

**PENGARUH PENGETAHUAN
KEWIRAUSAHAAN DAN KARAKTERISTIK
INDIVIDU TERHADAP KEBERHASILAN USAHA
ONLINE SHOP**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : Francisca

NIM : 115180107

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

2021

**PENGARUH PENGETAHUAN
KEWIRAUSAHAAN DAN KARAKTERISTIK
INDIVIDU TERHADAP KEBERHASILAN USAHA
ONLINE SHOP**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : Francisca

NIM : 115180107

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

JAKARTA

2021

HALAMAN SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT



FR.FE-4.7-RO

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa Francisca
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) 115180107
Program Studi S.I JURUSAN MANAJEMEN
Alamat : [REDACTED]
Telp. [REDACTED]
HP. [REDACTED]

Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 6 Januari 2022



Catatan:


1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : Francisca
NIM : **115180107**
PROGRAM / JURUSAN : Manajemen
KONSENTRASI : **Kewirausahaan**
JUDUL SKRIPSI : Pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan
karakteristik individu terhadap keberhasilan
usaha online shop

Jakarta, 17 Desember 2021



(Nur Hidayah, S.E., M.M.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Francisca
NIM : 115180107
PROGRAM / JURUSAN : Manajemen
KONSENTRASI : Kewirausahaan
JUDUL SKRIPSI : Pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan karakteristik individu terhadap keberhasilan usaha online shop

Telah diuji pada Ujian Skripsi tanggal dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : Dr. Sarwo Edy Handoyo, S.E., M.M.
2. Anggota Penguji : Sanny Ekawati, S.E., M.M.

Jakarta, 17 Desember 2021



(Nur Hidayah, S.E., M.M.)

ABSTRACT

TARUMANAGARA UNIVERSITY

FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS

JAKARTA

(A) FRANCISCA (115180107)

(B) *THE EFFECT OF KNOWLEDGE OF ENTREPRENEURSHIP AND INDIVIDUAL CHARACTERISTICS TO THE SUCCESS OF ONLINE SHOP BUSINESS*

(C) LXXXIII + 83 pages, 15 tables, 11 figures, 6 attachments

(D) *ENTREPRENEURSHIP*

(E) *Abstract: The purpose of this study was to determine the effect of entrepreneurial knowledge and individual characteristics on the success of an online shop business. The sample used in this study was 115 respondents with a non-probability sampling method with purposive sampling technique. Data was taken using an online google form questionnaire. This research data processing using SmartPLS. The sample in this study is business actors who have an online shop in the fashion sector in Jakarta and its surroundings. The results of this study indicate that entrepreneurial knowledge can affect the success of an online shop business positively and significantly, individual characteristics can affect the success of an online shop business positively and significantly.*

(F) *References : 36 (1998-2021)*

(G) NUR HIDAYAH, S.E., M.M.

ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

JAKARTA

(A) Francisca (115180107)

(B) PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN DAN KARAKTERISTIK INDIVIDU TERHADAP KEBERHASILAN USAHA ONLINE SHOP

(C) LXXXIII + 83 halaman, 15 tabel, 11 gambar, 6 lampiran

(D) MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN

(E) Abstrak: Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan karakteristik inividu pada keberhasilan usaha online shop. Sampel yang digunakan dalam dalam penelitian ini sebanyak 115 responden dengan metode *non probability sampling* dengan teknik *purposive sampling*. Data diambil menggunakan kuisisioner online google form. Pengolahan data penelitian ini menggunakan SmartPLS. Sampel dalam penelitian ini adalah pelaku usaha yang mempunyai online shop di bidang fashion di Jakarta dan sekitarnya. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Pengetahuan kewirausahaan dapat mempengaruhi keberhasilan usaha online shop secara positif dan signifikan, Karakteristik individu dapat mempengaruhi keberhasilan usaha online shop secara positif dan signifikan.

(F) Daftar Pustaka : 36 (1998-2021)

(G) NUR HIDAYAH, S.E., M.M.

