

SKRIPSI
PENGARUH ENTREPRENEURIAL EDUCATION,
FINANCIAL SUPPORT DAN MARKET AVAILABILITY
TERHADAP ENTREPRENEURIAL ATTITUDE DAN
DAMPAKNYA TERHADAP ENTREPRENEURIAL
INTENTION PADA MAHASISWA MANAJEMEN FEB
UNTAR



DIAJUKAN OLEH :

NAMA : JOKO SUGIANTO

NIM : 115179202

UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT - SYARAT
GUNA UNTUK MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2021

SKRIPSI
PENGARUH ENTREPRENEURIAL EDUCATION,
FINANCIAL SUPPORT DAN MARKET AVAILABILITY
TERHADAP ENTREPRENEURIAL ATTITUDE DAN
DAMPAKNYA TERHADAP ENTREPRENEURIAL
INTENTION PADA MAHASISWA MANAJEMEN FEB
UNTAR



DIAJUKAN OLEH :

NAMA : JOKO SUGIANTO

NIM : 115179202

UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT - SYARAT
GUNA UNTUK MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2021

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa : Joko Sugianto
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115179202
Program Studi : S1 Manajemen
Alamat : [REDACTED]
Telp. _____
HP. [REDACTED]

Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 29 November 2021



Joko Sugianto

Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : Joko Sugianto
NIM : 115179202
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : *ENTREPRENEURIAL ATTITUDE SEBAGAI
MEDIATOR DARI ENTREPRENEURIAL
EDUCATION, FINANCIAL SUPPORT DAN MARKET
AVAILABILITY TERHADAP ENTREPRENEURIAL
INTENTION*

Jakarta, 24 November 2021

Pembimbing,



(Andi Wijaya S.E., M.M.)

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Joko Sugianto
NIM : 115179202
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH ENTREPRENEURIAL
EDUCATION, FINANCIAL SUPPORT DAN
MARKET AVAILABILITY TERHADAP
ENTREPRENEURIAL ATTITUDE DAN
DAMPAKNYA ENTREPRENEURIAL
INTENTION PADA MAHASISWA
MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN
BISNIS UNIVERSITAS TARUMANAGARA

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 15 Desember 2021 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : Prof. Dr. CARUNIA MULYA FIRDAUSY,
APU
2. Anggota Penguji : ANDI WIJAYA S.E., M.M.
Dr. SARWO EDY HANDOYO, S.E., M.M.

Jakarta, 15 Desember 2021

Pembimbing,



(ANDI WIJAYA S.E., M.M.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA
ABSTRACT

(A) JOKO SUGIANTO

(B) *THE INFLUENCE OF ENTREPRENEURIAL EDUCATION, FINANCIAL SUPPORT AND MARKET AVAILABILITY ON ENTREPRENEURIAL ATTITUDE AND THE IMPACT OF ENTREPRENEURIAL INTENTION ON STUDENTS ON MANAGEMENT OF THE FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS, TARUMANAGARA UNIVERSITY*

(C) *ENTREPRENEURSHIP*

(D) *The purpose of this study was to determine whether there was an effect of entrepreneurship education, financial support, market availability as independent variables on entrepreneurial attitude and its impact on entrepreneurial intention in Management Students FEB UNTAR. The research design used was descriptive research, the sample in this study used non- probability sampling. Collecting data in this study through online questionnaires distributed to 50 respondents from Management Students, Faculty of Economics and Business, Tarumanagara University in West Jakarta. The results in this study state that entrepreneurship education has no effect on entrepreneurial intention. financial support has a positive and strong effect on entrepreneurial intention. market availability has no effect on entrepreneurial intention. entrepreneurial attitude has a positive and very strong effect on entrepreneurial intention. The practical implication is that individual encouragement to increase entrepreneurial intention for students emphasizes financial support to build entrepreneurial attitude which indirectly affects entrepreneurial intention.*

(E) *Keywords: Entrepreneurial Attitude, Entrepreneurship Education, Financial Support, Market Availability, Entrepreneurial Intention*

(F) *Bibliography: 84 (1932-2020)*

(G) ANDI WIJAYA S.E., M.M.

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA
ABSTRAK

(A) JOKO SUGIANTO

(B) PENGARUH *ENTREPRENEURIAL EDUCATION*, *FINANCIAL SUPPORT* DAN *MARKET AVAILABILITY* TERHADAP *ENTREPRENEURIAL ATTITUDE* DAN DAMPAKNYA TERHADAP *ENTREPRENEURIAL INTENTION* PADA MAHASISWA MANAJEMEN FEB UNTAR

(C) KEWIRAUSAHAAN

(D) Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh *entrepreneurship education*, *financial support*, *market availability* sebagai variabel independen terhadap *entrepreneurial attitude* dan dampaknya terhadap *entrepreneurial intention* pada Mahasiswa Manajemen FEB UNTAR, Desain penelitian yang digunakan yaitu penelitian deskriptif, sampel dalam penelitian ini menggunakan *non-probability sampling*. Pengumpulan data dalam penelitian ini melalui kuisioner *online* yang disebarakan kepada 50 responden Mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara di Jakarta Barat. Hasil dalam penelitian ini menyatakan bahwa *entrepreneurship education* tidak berpengaruh terhadap *entrepreneurial intention*. *financial support* berpengaruh positif dan kuat terhadap *entrepreneurial intention*. *market availability* tidak berpengaruh terhadap *entrepreneurial intention*. *entrepreneurial attitude* berpengaruh positif dan sangat kuat terhadap *entrepreneurial intention*. Implikasi praktisnya adalah dorongan individu untuk meningkatkan *entrepreneurial intention* bagi mahasiswa menekankan pada *financial support* untuk membangun *entrepreneurial attitude* yang secara tidak langsung mempengaruhi *entrepreneurial intention*.

(E) Kata Kunci: Sikap Wirausaha, Pendidikan Wirausaha, Dukungan Keuangan, Ketersediaan Pasar, Niat Wirausaha

(F) Daftar Pustaka: 84 (1932-2020)

(G) ANDI WIJAYA S.E., M.M.

