

SKRIPSI

**PENGARUH *FINANCIAL ATTITUDE*, *FINANCIAL LITERACY*,
DAN *FINANCIAL KNOWLEDGE* TERHADAP *FINANCIAL
BEHAVIOR* PADA PENGGUNA SHOPEE DI JAKARTA
BARAT**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : JEFILYANA

NPM : 115180399

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

JAKARTA

2021

SKRIPSI

**PENGARUH *FINANCIAL ATTITUDE*, *FINANCIAL LITERACY*,
DAN *FINANCIAL KNOWLEDGE* TERHADAP *FINANCIAL
BEHAVIOR* PADA PENGGUNA SHOPEE DI JAKARTA
BARAT**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : JEFILYANA

NPM : 115180399

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

JAKARTA

2021

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa Jeflyana
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) 115180399
Program Studi SI Manajemen
Alamat : Jl. Depati Endek no.27 Rt.06 Rw.01
Tanjungpandan- Belitung
Telp. - _____
HP. 081949385268

Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 22 Desember 2021



Jeflyana

Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : Jeflyana
NIM : **115180399**
PROGRAM / JURUSAN : Manajemen
KONSENTRASI : **Keuangan**
JUDUL SKRIPSI : Pengaruh *Financial Attitude, Financial Literacy*
dan *Financial Knowledge* terhadap *Financial Behavior* pada Pengguna Shopee di Jakarta Barat

Jakarta, 22 Desember 2021



(Dr. Sarwo Edy Handoyo, S.E., M.M.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

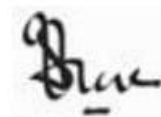
Nama : **Jefilyana**
NIM : **115180399**
Program Studi : S1 / MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : Pengaruh *financial attitude, financial literacy, financial knowledge* terhadap *financial behavior* pada pengguna Shopee di Jakarta Barat.

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 13 Januari 2022 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : Dr. Yanuar, S.E, M.M.
2. Anggota Penguji : -Dr. Sarwo Edy Handoyo, S.E, M.M.
-Dr. Drs. I Gede Adiputra, M.M.

Jakarta, 20 Januari 2022

Pembimbing,



(Dr. Sarwo Edy Handoyo, S.E., M.M)

ABSTRACT

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSSINESS
JAKARTA

- (A) JEFILYANA (115180399)
- (B) PENGARUH *FINANCIAL ATTITUDE*, *FINANCIAL LITERACY* DAN *FINANCIAL LITERACY* TERHADAP *FINANCIAL BEHAVIOR* PENGGUNA SHOPEE DI JAKARTA BARAT.
- (C) xviii + 82 pages, 2021, 20 tables, 9 pictures, 4 attachments
- (D) FINANCIAL MANAGEMENT
- (E) **Abstract:** *This study aims to analyze and find out the influence of attitudes, literacy, and financial knowledge on behavior finance. This research uses primary data through the process of data collection by distributing questionnaires online using google forms. The sample in this study is Shopee application user and domiciled in West Jakarta. Data that successfully collected in this study amounted to 100 respondents. The data analysis technique used is Structural Equation Modeling (SEM) with the Smart-PLS program version 3.3.2. The results of this study shows that there is a positive and significant influence between attitudes, literacy, and financial knowledge toward behavior finance.*

Keyword: financial attitude, financial literacy, financial knowledge, financial behavior.

