

SKRIPSI

PENGARUH *SELF EFFICACY* DAN *GREEN ENTREPRENEURIAL ORIENTATION* TERHADAP INTENSI MAHASISWA PADA GREEN ENTREPRENEURSHIP



UNTAR
Universitas Tarumanagara

DIAJUKAN OLEH:

NAMA: JOVITA AURELLIA ROSA

NIM: 115180257

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI BISNIS**

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2021

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa Jovita Aurellia Rosa
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) 115180257
Program Studi S.1 JURUSAN MANAJEMEN
Alamat [REDACTED]
Telp. [REDACTED]
HP. [REDACTED]

Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 15 Januari 2022



Jovita Aurellia Rosa

Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : Jovita Aurellia Rosa
NIM : 115180257
PROGRAM / JURUSAN : S1 / Manajemen
KONSENTRASI : Manajemen Kewirausahaan
JUDUL SKRIPSI : Pengaruh *Self-Efficacy* dan *Green Entrepreneurial Orientation* terhadap Intensi Mahasiswa pada *Green Entrepreneurship*

Jakarta, 07 Januari 2021

Pembimbing



(RR. Kartika Nuringsih S.E., M.Si.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : JOVITA AURELLIA ROSA
NIM : 115280357
PROGRAM/ JURUSAN : S1/ MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH *SELF-EFFICACY* DAN *GREEN*
ENTREPRENEURIAL ORIENTATION
TERHADAP INTENSI MAHASISWA PADA
GREEN ENTREPRENEURSHIP

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal_ dan dinyatakan lulus,
dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : Dr. Sarwo Edy Handoyo,S.E., M.M.
2. Anggota Penguji : RR. Kartika Nuringsih,S.E., M.Si.
Carol Daniel Kandang,S.E., M.M.

Jakara,
Pembimbing,



(RR.Kartika Nuringsih,S.E.,M.Si.)

ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

(A) JOVITA AURELLIA ROSA

(B) PENGARUH *SELF-EFFICACY* DAN *GREEN ENTREPRENEURIAL ORIENTATION* TERHADAP INTENSI MAHASISWA PADA *GREEN ENTREPRENEURSHIP*.

(C) xvii + 76 HAL, 2022, 22 tabel, 4 gambar, 4 lampiran

(D) MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN

(E) **Abstrak:** Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *self-efficacy*, *green entrepreneurial orientation* terhadap *green entrepreneurship intention* pada mahasiswa Universitas Tarumanagara Jakarta. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 180 responden yang merupakan mahasiswa/i Universitas Tarumanagara di Jakarta. Penelitian ini menggunakan Software Smart Partial Least Square (PLS) versi 3.0 sebagai metode analisis data. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *self-efficacy*, *green entrepreneurial orientation* berpengaruh positif terhadap *green entrepreneurship intention*.

Kata kunci: *self-efficacy*, *green entrepreneurial orientation*, *green entrepreneurship intention*

(F) Daftar Pustaka : 25 (1996-2021)

(G) RR. Kartika Nuringsih,S.E., M.Si.

ABSTRACT

TARUMANAGARA UNIVERSITY
FACULTY OF ECONOMY AND BUSINESS
JAKARTA

(A) JOVITA AURELLIA ROSA

(B) *THE EFFECT OF SELF-EFFICACY AND GREEN*

*ENTREPRENEURIAL ORIENTATION ON STUDENT INTENTION ON
GREEN ENTREPRENEURSHIP.*

(C) xvii + 76 pages, 2022, 22 tables, 4 pictures, 4 attachments

(D) *ENTREPRENEURSHIP MANAGEMENT*

(E) **Abstrak:** *This study aims to determine the effect of self-efficacy, green entrepreneurial orientation on green entrepreneurship intention in Tarumanagara University students, Jakarta. The number of samples used in this study was 180 respondents who were students at Tarumanagara University in Jakarta. This research uses Smart Partial Least Square (PLS) software version 3.0 as a data analysis method. The results showed that self-efficacy and green entrepreneurial orientation positively affected green entrepreneurship intention.*

Keywords: self-efficacy, green entrepreneurial orientation, green entrepreneurship intention

(F) *Reference List : 25 (1996-2021)*

(G) RR. Kartika Nuringsih, S.E., M.Si.

