

**SKRIPSI**

**PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN,  
EFIKASI-DIRI DAN KREATIVITAS TERHADAP  
KINERJA USAHA UMKM KULINER DI JAKARTA  
BARAT**



**DIAJUKAN OLEH :**

**NAMA : GERRY ADIWINATA**

**NPM : 115180418**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT  
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**JAKARTA**

**2021**

**SKRIPSI**

**PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN,  
EFIKASI-DIRI DAN KREATIVITAS TERHADAP  
KINERJA USAHA UMKM KULINER DI JAKARTA  
BARAT**



**DIAJUKAN OLEH :**

**NAMA : GERRY ADIWINATA**

**NPM : 115180418**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT  
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
JAKARTA**

**2021**

**SURAT PERNYATAAN**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa Gerry Adiwinata  
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) 115180418  
Program Studi SI Manajemen  
Alamat : Jln. Tanjung 2, E/ 401. Poris Indah. Tangerang  
  
Telp. 021-5547213  
HP. 089531820367

Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 22 Desember 2021

  
  
Gerry Adiwinata

**Catatan:**

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JAKARTA**

**HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI**

NAMA : Gerry Adiwinata  
N. P. M. : 115180418  
PROGRAM/JURUSAN : S1/ Manajemen Bisnis  
KONSENTRASI : Kewirausahaan  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN,  
EFIKASI-DIRI DAN KREATIVITAS TERHADAP  
KINERJA USAHA UMKM KULINER DI  
JAKARTA BARAT

Jakarta, 17 Desember 2021

Pembimbing,



(Nur Hidayah, S.E., M.M.)

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JAKARTA**

**TANDA PENGESAHAN SKRIPSI**

Nama : Gerry Adiwinata  
Nim : 115180418  
Program Studi : S1 Manajemen

**Judul Skripsi**

**PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN, EFIKASI-DIRI DAN KREATIVITAS  
TERHADAP KINERJA USAHA UMKM KULINER DI JAKARTA BARAT**

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 14 Januari 2022 Dan dinyatakan lulus,  
dengan tim penguji yang terdiri atas:

Ketua : LYDIAWATI SOELAIMAN, ST., MM  
Anggota 1 : HANNES WIDJAJA, SE., MM, M.Kom  
Anggota 2 : MEI IE, SE., MM

Jakarta, 28 Januari 2022

Pembimbing



(Nur Hidayah, S.E., M.M.)

## **ABSTRACT**

**TARUMANAGARA UNIVERSITY**  
**FACULTY OF ECONOMICS**  
**JAKARTA**

- (A) Gerry Adiwinata
- (B) The effect of entrepreneurial orientation, self-efficacy and creativity on MSME business performance in West Jakarta
- (C) xvi + 86 page, 2021, 19 tables , 11 picture , 4 attachments
- (D) Entrepreneurial Management
- (E) Abstract: This study aims to determine the statistical effect of entrepreneurial orientation, self- efficacy, and creativity on the business performance of culinary SMEs in West Jakarta. The samples taken were 40 respondents from food and beverage business owners in West Jakarta. Quantitative research methods and sampling techniques are non-probability (purposive sampling). Collecting data by distributing questionnaires via google form. SEM analysis technique using smartPLS 3.0 software. Entrepreneurial orientation has a significant and positive relationship with business performance, self-efficacy has a significant and positive relationship with business performance, and creativity has a significant and positive relationship with business performance.
- (F) Reference List 1986-2020
- (G) Nur Hidayah, S.E., M.M.

## ABSTRAK

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**FAKULTAS EKONOMI**

**JAKARTA**

- (A) Gerry Adiwinata
- (B) Pengaruh orientasi kewirausahaan, efikasi-diri dan kreativitas terhadap kinerja usaha UMKM di Jakarta Barat.
- (C) xvi + 86 hal, 2021, 19 tabel , 11 gambar, 4 lampiran
- (D) Manajemen kewirausahaan
- (E) Abstrak: Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh orientasi kewirausahaan, efikasi-diri, dan kreativitas terhadap kinerja usaha UMKM kuliner di Jakarta Barat secara statistik. Sampel yang diambil sebanyak 40 responden pemilik usaha makanan dan minuman di Jakarta Barat. Metode penelitian secara kuantitatif dan teknik pengambilan sampel adalah *non-probability (purposive sampling)*. Pengumpulan data dengan menyebarkan kuesioner melalui *google form*. Teknik analisis SEM menggunakan *smartPLS 3.0*. Orientasi kewirausahaan memiliki hubungan yang signifikan dan positif dengan kinerja usaha, efikasi-diri memiliki hubungan yang signifikan dan positif dengan kinerja usaha, dan kreativitas memiliki hubungan yang signifikan dan positif dengan kinerja usaha.
- (F) Daftar acuan 1986-2020
- (G) Nur Hidayah, S.E., M.M.

