

SKRIPSI
PENGARUH EFIKASI DIRI KEWIRAUSAHAAN, SIKAP
KEWIRAUSAHAAN DAN PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TERHADAP
KINERJA UKM



UNTAR
Universitas Tarumanagara

DIAJUKAN OLEH:

NAMA: Fadillah Akbar Suheryanto

NPM: 115170348

UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT – SYARAT GUNA
MENCAPAI GELAR SARJANA MANAJEMEN

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN
BISNIS UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2022

SKRIPSI
PENGARUH EFIKASI DIRI KEWIRAUSAHAAN, SIKAP
KEWIRAUSAHAAN DAN PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TERHADAP
KINERJA UKM



UNTAR
Universitas Tarumanagara

DIAJUKAN OLEH:

NAMA: Fadillah Akbar Suheryanto

NPM: 115170348

UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT – SYARAT GUNA
MENCAPAI GELAR SARJANA MANAJEMEN

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN
BISNIS UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2022

SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT



FR.FE-4.7-RO

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa Fadillah Akbar Suheryanto
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) 115170348
Program Studi S.1 JURUSAN MANAJEMEN
Alamat : Jakarta, Kelapa gading apartemen French walk tower
Lyon garden
Telp. - _____
HP. 081284280498

Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 13 Januari 2022



Fadillah Akbar Suheryanto

Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : Fadillah Akbar Suheryanto
NIM : 115170348
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
KONSENTRASI : Kewirausahaan
JUDUL SKRIPSI : Pengaruh Efikasi Diri Kewirausahaan, Sikap
Kewirausahaan dan Penggunaan Media Sosial
terhadap Kinerja UKM.

Jakarta, 17 Januari 2022

Pembimbing,



(Mei Ie, S.E.,M.M)

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Fadillah Akbar suheryanto
NIM : 115170348
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : Pengaruh Efikasi Diri Kewirausahaan, Sikap
Kewirausahaan dan Penggunaan Media Sosial
terhadap Kinerja UKM.

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 28 Januari dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : Dr. Keni, SE., MM
2. Anggota Penguji : Mei Ie, SE., MM
Lydiawati Soelaiman, ST., MM

Jakarta, 08 Februari 2022

Pembimbing,



(Mei Ie, S.E., M.M)

ABSTRACT

TARUMANAGARA UNIVERSITY

FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS

JAKARTA

(A) FADILLAH AKBAR SUHERYANTO (115170348)

(B) *THE EFFECT OF ENTREPRENEURSHIP SELF-EFFICIENCY, ENTREPRENEURSHIP ATTITUDE AND SOCIAL MEDIA USE ON SME PERFORMANCE*

(C) *ENTREPRENEURSHIP MANAGEMENT*

(D) *Abstract: In running a small and medium-sized business (SME) it requires very good performance to run it, to have a good SME performance in order to have high confidence in running the business, a good entrepreneurial attitude in order to have a strong mental attitude when there is a risk and good use of social media so that you can use social media now to make transactions with consumers or market the products or services being sold. From the explanation above, it can be said that entrepreneurial self-efficacy, entrepreneurial attitude and use of social media have an influence on the performance of SMEs. The purpose of this study was to determine the effect of entrepreneurial self-efficacy, entrepreneurial attitude and use of social media on the performance of SMEs. The population used in this study is the owner of culinary SMEs in the Kelapa Gading area. The number of samples used for this study were 50 respondents using non-probability sampling for data collection and using a purposive sampling technique whose criteria were culinary SMEs in the Kelapa Gading area. The method of analysis in this study using SmartPLS software version 3.3.3. The results of this study state that entrepreneurial attitudes have a but not significant effect on the performance of SMEs, while entrepreneurial self-efficacy and the use of media have a positive and significant effect on the performance of SMEs. The results of this study are expected to provide benefits for SME owners, these benefits are useful for solving problems related to entrepreneurial self-efficacy, entrepreneurial attitudes and the use of social*

media on the performance of SMEs. It is expected to improve the performance of SMEs in running a business today.

