

SKRIPSI
**PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* DAN
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN SEKTOR PERBANKAN DI BEI**



DISUSUN OLEH:
NAMA : EDWARD WIDJAJA
NIM : 115170392

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

JAKARTA

2021

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT



FR.FE-4.7-RO

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama mahasiswa : EDWARD WIDIAJA

NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115170392

Program Studi : S1

Alamat : Jl. AM Sangaji No.14AA, Petojo Utara, Jakarta Pusat,10130

Telp: 021-633-2636

HP: 0819-9758-1998

Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/ menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 15 November 2021



EDWARD WIDIAJA

Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : EDWARD WIDJAJA
N. P. M. : 115170392
PROGRAM/JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
KONSENTRASI : MANAJEMEN KEUANGAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH *GOOD CORPORATE*
GOVERNANCE DAN *CORPORATE SOCIAL*
RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN SEKTOR PERBANKAN DI BEI

Jakarta, 15 November 2021



(Pembimbing, Yusbardini Dra., M.E.)

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : EDWARD WIDJAJA
N. P. M. : 115170392
PROGRAM/JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
KONSENTRASI : MANAJEMEN KEUANGAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH *GOOD CORPORATE
GOVERNANCE* DAN *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN SEKTOR PERBANKAN DI BEI

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 12 Januari 2022 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : Yenny Lego S.E., M.M.
2. Anggota Penguji : Ida Puspitowati S.E., M.E.
: Yusbardini Dra., M.E.

Jakarta, 12 Januari 2022



(Pembimbing, Yusbardini Dra., M.E.)

Lembar Persembahan

Teruntuk Ibu tercinta yang telah mengandung dan membesarkan hingga saat ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya walaupun tidak akan pernah dapat membalas kasih dan cinta dari ibu, penulis merasa berterima kasih karena telah dibesarkan walaupun seorang diri sebagai ibu dan kepala rumah tangga akan tetapi ibu masih tetap kuat dan mampu untuk tersenyum dan mencukupi segala kebutuhan penulis maka dari itu terimakasih sebesar-besarnya ibu.

Lembar Motto

Kegagalan adalah bumbu kehidupan, kegagalan dapat membuat kita menjadi
manusia yang lebih tangguh

-Bob Sadino

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur yang sebesar-besarnya saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan kemurahan-Nya, penulis memperoleh kekuatan dan kesanggupan untuk menyelesaikan skripsi dengan usaha semaksimal mungkin dan tepat pada waktunya. Penulisan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara, Jakarta.

Tentunya dalam proses penyusunan skripsi ini, tidak terlepas dari dukungan banyak pihak yang turut serta membantu baik dalam bentuk bimbingan, motivasi dan hiburan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Oleh sebab itu, saya ingin mengungkapkan rasa terima kasih saya yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

1. Ibu Yusbardini Dra., M.E. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan bimbingan dan pengarahan yang sangat baik dan bermanfaat bagi penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjjo, S.E., M.M., MBA. Selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak k Ronnie Resdianto Masman, S.E., M.A., M.M. selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Bapak Dr. Keni, S.E., M.M. selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
5. Bapak Frangky Slamet, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
6. Seluruh dosen dan staf yang telah mendidik dan memberikan saya ilmu yang tidak ternilai selama masa perkuliahan saya.
7. Kepada keluarga tercinta, ibu saya Tinawati Wanaja, kakak saya Erleen Widjaja dan Firine Eka Widjaja yang telah memberikan sangat banyak dukungan dan bantuan dari awal kuliah hingga menyelesaikan skripsi ini.

8. Kepada Teman saya Marcella Young yang telah membantu saya dan mendukung saya selama mengerjakan skripsi hingga selesai.
9. Seluruh pihak lain yang Namanya tidak dapat saya sebut satu per satu, yang juga turut mendukung penulis dalam penyusunan skripsi ini.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa skripsi ini, dengan segala keterbatasannya masih memiliki banyak kekurangan dan masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun dari semua pihak sangat diharapkan oleh penulis untuk menyempurnakan skripsi ini. Penulis berharap bahwa skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca sekalian. Terima kasih.