Do your best and let god do the rest

Karya sederhana ini saya persembahkan untuk
kedua orang tua dan saya sendiri.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa atas segala karunia, rahmat, penyertaan, dan dukungan yang diberikan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Skripsi dengan judul “ Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Karakteristik Individu Terhadap Keberhasilan Usaha Online Shop” ini merupakan prasyarat guna meraih gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Tarumanagara, Jakarta.

Saya ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang telah membantu memberikan bimbingan, dorongan, motivasi dan semangat sehingga skripsi yang telah dikerjakan dalam kurun waktu selama enam bulan dapat terselesaikan.

Kepada yang terhormat:

1. Ibu Nur Hidayah, S.E., M.M., selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran dalam memberikan arahan dan bimbingan selama proses penyusunan skripsi.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., M.B.A., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Ronnie Resdianto Masman, S.E., M.A., M.M., selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Bapak Dr. Keni, S.E., MM., selaku Ketua Jurusan Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
5. Bapak Franky Slamet, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
6. Ibu Ida Puspitowati, S.E., M.E., selaku Sekertaris 1 Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
7. Ibu Lydiawati Soelaiman, S.T., M.M., selaku Sekertaris 2 Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
8. Seluruh dosen dan asisten dosen yang telah mendidik dan memberikan banyak ilmu selama kuliah di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
9. Kedua orang tua saya yaitu, Papa Yongsin dan Mama Eni Santi yang telah mendukung segala hal perkuliahan saya baik dari segi moril maupun materil.

10. Sahabat saya Amelia Arif dan Hesty Tiara yang telah menemani saya selama kuliah sejak semester satu.
11. Sahabat saya Dwi Cyndi Wijaya yang telah memberikan dukungan dan hiburan pada saat penyusunan skripsi.
12. Richie Fergian sebagai *personal support system*.
13. Seluruh pihak yang telah ikut membantu dalam menyelesaikan skripsi ini namun tidak dapat disebutkan satu per satu.

Akhir kata, saya menyadari bahwa masih banyak terdapat kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, kritik dan saran dari pembaca akan sangat membantu dan bermanfaat. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Jakarta, 5 Januari 2022

Penulis,

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Francisca', written in a cursive style.

Francisca

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT.....	ii
HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I.....	16
PENDAHULUAN.....	16
A. Permasalahan.....	16
1. Latar Belakang Masalah.....	16
2. Identifikasi Masalah.....	19
3. Batasan Masalah.....	19
4. Rumusan Masalah.....	20
B. TUJUAN DAN MANFAAT.....	20
1. Tujuan.....	20
2. Manfaat.....	20
BAB II.....	21
LANDASAN TEORI.....	21
A. Gambaran Umum Teori.....	21
B. Definisi Variabel.....	22
C. Kaitan Antar Variabel.....	23
D. Penelitian yang mendahului.....	24
E. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis.....	27
BAB III.....	29
METODE PENELITIAN.....	29

A. Desain Penelitian	29
B. Populasi, Teknik Pengumpulan Sampel, dan Ukuran Sampel.....	29
C. Analisis Validitas dan Reliabilitas.....	30
D. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen	36
E. Analisis Data.....	39
F. Asumsi	41
BAB IV	42
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	42
A. Deskripsi Subjek Penelitian	42
B. Deskripsi Objek Penelitian	48
C. Hasil Analisis Data	51
1. Inner Model Analysis	52
2. Hasil Pengujian <i>Goodness of Fit</i> (GoF)	55
3. Hasil Pengujian Hipotesis	56
BAB V.....	59
PENUTUP.....	59
A. Kesimpulan	59
B. Keterbatasan dan saran	59
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN.....	64
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	81
HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN.....	82