(E) Keywords: Entrepreneurial self-efficacy, entrepreneurial attitude, use of social media, SME performance

(F) Reference List: 45 (2016-2021)

(G) Mei Ie, S.E., M.M.

ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

JAKARTA

(A) FADILLAH AKBAR SUHERYANTO (115170348)

(B) PENGARUH EFIKASI DIRI KEWIRAUSAHAAN, SIKAP KEWIRAUSAHAAN DAN
PENGUNAAN MEDIA SOSIAL TERDAPAD KINERJA UKM

(C) MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN

(D) Abstrak: Dalam menjalankan suatu usaha kecil dan menengah (UKM) itu membutuhkan kinerja UKM yang sangat baik untuk menjalankannya, untuk memiliki kinerja UKM yang sangat baik itu membutuhkan efikasi diri kewirausahaan yang baik agar memiliki kepercayaan diri yang tinggi dalam menjalankan usaha itu, sikap kewirausahaan yang bagus agar memiliki sikap yang mentalnya kuat ketika terjadi resiko dan penggunaan media sosial yang baik agar bisa memanfaatkan media sosial sekarang untuk melakukan transaksi dengan konsumen atau memasarkan produk atau jasa yang dijual. Dari penjelasan diatas dapat dikatakan kalau efikasi diri kewirausahaan, sikap kewirausahaan dan penggunaan media sosial memiliki pengaruh terhadap kinerja UKM. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui pengaruh efikasi diri kewirausahaan, sikap kewirausahaan dan penggunaan media sosial terhadap kinerja UKM. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini yaitu pemilik UKM kuliner di daerah Kelapa gading. Jumlah sampel yang digunakan untuk penelitian ini yaitu 50 responden dengan menggunakan *non-probability sampling* untuk pengumpulan data dan menggunakan teknik *purposive sampling* yang kriterianya yaitu UKM kuliner di daerah kelapa gading. Metode analisis dalam penelitian ini menggunakan *Software SmartPLS* versi 3.3.3. Hasil dari penelitian ini menyatakan kalau sikap kewirausahaan memiliki pengaruh namun tidak signifikan terhadap kinerja UKM, sedangkan efikasi diri kewirausahaan dan penggunaan media sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UKM. Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberi manfaat kepada para pemilik UKM, manfaat ini berguna untuk menyelesaikan masalah yang berkaitan dengan efikasi diri kewirausahaan, sikap

kewirausahaan dan penggunaan media sosial terhadap kinerja UKM. Diharapkan bisa meningkatkan kinerja UKM dalam menjalankan usahanya pada zaman sekarang.

(E) Kata Kunci: Efikasi diri kewirausahaan, sikap kewirausahaan, penggunaan media sosial, kinerja UKM

(F) Daftar Acuan: 45 (2016-2021)

(G) Mei Ie, S.E., M.M.

HALAMAN MOTTO

“Harus terus berani berubah menjadi lebih baik walaupun prosesnya pelan”

HALAMAN PERSEMBAHAN

“Karya ini saya persembahkan untuk keluarga dan teman-teman yang selalu mendukung saya untuk menyelesaikan kuliah saya”

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas segala rahmat dan karunianya sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini, yang merupakan salah satu syarat untuk mencapai gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.

Penulis menyadari banyak pihak yang membantu dan berkontribusi dalam terselesaikannya skripsi ini. Segala bentuk bantuan, dukungan semangat, bimbingan, motivasi, perhatiannya sangat membantu penulis dalam mengumpulkan semangat dan keinginan untuk menyelesaikan studi. Dengan demikian penulis ucapkan terima kasih dengan ketulusan hati kepada pihak-pihak yang telah membantu dan membimbing penulis selama menyusun skripsi ini, yakni kepada:

