Internet from 11-Nov-2020)

<http://lib.ibs.ac.id/materi/Prosiding/SNA%20XVI/makalah/sesi%202.pdf>

SKRIPSI PENGARUH ENTREPRENEURSHIP EDUCATION, GENDER, AGE, DAN FAMILY BACKGROUND TERHADAP ENTREPRENEURIAL INTENTION PADA MAHASISWA UNIVERSITAS TARUMANAGARA DIAJUKAN OLEH : NAMA : DIOVEDO YEODYRA NPM : 115189202 UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI & BISNIS UNIVERSITAS TARUMANAGARA JAKARTA 2021 BAB I PENDAHULUAN A. Permasalahan 1. Latar Belakang Masalah Pengangguran merupakan sebuah permasalahan ketenagakerjaan yang pasti dialami oleh setiap negara di dunia. Pengangguran merupakan salah satu dari sekian banyak faktor yang dapat menghambat pertumbuhan ekonomi suatu negara. Pertumbuhan ekonomi suatu negara yang terhambat dapat menyebabkan terjadinya kemiskinan serta menurunnya kualitas hidup masyarakat negaranya. Tingginya angka pengangguran mempunyai dampak buruk yang dapat menimbulkan masalah sosial seperti tindakan kriminalitas. Pengangguran merupakan sebuah kondisi dimana seseorang yang sudah digolongkan sebagai angkatan kerja, secara aktif sedang mencari sebuah pekerjaan pada tingkat pendapatan tertentu tetapi tidak mendapatkan pekerjaan yang diinginkannya. (Sugianto dan Permadhy, 2020). Seseorang yang tidak memiliki penghasilan tentunya tidak memiliki daya beli sama sekali dan mengalami penurunan kualitas hidup, akibatnya tidak sedikit yang dengan terpaksa melakukan berbagai tindakan kriminal seperti mencuri, prostitusi, jual beli anak, bahkan membunuh hanya