- (F) 34 References list (1975-2020)
- (G) Sarwo Edy Handoyo, S.E., M.M

ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

- (B) JEFILYANA (115180399)
- (B) PENGARUH *FINANCIAL ATTITUDE*, *FINANCIAL LITERACY* DAN *FINANCIAL LITERACY* TERHADAP *FINANCIAL BEHAVIOR* PENGGUNA SHOPEE DI JAKARTA BARAT.
- (C) xviii + 88 Halaman, 2021, 20 tabel, 9 gambar, 4 lampiran
- (D) MANAJEMEN KEUANGAN
- (E) **Abstrak:** Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan mengetahui pengaruh sikap, literasi, dan pengetahuan keuangan terhadap perilaku keuangan. Penelitian ini menggunakan data primer melalui proses pengumpulan data dengan menyebarkan kuesioner secara online menggunakan google form. Sampel dalam penelitian ini adalah pengguna aplikasi Shopee dan berdomisili di Jakarta Barat. Data yang berhasil dikumpulkan dalam penelitian ini berjumlah 100 responden. Teknik analisis data yang digunakan adalah Structural Equation Modeling (SEM) dengan program Smart-PLS versi 3.3.2. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara sikap, literasi, dan pengetahuan keuangan terhadap perilaku keuangan.
Kata kunci: Sikap keuangan, literasi keuangan, pengetahuan keuangan, perilaku keuangan.
- (F) 34 Daftar Acuan (1975-2020)
- (G) Sarwo Edy Handoyo, S.E., M.M

HALAMAN MOTTO

Respect yourself, respect your process without thinking that you are not worthy and other people are better than you.

-Unknown.

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya sederhana ini saya persembahkan untuk
kedua orangtua, kakak, adik, sahabat
serta semua orang yang saya cintai.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan rahmat-Nya penulis bias menyelesaikan skripsi ini sebagai tugas akhir dan syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Universitas Tarumanagara.

Skripsi ini berjudul **PENGARUH FINANCIAL ATTITUDE, FINANCIAL LITERACY, DAN FINANCIAL KNOWLEDGE TERHADAP FINANCIAL BEHAVIOR PENGGUNA SHOPEE DI JAKARTA BARAT**. Penulis menyadari bahwa masih ada banyak kekurangan dalam penyusunan penelitian ini. Oleh karena itu, kritik dan saran dari semua pihak selalu penulis terima dan harapkan.

Saya ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan semangat, dukungan, motivasi, dan bantuan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan, yaitu kepada yang terhormat:

1. Bapak Sarwo Edy Handoyo, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah bersedia memberikan waktu, tenaga, pikiran, arahan, saran serta bekal ilmu dalam penyusunan skripsi, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan tepat waktu.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., MBA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara,
3. Bapak Ronnie Resdianto Masman, S.E., M.A., M.M. selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Bapak Dr. Keni, S.E., M.M. selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
5. Bapak Franky Slamet, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
6. Seluruh Dosen dan staf yang telah mendidik dan memberikan banyak ilmu kepada penulis selama perkuliahan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
7. Papa dan mama yang telah membiayai kuliah saya. Cece, dan adik yang memberikan dukungan dalam segala hal selama perkuliahan, hingga penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat diukur dengan apapun.

8. Diri saya sendiri yang telah berjuang dan berusaha sampai titik ini.
9. Senior yang saya cintai Jesslyn Adhitama yang selalu memberikan motivasi, dan semangat untuk menyusun skripsi ini
10. Orang yang saya kasihi, Nicholas yang selalu mendukung dan memotivasi saya disaat sulit dalam penyusunan skripsi ini.
11. Sahabat seperjuangan sesama anak rantau Yeni kartika, Mujiantoro, Shirley, Arman, Hocky, Vincent dan Nikko.
12. Sahabat saya Chika Yapriadi yang selalu membantu saya saat kesulitan dalam segala hal serta memberikan dukungan dan motivasi saat saya menyusun skripsi.
13. Teman-teman seperjuangan saya grup ZGR Chika, Vina, Vanessa, Cindy, Denny, Kelvin, Davin, Geraldo, Feryk dan Barata. Yang selalu memberikan semangat dan dukungan.
14. Teman-teman grup duarr Novita, Valeria, Debby, Calvin, Andre, Nico, Gerry, Fredo, Melanie dan Liza.
15. Teman- teman seperbimbingan Valerie dan Novita yang selalu memberikan semangat dan motivasi.
16. Keluarga besar Ikatan Mahasiswa Manajemen Tarumanagara (IMMANTA) yang namanya tidak dapat saya sebutkan satu per satu, yang telah menjadi keluarga kedua saya.
17. Seluruh pihak lain yang namanya tidak dapat saya sebutkan satu per satu, yang juga turut mendukung penulis dalam penyusunan skripsi ini.

Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi setiap pembaca.

Jakarta, 05 Januari 2022

Penulis,



Jefilyana

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK.....	vi
HALAMAN MOTTO.....	ix
HALAMAN PERSEMBAHAN	x
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang	1
2. Identifikasi Masalah	7
3. Batasan Masalah	7
4. Rumusan Masalah	8
B. Tujuan dan Manfaat	8
1. Tujuan	8
2. Manfaat	9
BAB II LANDASAN TEORI	10
A. Landasan Teori	10
B. Definisi Konseptual Variabel	12
1. <i>Financial Attitude</i>	12

2. <i>Financial Literacy</i>	13
3. <i>Financial Knowledge</i>	14
4. <i>Financial Behavior</i>	16
C. Penelitian Sebelumnya yang Relevan	17
D. Kaitan antara Variabel-variabel	25
1. Sikap Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan	25
2. Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan	25
3. Pengetahuan Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan	26
E. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis.....	27
BAB III METODE PENELITIAN	30
A. Desain Penelitian	30
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel dan Ukuran Sampel	30
C. Metode Pengumpulan Data	31
D. Operasionalisasi Variabel	32
1. <i>Financial Attitude</i>	32
2. <i>Financial Literacy</i>	33
3. <i>Financial Knowledge</i>	34
4. <i>Financial Behavior</i>	35
E. Analisis Validitas dan Reliabilitas	36
F. Analisis Data.....	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	40
A. Deskripsi Subjek Penelitian	40
1. Jenis Kelamin.....	40
2. Usia	41
3. Pendidikan Terakhir.....	42
4. Jenis Pekerjaan.....	44
5. Tingkat Pendapatan.....	45
B. Deskripsi Objek Penelitian	46

1. <i>Financial Attitude</i>	46
2. <i>Financial Literacy</i>	48
3. <i>Financial Knowledge</i>	49
4. <i>Financial Behavior</i>	50
C. Hasil Analisis Data	51
1. Hasil Uji Validitas	51
2. Hasil Uji Reabilitas	55
D. Analisis Data.....	55
1. Uji Koefisien Determinasi	56
2. Uji Hipotesis	56
3. <i>Goodness of Fit</i>	59
E. Pembahasan	59
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	 62
A. Kesimpulan	62
B. Saran	62
 DAFTAR PUSTAKA	 65
LAMPIRAN	69
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	82

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. In Handbook of Theories of Social Psychology: *Volume 1 (Vol. 211, pp. 438–459)*. SAGE Publications Ltd.
- Agustina, N. R., & Mardiana, M. (2020). The effect of financial knowledge and financial attitude on financial management behavior mediated with locus of control. *MEC-J (Management and Economics Journal)*, 4(3), 273-284.
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational behavior and human decision processes*, 50(2), 179-211.
- Ameer, R., & Khan, R. (2020). Financial socialization, financial literacy, and financial behavior of adults in New Zealand. *Journal of Financial Counseling and Planning*
- Ameliawati, M., & Setiyani, R. (2018). The influence of financial attitude, financial socialization and financial experience to financial management behavior with financial literacy as the mediation variable. *KnE SocialSciences*, 811-832.
- Arifin, A. Z., Kevin, K., & Siswanto, H. P. (2017). The Influence of Financial Knowledge, Financial Confidence, and Income on Financial Behavior Among The Workforce in Jakarta. *MIX: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 7(1), 154883.
- Arifin, T. (2013). Teori dan teknik pembuatan desain penelitian. *Makalah Dalam Workshop Penelitian Dosen Perguruan Tinggi Gama Islam Swasta (PTAIS) Kopertis Wilayah II Jawa Barat Dan Banten*.
- Bapat, D. (2020). Antecedents to responsible financial management behavior among young adults: moderating role of financial risk tolerance. *International Journal of Bank Marketing*.
- Bougie & Sekaran (2013). Edisi 5, Research Methods for Business: A Skill Building Approach. *New York: John Wiley & Sons*.
- Coskun, A., & Dalziel, N. (2020). Mediation effect of financial attitude on