HALAMAN MOTTO

“Life is too short to worry about everything. Stay Humble, Be kind, Be grateful for what you have and work for what you want. Time is precious thing, every second you doubt yourself is a moment wasted.”

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas segala rahmat dan karunianya sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini, yang merupakan salah satu syarat untuk mencapai gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.

Penulis menyadari banyak pihak yang membantu dan berkontribusi dalam terselesaikannya skripsi ini. Segala bentuk bantuan, dukungan semangat, bimbingan, motivasi, perhatiannya sangat membantu penulis dalam mengumpulkan semangat dan keinginan untuk menyelesaikan studi. Dengan demikian penulis ucapkan terima kasih dengan ketulusan hati kepada pihak-pihak yang telah membantu dan membimbing penulis selama menyusun skripsi ini, yakni kepada:

1. Bapak Agustinus Purna Irawan Prof., Dr., Ir., S.T., M.T., selaku Rektor Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., MBA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Ronnie R. Masman, S.E., M.A., M.M., selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
4. Bapak Dr. Keni, S.E., M.M., selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
5. Bapak Frangky Slamet, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
6. Ibu Ida Puspitowati, S.E., M.E., selaku Sekretariat Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
7. Ibu Lydiawati Soelaiman, S.T., M.M., selaku Sekretariat Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
8. Bapak Andi Wijaya S.E., M.M., selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan pikiran, waktu, tenaga, motivasi, serta pengarahan yang bermanfaat dalam menyusun skripsi ini.

9. Seluruh dosen, staf pengajar, staf perpustakaan dan staf administrasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang telah memberikan pengajaran ilmu kepada penulis.
10. Segenap keluarga tersayang, Papa, Mama dan Adik yang telah memberikan dukungan, doa dan motivasi sehingga penyusunan skripsi ini dapat berjalan dengan baik.
11. Kepada teman-teman sekampus Marshel, Johan, Fadillah, Ferry, Davin, Kherry, Leo, Steven, Andre dan teman-teman lainnya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang telah membantu memberikan masukan dan memberikan semangat dalam proses pengerjaan skripsi.
12. Kepada Fadillah, Leo, Nia, Boan selaku temen seperjuangan yang telah bersama-sama dalam menyelesaikan skripsi ini.
13. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Akhir kata, penulis mengharapkan penyusunan skripsi ini bisa memberikan manfaat, informasi dan ilmu pengetahuan yang bermanfaat bagi pembaca. Penulis menyadari bahwa masih terdapat kesalahan dalam penulisan skripsi ini maka dengan rendah hati menerima segala kritikan dan saran. Dengan ini, penulis mengucapkan Terima kasih dan mohon maaf jika ada kesalahan dalam penyusunan skripsi ini, Semoga skripsi ini bisa bermanfaat bagi pihak yang membacanya.

Jakarta, 29 November 2021



Joko Sugianto

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRACT.....	v
ABSTRAK.....	vi
HALAMAN MOTTO.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB 1.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Permasalahan.....	1
1. Latar Belakang Masalah	4
2. Identifikasi Masalah	4
3. Batasan Masalah	5
4. Rumusan Masalah.....	5
B. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	6
1. Tujuan	6
2. Manfaat	7
BAB 2	8
LANDASAN TEORI.....	8
A. Gambaran Umum Teori.....	8
1. Sikap.....	8
2. Norma Subjektif.....	9
3. Persepsi Kontol Prilaku.....	9
B. Definisi Konseptual Variabel.....	10

1. Entrepreneurship education.....	10
2. Financial Support.....	10
3. Market availability.....	11
4. Entrepreneurial attitude.....	11
5. Entrepreneurial intention.....	12
C. Kaitan antara Variabel-variabel.....	12
1. Kaitan Entrepreneurship education dan Entrepreneurial intention.....	13
2. Kaitan Financial Support dan Entrepreneurial intention.....	14
3. Kaitan Market availability dan Entrepreneurial intention.....	15
D. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis.....	15
1 . Kerangka Pemikiran.....	16
2 . Hipotesis.....	17
BAB III	18
METODE PENELITIAN.....	18
A. Desain Penelitian.....	18
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel dan Ukuran Sampel.....	18
1. Populasi.....	19
2. Teknik Pemilihan Sampel.....	19
3. Ukuran Sampel.....	20
C. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen.....	21
1. Operasionalisasi Variabel.....	21
a. Entrepreneurship Education.....	21
b. Financial Support.....	22
c. Market Availability.....	23
d. Entrepreneurial Attitude.....	25
e. Entrepreneurial Intention.....	26
2. Instrumen.....	28
D. Analisis Validitas dan Reliabilitas.....	28
1. Uji Validitas.....	28
a. Validitas Konvergen.....	29
b. Validitas Diskriminan.....	29
2. Uji Reliabilitas.....	29
E. Analisis Data	30
1. Analisis Statistik Deskriptif.....	30

2. R2 atau Koefisien Determinasi.....	31
3. Q square (Q2).....	31
4. F-Square(F2).....	31
5. Uji Hipotesis (Path Coefficient).....	32
F. Asumsi Analisis Data	32
G. Hasil Uji Validitas dan Reabilitas.....	32
1. Hasil Uji Validitas.....	32
a. Hasil Uji Validitas Konvergen (Outer Loading).....	32
b. Hasil Uji Validitas Konvergen (AVE: Average Variance Extracted).....	34
c. Validitas Diskriminan (Cross loading).....	38
2. Hasil Uji Reliabilitas.....	39
a. Hasil Uji Reliabilitas Composite Reliability dan Cronbach's Alpha.....	40
BAB IV	41
HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	41
A. Deskripsi Subjek Penelitian.....	41
1. Jenis Kelamin.....	41
2. Usia.....	42
3. Domisili.....	43
4. Semester.....	44
B. Deskripsi Objek Penelitian.....	44
1. Entrepreneurship Education.....	45
2. Financial Support.....	46
3. Market availability.....	48
4. Entrepreneurial attitude.....	49
5. Entrepreneurial intention.....	51
C. Hasil Analisis Data.....	52
1. Analisis Data Deskriptif.....	52
2. Hasil Uji R square Adjust (R2).....	54
3. Hasil Q square (Q2).....	55
4. Hasil F-Square (F2).....	55
5. Uji Hipotesis (Path Coefficient).....	56
D. Pembahasan.....	60