Kendalikan segala pemikiran negatif yang muncul dalam otakmu,  
sebelum mereka merengut kebahagiaanmu dan orang sekitarmu.

- Gerry Adiwinata



Karya ini kupersembahkan untuk :  
Diri saya sendiri,  
kedua orang tua saya yang saya sayangi,  
semua anggota keluarga saya,  
semua sahabat & teman- teman saya yang saya sayangi

## **Kata Pengantar**

Puji dan syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan karunia-nya, maka penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan sebaik-baiknya guna memenuhi syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Jurusan S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara, Jakarta.

Selesainya penyusunan penelitian ini juga tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Dengan demikian, perkenankanlah penulis untuk menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

1. Ibu Nur Hidayah, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah berkenan untuk meluangkan waktu, tenaga dan pikiran dalam memberikan bimbingan dan pengarahan sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
2. Bapak Frangky Slamet, S.E., M.M, selaku ketua program studi S1 manajemen fakultas ekonomi Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., MBA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
4. Segenap Dosen dan Staf Pengajar yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan kepada penulis selama masa perkuliahan.
5. Keluarga tercinta papa mama beserta saudara kandung saya yang selalu memberikan dukungan sehingga skripsi ini dapat diselesaikan tepat waktu.
6. Sahabat-sahabat saya yang selalu mendukung saya, Reynaldi, Starsky, Grecia, Yusuf, Steven, Kristina, Atalya, Steffani, Brigigita dan masih banyak lagi.
7. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu, yang telah ikut memberikan dukungan dalam pembuatan skripsi saya.

8. Akhir kata, penulis menyadari bahwa masih jauh dari kata sempurna baik dalam hal isi, tata bahasa, maupun dari segi penyusunan. Oleh karena itu, penulis mengucapkan permintaan maaf dan bersedia menerima saran dan kritik guna melengkapi skripsi ini agar menjadi lebih baik. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca sekalian.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa penelitian yang dibuat nya masih jauh dari kata sempurna baik dalam hal isi, tata bahasa, maupun dari segi penyusunan. Oleh karena itu, penulis mengucapkan permintaan maaf dan bersedia menerima saran dan kritik guna melengkapi skripsi ini agar menjadi lebih baik. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca sekalian.

Jakarta, 27 Desember 2021

( Gerry Adiwinata )

## DAFTAR ISI

|  |      |
|--|------|
| HALAMAN JUDUL .....                            | I    |
| SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT ..... | II   |
| HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI.....         | III  |
| HALAMAN .....                                  | IV   |
| ABSTRAK.....                                   | V    |
| HALAMAN MOTTO.....                             | VI   |
| HALAMAN PERSEMBAHAN .....                      | VII  |
| KATA PENGANTAR.....                            | IX   |
| DAFTAR ISI .....                               | XI   |
| DAFTAR TABEL.....                              | XV   |
| DAFTAR GAMBAR.....                             | XVI  |
| DAFTAR LAMPIR .....                            | XVII |
| BAB I PENDAHULUAN.....                         | 1    |
| A. Permasalahan .....                          | 1    |
| 1. Latar Belakang.....                         | 1    |
| 2. Identifikasi Masalah .....                  | 6    |
| 3. Pembatasan Masalah.....                     | 6    |
| 4. Perumusan Masalah.....                      | 6    |
| B. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....         | 7    |