- financial knowledge and financial behavior: The case of university students. *International Journal of Research in Business and Social Science* (2147-4478), 9(2), 01-08.
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). Research design: qualitative, quantitative, and mixed methods approaches. Fifth edition. *Los Angeles: SAGE*.
- Dai, R. M., Kostini, N., & Tresna, P. W. (2021). The influence of financial attitude and financial literacy on behavioral finance: A study on leading small and medium enterprises in Cimahi City, *Indonesia. Review of Integrative Business and Economics Research*, 10, 322-329.
- Devita, V. D., Fenalosa, A., & Hilao, E. 2020. "Pengguna Aktif Bulanan Aplikasi E-commerce di Indonesia dan Asia Tenggara" <https://iprice.co.id/trend/insights/pengguna-aktif-bulanan-aplikasi-e-commerce-di-indonesia-dan-asia-tenggara/>, diakses pada 10 September pukul 11.08.
- Fishbein, M., & Ajzen, I. (2011). Predicting and changing behavior: The reasoned action approach. In *Predicting and Changing Behavior: The Reasoned Action Approach* (pp. 1–518). *Taylor & Francis*.
- Garson, G. D. (2016). Partial Least Square S (PLS - SEM) - Regression and Structural Equation Models. In *Politeness and Audience Response in Chinese-English Subtitling*.
- Giffari, A. S. (2018). Analisis Literasi Finansial Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia. *Jurnal publikasi*, 2018: 1-23
- Hair, J. F., Sarstedt, M., Hopkins, L., & Kuppelwieser, V. G. (2014). Partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM): An emerging tool in business research. *European Business Review*, 26(2), 106–121.
- Hair, J., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2015). A primer on partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM). In *International Journal of Research & Method in Education* (Vol. 38, Issue 2, pp. 220–221). *SAGE Publications Ltd*.
- Herdjiono, I., & Damanik, L. A. (2016). Pengaruh financial attitude, financial

- knowledge, parental income terhadap financial management behavior. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan*, 9(3).
- Khaddafi, M., Aryani, R. A., & Heikal, M. (2021). The Effect Of Financial Knowledge And Personal Net Income On The Financial Behavior Of Malikussaleh University Employees With Locus Of Control As Moderating Variables. *International Journal of Economic, Business, Accounting, Agriculture Management and Sharia Administration (IJEBAS)*, 1(1), 1-13.
- Khairani, F., & Alfarisi, M. F. (2019). Analisis pengaruh financial attitude, financial knowledge, pendidikan orang tua dan parental income terhadap financial management behavior pada mahasiswa s1 universitas andalas padang. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 4(1), 172-183.
- Lianto, R., & Megawati Elizabeth, S. (2017). Analisis Pengaruh Financial Attitude, Financial Knowledge, Income Terhadap Financial Behavior di Kalangan Ibu Rumah Tangga Palembang (Studi Kasus Kecamatan Ilir Timur D). *Jurnal STIE MDP, Maret 2018*, 1-12.
- Mardhatillah, R. A., Susyanti, J., & Hufron, M. (2020). Pengaruh Financial Knowledge, Financial Attitude Dan Locus Of Control Terhadap Financial Management Behavior (Studi Kasus Pada Pelaku Ekonomi Kreatif Sub Sektor Fashion Kota Kediri). *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, 9(03).
- Meidita, Y., & Suprpto, R. I. R. (2018). Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Kepuasan, Kepercayaan dan Loyalitas Pelanggan pada E-Commerce (Studi Kasus: Shopee). *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer e-ISSN*, 2548, 964X.
- Mien, N. T. N., & Thao, T. P. (2015). Factors Affecting Personal Financial Management Behaviors: Evidence from Vietnam. *Economics, Finance and Social Sciences*, 978-1.
- Morgan, P. J., & Long, T. Q. (2020). Financial literacy, financial inclusion, and savings behavior in Laos. *Journal of Asian Economics*, 68, 101197.
- Pusparani, A., & Krisnawati, A. (2019). Analisis Pengaruh Financial Literacy dan Financial Attitude terhadap Financial Behavior pada Siswa Sekolah