1. Entrepreneurship Education berpengaruh positif terhadap Entrepreneurial Attitude.....	60
2. Financial Support berpengaruh positif terhadap Entrepreneurial Attitude.....	61
3. Market Availability berpengaruh positif terhadap Entrepreneurial Attitude.....	62
4. Entrepreneurial Attitude berpengaruh positif terhadap Entrepreneurial Intention.....	63
BAB V.....	65
A. Kesimpulan.....	65
B. Keterbatasan dan Saran.....	66
1. Keterbatasan.....	66
2. Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA.....	68
LAMPIRAN.....	75
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	99

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel Entrepreneurship Education.....	21
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel Financial Support.....	22
Tabel 3.3 Operasionalisasi Variabel Market Availability.....	24
Tabel 3.4 Operasionalisasi Variabel Entrepreneurship attitude.....	25
Tabel 3.5 Operasionalisasi Variabel Entrepreneurship Intention.....	27
Tabel 3.6 Hasil Uji Validitas Konvergen (Outer Loading).....	33
Tabel 3.7 Hasil Uji Validitas Konvergen (AVE: Average Variance Extracted)....	34
Tabel 3.8 Hasil Uji Validitas Konvergen (AVE: Average Variance Extracted)....	35
Tabel 3.9 Hasil Uji Validitas Konvergen Setelah penghapusan Indikator (Outer Loading).....	36
Tabel 3.10 Hasil Validitas Diskriminan (Cross loading).....	38
Tabel 3.11 Hasil Uji Reliabilitas Composite Reliability dan Cronbach's Alpha...40	
Tabel 4.1 Data Jenis Kelamin.....	41
Tabel 4.2 Profil Responden Berdasarkan Usia.....	42
Tabel 4.3 Profil Responden Berdasarkan Domisili.....	43
Tabel 4.4 Profil Responden Berdasarkan Semester.....	44
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Untuk Variabel Entrepreneurship Education...45	
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Untuk Variabel Financial Support.....	46
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Untuk Variabel Market Availability.....	48
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Untuk Variabel Entrepreneurial Attitude.....	50
Tabel 4.9 Tanggapan Responden Untuk Variabel Entrepreneurial Intention.....	51
Tabel 4.10 Hasil Uji Analisis Data Deskriptif.....	52
Tabel 4.11 Hasil Uji R square Adjust (R2).....	54
Tabel 4.12 Hasil Uji Q square (Q2).....	55
Tabel 4.13 Hasil Uji F-Square (F2).....	55
Tabel 4.14 Hasil Uji Hipotesis (Path Coefficient).....	56

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Model Penelitian.....	17
Gambar 3.1 Hasil Analisis Validitas Konvergen Setelah Penghapusan Indikator.....	37
Gambar 4.1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	41
Gambar 4.2 Profil Responden Berdasarkan Usia.....	42
Gambar 4.3 Profil Responden Berdasarkan Domisili.....	43
Gambar 4.4 Profil Responden Berdasarkan Semester.....	44
Gambar 4.6 Hasil Bootstrapping.....	59

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Kuisioner.....	75
Lampiran 2. Hasil Subjek Penelitian.....	79
Lampiran 3. Hasil Deskripsi Obyek Penelitian.....	81
Lampiran 4. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	91
Lampiran 5. Hasil Analisis Deskriptif.....	95
Lampiran 6. Hasil Analisis Data.....	96

BAB 1

PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang

Pada era sekarang ini, pengangguran menjadi masalah dari tahun ke tahun khususnya di negara Indonesia. Penyebab pengangguran tinggi karena kurangnya lapangan pekerjaan bagi jumlah lulusan perguruan tinggi yang semakin bertambah, apalagi sebagian di PHK oleh perusahaan karena permasalahan ekonomi. Menurut Kloepfer dan Castrogiovanni, 2018 bahwa Kewirausahaan ditandai dengan proses penciptaan usaha baru. Kewirausahaan merupakan peran penting dalam mengatasi berbagai masalah pembangunan ekonomi nasional. Para sarjana lulusan Perguruan Tinggi perlu didukung untuk tidak hanya berorientasi untuk mencari kerja tetapi menjadi pencipta pekerjaan serta menumbuhkan jiwa kewirausahaan. Lulusan Perguruan Tinggi diharapkan untuk bisa menjadi wirausahawan terdidik dan mampu merintis usahanya sendiri. Mayoritas lulusan perguruan tinggi Indonesia masih menetapkan mencari kerja sebagai budaya, bahwa mereka harus bekerja dulu mencari pengalaman dibandingkan berwirausaha. Beberapa kalangan muda lulusan sekarang lebih memilih bekerja karena dipengaruhi beberapa faktor seperti tidak memiliki modal, takut resiko, tidak ada dukungan keluarga, ingin mencari pengalaman dulu. Sejak Pandemi covid 19 melanda Indonesia, persaingan kerja lulusan baru semakin ketat. Hal ini juga disebabkan bertambahnya jumlah populasi penduduk di Indonesia. Menurut Badan Pusat Statistik (2020), jumlah pengangguran di Indonesia sebesar 9,77 juta jiwa dengan persentase mencapai 7,07 persen dari 138,22 juta angkatan kerja. Jumlah pengangguran periode Agustus 2020 mengalami peningkatan sebanyak 2,67 juta orang. Sehingga dengan pandemi bisa dilihat tingkat pengangguran terbuka di Indonesia pada Agustus 2020 mengalami kenaikan 5,23 persen menjadi 7,07 persen. Atau terjadi kenaikan sebesar 2,67 juta. Menurut Setiawan (2013:2) mengatakan bahwa pengangguran tinggi disebabkan tingkat perubahan angkatan kerja yang tidak

seimbang dengan adanya lapangan pekerjaan yang cukup luas serta penyerapan tenaga kerja yang cenderung kecil persentasenya. Menurut Fishbein dan Ajzen (1991) *entrepreneur intention* merupakan keyakinan individu yang menunjukkan perasaan positif untuk dapat menghadapi berbagai rintangan dalam memulai suatu usaha. Kegiatan individu untuk menjadi *entrepreneur* tidak hanya bergantung pada pendidikan tetapi seberapa kuat seseorang memiliki intensi berwirausaha dalam dirinya. Solusi untuk dapat dilakukan untuk mengatasi pengangguran dengan cara membuka lapangan kerja dan membangun *entrepreneur intention* individu sejak awal sebelum berwirausaha.

