

SKRIPSI

**PENGARUH *ECO-INNOVATION*, *ECO-REGULATION*, DAN
GREEN PRODUCT BEHAVIOR TERHADAP KEBERLANJUTAN
KEUNGGULAN KOMPETITIF UMKM DI JAKARTA BARAT**



Diajukan Oleh :

Nama : Ferdy Andrian

NPM : 115180313

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

2021

SKRIPSI

**PENGARUH *ECO-INNOVATION*, *ECO-REGULATION*, DAN
GREEN PRODUCT BEHAVIOR TERHADAP KEBERLANJUTAN
KEUNGGULAN KOMPETITIF UMKM DI JAKARTA BARAT**



Diajukan Oleh :

Nama : Ferdy Andrian

NPM : 115180313

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

2021

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT



FR.FE-4.7-RO

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa : Ferdy Andrian
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115180313
Program Studi : S.1 JURUSAN MANAJEMEN
Alamat : Greenlake City Cluster Asia 7 No 8
Cipondoh, Tangerang
Telp. 021-5485941
HP. 087876316684

Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 8 Januari 2022



Ferdy Andrian

Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

HALAMAN PERSETUJUAN

UNIVERSITAS TARUMANAGARA FAKULTAS
EKONOMI DAN BISNISJAKARTA

HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : Ferdy Andrian
NIM : 115180313
PROGRAM / JURUSAN : S1 / Manajemen KONSENTRASI
: Manajemen Kewirausahaan
JUDUL SKRIPSI : Pengaruh Eco-Innovation,Eco-Regulation, dan
Green Product Behavior terhadap Keberlanjutan
Keunggulan Kompetitif UMKM di Jakarta Barat.

Jakarta, 6 Januari 2022

Pembimbing



(RR. Kartika Nuringsih, S.E., M.Si.)

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Ferdy Andrian
NIM : 115180313
PROGRAM / JURUSAN : S1 / Manajemen
KONSENTRASI : Manajemen Kewirausahaan
JUDUL SKRIPSI : Pengaruh *Eco-Innovation, Eco-Regulation*, dan
Green Product Behavior terhadap Keberlanjutan
Keunggulan Kompetitif UMKM di Jakarta Barat.

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 26 January dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : Hendra Wiyanto S.E., M.E.
2. Anggota Penguji 1 : RR. Kartika Nuringsih, S.E., M.Si.
3. Anggota Penguji 2 : Carol Daniel Kandang, S.E., M.M.

Jakarta, 10 Februari 2022

Pembimbing,



(RR. Kartika Nuringsih, S.E., M.Si.)

ABSTRACT

TARUMANAGARA UNIVERSITY

ECONOMICS AND BUSINESS FACULTY

JAKARTA

(A) FERDY ANDRIAN (115180313)

(B) THE EFFECT OF ECO-INNOVATION, ECO-REGULATION, AND GREEN PRODUCT BEHAVIOR ON THE SUSTAINABLE COMPETITIVE ADVANTAGE OF SMEs IN WEST JAKARTA

(C) xv + 76 hlm, 2022, Tabel 27, Gambar 3, Lampiran 4

(D) *Entrepreneurial Management*

(E) Abstract : *The purpose of this study is to analyze the effect of the competitive advantage of SMEs in West Jakarta using Eco-Innovation, Eco-Regulation, and Green Product Behavior as indicators. The sample of this study was 100 respondents who were generally selected by distributing questionnaires to SMEs in West Jakarta using purposive sampling method. The results of the questionnaire will then be processed with the SPLS version 3.0 application. The results of this study indicate that Eco-Innovation has an insignificant effect on the sustainability of the competitive advantage of SMEs in West Jakarta, while Eco-Regulation and Green Product Behavior have a significant influence on the sustainability of SMEs competitive advantages in West Jakarta.*

(F) *Keywords: Eco-Innovation, Eco-Regulation, Green Product Behavior, Green Product, Sustainable Entrepreneurship*

