

SKRIPSI
PENGARUH *EMOTIONAL INTELLIGENCE, SPIRITUALITY,*
DAN *CREATIVITY* TERHADAP *ENTREPRENEURIAL*
***INTENTION* PADA MAHASISWA FEB UNTAR**



DIAJUKAN OLEH :

NAMA : HANS CHRISTIAN

NIM : 115180158

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA, JAKARTA

2021

SKRIPSI
**PENGARUH *EMOTIONAL INTELLIGENCE*, *SPIRITUALITY*,
DAN *CREATIVITY* TERHADAP *ENTREPRENEURIAL
INTENTION* PADA MAHASISWA FEB UNTAR**



DIAJUKAN OLEH :

NAMA : HANS CHRISTIAN

NIM : 115180158

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA, JAKARTA
2021**

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa Hans. Christian
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) 115180158
Program Studi S1 Manajemen
Alamat : Jl. Jembatan Gombang II Gang. B No.33

Telp. - 021 666 05976
HP. 0877 2242 2393

Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan ~~Akuntansi~~/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 22 Desember 2021



Hans. Christian

Nama Mahasiswa

Catatan:

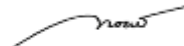
1. Asli dikembalikan ke jurusan ~~Akuntansi~~/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : Hans Christian
NIM : 115180158
PROGRAM / JURUSAN : Manajemen Bisnis
KONSENTRASI : **Kewirausahaan**
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH EMOTIONAL INTELLIGENCE,
SPIRITUALITY, DAN CREATIVITY
TERHADAP ENTREPRENEURIAL
INTENTION PADA MAHASISWA FEB
UNTAR

Jakarta, 18 Desember 2021



(Nur Hidayah, SE., MM.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

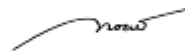
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Hans Christian
NIM : 115180158
PROGRAM / JURUSAN : Manajemen Bisnis
KONSENTRASI : Kewirausahaan
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH EMOTIONAL INTELLIGENCE,
SPIRITUALITY, DAN CREATIVITY
TERHADAP ENTREPRENEURIAL
INTENTION PADA MAHASISWA FEB
UNTAR

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 12 Januari 2022 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : Miharni Tjokrosaputro, S.E., M.M., Dr.
2. Anggota Penguji : Nur Hidayah, SE, MM.
Rhodiah, Dra., M.M.

Jakarta, 12 Januari 2022



(Nur Hidayah, SE., MM.)

ABSTRACT

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

- (A) HANS CHRISTIAN (115180158)
- (B) *THE INFLUENCE OF EMOTIONAL INTELLIGENCE, SPIRITUALITY, AND CREATIVITY ON ENTREPRENEURIAL INTENTION TO FEB UNTAR STUDENTS*
- (C) xx + 93 pages, 2022, 18 tables, 11 pictures, 4 attachments
- (D) *ENTREPRENEURSHIP MANAGEMENT*
- (E) ***Abstract:*** *Entrepreneurial intention is an important factor for entrepreneurs to develop their business. Many previous studies have examined the outcomes of entrepreneurial intention and forget another important factor, namely the factors that influence the entrepreneurial intention (emotional intelligence, spirituality, and creativity). Therefore, this study aims to analyse the factors toward the emergence of entrepreneurial intention through emotional intelligence, spirituality, and creativity. This study involved 100 students in Faculty of Economics and Business, Tarumanagara University as respondents, using cross-sectional method and non-probability sampling techniques as sampling method. The data were processed by Structural Equation Model Smart Partial Least Square (SEM-PLS) and the result shows that emotional intelligence, spirituality, and creativity positively affect the emergence of entrepreneurial intention.*
- (F) *Entrepreneurial Intention, Emotional Intelligence, Spirituality, Creativity*
- (G) *Reference list: 37 (1996 – 2021)*
- (H) NUR HIDAYAH, SE., MM.

ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

- (A) HANS CHRISTIAN (115180158)
- (B) PENGARUH *EMOTIONAL INTELLIGENCE*, *SPIRITUALITY*, DAN *CREATIVITY* TERHADAP *ENTREPRENEURIAL INTENTION* PADA MAHASISWA FEB UNTAR
- (C) xx + 93 halaman, 2022, 18 tabel, 11 gambar, 4 lampiran
- (D) MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN
- (E) **Abstrak:** Niat berwirausaha merupakan faktor penting bagi wirausahawan untuk mengembangkan usahanya. Banyak penelitian terdahulu yang mengkaji hasil dari niat berwirausaha dan melupakan faktor penting lainnya, yaitu faktor-faktor yang mempengaruhi niat berwirausaha (kecerdasan emosional, spiritualitas, dan kreativitas). Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang menyebabkan munculnya niat berwirausaha melalui kecerdasan emosional, spiritualitas, dan kreativitas. Penelitian ini melibatkan 100 mahasiswa FEB UNTAR sebagai responden, dengan menggunakan metode *cross-sectional* dan teknik *non-probability sampling* sebagai metode pengambilan sampel. Data ini diolah dengan menggunakan *Structural Equation Model Smart Partial Least Square* (SEM-PLS) dan hasilnya menunjukkan bahwa kecerdasan emosional, spiritualitas, dan kreativitas berpengaruh positif terhadap munculnya niat berwirausaha.
- (F) Niat Berwirausaha, Kecerdasan Emosional, Spiritualitas, Kreativitas
- (G) Daftar Acuan: 37 (1996 – 2021)
- (H) NUR HIDAYAH, SE., MM.

*Never stop learning,
because life never stops teaching.*

Karya ini saya persembahkan untuk:
Papi, Mami, Koko, dan Popo
yang paling saya kasihi,
serta kepada pasangan dan teman-teman saya
yang selalu ada dan mendukung saya dengan
sepuh hati.

KATA PENGANTAR

Pertama-tama puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan karunia-Nya saya dapat menyelesaikan studi penelitian berikut dengan judul “Pengaruh *Emotional Intelligence*, *Spirituality*, dan *Creativity* terhadap *Entrepreneurial Intention* pada Mahasiswa FEB UNTAR.” Penyusunan studi penelitian ini adalah sebagai pemenuhan syarat kelulusan dalam studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara, Jakarta.

Penyelesaian skripsi ini dikerjakan dalam kurun waktu hampir empat (4) bulan dengan fokus penelitian pada mahasiswa jurusan manajemen FEB UNTAR sebagai subjek penelitian. Penelitian ini dikerjakan berdasarkan acuan jurnal dengan topik yang membahas faktor *emotional intelligence*, *spirituality*, *creativity*, dan *entrepreneurial intention*.

Dalam penyusunan skripsi ini, banyak bimbingan, motivasi, perhatian, dan bantuan dari berbagai pihak sehingga penelitian ini dapat terlaksana secara baik. Maka dari itu, ucapan terima kasih sebesar-besarnya saya ucapkan kepada yang terhormat:

1. Ibu Nur Hidayah S.E., M.M, selaku dosen pembimbing yang telah bersedia memberikan waktu dan tenaga untuk membimbing, memberikan arahan, dan memotivasi saya dalam proses penyusunan skripsi sehingga dapat terlaksana secara baik dan sesuai harapan.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., M.B.A., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Ronnie Resdianto Masman, S.E., M.A., M.M., selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Bapak Dr. Keni, S.E, M.M. selaku Kepala Jurusan Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Tarumanagara.
5. Bapak Frangky Slamet, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