Menurut Ajzen dan Fishbein (1975), *intention* merupakan komponen dalam diri individu yang mengacu pada keinginan untuk melakukan tingkah laku tertentu. Niat didefinisikan sebagai dimensi probabilitas subjektif individu dalam kaitan antara diri dan perilaku. Untuk mengurangi angka pengangguran maka dibutuhkan *intention* individu untuk meningkatkan intensi berwirausaha dalam diri masing masing. Menurut Sutter et al dan Fritsch et al (2019) & Mohieldin dkk, (2019) bahwa kewirausahaan menjadi kunci yang dapat mengentaskan kemiskinan dalam masyarakat dan juga sebagai dorongan budaya untuk berwirausaha serta diharapkan dapat meningkatkan kesejahteraan masyarakat secara menyeluruh melalui pertumbuhan ekonomi.

Untuk menilai perkembangan intensi individu, *entrepreneurship education* merupakan salah satu cara untuk mengukur intensi seseorang untuk menjadi *entrepreneur*. Pentingnya pendidikan dalam Rahmawati (2000) yang mengatakan bahwa paket pendidikan kewirausahaan akan membentuk kalangan muda untuk mengejar karir kewirausahaan. Pendidikan formal memberikan pemahaman yang lebih baik tentang proses kewirausahaan, tantangan yang dihadapinya para pendiri usaha baru dan masalah-masalah yang harus diatasi agar berhasil. Nilai personal dibentuk oleh motivasi, dan optimisme individu. Maka akan diamati apakah *entrepreneurship education* dapat mempengaruhi *entrepreneur intention* untuk menjadi *entrepreneur*.

Selain *entrepreneurship education*, *financial support* merupakan

variabel lain yang mempengaruhi intensi seseorang, Salah satu faktor *financial support* bisa terjadi karena sebagian disebabkan oleh faktor lingkungan. Menurut Schneider dalam (Ellias & Loomis, 2000) menjelaskan bahwa lingkungan yang dapat menciptakan penyesuaian diri cukup sehat bagi pelajar bila individu dibesarkan dalam keluarga dimana terdapat fasilitas keamanan, kehormatan, cinta, toleransi dan kehangatan keluarga. *financial support* dimana seseorang memiliki dukungan infrastruktur yang baik, aset fisik, hal hal yang tidak berwujud (manusia, modal, rutinitas, sumberdaya) yang memiliki peranan dalam mendorong intensi berwirausaha (Niosi & Bas, 2001) dan dukungan keuangan seperti ketersediaan modal *venture*. Maka akan diamati apakah *financial support* dapat mempengaruhi *entrepreneur intention* untuk menjadi *entrepreneur*.

Selain itu, *market availability* juga merupakan variabel lain yang mempengaruhi intensi seseorang untuk berwirausaha. Saat ini, pasar selalu tersedia bagi pengusaha karena momentum dari revolusi industri keempat yang telah tertanam *e-commerce* (Waktu Selat baru, 2019). Kebangkitan ekonomi *digital* melalui dunia maya telah membangun ekosistem kewirausahaan (Cao dan Shi, 2020). Tantangan bagi Para sarjana lulusan Perguruan Tinggi baru saat ini bukan tentang perluasan lokasi bisnis, tetapi lebih ke arah membuat merek terkenal dan dapat diterima karena tekanan persaingan dengan merek terkenal lainnya di seluruh dunia. Maka akan diamati apakah *market availability* dapat mempengaruhi *entrepreneur intention* untuk menjadi *entrepreneur*.

Sebenarnya Prodi Pendidikan Ekonomi telah membekali mahasiswa dengan ilmu kewirausahaan untuk menumbuhkan pengetahuan mahasiswanya, namun kenyataan di lapangan berbeda. Mahasiswa Terdidik masih lemah mengembangkan ilmu wirausahanya bahkan tidak berani untuk memulai usaha sejak dini, beberapa alasan di kemukakan sebagai kendala seperti Tidak punya modal, belum memiliki ide bisnis yang unik, dan lain lain. Dengan fenomena ini maka peneliti menjadi tertarik untuk meneliti tentang Pengaruh *entrepreneurship education*, *financial support*, *market availability* sebagai variabel independen terhadap *entrepreneurial attitude*

dan dampaknya terhadap *entrepreneurial intention* pada Mahasiswa Manajemen FEB UNTAR.

Tujuan dilakukannya penelitian ini karena mengingat minimnya studi empiris yang meneliti hubungan antara *entrepreneurship education*, *financial support*, *market availability*, *entrepreneurial attitude* dan *entrepreneurial intention*. Penelitian ini menggunakan survei kuesioner dengan memilih mahasiswa/I di Universitas Tarumanagara di Wilayah Jakarta Barat di Indonesia sebagai subjek penelitian yang akan memberikan bukti empiris bahwa hubungan antara *entrepreneurship education* dan *entrepreneurial intention*, *financial support* dan *entrepreneurial intention*, *market availability* dan *entrepreneurial intention*, *entrepreneurial attitude* dan *entrepreneurial intention*. Penelitian ini juga dilakukan untuk menindaklanjuti penelitian sebelumnya dari Hassan, Sade, Rahman (2020) tentang topik yang sama di pengaturan nasional lainnya yaitu di Indonesia.