HALAMAN MOTTO

*We cannot all do great things,
but we can do small things with great love.*

- Mother Teresa-

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya sederhana ini saya persembahkan untuk

*Orang tua dan keluarga yang saya cintai,
teman-teman yang selalu mendukung saya,
serta semua orang yang berarti dalam hidup saya.*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan kasih-Nya, penulisan skripsi ini dapat diselesaikan tepat pada waktunya guna memenuhi syarat – syarat untuk mencapai gelar sarjana Ekonomi pada Jurusan S1 Manajemen Universitas Tarumanagara.

Selama proses penyusunan skripsi ini saya mendapatkan banyak sekali bimbingan, arahan, motivasi, dukungan, solusi, saran, dan doa dari berbagai pihak sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Untuk itu saya ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu RR. Kartika Nuringsih, S.E., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, pikiran, motivasi, serta dengan sabar memberikan saran dan arahan yang sangat bermanfaat kepada penulis dalam proses penyelesaian skripsi ini.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., MBA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Dr. Keni, S.E., M.M. selaku Ketua Jurusan Sarjana Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumangara.
4. Bapak Frangky Slamet, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Sarjana Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
5. Segenap dosen dan asisten dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang senantiasa selalu memberikan pembelajaran dan pengetahuan selama perkuliahan berlangsung.
6. Keluarga tercinta yaitu Papa, Mama, Koko Kevin, dan Adek Vela yang selalu memberikan cinta, doa, motivasi, serta dukungan baik moral maupun materil sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
7. Mak, Ngkong, Mami, Papi, Ferdinan John, Antonius Surya dan Nadya Indira selaku keluarga penulis yang telah memberikan doa, motivasi, serta dukungan agar skripsi ini dapat selesai dengan baik.
8. Florenza, Jessica, Yunita, Samantha selaku sahabat penulis sejak SMA yang telah memberikan motivasi, dukungan, serta penghiburan kepada penulis.

9. Bella, Juli, Sabila, Meidylenda, Tania, Allicia, dan Celine selaku sahabat seperjuangan dari semester 1 di perkuliahan yang telah memberikan motivasi, dukungan, doa, saran, dan solusi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
10. Yoana, dan Shelina selaku teman seperjuangan skripsi yang telah memberikan motivasi, dukungan, dan solusi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
11. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan doa, motivasi, saran, semangat, dan dukungan sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik dan tepat waktu.
12. *Last but not least, I wanna thank me, for believing in me, for doing all this hard work, for having no days off, for never quitting, for just being me at all times.*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT.....	ii
HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN TANDA PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
HALAMAN MOTTO.....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I: PENDAHULUAN.....	1
A. PERMASALAHAN.....	1
1. Latar Belakang Masalah.....	1
2. Identifikasi Masalah.....	4
3. Batasan Masalah.....	4
4. Rumusan Masalah.....	5
B. TUJUAN DAN MANFAAT.....	5
1. Tujuan Penelitian.....	5
2. Manfaat Penelitian.....	5
BAB II: LANDASAN TEORI.....	7
A. GAMBARAN UMUM TEORI.....	7
B. DEFINISI KONSEPTUAL VARIABEL.....	8
1. <i>Self-Efficacy</i>	8
2. <i>Green Entrepreneurial Orientation</i>	9
3. <i>Green Entrepreneurship Intention</i>	10
C. KAITAN ANTARA VARIABEL-VARIABEL.....	11

1. <i>Self-Efficacy</i> dengan GEI.....	11
2. <i>Green Entrepreneurial Orientation</i> dengan GEI.....	12
D. KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS.....	18
1. Kerangka Pemikiran	18
2. Hipotesis.....	18
BAB III: METODE PENELITIAN.....	19
A. DESAIN PENELITIAN.....	19
B. POPULASI DAN TEKNIK PEMILIHAN SAMPEL.....	19
1. Populasi.....	19
2. Teknik Pemilihan Sampel.....	19
3. Ukuran Sampel.....	20
C. OPERASIONALISASI VARIABEL DAN INSTRUMEN.....	20
1. Operasionalisasi Variabel <i>Green Entrepreneurship Intention</i>	21
2. Operasionalisasi Variabel <i>Self-Efficacy</i>	21
3. Operasionalisasi Variabel <i>Green Entrepreneurial Orientation</i>	22
D. ANALISIS VALIDITAS DAN RELIABILITAS.....	23
1. Analiis Validitas.....	24
2. Uji Reliabilitas.....	25
E. ANALISIS DATA.....	25
1. Uji Model Pengukuran.....	25
2. Uji Model Stuktural.....	25
F. ASUMSI ANALISIS DATA.....	27
BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	28
A. DESKRIPSI KARAKTERISTIK RESPONDEN.....	28
B. DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN.....	30
C. HASIL ANALISIS DATA.....	33
1. Pengujian Outer Model.....	34
2. Pengujian Inner Model.....	38
D. PEMBAHASAN.....	43
1. Pengaruh <i>Self-Efficacy</i> terhadap GEI.....	43
2. Pengaruh <i>Green Entrepreneurial Orientation</i> terhadap GEI	45