|   |           |
|---|-----------|
| 1. Tujuan Penelitian.....                                     | 7         |
| 2. Manfaat Penelitian.....                                    | 7         |
| <br>  |           |
| <b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>                            | <b>8</b>  |
| A. Gambaran Umum Teori.....                                   | 8         |
| B. Definsi Konseptual Variabel.....                           | 11        |
| 1. Orientasi Kewirausahaan.....                               | 11        |
| 2. Efikasi-diri.....  | 12        |
| 3. Kreativitas.....   | 13        |
| 4. Kinerja Usaha .....  | 14        |
| C. Kaitan Antar Variabel-Variabel.....                        | 15        |
| 1. Kaitan Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Usaha..... | 15        |
| 2. Kaitan Efikasi-diri terhadap Kinerja Usaha.....            | 16        |
| 3. Kaitan Kreativitas terhadap Kinerja Usaha .....            | 17        |
| D. Penelitian Yang Relevan.....                               | 18        |
| E. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis.....                      | 23        |
| <br>  |           |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>                        | <b>25</b> |
| A. Desain Penelitian .....                                    | 25        |
| B. Populasi, Tenknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel..... | 25        |
| C. Operasional Variabel dan Instrumen.....                    | 28        |
| 1. Orientasi Kewirausahaa.....                                | 29        |
| 2. Efikasi-diri.....  | 32        |
| 3. Kreativitas.....   | 33        |

|   |           |
|---|-----------|
| 4. Kinerja Usaha .....                              | 34        |
| D. Analisis Validitas Realiabilitas .....           | 34        |
| 1. Uji Validitas.....                               | 34        |
| 2. Uji Reliabilitas.....                            | 36        |
| E. Analisis Data .....                              | 36        |
| 1. Uji R-square ( $R^2$ ).....                      | 37        |
| 2. Uji Pengukuran Q-square ( $Q^2$ ).....           | 37        |
| 3. Uji Goodness of Fit (GoF).....                   | 37        |
| 4. Uji Hipotesis ( <i>Path Coeficient</i> ) .....   | 37        |
| 5. F- square ( $f^2$ ).....                         | 38        |
| F. Asumsi Analisis Data .....                       | 39        |
| G. Hasil Analisis Validitas dan Reliabilitas .....  | 39        |
| 1. Hasil Uji Validitas.....                         | 39        |
| 2. Hasil Uji Reliabilitas.....                      | 41        |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b> | <b>43</b> |
| A. Deskripsi Subjek penelitian .....                | 43        |
| B. Deskripsi Objek Penelitian.....                  | 48        |
| C. Hasil Analisis Asumsi Data .....                 | 54        |
| D. Hasil Analisis Data .....                        | 55        |
| 1. Hasil Uji R-square ( $R^2$ ).....                | 55        |
| 2. Hasil Uji Q-square ( $Q^2$ ) .....               | 55        |
| 3. Uji Goodness of Fit (GoF).....                   | 56        |

|  |    |
|--|----|
| 4. Hipotesis ( <i>Path Coefficient</i> ) ..... | 57 |
| 5. F-square ( $F^2$ ).....                     | 58 |
| E. Pembahasan.....                             | 58 |
| <br>   |    |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....                | 62 |
| A. Kesimpulan.....                             | 62 |
| B. Keterbatasan dan Saran.....                 | 62 |
| 1. Keterbatasan.....                           | 62 |
| 2. Saran .....                                 | 63 |
| <br>   |    |
| DAFTAR PUSTAKA .....                           | 64 |
| LAMPIRAN.....                                  | 70 |
| DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....                     | 85 |
| TURNITIN.....                                  | 86 |