Selain itu, penelitian ini juga untuk menindaklanjuti penelitian sebelumnya dari Handoyo dan Blegur (2019) dengan topik yang sama menyarankan dapat menambah variabel dalam penelitian ini dengan variabel lainnya.

2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah tersebut, maka identifikasi masalahnya adalah sebagai berikut:

- a. *entrepreneurship education* berpengaruh terhadap *entrepreneurial intention* pada Mahasiswa Manajemen FEB UNTAR
- b. *financial support* berpengaruh terhadap *entrepreneurial intention* pada Mahasiswa Manajemen FEB UNTAR
- c. *market availability* berpengaruh terhadap *entrepreneurial intention* pada Mahasiswa Manajemen FEB UNTAR
- d. *entrepreneurial attitude* berpengaruh terhadap *entrepreneurial intention* pada Mahasiswa Manajemen FEB UNTAR

3. Batasan Masalah

Untuk mempermudah pembahasan pada penelitian ini, maka perlu dibatasi ruang lingkungannya sehingga didapatkan penyelesaian yang lebih fokus, sehingga penelitian ini dapat lebih efektif dan efisien. Oleh karena itu, penulis membatasi diri hanya berkaitan dengan Pengaruh *entrepreneurship education*, *financial support*, *market availability* terhadap *entrepreneurial attitude* dan dampaknya terhadap *entrepreneurial intention*. *entrepreneurial intention* dipilih karena peningkatan *entrepreneurial intention* sejak dini akan menumbuhkan jiwa kewirausahaan mahasiswa.

Batasan masalah yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah :

1. Bahasan ini akan membahas tentang bidang manajemen kewirausahaan.
2. Penelitian dilakukan di Universitas Tarumanagara Jakarta Barat.
3. Masalah penelitian yang akan dipecahkan dengan metode Smart PLS
4. Penetapan responden yang akan digunakan adalah mahasiswa/i yang berkompeten dalam ilmu kewirausahaan.
5. Variabel *independent* yang diteliti adalah Variabel *entrepreneurial intention*.
6. Pembahasan akan mencakup pengaruh *entrepreneurship education*, *financial support*, *market availability* terhadap *entrepreneurial attitude* dan dampaknya terhadap *entrepreneurial Intention* pada Mahasiswa FEB UNTAR.

4. Rumusan Masalah

- a. Apakah *entrepreneurship education* berpengaruh terhadap *entrepreneurial intention* pada Mahasiswa Manajemen FEB UNTAR?
- b. Apakah *financial support* berpengaruh terhadap *entrepreneurial intention* pada Mahasiswa Manajemen FEB UNTAR?
- c. Apakah *market availability* berpengaruh terhadap *entrepreneurial intention* pada Mahasiswa Manajemen FEB UNTAR?
- d. Apakah *entrepreneurial attitude* berpengaruh terhadap *entrepreneurial intention* pada Mahasiswa Manajemen FEB UNTAR?

B. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan

Berikut ini adalah tujuan dilakukannya penelitian ini yaitu:

- a. Untuk menguji secara empiris apakah terdapat pengaruh positif *entrepreneurship education* terhadap *entrepreneurial intention* pada mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
- b. Untuk menguji secara empiris apakah terdapat pengaruh positif *financial support* berpengaruh terhadap *entrepreneurial intention* pada mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
- c. Untuk menguji secara empiris apakah terdapat pengaruh positif *market availability* berpengaruh terhadap *entrepreneurial intention* pada mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
- d. Untuk menguji secara empiris apakah terdapat pengaruh positif *entrepreneurial attitude* terhadap *entrepreneurial intention* pada mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

2. Manfaat

Manfaat yang diperoleh dapat bersifat praktis secara akademik yaitu sebagai berikut:

a. Manfaat Praktis

Memberikan manfaat sebagai suatu gambaran untuk mahasiswa yang memiliki niat untuk berwirausaha untuk mengevaluasi diri dan memanfaatkan penelitian ini sebagai dukungan dan dorongan terhadap dirinya untuk memiliki jiwa kewirausahaan sebagai pengusaha muda yang berani ambil resiko dan mempunyai pikiran positif untuk tetap mempunyai niat untuk berwirausaha dan tidak mudah menyerah.

b. Manfaat Akademik

Untuk menambah referensi sebagai wawasan yang bermanfaat untuk penelitian kembali mengenai topik yang berkaitan dengan topik ini dan informasi dari penelitian ini dapat bermanfaat untuk mengembangkan topik intensi berwirausaha pada penelitian yang akan datang.

DAFTAR PUSAKA

- Abreu M, Oner, O., Brouwer, A. & Leeuwen, E.V. (2019), "Well-being effects of self-employment: aspatial inquiry", *Journal of Business Venturing*, Vol. 34 No. 4, pp. 589-607.
- Aryadhe, T., Suryani, A., & Sudiksa, I. B . (2018). Pengaruh sikap dan norma subjektif terhadap niat beli dan keputusan pembelian. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 7, No. 3, pp. 1452-1480.
- Allison, T.H., Davis, B.C., Webb, J.W. and Short, J.C. (2017), "Persuasion in crowdfunding: anelaboration likelihood model of crowdfunding performance", *Journal of Business Venturing*, Vol. 32 No. 6, pp. 707-725.
- Arikunto, Suharsimi. (2019). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bbazaar Malaysia (2019), "7 ways to get funding for your business", available at: www.freemalaysiatoday.com/category/leisure/2019/02/21/7-ways-to-get-funding-for-your-business/
- Bennett, D.L. (2019), "Infrastructure investments and entrepreneurial dynamism in the US", *Journal of Business Venturing*, Vol. 34 No. 5, p. 105907.
- Bentler, P.M. and Bonett, D.G. (1980), "Significance test and goodness of fit in the analysis of covariance structures", *Psychological Bulletin*, Vol. 88 No. 3, pp. 588-606.
- Boudreaux, C.J., Nikolaev, B.N. and Klein, P. (2019), "Socio-cognitive traits and entrepreneurship: the moderating role of economic institutions", *Journal of Business Venturing*, Vol. 34 No. 1, pp. 178-196.
- Bruton, G., Khavul, S., Siegel, D. and Wright, M. (2015), "New financial alternatives in seeding entrepreneurship: microfinance, crowdfunding, and peer-to-peer innovations", *Entrepreneurship Theory and Practice*, Vol. 39 No. 1, pp. 9-26.
- Cruz, L.D., Suprapti, S., Yasa, K. (2015). Aplikasi Theory Of Planned Behavior Dalam Membangkitkan Niat Berwirausaha Bagi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Unpaz, Dili Timor Leste. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*. Vol. 4 No. 12, pp. 895-920.
- Cai, Z. and Winters, J.V. (2017), "Self-employment differentials among foreign-born STEM and nonSTEM workers", *Journal of Business Venturing*, Vol. 32 No. 4, pp. 371-384.
- Cao, Z. and Shi, X. (2020), "A systematic literature review of entrepreneurial ecosystems in advanced and emerging economies", *Small Business*