BAB V: PENUTUP.....	48
A. KESIMPULAN.....	48
B. KETERBATASAN DAN SARAN.....	48
1. Keterbatasan.....	48
2. Saran.....	49
DAFTAR BACAAN.....	50
LAMPIRAN.....	52
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	75
HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN.....	76

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Hasil Penelitian Sebelumnya.....	15
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel <i>Green Entrepreneurship Intention</i>	22
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel <i>Self-Efficacy</i>	22
Tabel 3.3 Operasionalisasi Variabel <i>Green Entrepreneurial Orientation</i>	23
Tabel 3.4 Skala Linkert.....	24
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin Responden.....	29
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia Responden.....	30
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jurusan.....	30
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Keterlibatan Dalam Aksi Sosial.....	31
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Atas <i>Green Entrepreneurship Intention</i>	32
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Atas <i>Self-Efficacy</i>	33
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Atas <i>Green Entrepreneurial Orientation</i>	34
Tabel 4.8 Nilai Hasil Loading Factor.....	36
Tabel 4.9 Hasil Average Variance Extracted.....	37
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Deskriminan Metode Fornell Larcker.....	37
Tabel 4.11 Hasil Cross Loading.....	38
Tabel 4.12 Hasil Uji Reliabilitas Komposit.....	39
Tabel 4.13 Koefisien Determinasi.....	40
Tabel 4.14 Path Coefficient.....	41

Tabel 4.15 Hasil Pengujian Hipótesis.....	42
Tabel 4.16 Nilai Q-square.....	43
Tabel 4.17 Hasil <i>Effect Size</i>	43

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>Theory of Planned Behavior</i>	8
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	19
Gambar 3.1 Diagram Stuktural.....	24
Gambar 4.1 Hasil Estimasi Model PLS.....	35
Gambar 4.2 Hasil Estimasi Model PLS Bootstrapping.....	40

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: KUESIONER.....	54
Lampiran 2: HASIL TANGGAPAN RESPONDEN.....	58
Lampiran 3: HASIL UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS.....	74
Lampiran 4: HASIL PENGUJIAN INNER MODEL.....	75

BAB I

PENDAHULUAN

A. PERMASALAHAN

1. Latar Belakang Masalah

Kewirausahaan (*entrepreneur*) telah menjadi pusat perhatian di dunia dalam mengembangkan pertumbuhan ekonomi suatu negara. Hal ini dikarenakan kewirausahaan mampu menyediakan berbagai kebutuhan baik dalam bidang jasa, produk maupun lapangan pekerjaan sehingga dapat meningkatkan kesejahteraan suatu negara. Namun pada prakteknya kewirausahaan juga memiliki dampak negatif seperti rusaknya lingkungan sekitar. Masalah lingkungan merupakan ancaman serius bagi manusia karena ekonomi, pertumbuhan dan ekologi dapat terganggu (Leonidou et al., 2017).

Pada tahun 2000, para pemimpin dari 189 negara anggota perserikatan bangsa-bangsa (PBB) mendeklarasikan mengenai *Millennium Development Goals (MDGs)* pada tahun 2015, di antaranya tujuan utama adalah pencapaian kemakmuran dan pembangunan masyarakat. Poin ketujuh *MDGs* tentang pelestarian lingkungan saat ini sedang menjadi sorotan. Banyak perusahaan yang mendirikan usahanya tanpa mempertimbangkan dampak negatif diakibatkan oleh perusahaan tersebut, seperti gangguan, kerusakan, dan bahaya terhadap keselamatan dan kesehatan masyarakat di sekelilingnya yang ditimbulkan karena pencemaran tanah, air, dan udara termasuk kebisingan suara oleh kegiatan industri. Hal ini mendorong adanya kewirausahaan hijau atau *green entrepreneurship*.