6. Seluruh dosen, asisten dosen, staf administrasi, staf perpustakaan, pengurus, maupun seluruh karyawan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara, yang telah berkontribusi dalam memberikan ilmu pengetahuan dan pendidikan bagi seluruh mahasiswa, serta telah memberikan pelayanan dan kontribusi terbaik dalam bidangnya masing-masing.
7. Kepada Papi dan Mami (Ferry Pratama Tjan dan Eka Sampurnawati), serta koko saya (Irvando) yang selalu memberikan doa, dukungan, bantuan, dan perhatian baik secara emosi maupun materi selama perkuliahan, sehingga skripsi ini dapat terlaksana sesuai harapan.
8. Kepada segenap keluarga besar yaitu nenek, om, tante, sepupu, beserta anggota keluarga lainnya yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah berkontribusi dan memberikan semangat dalam proses penyusunan penelitian.
9. Kepada Valdo, Lie Po, David, dan Andry selaku teman rumah yang selalu hadir, memberikan dukungan, dan perhatian untuk saya selama masa perkuliahan saya.
10. Kepada Reinhard Martin Siregar, Irveldi, Calvin, Winson, Handi Widyanto, Richie Setiawan, Andre Saputra, Injilika Mandagi, dan Ellen selaku sahabat perjuangan semasa kuliah yang senantiasa menemani, menghibur, dan mendukung dari awal perkuliahan hingga akhir semester serta turut membantu dalam penyelesaian skripsi.
11. Kepada Ariedina selaku pasangan saya yang menemani, menyemangati, dan memberikan motivasi kepada saya selama masa kuliah saya sampai sekarang ini.
12. Kepada Aaron Setiani, Evelyn Laura, Xenia Palometha, Madeline Audora, Valenrie, dan Zefanya Sutadjaya selaku senior saya dalam perkuliahan yang senantiasa membimbing, memberikan dukungan, dan perhatian kepada saya

selama masa perkuliahan saya.

13. Kepada Sandytia Indra, Nesya Verdelia, Valentina Caroline, Brian Alexander, Jeff Tengdyantono, Billy Laurent, Hans Fredy, Jessica Irawan, Michael Sutanto, dan Bernaldy selaku adik kelas yang selalu menemani dan mendukung saya selama masa perkuliahan ini.
14. Kepada Zefanya Sutadjaya, Christian Alessandro, Yonathan Winoto, Kevin Wijaya, Jeffry Wijaya, Daniel Denzel, Iqbal Septianto, Sony Kamaludin, dan Jordan Wijaya selaku teman kantor saya yang selalu mendukung dan menemani saya di masa pembuatan skripsi ini.
15. Kepada Albert, Andre Saputra, Shellina Ng, Eliora Lorensa, Cisca, Silvy S, Felicia, Louis Martin, Gerry selaku teman seperjuangan bimbingan yang saling mendukung dalam proses penyusunan skripsi.

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN	ii
HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iv
ABSTRACT.....	iv
ABSTRAK.....	v
HALAMAN MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. PERMASALAHAN	1
1. Latar Belakang Masalah.....	1
2. Identifikasi Masalah	4
3. Batasan Masalah.....	5
4. Rumusan Masalah	5
B. TUJUAN DAN MANFAAT.....	6
1. Tujuan	6
2. Manfaat.....	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
A. GAMBARAN UMUM TEORI	7
1. Teori Perilaku Terencana	7
2. <i>Entrepreneurial Event Model</i>	8
B. DEFINISI KONSEPTUAL VARIABEL	8

1. <i>Entrepreneurial Intention</i>	8
2. <i>Emotional Intelligence</i>	9
3. <i>Spirituality</i>	10
4. <i>Creativity</i>	11
C. KETERKAITAN ANTARA VARIABEL-VARIABEL	12
1. Keterkaitan <i>Emotional Intelligence</i> terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i>	12
2. Keterkaitan <i>Spirituality</i> terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i>	12
3. Keterkaitan <i>Creativity</i> terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i>	13
D. KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	21
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	23
A. DESAIN PENELITIAN	23
B. POPULASI, TEKNIK PEMILIHAN SAMPEL DAN UKURAN SAMPEL	23
1. Populasi	23
2. Teknik Pemilihan Sampel	24
3. Ukuran Sampel	24
C. OPERASIONALISASI VARIABEL DAN INSTRUMEN	24
D. ANALISIS VALIDITAS DAN RELIABILITAS	30
E. ANALISIS DATA	37
1. Uji Koefisien Determinasi	37
2. Uji Pengukuran <i>Q-Square</i>	37
3. Uji Kecocokan Model.....	37
4. Uji Hipotesis	38
5. Uji <i>Effect Size</i>	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	39
A. DESKRIPSI SUBJEK PENELITIAN	39
B. DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	47
C. HASIL PENGUJIAN <i>INNER MODEL</i>	52
D. PEMBAHASAN.....	58
BAB V PENUTUP	62

A. KESIMPULAN	62
B. KETERBATASAN DAN SARAN	62
1. Keterbatasan	62
2. Saran	63
DAFTAR PUSTAKA	65
DAFTAR LAMPIRAN	69
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	91