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Literature Review	9
Tabel 3.1 Hasil Nilai Average Extracted Variance.....	15
Tabel 3.2 Hasil Analisis Loading Factors.....	16
Tabel 3.3 Hasil Analisis Heteroit-Monotrait Ration.....	18
Tabel 3.4 Hasil Analisis Cross Loading.....	20
Tabel 3.5 Hasil Analisis Reliabilitas.....	20
Tabel 3.6 Operasional Variabel.....	20
Tabel 4.1 Tanggapan Responden Terhadap Pengetahuan Kewirausahaan.....	32
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Terhadap Karakteristik Individu.....	33
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Terhadap Keberhasilan Usaha.....	34
Tabel 4.4 Hasil Koefisien Determinasi.....	36
Tabel 4.5 Hasil Pengujian Predictive Relevance.....	37
Tabel 4.6 Hasil Pengujian Effect Size	38
Tabel 4.7 Hasil Pengujian Bootstrapping.....	39
Tabel 4.8 Hasil Pengujian Hipotesis.....	41

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.1 Theory Reasoned Action.....	6
Gambar 2.2 Model Penelitian	12
Gambar 3.1 Hasil Analisis Loading Factors.....	17
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili.....	26
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Kategori Fashion.....	27
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pakaian.....	28
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	29
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	30
Gambar 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha.....	31
Gambar 4.7 Hasil Pengujian Bootstrapping.....	38

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuisisioner.....	48
Lampiran 2: Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas (Outer Model).....	49
Lampiran 3: Hasil Deskripsi Subjek Penelitian.....	52
Lampiran 4: Hasil Deskripsi Objek Penelitian.....	54
Lampiran 5: Hasil Uji Model Struktural (Inner Model).....	62
Lampiran 6: Hasil Analisis Bootstrapping.....	64

.

BAB I

PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang Masalah

Pada situasi pandemi COVID-19 saat ini, banyak orang di berbagai dunia melakukan karantina diri di rumah untuk menghindari kontak dengan orang lain di luar sana. Di Indonesia, beberapa orang melakukan kegiatan rutinitasnya di rumah seperti work from home. Untuk mengatasi kejenuhan karantina diri di rumah, bermain game dan melihat-lihat barang di e-commerce merupakan salah satu pilihan yang tepat.

Berdasarkan data yang dilansir di katadata.co.id dalam teknologi.id, jual beli *e-commerce* di tingkat global mengalami peningkatan yang pesat.



Sumber: katadata.co.id dalam teknologi.id diakses pada tanggal 7 Januari 2019 pkl. 14.20

Gambar 1.1

Dalam era modern saat ini, banyak masyarakat lebih mengeluarkan tenaga, waktu dan biaya untuk memenuhi keinginan berpenampilan lebih menarik. Sehingga penampilan dari sisi fashion, make up, skincare dan lain-lain mulai berubah menjadi lebih bergaya pada jaman sekarang ini. Tidak jarang juga bagi beberapa orang berpenampilan baik di rumah untuk bekerja secara work from home. Banyak masyarakat terutama kalangan anak muda yang menyukai

fashion-fashion korea karena pakaiannya yang imut, lucu dan simple. Banyaknya konsumen dikalangan anak muda yang sering membeli fashion-fashion membuat pelaku usaha memanfaatkan orang-orang yang bermain sosial media yang dapat membuat keuntungan pada usaha. Online shop juga dapat dijalankan oleh siapa saja karena waktu yang flexible Hal ini menyebabkan banyaknya bermunculan online shop baru khususnya di bidang fashion dan menjadi faktor orang-orang sehingga ingin menjadi wirausaha. Akan tetapi berdasarkan pra survei, terdapat masalah dalam menjalankan usaha online shop yaitu kurangnya pengetahuan kewirausahaan mengenai pengetahuan usaha dan kurangnya karakteristik individu yang optimis.