(G) References

(H) RR.Kartika Nuringsih, S.E., M.Si

ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

(A) FERDY ANDRIAN (115180313)

(B) PENGARUH *ECO-INNOVATION*, *ECO-REGULATION*, DAN *GREEN PRODUCT BEHAVIOR* TERHADAP KEBERLANJUTAN KEUNGGULAN KOMPETITIF UMKM DI JAKARTA BARAT

(C) xv + 76 pages, 2022, Tables 27, Pictures 3, Attachments 4

(D) Manajemen Kewirausahaan

(E) Abstrak : Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh keunggulan kompetitif UMKM di Jakarta Barat dengan menggunakan *Eco-Innovation*, *Eco-Regulation*, dan *Green Product Behavior* sebagai indikatornya. Sampel dari penelitian ini adalah sebanyak 100 responden yang dipilih secara umum dengan cara menyebarkan kuesioner kepada para pelaku UMKM di Jakarta Barat dengan metode *purposive sampling*. Hasil dari kuesioner tersebut selanjutnya akan diolah dengan aplikasi SPLS versi 3.0. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa *Eco-Innovation* memiliki pengaruh yang tidak signifikan terhadap keberlanjutan keunggulan kompetitif UMKM di Jakarta Barat sedangkan *Eco-Regulation* dan *Green Product Behavior* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keberlanjutan keunggulan kompetitif UMKM di Jakarta Barat.

(F) Kata Kunci: *Eco-Innovation*, *Eco-Regulation*, *Green Product Behavior*, *Green Product*, *Sustainable Entrepreneurship*

(G) Daftar Pustaka:

(H) RR.Kartika Nuringsih, S.E., M.Si

*The best way to get started
is to quit talking and begin doing
-Walt Disney*

Karya yang sederhana ini saya persembahkan untuk :

Papa, Mama, dan Kedua adik saya yang terkasih,
serta seluruh keluarga dan
sahabat yang berarti dalam kehidupan saya.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik-baiknya yang berjudul “Pengaruh *Eco-Innovation, Eco-Regulation, dan Green Product Behavior* terhadap Keberlanjutan Keunggulan Kompetitif UMKM di Jakarta Barat.” Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk meraih gelar sarjana pada program S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara, Jakarta.

Selesainya penyusunan penelitian ini juga tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Untuk itu pada kesempatan kali ini, saya ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya atas bimbingan, arahan, bantuan, motivasi dan dukungan doa dari berbagai pihak, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, saya ingin mengucapkan terima kasih secara khusus kepada:

1. Ibu RR. Kartika Nuringsih, S.E., M.Si. selaku dosen pembimbing saya yang telah bersedia meluangkan waktu dan tenaga untuk selalu memberikan bimbingan, pengarahan, serta motivasi yang bermanfaat bagi penyusunan skripsi ini, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., MBA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Dr. Keni, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Tarumanagara.
4. Bapak Frangky Selamat, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Tarumanagara.
5. Seluruh dosen, asisten dosen, staf pengajar, staf administrasi, dan staf perpustakaan maupun seluruh karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang telah mengajar dan memberikan ilmu yang bermanfaat selama perkuliahan berlangsung.
6. Kepada Mama (Linawaty) dan Papa (Kelvin Jasmin) saya yang telah memberikan doa, semangat, motivasi, dan dukungan kepada saya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