DAFTAR PUSTAKA

- Aeron, S., & Pathak, S. (2012). Personality, Cohesion and Performance. *Metamorphosis: A Journal of Management Research*, 11(2), 6–26. <https://doi.org/10.1177/0972622520120203>
- Agbim, K. C. (2013). An Exploratory Study of the Entrepreneurial Leadership Capabilities of Entrepreneurs in Anambra State, Nigeria. *Journal of Business Management & Social Sciences Research*, 2(9), 2319–5614.
- Ajzen, I. (2002). Perceived behavioral control, self-efficacy, locus of control, and the theory of planned behavior. *Journal of Applied Social Psychology*, 32(4), 665–683. <https://doi.org/10.1111/j.1559-1816.2002.tb00236.x>
- Ali*, D. B., Shah, D. N., & Anwar, S. (2016). Investigating Entrepreneurial Intention Through Entrepreneurial Event Model (Eem) Among Graduate and Master Students in Public Sector Universities of Thailand. *Asia Pacific, Research Journal*, 34(May), 36–53.
- Amabile, T. M. (1996). *Creativity in context: Update to “The Social Psychology of Creativity”*. Boulder, CO: Westview Press.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Cohen, L., Manion, L., & Morrison, K. (2020). Experiments, quasi-experiments, single-case research and meta-analysis. In *Research Methods in Education*. <https://doi.org/10.4324/9780203029053-23>
- Giacomin, O., Janssen, F., Pruett, M., Shinnar, R. S., Llopis, F., & Toney, B. (2011). Entrepreneurial intentions, motivations and barriers: Differences among American, Asian and European students. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 7(2), 219–238. <https://doi.org/10.1007/s11365-010-0155-y>
- Hannes Widjaya, O. Pengaruh Emotional Intelligence Dan Attitude Terhadap Entrepreneurial Intention Pada Mahasiswa Fakultas Hukum Universitas Tarumanagara.
- Hannes Widjaya, O., & Ekawati, S. (n.d.). **FAKTOR INTERNAL SEBAGAI PENENTU NIAT FAKTOR INTERNAL SEBAGAI PENENTU NIAT MAHASISWA UNTUK BERWIRUSAHA.**

- Hassan, R. A., Norashikin, S., & Omar, B. (2016). THE EFFECT OF EMOTIONAL INTELLIGENCE AND ENTREPRENEURIAL ATTITUDE ON ENTREPRENEURIAL INTENTION. In *Arabian Journal of Business and Management Review* (Vol. 5, Issue 12). www.arabianjbmr.com
- Im, S., & Workman, J. P. (2004). Market Orientation, Creativity, and New Product Performance in High-Technology Firms. *Journal of Marketing*, 68(2), 114–132. <https://doi.org/10.1509/jmkg.68.2.114.27788>
- Izquierdo, E., & Buelens, M. (2011). Competing models of entrepreneurial intentions: The influence of entrepreneurial self-efficacy and attitudes. *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, 13(1), 75–91. <https://doi.org/10.1504/IJESB.2011.040417>
- Kauanui, S. K., Thomas, K. D., Rubens, A., & Sherman, C. L. (2010). Entrepreneurship and Spirituality: A Comparative Analysis of Entrepreneurs' Motivation. In *Journal of Small Business and Entrepreneurship* (Vol. 23, Issue 4).
- Liñán, F., & Chen, Y. (2006). Testing the Entrepreneurial Intention Model on a two-country Sample. *Documents de Treball*, 06/7(November), 1–37.
- Mayer, J.D. & Salovey, P. (1997). What Is Emotional Intelligence? dalam Salovey, P. & Sluyter, D. (Eds). *Emotional Development and Emotional Intelligence: Implication for education*. New York: Basic Books.
- Mitroff, I. I., Denton, E. A., & Alpaslan, C. M. (2009). A spiritual audit of corporate america: Ten years later (spirituality and attachment theory, an interim report). *Journal of Management, Spirituality and Religion*, 6(1), 27–41. <https://doi.org/10.1080/14766080802648698>
- Porter, T. H., & Mitchell, M. C. (2016). Spiritual institutional entrepreneurs: an introduction and examination. *Journal of Management, Spirituality and Religion*, 13(1), 50–63. <https://doi.org/10.1080/14766086.2015.1060514>
- Priyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Zifatama Publishing.
- Radjab, E., & Jam'an, A. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Makasar: Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makasar.
- Ramadhani, R. (2019). Uji Validitas Konstruk terhadap Adaptasi dari Wong and Law Emotional Intelligence Scale (WLEIS). *JP3I (Jurnal Pengukuran Psikologi Dan Pendidikan Indonesia)*, 5(2), 99–126. <https://doi.org/10.15408/jp3i.v5i2.10789>