Seorang wirausaha tidak cukup dengan hanya mempunyai pengetahuan tetapi juga memerlukan keterampilan, di antaranya keterampilan teknis atau khusus , keterampilan konseptual, keterampilan untuk memahami, mengerti, berkomunikasi, dan berelasi, keterampilan merumuskan masalah, mengambil keputusan, keterampilan mengatur, menggunakan waktu, dan keterampilan teknik lainnya secara spesifik (Mondy, 2008: 11). Salah satu faktor yang menjadikan usaha berhasil adalah pengetahuan kewirausahaan yaitu kemampuan untuk melihat peluang dan mengambil suatu tindakan. Pemilik usaha harus mengetahui pengetahuan dimulai dari cara mengembangkan usaha, memanfaatkan informasi pengetahuan, mengelola usaha, dan juga pemahaman organisasi.

Semakin banyaknya pesaing yang ada membuat seorang wirausaha wajib mempunyai pengetahuan dan keahlian. Pengetahuan dan keahlian diantaranya mengetahui cara memasarkan dan pasar, pengetahuan tentang pesaing usaha yang ada, pengetahuan tentang supplier barang dan bahan, menganalisis pelanggan, dan juga mengidentifikasi segmen pasar.

Pengetahuan kewirausahaan saja tidak cukup untuk menjadikan usaha tersebut berhasil. Faktor keberhasilan usaha lainnya adalah karakteristik individu. Seorang wirausaha dengan karakteristik yang optimis dan percaya diri akan lebih mudah dalam melakukan pekerjaannya yang membuat hasil optimal dan berpengaruh terhadap keberhasilan usaha seperti berani dalam mengeluarkan modal lebih untuk stock baju dan promosi – promosi yang dilakukan dikarenakan konsumen akan lebih menyukai barang yang *ready stock* daripada *stock yang pre-order* namun jika sebaliknya pemilik online shop tidak percaya diri maka ini akan

mempengaruhi penjualan dan tercapainya keberhasilan usaha.

Penelitian yang dilakukan sebelumnya oleh Gustom dan Agustine (2021), Ependi dan Winarso (2019) Pengetahuan Kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keberhasilan Usaha tetapi pada penelitian Hanifah (2017) sebaliknya pengetahuan kewirausahaan berpengaruh positif tergolong lemah terhadap keberhasilan usaha dan pada penelitian Azizah (2013) sebaliknya tidak berpengaruh terhadap keberhasilan usaha. Penelitian yang dilakukan oleh Adyas dan Kurniawan (2018) karakteristik individu mempunyai pengaruh yang paling dominan terhadap keberhasilan usaha tetapi pada penelitian Ependi dan Winarso (2019) sebaliknya tidak berpengaruh terhadap keberhasilan usaha.

Berdasarkan pernyataan di atas, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Karakteristik Individu Terhadap Keberhasilan Usaha Online Shop ”**.

2. Identifikasi Masalah

Dari latar belakang di atas, maka identifikasi masalah adalah:

- a. Pengetahuan kewirausahaan berpengaruh pada keberhasilan usaha.
- b. Karakteristik individu berpengaruh pada keberhasilan usaha.
- c. Kreativitas berpengaruh pada keberhasilan usaha.
- d. Pengalaman berpengaruh pada keberhasilan usaha.
- e. Faktor koneksi berpengaruh pada keberhasilan usaha.

3. Batasan Masalah

Dalam penelitian ini, penulis memberikan beberapa batasan atas permasalahan yang ada sehingga penelitian menjadi lebih terarah. Pembatasan ini dilakukan untuk memfokuskan analisis terhadap permasalahan yang telah dibatasi. Berdasarkan hal yang telah diuraikan maka penulis membatasi pembahasan pada penelitian ini hanya pada: Subjek penelitian yang digunakan dibatasi hanya pada pelaku usaha yang mempunyai online shop dibidang fashion yang menjalankan usaha di Jakarta dan sekitarnya dan objek penelitian yang digunakan dibatasi hanya pada variabel Pengetahuan Kewirausahaan dan Karakteristik Individu.

4. Rumusan Masalah

Berdasarkan pada identifikasi masalah dan pembatasan masalah di atas, maka perumusan masalah adalah sebagai berikut:

- a. Apakah pengetahuan kewirausahaan berpengaruh positif terhadap keberhasilan usaha online shop?
- b. Apakah karakteristik individu berpengaruh positif terhadap keberhasilan usaha online shop?