7. Kepada Adik (Marcelino Kelvin dan Justin Kelvin) saya yang telah memberikan doa, semangat, motivasi, dan dukungan kepada saya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
8. Kepada seluruh keluarga besar saya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang turut memberikan doa, semangat, motivasi, dan dukungan kepada saya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
9. Kepada sahabat terkasih saya Charles Hiu, Kenzi Wibowo, dan Vivian Zi yang selalu menemani dan menyemangati saya serta turut memberikan doa dan dukungan sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
10. Kepada Xenia Palomitha Sandra, Ryan, Reinhard Martin Pardomuan Siregar, Winson, Randy Millano, dan Tony Wijaya teman dekat saya selama perkuliahan yang turut memberikan doa, semangat, motivasi, dan dukungan kepada saya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
11. Kepada Vivian Patricia, Calvin Kurniawan selaku teman satu bimbingan saya yang turut membantu memberikan informasi dan pendapat sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
12. Kepada keluarga besar BEM FEB UNTAR karena telah mewarnai hari-hari perkuliahan saya dan semua pihak yang turut memberikan doa, semangat, motivasi, dan dukungan kepada saya selama proses penyusunan skripsi yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran dari pembaca yang sifatnya untuk membangun dan memperbaiki skripsi ini akan sangat membantu penulis. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Jakarta, 6 January 2021

Ferdy Andrian

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
ABSTRACT.....	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I.....	1
A. PERMASALAHAN.....	1
1. Latar Belakang Masalah.....	1
2. Identifikasi Masalah	4
3. Batasan Masalah.....	5
4. Rumusan Masalah	5
B. TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN	6
1. Tujuan Penelitian.....	6
2. Manfaat	6
BAB II.....	8
A. GAMBARAN UMUM TEORI.....	8
B. DEFINISI KONSEPTUAL VARIABEL	10
1. <i>Eco-Innovation</i>	10
2. <i>Eco-Regulation</i>	11
3. <i>Green Product Behavior</i>	12
C. KAITAN ANTARA VARIABEL-VARIABEL.....	13
1. Keterikatan <i>Eco-Innovation</i> terhadap keberlanjutan keunggulan kompetitif UMKM di Jakarta Barat	13
2. Keterikatan <i>Eco-Regulation</i> terhadap keberlanjutan keunggulan kompetitif UMKM di Jakarta Barat	14

3. Keterikatan <i>Green Product Behavior</i> terhadap keberlanjutan keunggulan kompetitif UMKM di Jakarta Barat	16
D. PENELITIAN YANG RELEVAN	17
E. KERANGKA PENELITIAN DAN HIPOTESIS	20
BAB III	22
A. DESAIN PENELITIAN.....	22
B. POPULASI, TEKNIK PEMILIHAN SAMPEL, DAN UKURAN SAMPEL	22
1. Populasi	22
2. Teknik Pengambilan Sampel.....	23
3. Ukuran Sampel.....	24
C. OPERASIONAL VARIABEL DAN INSTRUMEN.....	24
1. <i>Eco-Innovation</i>	25
2. <i>Eco-Regulation</i>	27
3. <i>Green Product Behavior</i>	28
4. Keunggulan Kompetitif Yang Berkelanjutan UMKM	30
D. ANALISIS VALIDITAS DAN RELIABILITAS	31
1. Analisis Validitas.....	31
2. Analisis Reliabilitas	36
E. ANALISIS DATA	37
BAB IV	41
A. DESKRIPSI SUBJEK PENELITIAN	41
1. Jenis Kelamin	41
2. Usia.....	41
3. Tingkat Pendidikan Terakhir.....	42
4. Jenis Usaha yang sedang dijalani	43
5. Lama Usaha.....	43
6. Jumlah Karyawan.....	44
B. DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	44
1. <i>Eco-Innovation</i>	44
2. <i>Eco-Regulation</i>	45
3. <i>Green Product Behavior</i>	46
4. Keunggulan Kompetitif yang Berkelanjutan	47
C. HASIL ANALISIS DATA	48

1. Uji R-Square (R²)	48
2. Uji F-Square (F²).....	48
3. Uji Q-Square (Q²).....	49
4. Uji Kecocokan Model (GoF).....	50
5. Uji Hipotesis (Path Coefficient)	51
D. PEMBAHASAN	54
BAB V	58
A. KESIMPULAN.....	58
B. KETERBATASAN DAN SARAN.....	58
1. Keterbatasan	58
2. Saran.....	59
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN.....	64
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	76
HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN	77