Jakarta, 12 Jan 2022

Penulis,



Edward Widjaja

UNIVERSITY OF TARUMANAGARA
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
JAKARTA

(A) *Edward Widjaja (115170392)*

(B) *EFFECT OF GOOD CORPORATE GOVERNANCE AND CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TOWARDS VALUE OF THE FIRM ON THE BANKING SECTOR OF IDX*

(C) *xiv + 50 pages, 2021, 9 tables, 3 pictures, 4 attachments*

(D) *FINANCIAL MANAGEMENT*

(E) **Abstract:** *This research's purpose is to see if VF is effected by GCG and CSR, this research is made due to the results that the author has read from the previous research, where in some cases resulted GCG has an effect towards VF and in some other case only CSR has an effect towards VF. Thus the author decided to create this research in hope to clear the fluctuation of the previous research, the author hopes that this research can help investors that want to invest their funds and also the people reading this article. In the usage of GCG and CSR it's purpose is to show the capability of performance from the company. So that in the future, investors will be interested to invest in the company. The population for this research consist of all the banks that is listed in the IDX since 2017-2019. The sample of the research is picked using the purposive sampling method thus leaving 4 Government banks. The sample is taken due to the criteria given to pick the sample, the criteria is: First, Banking company that's been listed in the IDX from 2017-2019. Second, banking company that is Government owned and has been listen from 2017-2019. Third, banking company that has the appropriate financial statement and other*

*necessary data needed to conduct this research. Based on the Multiple
linier regression it can be concluded that GCG has a positive impact on
Value of the Firm and CSR also has a positive impact on VF*

*Keywords : Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility,
Value of the Firm*

(F) Yusbardini Dra., M.E.

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

- A. Edward Widjaja (115170392)
- B. PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN SEKTOR PERBANKAN DI BEI.
- C. xiv + 50 halaman, 2021, 9 tabel, 3 gambar, 4 lampiran
- D. Manajemen Keuangan
- E. **Abstrak:** Penelitian ini bertujuan untuk mencari tahu apakah Nilai Perusahaan dapat terpengaruh oleh *Good Corporate Governance* dan *Corporate Social Responsibility*. Penelitian ini dibuat karena berdasarkan hasil penelitian yang terdahulu hasil penelitian selalu menunjukkan hasil yang fluktuatif dimana ada beberapa penelitian yang menunjukkan hasil *Good Corporate Governance* berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan sedangkan *Corporate Social Responsibility* tidak berpengaruh dan ada juga yang memberi hasil sebaliknya. Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberi manfaat bagi para investor yang ingin menanamkan modalnya dan masyarakat, dalam penggunaan *Good Corporate Governance* dan *Corporate Social Responsibility* yang telah dilakukan oleh perusahaan memiliki tujuan untuk memperlihatkan kemampuan menjalankan performa yang baik dari perusahaan, sehingga dalam jangka waktu panjang investor akan semakin tertarik dan dapat meningkatkan saham perusahaan. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2017-2019. Sampel untuk penelitian ini dipilih menggunakan metode purposive sampling sehingga diperoleh 4 perusahaan perbankan dengan kriteria sebagai berikut. Pertama, perusahaan perbankan yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia pada periode 2017-2019. Kedua, perusahaan perbankan milik BUMN yang terdapat di Bursa Efek Indonesia (BEI). Ketiga, perusahaan perbankan yang memiliki laporan keuangan yang lengkap dan memiliki data-data yang dibutuhkan untuk

penelitian. Berdasarkan hasil analisis regresi linier bergand, maka dapat disimpulkan bahwa: Pertama, *Good Corporate Governance* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Kedua, *Corporate Social Responsibility* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.

F. Kata Kunci: *Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility, Nilai Perusahaan.*

G. Yusbardini Dra., M.E.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	ii
HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERSEMBAHAN	x
LEMBAR MOTTO	ix
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang Masalah.....	2
2. Identifikasi Masalah.....	3
3. Batasan Masalah	3
4. Rumusan Masalah.....	3
B. Tujuan dan Manfaat	3
1. Tujuan.....	4
2. Manfaat.....	4
BAB II LANDASAN TEORI.....	5
A. Gambaran Umum Teori.....	5
B. Definisi Konseptual Variabel.....	6
C. Kaitan antara Variabel-variabel	11
D. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	13
BAB III METODE PENELITIAN.....	15
A. Desain Penelitian.....	15
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel	15
C. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen	16

D. Analisis Data.....	20
E. Asumsi Analisis Data.....	23
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	22
A. Deskripsi Subjek Penelitian	22
B. Deskripsi Objek Penelitian	25
C. Hasil Uji Asumsi Analisis Data	25
D. Hasil Analisis Data	26
E. Pembahasan	28
BAB V PENUTUP	30
A. Kesimpulan	30
B. Kritik dan Saran	31
DAFTAR PUSTAKA.....	32
Lampiran.....	38