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahlin, B., Drnovšek, M., & Hisrich, R. D. (2014). Entrepreneurs' creativity and firm innovation: The moderating role of entrepreneurial self-efficacy. *Small Business Economics*, 43(1), 101–117.
- Amabile, T. M. (1997). Motivating creativity in organizations: On doing what you love and loving what you do. *California Management Review*, 39-58.
- Appiah-Adu, K. &. (1998). Customer orientation and performance: a study of SMEs. *Management Decision*, 385-394.
- Ardichvili, A., Cardozo, R., & Ray, S. (2003). A theory of entrepreneurial opportunity identification and development. *Journal of Business venturing*, 18(1), 105-123.
- Aritonang, R. L. (2007). *Teori dan Praktik Riset Pemasaran Bogor*. Ghalia Indonesia.
- Armstrong, M., & Baron, A. (1998). *Performance management : the new realities*. Institute of Personnel and Development.
- Bandura, A. (1986). Fearful expectations and avoidant actions as coeffects of perceived self-inefficacy.
- \_\_\_\_\_, (1991). Social cognitive theory of self-regulation. *Organizational behavior and human decision processes*, 50(2), 248-287.
- \_\_\_\_\_, & Cervone, D. (1986). *Differential engagement of self-reactive mechanisms governing the motivational effects of goal systems*. *Organizational Behavior and Human Decision Process*.
- \_\_\_\_\_, & Ramachaudran, V. S. (1994). Encyclopedia of human behavior. *New York: Academic Press*, 4, 71-81.
- \_\_\_\_\_, & Wessels, S. (1994). Self-efficacy.
- \_\_\_\_\_, & Wood, R. (1989). Effect of perceived controllability and performance standards on self-regulation of complex decision making. *Journal of personality and social psychology*, 56(5), 805.
- \_\_\_\_\_, Freeman, W. H., & Lightsey, R. (1999). Self-efficacy: The exercise of control.
- Barney, J. (1991), "Firm resources and sustained competitive advantage", *Journal of Management*, Vol. 17 No. 1, pp. 99-120.
- Bartol, K. M., Durham, C. C., & Poon, J. M. (2001). Influence of performance evaluation rating segmentation on motivation and fairness perceptions. *Journal of Applied Psychology*, 86(6), 1106.
- Bechtoldt, M. N., De Dreu, C. K., Nijstad, B. A., & Choi, H. S. (2010). Motivated information processing, social tuning, and group creativity. *Journal of personality and social psychology*, 99(4), 622.
- Benassi, A., Cohen, S., & Istan, J. (1998). Identifying the multifractional function of a



- Gaussian process. *Statistics & Probability Letters*, 39(4), 337-345.
- BeritaSatu.com. (2020) UMKM Sektor Kuliner, Jasa, dan Konveksi Paling Terdampak Pandemi (*Retrieved from: <https://www.beritasatu.com/ekonomi/698453/umkm-sektor-kuliner-jasa-dan-konveksi-paling-terdampak-pandemi>*).
- Bridge, S. O. (2003). *Understanding enterprise, entrepreneurship and small business (2nd ed)*. basingstoke:MacMilan Press Ltd.
- Cantillon, R. (1755). An essay on commerce in general. *History of economic thought books*.
- Cemosa, C., & Soelaiman, L. Pengaruh Kreativitas, Proaktif dan Otonomi Terhadap Kinerja Usaha Makanan Dan Minuman. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 2(4), 889-896.
- Chang, Y. C., Chen, M. H., Lin, F., & Gao, Y. S. (2010, July). Measuring regional innovation and entrepreneurship: The case of Taiwan science parks. In *PICMET 2010 TECHNOLOGY MANAGEMENT FOR GLOBAL ECONOMIC GROWTH* (pp. 1-9). IEEE.
- Covin, J. G. (2006). Strategic process effects on the entrepreneurial orientation— Sales growth rate relationships. *Entrepreneurship Theory and Practice* , 57-81.
- Dewi, A. S., Sari, D., & Abaharis, H. (2018). Pengaruh karakteristik dewan komisaris terhadap kinerja perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Benefita*, 3(3), 445-454.
- Ekon.go.id. (2021). UMKM Menjadi Pilar Penting dalam Perekonomian Indonesia. (*Retrieved from: <https://ekon.go.id/publikasi/detail/2969/umkm-menjadi-pilar-penting-dalam-perekonomian-indonesia>*).
- Fillis, I., & Rentschler, R. (2010). the Role of Creativity in Entrepreneurship. *Journal of Enterprising Culture*, 18(01), 49–81.
- Gaspersz, J. (2005). Compete with creativity, Essay Presented at the innovation lecture . *compete with creativity of the Dutch Ministry of Economic Affairs, The Hague*.
- Geladi, P., & Kowalski, B. R. (1986). Partial least-squares regression: a tutorial. *Analytica chimica acta*, 185, 1-17.
- Gist, M. E & Mitchell, T.R. (1992). Self-efficacy: a theoretical analysis of its determinants and malleability, *Academy of Management Review*, 17 , 183-211.
- Gronlund, N. E., & Linn, R. L. (1990). Measurement and evaluation in teaching (6th ed.). New York: Macmillan.
- Haryanto, A. T., Haryono, T., & Sawitri, H. S. R. (2017). Market Orientation, Learning Orientation and SMES Performance: The Mediating Role of Innovation. *International Review of Management and Marketing*, 7(1).
- Henseler, J. R., Christian, M., & Sinkovics, R. (2009). The use of Partial Least Squares Path Modeling in international marketing. *Advances in International*