DAFTAR PUSTAKA

- Verheul, I., Carree, M. and Thurik, R. (2009), "Allocation and productivity of time in new ventures of female and male entrepreneurs", *Small Business Economics*, Vol. 33 No. 3, pp. 273-291.
- Yuliana, Y.L. (2017) Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan dan Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Usaha Sektor Pariwisata di Jakarta, dengan Inovasi sebagai Variabel Mediasi
- Zhang, Z., Zyphur, M.J., Narayanan, J., Arvey, R.D., Chaturvedi, S., Avolio, B.J., Lichtenstein, P. and Larsson, G. (2009), "The genetic basis of entrepreneurship: effects of gender and personality", *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, Vol. 110, pp. 93-107.
- Schaltegger, S. (2005). "A Framework and Typology of Ecopreneurship: Leading Bioneers and Environmental Managers to Ecopreneurship", in *Making Ecopreneurs: Developing Sustainable Entrepreneurship*, M. Schaper, ed. (p. 43). Hampshire: Ashgate Publishing Limited.
- Kirkwood, J., and S. Walton. what motivates ecopreneurs to start business? *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*. vol. 16 No.3 (2010) 204-228
- Kotchen M.J. (2009). *Advances in the study of entrepreneurship innovation and economic growth*. Emerald Group Publishing Limited.
- Gnyawali, D.R. and Fogel, D.S. (1994), "*Environments for entrepreneurship development: key dimensions and research implications*", *Entrepreneurship Theory and Practice*, Vol. 18 No. 4, pp. 43-62
- _____, G Thomas M. Hult, Christian M. Ringle, & Marko Sarstedt. (2013). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. New York: SAGE Publications.
- Hanlon, B. & Larget, B. (2011). *Samples and Populations*. Article: *Department of Statistics*, University of Wisconsin Madison, 1-21.
- Henseler, J., Ringle, C. M., & Sinkovics, R. R. (2009). The Use of Partial Least Squares Path Modeling In International Marketing. *New Challenges to International Marketing Advances In International Marketing*, 20, 277– 319.
- Isaak, R. (2002) The making of the ecopreneur, Greenleaf Publishing, *Greener Management International*, 38 (Summer) 81-91
- Arsawan, I. W. E., Koval, V., Rajiani, I., Rustiarini, N. W., Supartha, W. G., & Suryantini, N. P. S. (2020). Leveraging knowledge sharing and innovation culture into SMEs sustainable competitive advantage. *International Journal of Productivity and Performance Management*. <https://doi.org/10.1108/IJPPM-04-2020-0192>