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, Fr. R. (2010). *pengungkapan informasi sosial dan faktor-faktor yang mempengaruhi pengungkapan informasi sosial dalam laporan keuangan tahunan. simposium nasional akuntansi. IX. (2) : 23-24. Padang.*
- Armi Sulthon Fauzi Ni Ketut Suransi Alamsyah. (2016). pengaruh gcg dan csr terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel pemoderasi 12(1),1-19.
- Basuki, Agus Tri. (2016). *analisis regresi dalam penelitian ekonomi & bisnis: dilengkapi aplikasi SPSS & Eviews.* Jakarta: Rajawali Pers.
- Bernhart, S. W., and S. Rosentein. (2008). *board composition, managerial ownership, and firm performance: an empirical analysis. financial review.* 33(1):1-16
- Black, Bernard S.: H Jang dan W Kim. (2003). “*Does corporate governance affect firm value? Evidence from korea*”. [http:// papers.ssrn.com](http://papers.ssrn.com)
- Brigham & Houston, 2010. *Financial Manajemen Dasar Dasar Manajemen Keuangan. Edisi terjemah.* Jakarta : Salemba Empat
- Brigham & Houston. (2014). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan.* Jakarta: Salemba Empat
- Cici Putri Dianawati (2016). pengaruh gcg dan csr terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel intervening. 5 (1),5-18
- Cinditya Marina Susanto (2016), pengaruh *good corporate governance, corporate social responsibility*, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan .5(7),1-16.

Diah Kusuma Wardhani. (2008). “Pengaruh *Corporate Governance* Terhadap Kinerja Perusahaan di Indonesia”. Skripsi. Universitas Islam Indonesia

Ghozali, Imam. (2016). *Aplikasi analisis multivariete dengan program IBM SPSS 23* (Edisi 8). Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ghozali, Imam. 2001. *Statistik Non Parametrik*. Universitas Diponegoro, Semarang.

Hadi, Nor. (2011). *Corporate Social Responsibility*, Graha Ilmu: Yogyakarta.

Hanum Werdaningtyas. (2009). “Pengaruh GCG terhadap kinerja pasar dan kinerja operasional perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2005- 2007”. Skripsi. UNY

Harahap, Sofyan Syafri. (2016). *Analisis kritis laporan keuangan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada

Jessika Zarlina dan Hasan Salim (2014), analisis pengaruh *corporate social responsibility* dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan: studi empiris pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek Indonesia tahun 2013,11(2),38-55.

Khairina Natsir^{1*} , Yusbardini Yusbardini²(2019).*The effect of capital structure and firm size on firm value through profitability as intervening variable*.145,218-224.

Mukhtaruddin, Relasari, Messa Felmania(2014), *Good Corporate Governance Mechanism, Corporate Social Responsibility Disclosure on Firm Value: Empirical Study on Listed Company in Indonesia Stock Exchange*,2(1).1-10.

- Nazir, Moh. (2014). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nur Kholis, Eka Dewi Sumarmawati dan Hestin Mutmainah (2018), factor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan. 16(1),19-24.
- Reny Dyah Retno M. Denies Priantinah M.Si., Ak.(2012). Pengaruh *good corporate governance* dan pengungkapan *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan (studi empiris pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2007-2010). 1(1),84-100
- Rika Nurlela dan Islahudin. (2008). “Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Prosentase Kepemilikan Manajemen Sebagai Variabel *Moderating*”(Studi Empiris Pada Perusahann Yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta). Simposium Nasional Akuntansi XI Pontianak 23-24 2008.
- Rimba Kusumadilaga. (2010). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel *Moderating* (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia). Skripsi. Akuntansi. FE. Universitas Diponegoro
- Sri Rahayu. (2010). “Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Dan *Good Corporate Governance* Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Jakarta)”. Skripsi. FE. Universitas Diponegoro
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.

DAFTAR LAMPIRAN

Daftar Riwayat Hidup

DATA PRIBADI

Nama : Edward Widjaja
Tempat/Tanggal Lahir : Jakarta, 05 Agustus 1998
Alamat : Jl. AM Sangaji No. 14AA, Petojo Utara, Jakarta Pusat
- 10130
Jenis Kelamin : Laki - Laki
Agama : Katolik
Kewarganegaraan : Indonesia
No.Handphone : 081997581998
E-mail : edwardwidjaya1@gmail.com

LATAR BELAKANG PENDIDIKAN

2017-2022 : S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas
Tarumanagara, Jakarta
2014-2017 : SMA SANTO ANDREAS
2011-2014 : SMP SANTO ANDREAS
2010-2011 : SMP IPEKA TOMANG
2004-2010 : SD IPEKA TOMANG

Hasil Pemeriksaan *Turnitin*

12/27/2021

Turnitin

Turnitin Originality Report

Processed on: 27-Dec-2021 07:26 WIB
ID: 1735790337
Word Count: 7738
Submitted: 1

Similarity Index

26%

Similarity by Source

Internet Sources:	26%
Publications:	12%
Student Papers:	N/A

PENGARUH GOOD CORPORATE
GOVERNANCE DAN
CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY TERHADAP

NILAI PERUSAHAAN SEKTOR
PERBANKAN DI BEI By Edward Widjaja

6% match (Internet from 28-Oct-2021)

<http://repository.stei.ac.id/5145/5/BABIII.pdf>