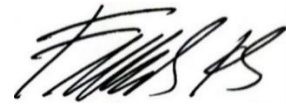
1. Ibu Mei Ie, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing saya yang telah meluangkan waktu dan tenaga untuk membantu, memberikan pengarahan, motivasi selama penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Agustinus Purna Irawan Prof., Dr., Ir., S.T., M.T., selaku Rektor Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanaga
3. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., MBA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Bapak Dr. Keni, S.E., M.M. selaku Kepala Jurusan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
5. Bapak Frangky Selamat, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Tarumanagara.
6. Seluruh dosen, asisten dosen, staf pengajar, staf administrasi, dan staf perpustakaan dan seluruh karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang telah membantu mengajar dan memberikan ilmu pengetahuan yang bermanfaat selama perkuliahan berlangsung.
7. Kedua orang tua dan saudara saya yang telah memberikan dukungan, semangat, doa dan motivasi selama pembuatan skripsi ini.
8. Teman - teman seperbimbingan yang saling membantu dan menyemangati satu sama lain.
9. Kepada teman-teman sekampus Marshel, Johan, Joko, Ferry, Davin, Leo, Steven, Nia dan teman-teman lainnya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang telah membantu memberikan masukan dan memberikan semangat dalam proses pengerjaan skripsi.

10. Kepada Joko, Leo, Nia dan Irwan selaku teman seperjuangan yang telah bersama- sama dalam menyelesaikan skripsi ini.
11. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Akhir kata, penulis mengharapkan penyusunan skripsi ini bisa memberikan manfaat, informasi dan ilmu pengetahuan yang bermanfaat bagi pembaca. Penulis menyadari bahwa masih terdapat kesalahan dalam penulisan skripsi ini maka dengan rendah hati menerima segala kritikan dan saran. Dengan ini, penulis mengucapkan Terima kasih dan mohon maaf jika ada kesalahan dalam penyusunan skripsi ini, Semoga skripsi ini bisa bermanfaat bagi pihak yang membacanya.

Jakarta, 13 Januari 2022

Penulis



(Fadillah Akbar Suheryanto)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL SKRIPSI	i
SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIATE	ii
HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vii
HALAMAN MOTTO	ix
HALAMAN PERSEMBAHAN	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I.	1
PENDAHULUAN	1
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang Masalah	1
2. Identifikasi Masalah	3
3. Batasan Masalah	4
4. Rumusan Masalah	4
B. Tujuan dan Manfaat	4
1. Tujuan	4
2. Manfaat	5
BAB II.	6
LANDASAN TEORI	6

A. Gambaran Umum Teori	6
Social Cognitive Theory	6
B. Definisi Konseptual Variabel	6
1. Kinerja UKM	6
2. Efikasi diri kewirausahaan	7
3. Sikap kewirausahaan	8
4. Penggunaan media sosial	10
C. Kaitan antara Variabel-Variabel	10
1. Kaitan antara sikap kewirausahaan dengan kinerja UKM	10
2. Kaitan antara efikasi diri kewirausahaan dengan kinerja UKM.....	11
3. Kaitan antara penggunaan media sosial dengan kinerja UKM	11
D. Penelitian yang relevan.....	12
E. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	14
1. Kerangka Pemikiran	13
2. Hipotesis	15
BAB III.	16
METODE PENELITIAN	16
A. DESAIN PENELITIAN.....	16
B. POPULASI, TEKNIK PEMILIHAN SAMPEL, DAN UKURAN SAMPEL	16
1. Populasi	16
2. Teknik Pemilihan Sampel	16
3. Ukuran Sampel	17
C. OPERASIONALISASI VARIABEL	17
1. Operasionalisasi Variabel	17
2. Instrumen	20
D. ANALISIS VALIDITAS DAN RELIABILITAS	21
1. Validitas.....	21