- Cai, W., & Li, G. (2018). The drivers of eco-innovation and its impact on performance: Evidence from China. *Journal of Cleaner Production*, 176, 110–118. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2017.12.109>
- Ch, T. R., Awan, T. M., Malik, H. A., & Fatima, T. (2021). Unboxing the green box: an empirical assessment of buying behavior of green products. *World Journal of Entrepreneurship, Management and Sustainable Development*. <https://doi.org/10.1108/WJEMSD-12-2020-0169>
- Cheng, C. C. J., Yang, C. L., & Sheu, C. (2014). The link between eco-innovation and business performance: A Taiwanese industry context. *Journal of Cleaner Production*, 64, 81–90. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2013.09.050>
- de Guimarães, J. C. F., Severo, E. A., & de Vasconcelos, C. R. M. (2018). The influence of entrepreneurial, market, knowledge management orientations on cleaner production and the sustainable competitive advantage. *Journal of Cleaner Production*, 174, 1653–1663. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2017.11.074>
- Dewi, R., & Rahmianingsih, A. (2020). MENINGKATKAN NILAI PERUSAHAAN MELALUI GREEN INNOVATION DAN ECO-EFFISIENSI. *Ekspansi: Jurnal Ekonomi, Keuangan, Perbankan Dan Akuntansi*, 12(2), 225–243. <https://doi.org/10.35313/ekspansi.v12i2.2241>
- Doran, J., & Ryan, G. (2012). Regulation and firm perception, eco-innovation and firm performance. *European Journal of Innovation Management*, 15(4), 421–441. <https://doi.org/10.1108/14601061211272367>
- Jan, I. U., Ji, S., & Yeo, C. (2019). Values and green product purchase behavior: The moderating effects of the role of government and media exposure. *Sustainability (Switzerland)*, 11(23). <https://doi.org/10.3390/su11236642>
- Jansson, J., Marell, A., & Nordlund, A. (2010). Green consumer behavior: Determinants of curtailment and eco-innovation adoption. *Journal of Consumer Marketing*, 27(4), 358–370. <https://doi.org/10.1108/07363761011052396>
- Kiani Mavi, R., Kiani Mavi, N., Farzipoor Saen, R., & Goh, M. (2021). Eco-innovation analysis of OECD countries with common weight analysis in data envelopment analysis. *Supply Chain Management*. <https://doi.org/10.1108/SCM-01-2021-0038>
- Leitner, A., Walter, W., & France, C. (2010). The impact of regulation and policy on radical eco-innovation: The need for a new understanding. *Management Research Review*, 33(11), 1022–1041. <https://doi.org/10.1108/01409171011085877>
- Mady, K., Abdul Halim, M. A. S., & Omar, K. (2021). Drivers of multiple eco-innovation and the impact on sustainable competitive advantage: evidence from manufacturing SMEs in Egypt. *International Journal of Innovation Science*. <https://doi.org/10.1108/IJIS-01-2021-0016>
- Marchel, E., Dan, H., & Nuringsih, K. (n.d.). *Edward dan Kartika: Entrepreneurial Orientation, Green Orientation, dan... Entrepreneurial Education, Green Orientation Entrepreneur, dan Green Value terhadap Ecology Entrepreneurial Intention*.
- Mele, C., & Spena, T. R. (2015). Eco-innovation practices. *Journal of Organizational Change Management*, 28(1), 4–25. <https://doi.org/10.1108/JOCM-08-2013-0146>

- Paparoidamis, N. G., & Tran, H. T. T. (2019). Making the world a better place by making better products: Eco-friendly consumer innovativeness and the adoption of eco-innovations. *European Journal of Marketing*, 53(8), 1546–1584. <https://doi.org/10.1108/EJM-11-2017-0888>
- Tan, C. N. L., Ojo, A. O., & Thurasamy, R. (2019). Determinants of green product buying decision among young consumers in Malaysia. *Young Consumers*, 20(2). <https://doi.org/10.1108/YC-12-2018-0898>



DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. BIODATA MAHASISWA

1. NAMA : FERDY ANDRIAN
2. NPM : 115180313
3. Jenis Kelamin : Laki-Laki
4. Agama : Buddha
5. Tempat, Tanggal Lahir : Jakarta, 5 Februari 2000
6. Alamat : Green Lake City Cluster Asia 7 No 8, Cipondoh, Tangerang
7. Telepon : 087876316684
8. Alamat Email : ferdyandrian11@gmail.com

B. PENDIDIKAN FORMAL

1. 2018- Sekarang : S1 Manajemen Universitas Tarumanagara
2. 2015-2018 : SMA Katolik Sang Timur
3. 2012-2015 : SMP Katolik Sang Timur
4. 2006-2012 : SD Katolik Sang Timur

HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN

1/8/22, 8:28 AM

Turnitin

Turnitin Originality Report	 (Lerbin R. Aritonang R.) Manajemen Litbang FE UNTAR				
Processed on: 08-Jan-2022 08:21 WIB ID: 1738720192 Word Count: 11719 Submitted: 1	<table border="1"><tr><td>Similarity Index</td><td>Similarity by Source</td></tr><tr><td>4%</td><td>Internet Sources: 4% Publications: 2% Student Papers: N/A</td></tr></table>	Similarity Index	Similarity by Source	4%	Internet Sources: 4% Publications: 2% Student Papers: N/A
Similarity Index	Similarity by Source				
4%	Internet Sources: 4% Publications: 2% Student Papers: N/A				

PENGARUH ECO-INNOVATION, ECO-REGULATION, DAN GREEN PRODUCT BEHAVIOR TERHADAP KEBERLANJUTAN KEUNGGULAN KOMPETITIF UMKM DI JAKARTA BARAT By Sm Ferdy Andrian

1% match (Internet from 14-Dec-2021)

https://linter.untar.ac.id/repository/penelitian/buktipenelitian_10103019_5A040321135553.pdf

1% match (Internet from 28-Oct-2021)

http://repository.untar.ac.id/13371/1/buktipenelitian_10191033_5A003442.pdf

1% match (Internet from 12-Nov-2021)

<https://core.ac.uk/download/pdf/322508441.pdf>

1% match (Internet from 04-Apr-2021)

<https://jurnal.polban.ac.id/ojs-3.1.2/akuntansi/article/download/2241/1761>

1% match (Internet from 02-Jan-2022)

<https://kab.faperta.ugm.ac.id/2021/08/31/peningkatan-ketahanan-pangan-dan-upaya-mengurangi-sampah-plastik-melalui-hidroponik-ketika-pandemi-covid-19/>

SKRIPSI PENGARUH ECO-INNOVATION, ECO-REGULATION, DAN GREEN PRODUCT BEHAVIOR TERHADAP KEBERLANJUTAN KEUNGGULAN KOMPETITIF UMKM DI JAKARTA BARAT Diajukan Oleh : Nama : Ferdy Andrian NPM : 115180313 PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS JURUSAN MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS TARUMANAGARA 2021 BAB I PENDAHULUAN A. PERMASALAHAN 1. Latar Belakang Masalah Menjadi seorang wirausaha merupakan orang-orang yang mengenal potensi dan belajar mengembangkannya untuk menangkap peluang serta mengorganisasi usaha dalam mewujudkan sebuah usaha yang Eco-Innovation. Berangkat dari banyaknya sampah yang dikumpulkan setiap hari di Indonesia khususnya di Jakarta Barat, membuat Eco-Innovation dalam menjalankan usaha menjadi sangat penting untuk diperhatikan. Menurut data dari [The National Plastic Action Partnership \(NPAP\)](#) mencatat ada sekitar 4,8 juta ton per tahun sampah plastik yang ada di Indonesia tidak dikelola dengan baik seperti dibakar di ruang terbuka (48%), tak dikelola layak di tempat pembuangan sampah resmi (13%) dan sisanya mencemari saluran air dan laut (9%) (<https://www.beritasatu.com/nasional/792091/48-juta-ton-per-tahun-sampah-plastik-di-indonesia-tidak-dikelola-dengan-baik>). Dari data tersebut menunjukkan semakin besarnya sampah yang tidak dikelola dengan baik di Indonesia sehingga menjadi sebuah tantangan bagi Indonesia untuk menurunkan angka tersebut. Kerusakan lingkungan merupakan salah satu masalah global yang terdapat di era ini sehingga menjadi ancaman yang serius bagi kehidupan manusia dan makhluk hidup lainnya. Kerusakan alam tidak hanya dapat menimbulkan bencana alam seperti banjir, kekeringan atau semacamnya tapi juga akan mengurangi vitalitas dan keberlanjutan ekonomi. Hal ini terjadi karena sejumlah besar output ekonomi dunia bergantung pada keberlanjutan sistem alam (Kainrath, 2009). Dari kekhawatiran ini akhirnya