- Marketing. 2009; 20 (1): 277-320.
- Hersey, P. & Blanchard, K. H. (1993). *Management for organizational behavior, sixth edition*. Singapore: Prentice hall.
- Joshi, V. D., Malhotra, R., Lim, J. F., Ostbye, T., & Wong, M. (2010). Validity and reliability of the expectations regarding aging (ERA-12) instrument among middle-aged Singaporeans. *Ann Acad Med Singapore*, 39(2), 394-398.
- Judge, T. A., Jackson, C. L., Shaw, J. C., Scott, B. A., & Rich, B. L. (2007). Self-efficacy and work-related performance: The integral role of individual differences. *Journal of applied psychology*, 92(1), 107.
- Kemenkeu.go.id.(2020) Ini Sederet Upaya Pemerintahan Memajukan UMKM (Retrieved from: <https://www.kemenkeu.go.id/publikasi/berita/ini-sederet-upaya-pemerintah-memajukan-umkm/#:~:text=Dalam%20mengembangkan%20UMKM%2C%20pemerintah%20memungkinkan,untuk%20mengakses%20kredit%20pembiayaan%20usaha.&ext=Pemerintah%20juga%20mengalokasikan%20produk%20UMK,dalam%20pengadaan%20barang%2Fjasa%20pemerintah>).
- Koesmono, H. T. (2005). Pengaruh budaya organisasi terhadap motivasi dan kepuasan kerja serta kinerja karyawan pada sub sektor industri pengolahan kayu skala menengah di Jawa Timur. *Jurnal manajemen dan kewirausahaan*, 7(2), 171-188.
- Kozlowski, S. W. J., Gully, S. M., Brown, K. G., Salas, E., Smith, E. M., & Nason, E. R. (2001). Effects of training goals and goal orientation traits on multidimensional training outcomes and performance adaptability. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 85, 1–31.
- Krueger, N. F., & Brazeal, D. V. (1994). *Entrepreneurial potential and potential entrepreneurs. Entrepreneurship Theory and Practice*.
- Li, M., Larter, S. R., Taylor, P., Jones, D. M., Bowler, B., & Bjorøy, M. (1995). Biomarkers or not biomarkers? A new hypothesis for the origin of pristane involving derivation from methyltrimethyltridecylchromans (MTTCs) formed during diagenesis from chlorophyll and alkylphenols. *Organic Geochemistry*, 23(2), 159-167.
- Lumpkin, G. T., & Dess, G. G. (1996). Clarifying the entrepreneurial orientation construct and linking it to performance. *Academy of Management Review*, 21(1), 135–172.
- Merlo, O., Bell, S. J., Mengüç, B., & Whitwell, G. J. (2006). Social capital, customer service orientation and creativity in retail stores. *Journal of Business Research*, 59(12), 1214-1221.
- MediaIndonesia.com.(2021) Survei BPS: Mayoritas Pendapatn UMKM Anjlok Akibat Pandemi (Retrieved from: <https://mediaindonesia.com/ekonomi/345099/survei-bps-mayoritas-pendapatn-umkm-anjlok-akibat-pandemi>).