2. Reliabilitas.....	21
3. Hasil Validitas dan Reliabilitas	22
E. ANALISIS DATA	28
1. Analisis Model Pengukuran (Outer Model Analysis)	28
2. Analisis Model Struktural (Inner Model Analysis)	29
3. Uji hipotesis (Path coefficient)	29
4. Menguji nilai koefisien determinasi (R2)	29
5. F-Square (F2)	30
6. Predictive Relevance (Q2)	30
F. ASUMSI ANALISIS DATA	30
BAB IV.	31
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	31
A. DESKRIPSI SUBJEK PENELITIAN.....	31
1. Pemilik usaha kuliner di daerah Kelapa gading	31
2. Berapa lama usaha yang dijalankan	32
3. Menggunakan media sosial	32
4. Jenis kelamin	33
5. Usia	34
B. DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN.....	34
1. Efikasi diri kewirausahaan	34
2. Sikap kewirausahaan	36
3. Penggunaan media sosial	37
4. Kinerja UKM	38
C. HASIL ANALISIS DATA	40
1. Uji Koefisien Determinasi (R2)	40
2. F-Square (F2)	40
3. Predictive relevance (Q2)	41

4. Pengujian hipotesis (Path coefficient)	42
D. PEMBAHASAN	43
1. Pengaruh efikasi diri kewirausahaan terhadap kinerja UKM	43
2. Pengaruh Sikap kewirausahaan terhadap kinerja UKM	44
3. Pengaruh penggunaan media sosial terhadap kinerja UKM	44
BAB V.	46
PENUTUP	46
A. KESIMPULAN	46
B. IMPLIKASI HASIL PENELITIAN	46
C. KETERBATASAN DAN SARAN	46
1. Keterbatasan	46
2. Saran	47
DAFTAR PUSTAKA	49
LAMPIRAN.....	54
HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN	74

DAFTAR PUSTAKA

- Alifah, R. N., Tentama, F., Situmorang, N. Z. (2019). Pengujian outer model pada konstruk resiliensi. *Jurnal Psikologi Terapan dan Pendidikan* 1(1), 1-8.
- Ambarwati, T., & Fitriyani, F. (2021). Nilai-nilai kewirausahaan dan komitmen berwirausaha terhadap kinerja UMKM dengan strategi bisnis sebagai moderasi. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 8(1), 44-56.
- Aziz, A., Mursityo, Y. T., Rachmadi, A. (2018). Analisis penggunaan media sosial instagram dan pengaruhnya terhadap business performance satisfaction. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, 2(11), 5708-5717.
- Bahari, A. F., & Ashoer, M. (2018). Pengaruh budaya, Sosial, Pribadi dan psikologis terhadap keputusan pembelian konsumen ekowisata. *Jurnal Manajemen, Ide, Inspirasi*, 5(1), 69-78.
- Chen, C. C., and Liang, C. (2020). Evoking agriculture entrepreneurship: How younger and older farmers differ. *Sustainability*, 12(17), 7005. DOI: [10.3390/su12177005](https://doi.org/10.3390/su12177005)
- Cynthia, Tunjungsari, H. K. (2021) Pengujian faktor-faktor yang membentuk niat pembelian konsumen saladstop. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis*, 5(2), 469-483.
- Dewi, L. and Christian, S. (2017). The effect of entrepreneurial attitude and manager's business ability on SME'S organizational performance. *Journal of Entrepreneur and Entrepreneurship*, 6(1), 13-16.
- Doanh, D. C. (2021). The moderating role of self-efficacy on the cognitive process of entrepreneurship: an empirical study in Vietnam. *Journal of Entrepreneurship, Management and Innovation*, 17(1), 147-174. DOI: <https://doi.org/10.7341/20211715>
- Emrizal, Taifur, W. D., Rahman, H., Ridwan, E., Devianto, D. (2020). Entrepreneurial resilience: The role of entrepreneurial self-efficacy and entrepreneurial passion in disaster prone areas. *International Journal of Entrepreneurship*, 24(5), 1-12.
- Garson, G. D. (2016). *Partial least squares: Regression & structural equation models*. North Carolina. Statistical Publishing Associates.