Economics, pp. 1-36.

- Chemmanur, T.J., Hull, T.J. and Krishnan, K. (2016), "Do local and international venture capitalists playwell together? The complementarity of local and international venture capitalists", *Journal of Business Venturing*, Vol. 31 No. 5, pp. 573-594.
- Chin, W.W. (1998), "Commentary: issues and opinion on structural equation modelling", *MIS Quarterly*, Vol. 22 No. 1, p. 1.
- Cohen, J. (1988), *Statistical Power Analysis for the Behavioral Sciences*, 2nd ed., Erlbaum, Hillsdale, NJ.
- Da Cruz, J.V. (2018), "Beyond financing: crowdfunding as an informational mechanism", *Journal of Business Venturing*, Vol. 33 No. 3, pp. 371-393.
- Do, B.R. and Dadvari, A. (2017), "The influence of the dark triad on the relationship between entrepreneurial attitude orientation and entrepreneurial intention: a study among students in Taiwan university", *Asia Pacific Management Review*, Vol. 22 No. 4, pp. 185-191.
- Ewiss, M.Z., Abdelgawad, F. and Elgendy, A. (2019), "School educational policy in Egypt: societal assessment perspective", *Journal of Humanities and Applied Social Sciences*, Vol. 1 No. 1, pp. 55-68.
- Equation Modeling (PLS-SEM) Using SmartPLS 3.0: An Updated and Practical Guide to Statistical Analysis, 2nd Ed., *Pearson Malaysia Sdn, Bhd.*
- Fayolle, A. and Gailly, B. (2015), "The impact of entrepreneurship education on entrepreneurial attitudes and intention: hysteresis and persistence", *Journal of Small Business Management*, Vol. 53 No. 1, pp. 75-93.
- Franky Slamet dan Christine Natalita(2019), Pengaruh Latar Belakang Keluarga, Kepribadian, dan Efikasi Diri Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa, *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, Vol. 1 no 4, pp778-787.
- Fisch, C. (2019), "Initial coin offerings (ICOs) to finance new ventures", *Journal of Business Venturing*, Vol. 34 No. 1, pp. 1-22.
- Fritsch, M., Sorgner, A. and Wyrwich, M. (2019), "Self-employment and well-being across institutional contexts", *Journal of Business Venturing*, Vol. 34 No. 6, p. 105946.
- Fradani, A.C. (2016). Pengaruh dukungan keluarga, kecerdasan adversitas dan efikasi diri pada intensi berwirausaha siswa SMK Negeri 2 Bojonegoro. *Jurnal Edutama*, 3(1), 47±62.

- Garson, G. D. (2016). *Partial Least Squares: Regression & Structural Equation Models*. *Statistical Publishing Associates*, North Carolina.
- Ghozali, I. (2016) *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23. Edisi 8*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gielnik, M.M., Uy, M.A., Funken, R. and Bischoff, K.M. (2017), “Boosting and sustaining passion: a long-term perspective on the effects of entrepreneurship training”, *Journal of Business Venturing*, Vol. 32 No. 3, pp. 334-353.
- Guo, J.L., Wang, T.F., Liao, J.Y. and Huang, C.M.(2016) *Efficacy of the Theory of Planned Behavior in predicting breastfeeding : Meta-analysis and structural equation modeling*. *Applied Nursing Research* 29:37-42.
- Hasliza Hassan, Abu Bakar Sade, Muhammad Sabbir Rahman (2020) Membentuk niat wirausaha di kalangan anak muda di Malaysia. *Jurnal Humaniora dan Terapan Ilmu Sosial* , Jil. 2 No. 3, pp. 235-251.
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2017). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) (2 ed.)*. Thousand Oaks, CA: Sage.
- Herdijono, I., Puspa, Y.H., dan Maulany, G. (2017). The factors affecting entrepreneurship intention. *International Journal of Entrepreneurial Knowledge*, 5(2), 5±15.
- Hair, J.F., Babin, B.J. and Krey, N. (2017), “Covariance-based structural equation modeling in the journal of advertising: review and recommendations”, *Journal of Advertising*, Vol. 46 No.1, pp. 163-177.
- Hair, J.F., Gabriel, M. and Patel, V. (2014), “*AMOS covariance-based structural equation modeling (CBSEM): guidelines on its application as a marketing research tool*”, *Revista Brasileira de Marketing*, Vol. 13 No. 2, pp. 44-55.
- Hair, J.F., Black, W.C., Babin, B.J. and Anderson, R.E. (2010), *Multivariate Data Analysis: A Global Perspective*, Pearson Education.
- Hassan, R. and Ibrahim, Y. (2019), “An adaptive media strategy for influencing crowd behaviour”, *Journal of Humanities and Applied Social Sciences*, Vol. 2 No. 1, pp. 56-76.
- Hassan, S. and Mahrous, A.A. (2019), “Nation branding: the strategic imperative for sustainable market competitiveness”, *Journal of Humanities and Applied Social Sciences*, Vol. 1 No. 2, pp. 146-158.
- Hessels, J., Rietveld, C.A. and Zwan, P.V.D. (2017), “Self-employment and work-related stress: the mediating role of job control and job demand”,

Journal of Business Venturing, Vol. 32 No. 2, pp. 178-196.