- Reiter-Palmon, R., & Illies, J. J. (2004). Leadership and creativity: Understanding leadership from a creative problem-solving perspective. *Leadership Quarterly*, 15(1), 55–77. <https://doi.org/10.1016/j.leaqua.2003.12.005>
- Rueda, S., Moriano, J. A., & Liñán, F. (2015). Validating a theory of planned behavior questionnaire to measure entrepreneurial intentions. *Developing, Shaping and Growing Entrepreneurship*, February, 60–78. <https://doi.org/10.4337/9781784713584.00010>
- Rodrigues, A. P., Jorge, F. E., Pires, C. A., & António, P. (2019). The contribution of emotional intelligence and spirituality in understanding creativity and entrepreneurial intention of higher education students. *Education and Training*, 61(7–8), 870–894. <https://doi.org/10.1108/ET-01-2018-0026>
- Salehi Sadaghiani, J., Beikzad, J., jafary, S., & Ghorbannejad Maleki, S. (2012). Spirituality at the workplace and its role on organizational justice. *Management Science Letters*, 2(1), 391–396. <https://doi.org/10.5267/j.msl.2011.07.005>
- Sandra, D. (2016). The process of entrainment in the context of spiritual innovation : Aligning and integrating an organization’s capacities. *Journal of Ethics & Entrepreneurship*, 6(1), 133–147.
- Schutte, N. S., Malouff, J. M., Hall, L. E., Haggerty, D. J., Cooper, J. T., Golden, C. J., & Dornheim, L. (1998). Development and validation of a measure of emotional intelligence. *Personality and Individual Differences*, 25(2), 167–177. [https://doi.org/10.1016/S0191-8869\(98\)00001-4](https://doi.org/10.1016/S0191-8869(98)00001-4)
- Siyoto, Sandu dan Ali Sodik. 2015. Dasar Metodologi Penelitian. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Soomro, B. A., Lakhan, G. R., Mangi, S., & Shah, N. (2020). Predicting entrepreneurial intention among business students of public sector universities of Pakistan: an application of the entrepreneurial event model. *World Journal of Entrepreneurship, Management and Sustainable Development*, 16(3), 219–230. <https://doi.org/10.1108/WJEMSD-11-2019-0092>
- Sukmadinata, Nana Syaodih. 2009. Metode Penelitian Pendidikan. Bandung : Remaja Rosdakarya
- Tan, H. P., Plowman, D., & Hancock, P. (2007). Intellectual capital and financial returns of companies. *Journal of Intellectual Capital*, 8(1), 76–95. <https://doi.org/10.1108/14691930710715079>
- Tenkasi, R. R. v., & Zhang, L. (2018). A test of the theory of planned behavior: Influencing behavioral change to go “Green.” *Research in Organizational*

Change and Development, 26, 127–165. <https://doi.org/10.1108/S0897-301620180000026004>

Thorndike, E. (1920) A Constant Error in Psychological Ratings. *Journal of Applied Psychology*, 4, 25-29. <http://dx.doi.org/10.1037/h0071663>

Ward, T. B. (2004). Cognition, creativity, and entrepreneurship. *Journal of Business Venturing*, 19(2), 173–188. [https://doi.org/10.1016/S0883-9026\(03\)00005-3](https://doi.org/10.1016/S0883-9026(03)00005-3)

Zampetakis, L. A., & Moustakis, V. (2006). Linking creativity with entrepreneurial intentions: A structural approach. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 2(3), 413–428. <https://doi.org/10.1007/s11365-006-0006-z>

Zhou, J. (1998). Feedback valence, feedback style, task autonomy, and achievement orientation: interactive effects on creative performance. *Journal of Applied Psychology*, Vol. 83, pp. 261-76