- Ghozali, I. & Sahrah, A. (2017). Pengaruh efikasi diri dan kecerdasan menghadapi rintangan terhadap niat berwirausaha pada mahasiswa fakultas ekonomi di Universitas Bangka Belitung. *Jurnal Society*, 5(1), 34-43.
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2017). *A primer on partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM) (2 ed.)*. Thousand Oaks, CA: Sage.
- Harahap, Y. R. & Ainsyah, N. (2017) Pengaruh informasi akuntansi manajemen terhadap kinerja UKM di Sentra Bank Sumut. *Riset & Jurnal Akuntansi*, 1(1), 1-8. DOI: <http://polgan.ac.id/owner/index.php/owner/article/view/11/5>
- Hasan, H., Sade, A. B., Rahman, M. S. (2020). Shaping entrepreneurial intention among youngsters in Malaysia. *Journal of Humanities and Applied Social Sciences*, 2(3), 235-251.
- Helen, & Rusdi, F. (2018). Pengaruh penggunaan media sosial akun instagram @Jkinfo terhadap pemenuhan kebutuhan informasi followers. *Prologia*, 2(2), 355. DOI: <http://dx.doi.org/10.24912/pr.v2i2.3712>
- Husin, M. M, and Haron, R. (2020). Micro, Small and medium enterprises' competitiveness and micro-takaful adoption. *ISRA International Journal of Islamic Finance*, 12(3), 367-380.
- Imran, T., Ahmed, R. R., Streimikiene, D., Soomro, R. H., Parmar, V., Vveinhardt, J. (2019). Assessment of entrepreneurial traits and small-firm performance with entrepreneurial orientation as mediating factor. *Sustainability*, 11(19), 1-23. DOI: [10.3390/su11195301](https://doi.org/10.3390/su11195301)
- Indriyani, R., & Suri, A. (2020). Pengaruh media sosial terhadap keputusan pembelian melalui motivasi konsumen pada produk sast fashion. *Jurnal Manajemen dan Pemasaran*, 14(1), 25-34.
- Junianto, D., & Sabtohadji, J. (2020). Pengaruh sistem perjanjian kerja waktu tertentu dan motivasi kerja terhadap kinerja karyawan pada industri pabrik gula. *Equilibrium Jurnal Ilmiah Ekonomi Manajemen dan Akuntansi*, 9(1). 1-9

- Kato, A., and Miyake, E. (2017). *Entrepreneurial attitude growth map” of housewives entrepreneurs through exploratory data analysis*. Washington. International Council For Small Business (ICSB).
- Kevin, & Puspitowati, I. (2020). Pengaruh penggunaan media sosial dan orientasi kewirausahaan terhadap kinerja UMKM. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 2(3), 612-620.
- Kusmintarti, A., Riwijanti, N. I., Asdani, A. (2017). Sikap kewirausahaan mediasi pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap intensi kewirausahaan. *Jurnal Riset dan Aplikasi: Akuntansi dan Manajemen*, 2(4), 45-54.
- Malik, Q., Mehta, A. M., Abrar, R., Sajid, A., Ahmad, T. (2020). Measuring SME’S productivity using social media: Role of entrepreneurship. *International Journal of Entrepreneurship*, 24(3), 1-14.
- Maudy, I., Saroh, S., Zunaida, D. (2021). Pengaruh SOP (Standar Operasional Prosedur) dan penghargaan (Reward) terhadap kinerja karyawan. *Jurnal Ilmu Administrasi Niaga/Bisnis*, 10(2), 324-333.
- Mei, H., Ma, Z., Jiao, S., Chen, X. L. X., Zhan, Z. (2017). The sustainable personality in entrepreneurship: The relationship between big six personality, Entrepreneurial self-efficacy, and entrepreneurial intention in the Chinese context. *Sustainability*, 9(9), 1649. DOI: <https://doi.org/10.3390/su9091649>
- Mulawarman, & Nurfitri, A. D. (2017). Perilaku pengguna media sosial beserta implikasinya ditinjau dari perspektif psikologi sosial terapan. *Buletin Psikologi*, 25(1), 36. DOI: [10.22146/buletinpsikologi.22759](https://doi.org/10.22146/buletinpsikologi.22759)
- Prasetyo, P. E. (2020). Sikap, Aspirasi dan kemampuan wirausaha: Dimensi utama kinerja kewirausahaan. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 8(2), 109-118.
- Purwantini, A. H & Anisa, A. (2018). *Analisis penggunaan media sosial bagi UKM dan dampaknya terhadap kinerja*. Magelang. The 7th University Research Colloquium.
- Puspitaningsih, F. (2017). Pengaruh efikasi diri dan pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha melalui motivasi. *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan*, 2(2), 223–235. DOI: <https://doi.org/10.26740/jepk.v2n2.p223-235>