- Menengah Pertama di Kota Bandung. *Jurnal Mitra Manajemen*, 3(1), 72 - 83.
- Reswari, A. D., Sudarto, S., & Widyastuti, E. (2018). The Influence Of Financial Literacy Towards Financial Behavior. *Journal of Research in Management*, 1(2).
- Roscoe, J. T. (1975). Fundamental research statistics for the behavioural sciences (2nd Edition). In *Holt Rinehart & Winston, New York* (p. 483).
- Rukajat, A. (2018). Pendekatan penelitian kuantitatif: quantitative research approach. *Deepublish*.
- Saurabh, K., & Nandan, T. (2018). Role of financial risk attitude and financial behavior as mediators in financial satisfaction: Empirical evidence from India. *South Asian Journal of Business Studies*.
- Sugiyono. (2013). Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan kombinasi (mixed methods) (p. 630). *Bandung, Alfabeta*.
- Suhartanto, D. (2014). Metode riset pemasaran. *Bandung, Alfabeta*.
- Wetzels, M., Odekerken-Schröder, G. & van Oppen, C. (2009). Using PLS Path Modeling for Assessing Hierarchical Construct Models: Guidelines and Empirical Illustration. *MIS Quarterly*, 33(1), 177-195.
- Xiao, J. J., & Porto, N. (2017). Financial education and financial satisfaction: Financial literacy, behavior, and capability as mediators. *International Journal of Bank Marketing*.
- Yahaya, R., Zainol, Z., Osman, J. H., Abidin, Z., & Ismail, R. (2019). The Effect of Financial Knowledge and Financial Attitudes on Financial Behavior among University Students. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 9(8), 13-24.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DATA PRIBADI :

Nama : Jefilyana
Jenis kelamin : Perempuan
Kewarganegaraan : Indonesia
Agama : Buddha
Tempat /tanggal lahir : Tanjungpandan / 14 November 2000
Email : Jefilyana8569@gmail.com
Telepon : 0818949385268
Alamat : Jl. Depati Endek no.27 Rt. 06 Rw.01 ,
kelurahan kota, Kota Tanjungpandan -
Belitung 33411

PENDIDIKAN FORMAL

2018-sekarang : Universitas Tarumanagara
2015-2018 : SMA Negeri 1 Tanjungpandan
2012- 2015 : SMP Negeri 1 Tanjungpandan
2006- 2012 : SD Regina Pacis Tanjungpandan

HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN

1/4/22, 8:37 AM

Turnitin

<p>Turnitin Originality Report</p> <p>Processed on: 04-Jan-2022 08:29 WIB ID: 1737261191 Word Count: 10967 Submitted: 1</p> <p>PENGARUH FINANCIAL ATTITUDE, FINANCIAL LITERACY, DAN FINANCIAL KNOWLEDGE TERHADAP FINANCIAL BEHAVIOR PENGGUNA SHOPEE DI JAKARTA BARAT By Sm Jefilyana Jefilyana</p>		 (Lerbin R. Aritonang R.) Manajemen Litbang FE UNTAR	
<p>Similarity Index</p> <p>17%</p>	<p>Similarity by Source</p> <p>Internet Sources: 18% Publications: 4% Student Papers: N/A</p>		