- Miller, D. (1983). The Correlates of Entrepreneurship in Three Types of Firms. *Management Science*, 29(7), 770–791.
- Moehariono. (2009). *Pengukuran Kinerja Berbasis Kompetensi*. Ghalia Indonesia.
- Munandar, U (2009). *Pengembangan kreativitas anak berbakat*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Oldham, G. R., & Cummings, A. (1996). Employee creativity: personal and contextual factors at work. *Academy of Management Journal*, 39(3), 607–634.. *research in marketing and entrepreneurship*.
- Parkman, I. D., Holloway, S. S., & Sebastiao, H. (2012). Creative industries: Aligning entrepreneurial orientation and innovation capacity. *Journal of research in marketing and entrepreneurship*.
- Peng, J., Quan, J., Zhang, G., & Dubinsky, A. J. (2016). Mediation effect of business process and supply chain management capabilities on the impact of IT on firm performance: Evidence from Chinese firms. *International journal of information management*, 36(1), 89-96.
- Poon, J. M. L., Ainuddin, R. A., & Junit, S. H. (2006). Effects of self-concept traits and entrepreneurial orientation on firm performance. *International Small Business Journal*, 24(1), 61–82.
- Pretorius, M., Millard, S. M., & Kruger, M. E. (2005). Creativity, innovation and implementation: Management experience, venture size, life cycle stage, race and gender as moderators. *South African Journal of Business Management*, 36(4), 55–68.
- Rauch, A., Wiklund, J., Lumpkin, G. T., & Frese, M. (2009). Entrepreneurial orientation and business performance: An assessment of past research and suggestions for the future. *Entrepreneurship theory and practice*, 33(3), 761-787.
- Redmond, M. R., Mumford, M. D., & Teach, R. (1993). Putting creativity to work: Effects of leader behavior on subordinate creativity. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 55, 120–151.
- Hair, J. F., Risher, J. J., Sarstedt, M., & Ringle, C. M. (2019). When to use and how to report the results of PLS-SEM. *European business review*
- \_\_\_\_\_, Ringle, C. M., & \_\_\_\_\_. (2011). PLS-SEM: Indeed a silver bullet. *Journal of Marketing theory and Practice*, 19(2), 139-152.
- \_\_\_\_\_, Jr, Hult G.T.M., Ringle C. & Sarstedt M. (2014) *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. Sage, Thousand Oaks, CA.
- Rosenbusch, N., Rauch, A., & Bausch, A. (2013). The mediating role of entrepreneurial orientation in the task environment–performance relationship: A meta-analysis. *Journal of management*, 39(3), 633-659.
- Rsud.waykanankab.go.id. (2021) Hari Ini Tepat Satu Tahun Pandemi Covid-19 di Indonesia (Retrieved from: <https://www.rsud.waykanankab.go.id/detailpost/hari-ini-tepat-satu-tahun->

- pandemi-covid-19-di-indonesia).
- Santy, N., Rahmawati, T., & Hamzah, A. (2017). Pengaruh efikasi diri, norma subjektif, sikap berperilaku dan pendidikan kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha. *Jurnal Inspirasi Bisnis dan Manajemen*, 1(1), 63-74.
- Sapienza, H. J., & Grimm, C. M. (1997). Founder Characteristics, Start-Up Process, and Strategy/Structure Variables as Predictors of Shortline Railroad Performance. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 22(1), 5–24.
- Sekaran, U dan Bougie, R. (2016). *Research Method for Business*. 7th edition. Chicester: Wiley.
- \_\_\_\_\_, & \_\_\_\_\_. (2013). *Research methods for business: A skill-building approach* (6th ed.). West Sussex: John Wiley & Sons Ltd.
- \_\_\_\_\_, (2006). *Research Methods for Business: A Skill Building Approach*. India –Wiley.
- Shin, S. J., Kim, T. Y., Lee, J. Y., & Bian, L. (2012). Cognitive team diversity and individual team member creativity: A cross-level interaction. *Academy of management journal*, 55(1), 197-212.
- Slater, S. F. (1994). *Journal of Marketing*, 58 (1):. *Does Competitive Environment moderate the Market Orientation-Performance Relationship*, 46-55 .
- Smith, R.E. (1989). Effects of coping skills training on generalized self-efficacy and locus of control. *Journal of Personality and Social Psychology*, 56 , 228-233.
- Soeprihanto, J. (1988). *Penilaian Pelaksanaan Pekerjaan dan Pengembangan Karyawan*. BPFE-Yogyakarta.
- Sohmen, D. L. (2001). *The Development Of Modern Entrepreneurship in China*. *Stanford Journal of East Asia Affair Vol. 1 2001*.
- Sugiyono, 2007. *Metode Penelitian Bisnis*. Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Suharyadi, Nugroho, A., & Purwanto. (2007). *Kewirausahaan membangun usaha sukses sejak usia muda*. Penerbit Salemba Empat: Jakarta.
- Teece, D. J., Pisano, G., & Shuen, A. (1997). Dynamic capabilities and strategic management. *Strategic management journal*, 18(7), 509-533.
- \_\_\_\_\_, (2007), “Explicating dynamic capabilities: the nature and microfoundations of (sustainable) enterprise performance”, *Strategic Management Journal*, Vol. 28 No. 13, pp. 1319-1350.
- Tell, J., & Gabrielsson, J. (2013). Management development in small firms: understanding the learning dilemma for small business managers. *International Journal of Innovation Science*.
- Tenenhaus, A., & Tenenhaus, M. (2014). Regularized generalized canonical correlation analysis for multiblock or multigroup data analysis. *European Journal of operational research*, 238(2), 391-403.
- Tierney, P., & Farmer, S. M. (2002). Creative self-efficacy: Its potential antecedents