- Rahmanto, B. T., Nurjanah, S., Darmo, I. S. (2018). Peran komunitas dalam meningkatkan kinerja UKM. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*, 3(1), 1-10.
- Rakib, M. (2016). Model komunikasi wirausaha, Pembelajaran wirausaha, Sikap kewirausahaan, dan kinerja usaha kecil. *Jurnal Ilmu Pendidikan*, 17(2), 121-129. DOI:[10.17977/jip.v17i2.2630](https://doi.org/10.17977/jip.v17i2.2630)
- Rentor, A. B., & Carolina, Y. (2020). Analisis pengaruh penganggaran partisipatif, Informasi asimetris, dan motivasi karyawan terhadap senjangan anggaran pada bank BUMN di Indonesia. *Competitive Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 4(1), 2549-7999.
- Riyanto, S. (2018). Analisis pengaruh lingkungan internal dan eksternal terhadap keunggulan bersaing dan kinerja usaha kecil menengah (UKM) di Madiun. *Jurnal Manajemen Bisnis dan Inovasi*, 5(3), 2356-3966.
- Saggaf, M. I., Habibie, M., Amrullah, M. W. A., Atqiya, K. (2021). Prinsip komunikasi islam sebagai etika bermedia sosial. *Journal of Communication Studies*, 1(1), 15-29.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode penelitian untuk bisnis: Pendekatan pengembangan-keahlian (Edisi 6). Buku 1. Cetakan kedua*. Jakarta selatan 12610. Salemba empat.
- Soelaiman, L., & Utami, A. R. (2021). Faktor-faktor yang mempengaruhi adopsi media sosial instagram dan dampaknya terhadap kinerja UMKM. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis*, 5(1), 124-133.
- Sudirman, A., Halim, F., Nainggolan, A. B., Butarbutar, N., Sherly. (2021). *Meninjau hubungan antara penggunaan media sosial dan orientasi pasar terhadap kinerja bisnis sektor UMKM*. Jember. Um Jember press.
- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian kuantitatif, Kualitatif, R & D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode penelitian kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif, Kualitatif R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tresnawati, Y. & Prasetyo, K. (2018). Pemetaan konten promosi digital bisnis kuliner kika's catering di media sosial. *Profesi Humas Jurnal Ilmiah Ilmu Hubungan Masyarakat*, 3(1), 102. DOI: <https://doi.org/10.24198/prh.v3i1.15333>

- Upadhyay, A. K. (2017). Utilisation of web resources in BML Munjal University, Gurgaon (Haryana). *International Journal of Library Management and Services*, 4(1), 1-8.
- Wardana, L. W., Narmaditya, B. S., Wibowo, A., Mahendra, A. M., Wibowo, N. A., Harwida, G., Rohman, A. N. (2020). The impact of entrepreneurship education and students' entrepreneurial mindset: The mediating role of attitude and self-efficacy. *Heliyon*, 6(9). e04922
- Yanuardianto, E. (2019). Teori kognitif sosial albert bandura. *Jurnal Auladuna*, 1(2), 94-111.
- Yasa, N. N. K., Adnyani, I. G. A. D., Rahmayanti, P. L. D. (2020). The influence of social media usage on the perceived business value and its impact on business performance of silver craft SME'S in Celuk Village, Gianyar – Bali. *Academy of Strategic Management Journal*, 19(1). 1-10
- Yılmaz, M., Yılmaz, U., Yılmaz, E. N. D. (2019). The relation between social learning and visual culture. *International Electronic Journal of Elementary Education*, 11(4), 421-427.