- Hsu, D.K., Burmeister-Lamp, K., Simmons, S.A., Foo, M.D., Hong, M.C. and Pipes, J.D. (2019), "I know I can, but I don't fit": perceived fit, self-efficacy, and entrepreneurial intention", *Journal of Business Venturing*, Vol. 34 No. 2, pp. 311-326.
- Hu, L.T. and Bentler, P.M. (1998), "Fit indices in covariance structure modeling: sensitivity to underparameterized model misspecification", *Psychological Methods*, Vol. 3 No. 4, pp. 424-453.
- Johns, R. (2010), "Likert items and scales. Colchester: UK data archive", *Survey Question Bank Methods Fact Sheet*, Vol. 1, pp. 1-11.
- Johnson, M.A., Stevenson, R.M., Letwin, C.R. (2018), "A woman's place is in the... startup! Crowdfunder judgments, implicit bias, and the stereotype content model", *Journal of Business Venturing*, Vol. 33 No. 6, pp. 813-831.
- Kloepfer, K. and Castrogiovanni, G.J. (2018), "Entrepreneurship: venture creation subprocesses, subdomains, and interfaces", *International Entrepreneurship and Management Journal*, Vol. 14 No. 3, pp. 681-696.
- Krejcie, R.V. and Morgan, D.W. (1970), "Determining sample size for research activities", *Educational and Psychological Measurement*, Vol. 30 No. 3, pp. 607-610.
- Kim, Min Soo and Jeffrey James. 2016. The theory of planned behaviour and intention of purchase sport team licensed merchandise. *Sport, Business and Management: An International Journal*, Vol. 6 , No 2 : 228-243.
- Lewis, J.R. (1993), "Multipoint scales: mean and median differences and observed significance levels", *International Journal of Human-Computer Interaction*, Vol. 5 No. 4, pp. 383-392.
- Likert, R. (1932), "A technique for the measurement of attitudes", *Archives of Psychology*, Vol. 22 No. 140, pp. 5-55.
- Liu, Y., Li, Y., Hao, X. and Zhang, Y. (2019), "Narcissism and learning from entrepreneurial failure", *Journal of Business Venturing*, Vol. 34 No. 3, pp. 496-512.
- Liu, X., Lin, C., Zhao, G. and Zhao, D. (2019). Research on the Effects of Entrepreneurial Education and Entrepreneurial Self-Efficacy on College Students' Entrepreneurial Intention. *Frontiers in Psychology*, 10.
- Lee, H. (2016). Examining neighborhood influences on leisure-time walking in older Korean adults using an extended Theory of Planned Behavior.

Landscape and Urban Planning 148: 51260.

- Mahmood, A., Luffarelli, J. and Mukesh, M. (2019), "What's in a logo? The impact of complex visual cues in equity crowdfunding", *Journal of Business Venturing*, Vol. 34 No. 1, pp. 41-62.
- Mahmood, T.M.A.T., Al Mamun, A. and Ibrahim, M.D. (2020), "Attitude towards entrepreneurship: a study among Asnaf millennials in Malaysia", *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship*, Vol. 14 No. 1, pp. 2-14.
- Mahrous, A., Genedy, M.A. and Kalliny, M. (2020), "The impact of characteristics of intraorganizational environment on entrepreneurial marketing intensity and performance in Egypt", *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*.
- Martin, B.C., McNally, J.J. and Kay, M.J. (2013), "Examining the formation of human capital in entrepreneurship: a meta-analysis of entrepreneurship education outcomes", *Journal of Business Venturing*, Vol. 28 No. 2, pp. 211-224.
- Mohieldin, M., Hussein, K. and Rostom, A. (2019), "On financial development and economic growth in Egypt", *Journal of Humanities and Applied Social Sciences*, Vol. 1 No. 2, pp. 70-86.
- Mustafa, Z. (2019), "Entrée to entrepreneurship", *New Straits Times*, available at: www.nst.com.my/education/2019/08/514673/entr%C3%A9%20entrepreneurship
- New Strait Times (2019), "New policy to drive entrepreneurs", available at: www.nst.com.my/news/nation/2019/07/503403/new-policy-drive-entrepreneurs
- Nurhidayati and Dyan Tri Utari (2018) , Model Intensi Kewirausahaan Dengan Pertimbangan Pasar Kerja, Dukungan sosial, Dan Self Efficacy Terhadap Pengambilan Keputusan Karir. *EKOBIS* Vol.19, No.2, Juli 2018 : 111 - 120.
- Olanrewaju, A.S.T., Hossain, M.A., Whiteside, N. and Mercieca, P. (2020), "Social media and entrepreneurship research: a literature review", *International Journal of Information Management*, Vol. 50, pp. 90-110.
- Periera, A., Mashabi, N. A., & Muhariati, M. (2017). Pengaruh dukungan orangtua terhadap minat anak dalam berwirausaha (pada siswa SMK Strada Koja, Jakarta Utara). *Jurnal Kesejahteraan Keluarga dan Pendidikan*, 4(2), 70±76.
- Paul, J., Modi, A., and Patel, J. (2016). Predicting green product consumption

using Theory of Planned Behavior and reasoned action. *Journal of Retailing and Consumer Services* 29: 1232134