B. TUJUAN DAN MANFAAT

1. Tujuan

Adapun tujuan penelitian ini adalah:

- a. Untuk mengetahui pengaruh secara empiris pengetahuan kewirausahaan secara empiris berpengaruh terhadap keberhasilan usaha online shop
- b. Untuk mengetahui pengaruh secara empiris karakteristik individu secara empiris berpengaruh terhadap keberhasilan usaha online shop

2. Manfaat

Peneliti berharap penelitian ini akan membawa manfaat untuk berbagai pihak

- a. Manfaat akademik

Peneliti berharap agar penelitian ini dapat memberikan pengetahuan dan memperluas ilmu mengenai variabel-variabel seperti pengetahuan kewirausahaan dan karakteristik individu.

- b. Manfaat praktis

Peneliti berharap agar penelitian ini dapat membantu meningkatkan penjualan dan mengetahui berapa besar pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan karakteristik individu.

DAFTAR PUSTAKA

- Adyas, D. & Kurniawati. (2015). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keberhasilan Wirausahawan. *Jurnal Economicus* Vol.7 No.1 Sekolah Tinggi Ekonomi Dewantara, Bogor
- Adyas, D. & Kurniawan, R. (2018). Pengaruh Keterampilan Kewirausahaan Dan Karakteristik Individu Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Usaha Mikro Dan Kecil Di Perumahan Indogreen, Citeurep Bogor. *Economicus*, 12(2), 180-189.
- Al, M. A, Ali, F. S., & Muniady, R. (2019). Entrepreneurial knowledge, skills, competencies and performance: A study of micro-enterprises in Kelantan, Malaysia. *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship*. 10.1108/APJIE-11-2018-0067.
- Angreni, Y. (2018). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Modal, dan Pemilihan Lokasi Yang Mendorong Keberhasilan Usaha Pada Toko Emas Di Kota Samarinda. *eJournal Administrasi Bisnis*, 6 (3): 997-1010
- Aritonang, L. R. (1998). *Riset Pemasaran Teori & Praktik*. Jakarta: Tarumanagara University Publishing Unit.
- Dwi Santy, R. (2018). Business Success in Terms of The Spirit of Entrepreneurship and Creativity (Survey on The Craftsmen of Angklung Souvenir in Saung Angklung Udjo Neighborhood Bandung West Java).
- Ependi, A. & Suhendra, W. B. (2019). *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Karakteristik Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Di Kecamatan Ngaglik Kabupaten Sleman* (Doctoral dissertation, Universitas Ahmad Dahlan).
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi analisis multivariate dengan program SPSS*.
- _____. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariabel Dengan program IBM SPSS*.
- _____. (2014). *Structural Equation Modeling Metode Alternatif dengan Partial Least Square*.
- Gultom, P. (2021). Pengaruh Motivasi Berwirausaha dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Bisnis Farmasi Di Kecamatan Medan Petisah. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya: Penelitian Ilmu Manajemen*, 7(1), 52-65.