RIWAYAT HIDUP PENULIS

DATA PRIBADI

Nama : Fadillah Akbar Suheryanto
NIM : 115170348
Tempat, Tanggal lahir : Jakarta, 04 Oktober 1999
Jenis Kelamin : Pria
Alamat : Apartemen French walk, Kelapa gading, Jakarta
E-mail : Fadillah.115170348@stu.untar.ac.id
No. Telp : 081284280498

LATAR BELAKANG PENDIDIKAN

2017 – Sekarang : Universitas Tarumanagara
2014 – 2017 : SMA Diponegoro 1
2011 – 2014 : SMP Al-Azhar Kelapa gading
2005 – 2011 : SDN Kenari 08
2002 – 2005 : TK Hang Tuah 9

HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN

1/11/22, 6:57 PM

Turnitin

Turnitin Originality Report

Processed on: 11-Jan-2022 18:53 WIB
ID: 1740053468
Word Count: 8498
Submitted: 1


(Lerbin R. Aritonang R.)
Manajemen Litbang FE UNTAR

Similarity Index

5%

Similarity by Source

Internet Sources:	6%
Publications:	1%
Student Papers:	N/A

PENGARUH EFIKASI DIRI
KEWIRAUSAHAAN, SIKAP
KEWIRAUSAHAAN DAN
PENGUNAAN MEDIA SOSIAL

TERHADAP KINERJA UKM By 1% match (Internet from 02-Apr-2021)
Sm Fadillah Akbar Suheryanto

<http://repository.ub.ac.id/6622/1/Nur%20%27Azizah%C2%A0Charir.pdf>

1% match ()

[Raco, Rully Herliyanto. "TA : Analisis Faktor Kesesuaian Teknologi Brillan Dengan Tugas Dosen", 2017](#)

1% match ()

[Ambarwati, Titiek, Fitriani, Fika. "Nilai-Nilai Kewirausahaan Dan Komitmen Berwirausaha Terhadap Kinerja UMKM dengan Strategi Bisnis Sebagai Moderasi", "Universitas Merdeka Malang", 2021](#)

1% match (Internet from 03-Dec-2021)

<http://repository.untar.ac.id/30453/1/KEVIN%20115160020%20A.pdf>

1% match (Internet from 10-May-2020)

<https://es.scribd.com/document/376083817/Pengaruh-Skeptisisme-Profesional-Pengalaman-Dan-Independensi-Auditor-Terhadap-Kemampuan-Mendeteksi-Fraud>

1% match ()

[Nuyriani, Audita, Wicaksono, Gumilang, Sumiyarsih, Sumiyarsih. "PERAN ORIENTASI PASAR, ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN STRATEGI BERSAING TERHADAP PENINGKATAN KINERJA UKM", Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia \(STIESIA\) Surabaya\(STIESIA\) Surabaya. 2018](#)

1% match (Internet from 11-Nov-2020)

<http://lib.lbs.ac.id/materi/Prosiding/SNA%20XVI/makalah/sesi%201.pdf>

SKRIPSI PENGARUH EFIKASI DIRI KEWIRAUSAHAAN, SIKAP
KEWIRAUSAHAAN DAN PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TERHADAP KINERJA
UKM DIAJUKAN OLEH: NAMA: Fadillah Akbar Suheryanto NPM: 115170348
UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT – SYARAT GUNA MENCAPAI
GELAR SARJANA MANAJEMEN PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN FAKULTAS