Rodhiah., & Willison. (2021). Pengaruh Creativity, Proactive Personality, dan Entrepreneurial Alertness terhadap Intensi Berwirausaha pada Mahasiswa

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DATA PRIBADI

1. Nama Lengkap : Hans Christian
2. Tempat, Tanggal Lahir : Jakarta, 6 Desember 2000
3. Alamat : Jalan Jembatan Gombang II Gang B
no. 33, Jakarta Utara 14450
4. Jenis Kelamin : Laki-laki
5. Agama : Katholik
6. Kewarganegaraan : Indonesia
7. Telepon : 087722422393
8. E-mail : hans061200@gmail.com

PENDIDIKAN FORMAL

1. 2018-2021 : S1 Manajemen, Universitas Tarumanagara
2. 2015-2018 : SMA Kristen Yusuf
3. 2012-2015 : SMP Kristen Yusuf
4. 2006-2012 : SD Kristen Yusuf

Turnitin Originality Report

Processed on: 20-Dec-2021 12:40 WIB
 ID: 1734042087
 Word Count: 10097
 Submitted: 1


 (Lerbin R. Aritonang R.)
 Manajemen Litbang FE UNTAR

Similarity Index

8%

Similarity by Source

Internet Sources: 8%
 Publications: 1%
 Student Papers: N/A

PENGARUH EMOTIONAL INTELLIGENCE, SPIRITUALITY, DAN CREATIVITY TERHADAP ENTREPRENEURIAL INTENTION PADA MAHASISWA FEB UNTAR 2% match (Internet from 14-Dec-2021)
 By Sm Hans Christian

<https://journal.untar.ac.id/index.php/JMDK/article/download/13476/8231>

2% match (Internet from 04-Apr-2021)

<http://etheses.uin-malang.ac.id/24975/1/16510024.pdf>

2% match (Internet from 03-Dec-2021)

<http://repository.untar.ac.id/31902/1/Sharen%20Elen%20115150094%20JA.pdf>

1% match (Internet from 14-Dec-2021)

<https://journal.untar.ac.id/index.php/jmieb/article/download/13283/8276>

1% match (Internet from 11-Nov-2020)

<http://lib.lbs.ac.id/materi/Prosiding/SNA%20XVI/makalah/sesi%202.pdf>

1% match (Internet from 07-Dec-2021)

<https://jurnal.pancabudi.ac.id/index.php/jurnalfasosa/article/download/3028/2784/>

SKRIPSI PENGARUH EMOTIONAL INTELLIGENCE, SPIRITUALITY, DAN CREATIVITY TERHADAP ENTREPRENEURIAL INTENTION PADA MAHASISWA FEB UNTAR DIAJUKAN OLEH : NAMA : HANS CHRISTIAN NIM : 115180158 PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS TARUMANAGARA, JAKARTA 2021 BAB I PENDAHULUAN A. PERMASALAHAN 1. Latar Belakang Masalah Kewirausahaan merupakan faktor penting dalam mendorong inovasi dan penciptaan lapangan kerja dan dipercaya efektif dalam menangani masalah kelayakan kerja. Kewirausahaan tentu berhubungan erat dengan niat dan perilaku berwirausaha, karena niat berwirausaha merupakan indikator penting dalam kegiatan wirausaha. Keberhasilan wirausaha dapat dipengaruhi oleh karakteristik pribadi, dan beberapa faktor psikologis telah dikaitkan dalam pengembangan niat berwirausaha. Faktor psikologis termasuk elemen penting dalam menciptakan niat berwirausaha. Faktor psikologis terdiri dari beberapa unsur yaitu kecerdasan emosional (emotional intelligence), spiritualitas (spirituality), dan kreativitas (creativity). Beberapa sarjana selama ini terlalu terpaku terhadap inovasi dan kerja keras tetapi melupakan elemen penting lainnya yaitu faktor psikologis. Sumber: <https://smeru.or.id/> Pandemi COVID-19 ini menyebabkan tingkat kemiskinan di Indonesia meningkat, banyak yang kehilangan mata pencaharian mereka, bahkan tempat tinggal. Para calon pengusaha muda