2% match (Internet from 19-Sep-2021) http://repositori.usu.ac.id/bitstream/handle/123456789/1174/150521059.pdf?isAllowed=y&sequence=1
2% match (Internet from 17-Nov-2020) https://docobook.com/pengaruh-financial-attitudefinancial-knowledge-parental-inco.html
1% match (Internet from 07-May-2021) http://repositori.usu.ac.id/bitstream/handle/123456789/30379/160502001.pdf?isAllowed=y&sequence=1
1% match (Internet from 22-Oct-2019) https://journal.untar.ac.id/index.php/JMDK/article/download/2798/1721
1% match (Internet from 24-Nov-2021) https://journal.untar.ac.id/index.php/JMDK/article/download/9596/6098
1% match (Internet from 17-Nov-2021) https://123dok.com/title/pengaruh-kepuasan-kepercayaan-loyalitas-pelanggan-pengguna-kalangan-mahasiswa
1% match (Internet from 28-Jan-2021) http://lib.unnes.ac.id/39022/1/7101416286.pdf
1% match (Internet from 27-May-2021) https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/10/16/shopee-penguasa-e-commerce-asia-tenggara
1% match (Internet from 14-Apr-2021) http://riset.unisma.ac.id/index.php/irm/article/download/7577/6087
1% match (Internet from 07-Nov-2021) https://inggris-indonesia.terjemahansunda.com/terjemahan7/1252867-the-theory-of-planned-behavior-postulates-three-conceptually-independent-determinants-of-intention-t
1% match () Daulay, Dhinda Aarih Tania. "Analisis Perilaku Menabung Nasabah di Baitul Maal Wat Tamwil (Studi Kasus BMT Raudhah Medan)", 2020
1% match (Internet from 21-Apr-2020) https://www.scribd.com/document/374755834/Salinan-terjemahan-tpb-docx
1% match (Internet from 03-Oct-2020) https://dspace.uin.ac.id/bitstream/handle/123456789/8104/skripsi%20Pengaruh%20Financial%20Literacy%20Dan%20Faktor%20Demografi%20Terhadap%20Perilaku%20Penggunaan%20Shopee%20Di%20Jakarta%20Barat%20-%20Jefilyana.pdf?isAllowed=y&sequence=1
1% match (Internet from 21-Apr-2020) https://pt.scribd.com/document/326764938/Artikel-Ajzen-Terjemahan
1% match (Internet from 29-Oct-2021) https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jab/article/download/35567/33280
1% match (Internet from 22-Jul-2021) https://repository.its.ac.id/53047/1/09211650013006-MASTER_THESIS.pdf
1% match () Jurusan Manajemen, FEUA. "PROCEEDING Seminar Nasional Manajemen", 2016
1% match (Internet from 21-Mar-2021) http://jim.unsvjiah.ac.id/EKM/article/download/SuppFile/10489/4829
1% match (Internet from 21-Apr-2021) http://repository.ub.ac.id/184354/1/%2B%20Nurul%20Komaria%20%282%29.pdf
SKRIPSI PENGARUH FINANCIAL ATTITUDE, FINANCIAL LITERACY, DAN FINANCIAL KNOWLEDGE TERHADAP FINANCIAL BEHAVIOR PENGGUNA SHOPEE DI JAKARTA BARAT DIAJUKAN OLEH: NAMA : JEFILYANA NPM : 115180399 UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS TARUMANAGARA JAKARTA 2021 BAB I PENDAHULUAN A. Permasalahan 1. Latar Belakang Era globalisasi membawa banyak perubahan negara-negara di dunia memberikan dampak positif dan dampak negatif terhadap perilaku keuangan masyarakat untuk memenuhi kebutuhan hidup sehari-hari. Manusia dengan segala kebutuhan dan keinginannya yang tidak terbatas merupakan salah satu faktor penyebabnya gaya hidup konsumtif. Manusia harus bekerja untuk mendapatkan penghasilan yang digunakan untuk memenuhi kebutuhannya dan ingin. Pendapatan yang diperoleh harus dikelola dengan baik agar dapat digunakan secara efektif dan efisien (Ameliawati dan Setyani, 2018). Dampak globalisasi juga berdampak pada masyarakat Indonesia. Masyarakat Indonesia dengan perilaku keuangan yang cenderung konsumtif menimbulkan berbagai macam keburukan perilaku keuangan seperti kurangnya kegiatan menabung, investasi dan penganggaran untuk masa depan (Ameliawati dan Setyani, 2018). Menurut Subiaktomo (2013) berdasarkan usia manajer keuangan, pada usia 20-30 tahun adalah masa dimana orang mulai membangun fondasi keuangan. Internet dapat digunakan untuk berbagai kegiatan salah satunya adalah kegiatan belanja

https://www.turnitin.com/newreport_printview.asp?eq=1&eb=1&esm=-1&oid=1737261191&sid=0&n=0&m=2&svr=49&r=65.08290625379354&lan...