- and relationship to creative performance. *Academy of Management journal*, 45(6), 1137-1148.
- UKM Indonesia.id. (2019) *Potret UMKM Indonesia: Si Kecil Yang Berperan Besar*. (Retrieved from: <https://www.ukmindonesia.id/baca-artikel/62>).
- UMKM.Depko.go.(2021). (Retrieved from: <http://umkm.depkop.go.id/>)
- Vancouver, J. B., Thompson, C. M., Tischner, E. C., & Putka, D. J. (2002). Two studies examining the negative effect of self-efficacy on performance. *Journal of applied psychology*, 87(3), 506.
- Wetzels, M., Odekerken-Schröder, G., & Van Oppen, C. (2009). Using PLS path modeling for assessing hierarchical construct models: Guidelines and empirical illustration. *MIS quarterly*, 177-195.
- Wright, Paul H. (2005). Introduction to engineering. Edisi 3, Jakarta:Erlangga
- Yamin, L. (2001). A study of the reliability indexes statistic, forecasting and planning algorithms for the power supply. *Modern Electric Power*, 1.
- Yuliati, N. A. (2007). Peningkatan kreativitas seni dalam desain busana. *Jurnal Seni dan Pendidikan*, Vol.5, No.2, pp.173-184.
- Zacca, R., Dayan, M., & Ahrens, T. (2015). Impact of network capability on small business performance. *Management Decision*.
- Zahra, S. A., & Covin, J. G. (1995). Contextual influences on the corporate entrepreneurship-performance relationship: A longitudinal analysis. *Journal of business venturing*, 10(1), 43-58.
- Zhou, K. Z. (2005). *Journal of Marketing. The Effect of Strategic Orientations on Technology and Market Based Break Through Innovations*, 42-60. Ahlin, B., Drnovšek, M., & Hisrich, R. D. (2014). Entrepreneurs' creativity and firm innovation: The moderating role of entrepreneurial self-efficacy. *Small Business Economics*, 43(1), 101–117.

## **DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

### **DATA PRIBADI**

Nama : Gerry Adiwinata  
NIM : 115180418  
Tempat/Tanggal Lahir : Jakarta, 25 Juli 2000  
Jenis Kelamin : Laki-Laki  
Alamat : Jln. Tanjung 2i, E/401. Poris Indah. Tangerang  
Email : gerry.115180418@stu.untar.ac.id

### **LATAR BELAKANG PENDIDIKAN**

2006-2012 : SD Maria Immaculata  
2012-2015 : SMP Maria Immaculata  
2015-2018 : SMA Mutiara Bangsa  
2018-2022 : Universitas Tarumanagara Jakarta

Jakarta, 07 Januari 2022

Gerry Adiwinata

## Turnitin Originality Report



(Lerbin R. Aritonang R.)  
Manajemen Litbang FE UNTAR

Processed on: 18-Dec-2021 23:37 WIB  
ID: 1733407227  
Word Count: 10630  
Submitted: 1

Similarity Index

11%

### Similarity by Source

Internet Sources: 11%  
Publications: 5%  
Student Papers: N/A

PENGARUH ORIENTASI  
KEWIRAUSAHAAN, EFIKASI-  
DIRI DAN KREATIVITAS

TERHADAP KINERJA USAHA

UMKM KULINER DI JAKARTA

BARAT By Sm Gerry Adiwinata

4% match (Internet from 03-Jul-2019)

<http://cmbs.untar.ac.id/images/prosiding/2017/p/Louis-utama-dan-jeremy-kristanto-nadi.pdf>

2% match (Internet from 10-Oct-2021)

<https://journal.untar.ac.id/index.php/JMDK/article/download/9868/6516>

2% match ()

[Nurhadi, Nurhadi. "Adopsi Electronic Commerce : Teori Praktek dan Implikasi pada Usaha Kecil dan Menengah", PT Revka Petra Media, 2015](#)

1% match (Internet from 09-Dec-2019)

<http://cmbs.untar.ac.id/images/prosiding/2018/Prosiding-CMBS2018.pdf>