- Public Private Partnership Unit (2019), “Background”, available at: www.ukas.gov.my/en/about-ukas/profile/background
- Pangestika, S., & Prasastyo, K. W (2017). Pengaruh sikap, norma subjektif, kontrol perilaku yang dipersepsikan terhadap niat untuk membeli apartemen di DKI Jakarta. *Jurnal bisnis dan akuntansi*.Vol. 19, No. 1a. Pp. 249-255
- Ramayah, T., Cheah, J., Chuah, F., Ting, H. and Memon, A.M. (2018), *Partial Least Squares Structural*
- Robinson, P. and Josien, L. (2014), “Entrepreneurial education: using ‘the challenge’ in theory and practice”, *Journal of Entrepreneurship Education*, Vol. 17 No. 2, p. 172.
- Robinson, P.B., Stimpson, D.V., Huefner, J.C. and Hunt, H.K. (1991), “An attitude approach to the prediction of entrepreneurship”, *Entrepreneurship Theory and Practice*, Vol. 15 No. 4, pp. 13-32.
- Rengiah, P. (2016). The effectiveness of entrepreneurship education in developing entrepreneurial intentions among Malaysian university students: A research findings on the structural equation modeling. *European Journal of Business and Social Sciences*, 5(2).
- Sarwo Edy Handoyo Dr., S.E., M.M. dan Anastasia Blegur(2020), Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Efikasi Diri dan Locus Of Control Terhadap Intensi Berwirausaha, *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, Vol. 2 no 1, pp51-61.
- Shen, T., Osorio, A.E., and Settles, A. (2017). Does family support matter? The influence of support factors on entrepreneurial attitudes and intentions of college students. *Academy of Entrepreneurship Journal*, 23(1), 24±43.
- Shaheer, N.A. and Li, S. (2018), “The CAGE around cyberspace? How digital innovations internationalize in a virtual world”, *Journal of Business Venturing*, Vol. 35 No. 1.
- Shantz, A.S., Kistruck, G. and Zietsma, C. (2018), “The opportunity not taken: the occupational identity of entrepreneurs in contexts of poverty”, *Journal of Business Venturing*, Vol. 33 No. 4, pp. 416-437.
- Shelton, L.M. and Minniti, M. (2018), “Enhancing product market access: minority entrepreneurship, status leveraging, and preferential procurement programs”, *Small Business Economics*, Vol. 50 No. 3, pp. 481-498.
- Shir, N., Nikolaev, B.N. and Wincent, J. (2019), “Entrepreneurship and well-

being: the role of psychological autonomy, competence, and relatedness”, *Journal of Business Venturing*, Vol. 34 No. 5, p. 105875.

SMECorp Malaysia (2019), “Govt spent RM2.3 bil on women entrepreneurs in 2018”, available at: www.smecorp.gov.my/index.php/en/resources/2015-12-21-10-55-22/news/3554-govt-spent-rm2-3-bilon-women-entrepreneurs-in-2018

Snell, S.A. and Dean, J.W. (1992), “Integrated manufacturing and human resource management: a human capital perspective”, *Academy of Management Journal*, Vol. 35 No. 3, pp. 467-504.

Souitaris, V., Zerbinati, S. and Al-Laham, A. (2007), “Do entrepreneurship programmes raise entrepreneurial intention of science and engineering students

Stephan, U. and Pathak, S. (2016), “Beyond cultural values? Cultural leadership ideals and entrepreneurship”, *Journal of Business Venturing*, Vol. 31 No. 5, pp. 505-523.

Strohmeier, R., Tonoyan, V. and Jennings, J.E. (2017), “Jacks-(and jills)-of-all-trades: on whether, how and why gender influences firm innovativeness”, *Journal of Business Venturing*, Vol. 32 No. 5, pp. 498-518.

Sukmadinata, Nana Syaodih. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

Sutter, C., Bruton, G.D. and Chen, J. (2019), “Entrepreneurship as a solution to extreme poverty: a review and future research directions”, *Journal of Business Venturing*, Vol. 34 No. 1, pp. 197-214.

Simon, F. (2016). Consumer adoption of No Junk Mail stickers: An extended planned behavior model assessing the respective role of store flyer attachment and perceived intrusiveness. *Journal of Retailing and Consumer Services* 29: 12221.

Sekaran, Uma. (2009). *Research Methods for Business*. Jakarta: Salemba Empat.

Sekaran, Uma., & Roger Bougie. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan-Keahlian (Edisi 6)*. Buku 1. Cetakan Kedua. Salemba Empat. Jakarta Selatan 12610.

Sekaran, Uma., & Roger Bougie. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan-Keahlian (Edisi 6)*. Buku 2. Cetakan Kedua. Salemba Empat. Jakarta Selatan 12610.

Sekaran, Uma., dan Roger Bougie. (2013). *Research Methods For Business (Edisi 4)*. Buku 2. Salemba Empat. Jakarta Selatan 12610.

- The effect of learning, inspiration and resources”, *Journal of Business Venturing*, Vol. 22 No. 4, pp. 566-591.
- The Star (2017), “*More student entrepreneurs by 2020*”, available at: www.thestar.com.my/news/education/2017/05/07/more-student-entrepreneurs-by-2020/
- Toister, J. (2018), “*Should survey rating scales be even or odd?*”, available at: www.toistersolutions.com/blog/2017/12/28/should-customer-service-survey-scales-be-even-or-odd
- Virza Utama Alamsyah¹, Serlie Erna Putri², Rexasalvador Yana³, Agus Purwanto⁴ (2020) *Analisa Pengaruh Entrepreneurial Education Terhadap Entrepreneurial Intention Dengan Menggunakan Fintech Adoption Sebagai Variabel Intervening Pada Mahasiswa Jurusan Bisnis-Manajemen* , Vol. 4, No. 1 Juni 2020, Hal. 82-94
- Wiklund, J., Yu, W., Tucker, R. and Marino, L.D. (2017), “ADHD, impulsivity and entrepreneurship”, *Journal of Business Venturing*, Vol. 32 No. 6, pp. 627-656.
- Yin, Z., Gong, X., Guo, P. and Wu, T. (2019), “What drives entrepreneurship in digital economy? Evidence from China”, *Economic Modelling*, Vol. 82, pp. 66-73.
- Zellweger, T., Sieger, P. and Halter, F. (2011), “Should I stay or should I go? Career choice intentions of students with family business background”, *Journal of Business Venturing*, Vol. 26 No. 5, pp. 521-536.
- Zhou, W. (2017), “Institutional environment, public-private hybrid forms, and entrepreneurial reinvestment in a transition economy”, *Journal of Business Venturing*, Vol. 32 No. 2, pp. 197-214