- Hair, J. F. (2011). PLS-SEM: Indeed a silver bullet. *In Journal of Marketing Theory and Practice (Vol. 19, Issue 2)*, (<https://doi.org/10.2753/MTP1069-6679190202>).
- _____. (2014). Partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM): An emerging tool in 57 business research. *In European Business Review (Vol. 26, Issue 2)*, (<https://doi.org/10.1108/EBR-10-2013-0128>).
- Hanifah, R. (2017). Pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan keterampilan wirausaha terhadap keberhasilan usaha Sentra Wajit Cililin di Kecamatan Cililin Kabupaten Bandung Barat. Diakses dari: https://elib.unikom.ac.id/files/disk1/768/jbptunikompp-gdl-rismahanif-38385-11-unikom_r-l.pdf.
- Hendrawan, J. S., & Sirine, H. (2017). Pengaruh sikap mandiri, motivasi, pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha (Studi kasus pada mahasiswa FEB UKSW Konsentrasi Kewirausahaan). *Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 2(03), 291-314.
- Henseler, J. R. (2009). The use of partial least squares path modeling in international marketing. *In Advances in International Marketing (Vol. 20)*, ([https://doi.org/10.1108/S1474-7979\(2009\)0000020014](https://doi.org/10.1108/S1474-7979(2009)0000020014)).
- Ivancevich, Konopaske, dan Matteson, (2006) *Perilaku dan Manajemen Organisasi*. Jakarta: PT. Erlangga.
- Jonathan, S. (2012). *Mengenal PLS-SEM*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Jefferrey. & Sarwo. (2020). Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan, Motivasi, dan Kepemimpinan Transformasional terhadap Keberhasilan Usaha UKM Makanan. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, Volume II No. 4, 952-960.
- Tai, C. L., Chen, L. C., Chang, C. M., & Hong, J. Y. (2012) "The impact of individual characteristics, personality traits, perceived risk on young people's intention to participate in overseas working holiday". *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 57, 388-395.
- Mahyarni, M. (2013). Theory of reasoned action dan theory of planned behavior (Sebuah kajian historis tentang perilaku). *Jurnal El-Riyasah*, 4(1), 13-23.
- Malhotra. (2020). *Marketing Research: Applied Insight*.
- Mondy, R. W. (2008). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Noor, J. (2012). *Metodologi Penelitian Skripsi, Tesis dan Disertasi Karya Ilmiah*. Cetakan Kedua. Jakarta: Kencana Prenada Media

- Nitzl, C. R. (2016). Mediation analysis in partial least squares path modeling: Helping researchers discuss more sophisticated models. *Industrial Management & Data Systems*, 116(9), 1849-1864.79, (<https://doi.org/10.1108/IMDS-07-2015-0302>).
- Nurbaya, S., & Moerdiyanto, D. (2015). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kesiapan Berwirausaha Siswa Kelas XII SMKN Barabai Kabupaten Hulu Sungai Tengah Kalimantan Selatan. Hal 1-21
- Pradipta, H. A. & Iffan, M. (2021). Pengaruh Keterampilan Kewirausahaan Dan Karakteristik Individu Terhadap Keberhasilan Usaha (Survei Pada Industri Genteng Kecamatan Jatiwangi Kabupaten Majalengka). *JEMBA : Journal Of Economics, Management, Business, And Accounting*, Page 73-83.
- Primiana, I. (2009). Menggerakkan Sektor Riil UKM & Industri. Jakarta: Alfabeta
- Robbin & Judge. (2015). Perilaku Organisasi Edisi 16. Jakarta. Salemba Empat.
- Sastroasmoro, S. (2011). Dasar-dasar metodologi penelitian klinis. Jakarta : Sagung
- SetoScuotto, V., Morellato, M. (2013). Entrepreneurial Knowledge and Digital Competence: Keys for a Success of Student Entrepreneurship. *J Knowl Econ* 4, 293–303. <https://doi.org/10.1007/s13132-013-0155-6>
- Sekaran, U. (2006). *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis I (edisi 4)*. Jakarta: Salemba Empat.
- _____. (2011). *Reasearch methotds for busines*. Jakarta : Salemba Empat
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2013). *Research Methods for Business. A Skill-Building Approach, 6th Edition*.
- _____, & _____. (2016). *Research Methods for Business: A Skill Building Approach (7th ed.)*. West Sussex: John Wiley & Sons.
- Slamet, F., Karunia, H. T., & Ie, M. (2018). *Dasar – dasar kewirausahaan teori dan praktik*. Jakarta: Indeks.
- Soekidjo, N. 2002. *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Jakarta: PT Rineka Cipta
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- _____. (2016). *Metode Penelitian Kuantatif, Kualitatif, R&D*. Bandung: IKAPI.
- Suryana. 2013. *Kewirausahaan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Tenenhaus, Michel, et al., (2004). *PLS Path Modelling*. Elsevier Journal Computation Statistics & Data Analysis