Green entrepreneurship sangat diperlukan demi keberlanjutan pembangunan. Sudah banyak permasalahan-permasalahan yang muncul yang diakibatkan oleh suatu bisnis sehingga *green entrepreneurship* sangat

diperlukan demi kelestarian lingkungan. Masalah-masalah tersebut seperti polusi dan kerusakan alam, kesulitan sumber daya alam, kemiskinan dan

keterbatasan gizi. Isu-isu ini penting untuk mempelajari kewirausahaan hijau. Salah satu kejadian yang dikutip Kompas.com pada Mei 2021, diduga terkait pembuangan limbah pabrik di Jalan Cianjur yang berpotensi mencemari daerah aliran sungai Citarum. Badan Lingkungan Hidup Cianjur mencatat, saat ini ada enam tempat pembuangan limbah yang perlu segera dibenahi. Untuk mengurangi dampak negatif terhadap kelestarian lingkungan, masalah ini harus segera diatasi dan diminimalisir. Dengan adanya masalah-masalah tersebut maka menjadikan penting adanya kewirausahaan hijau atau *green entrepreneurship*.

Kewirausahaan hijau dapat meningkatkan kesejahteraan suatu negara dengan memperhatikan keseimbangan masyarakat, lingkungan dan masyarakat. Menurut Grenova (2015), kewirausahaan hijau adalah perusahaan yang menghasilkan produk ramah lingkungan yang mengurangi biaya dan memungkinkan penggunaan sumber daya alam secara berkelanjutan, sehingga kewirausahaan ini harus dihemat. Dale (2018) menggambarkan kewirausahaan hijau sebagai proses bercerita di mana pengusaha mendapatkan dukungan pemangku kepentingan untuk mengejar ambisi mereka. Seiring waktu, kewirausahaan hijau telah menjadi bagian penting dari perekonomian karena dapat menghasilkan kreativitas dan inovasi baru. Hussein (2018) mengatakan bahwa kelestarian lingkungan semakin mendapat perhatian, sayangnya, kontribusi wirausahawan hijau terhadap pembangunan sosial dan lingkungan masyarakat masih belum jelas. Hal ini sulit diwujudkan dikarenakan rendahnya pengetahuan mengenai orientasi kewirausahaan hijau (*green entrepreneurial orientation*).

Green entrepreneurial orientation adalah gabungan dari orientasi kewirausahaan dan tanggung jawab sosial. *Green entrepreneurial orientation* sebagai strategi benefit perusahaan untuk dapat berkompetisi secara lebih efektif di dalam *marketplace* yang sama. Orientasi kewirausahaan hijau meliputi berani mengambil risiko, bertindak secara proaktif, dan selalu

memiliki inovasi yang tinggi. Hal ini mengungkapkan pentingnya orientasi kewirausahaan hijau karena sifat dinamis dari model pengambilan keputusan

(Jiang *et al.*, 2018). Proaktif mencerminkan kesediaan wirausaha dalam mendominasi pesaing melalui suatu kombinasi dan gerak agresif dan proaktif. Dalam mengubah lingkungan bisnis saat ini, inovasi sangat diperlukan, sikap inovatif dan kreatif dapat menghasilkan menghasilkan produk atau jasa baru, baik untuk pasar sekarang maupun ke pasar baru. Hal ini biasanya muncul secara alami pada suatu keluarga atau suatu kelompok masyarakat dan menjadi suatu bagian penting bagi masyarakat Indonesia yang sedang mengembangkan dirinya sebagai wirausahawan.

Pendidikan kewirausahaan sangat penting dalam mempersiapkan generasi muda agar memiliki mental kewirausahaan, memiliki cara berkomunikasi yang baik serta mampu menyusun rencana bisnis. Menurut Nuringsih *et al.*, (2019) dengan pendidikan kewirausahaan diharapkan mampu meningkatkan pengetahuan sosial sehingga mahasiswa dapat semakin berkreasi dalam berwirausaha. Oleh karena itu pendidikan kewirausahaan sering dijadikan mata kuliah wajib di perguruan tinggi. Salah satunya adalah Universitas Tarumanagara yang memiliki visi yaitu “Menjadi Universitas Entrepreneurial Unggul yang memiliki Integritas dan Profesionalisme di Asia Tenggara”. Universitas Tarumanagara berkomitmen menciptakan wirausahawan muda yang memiliki karakter dan menjunjung tinggi moralitas. Ada banyak program kewirausahaan di Universitas Tarumanagara, salah satunya adalah kewirausahaan sosial. Kewirausahaan sosial suatu bisnis yang dibangun dengan tujuan untuk mengatasi masalah- masalah sosial seperti masalah lingkungan. Dengan adanya pendidikan kewirausahaan sosial di tingkat perguruan tinggi, maka masalah-masalah terkait dengan lingkungan dapat diminimalisir dan meningkatkan kepercayaan diri pada mahasiswa ketika ingin menciptakan usaha yang terkait dengan bisnis ramah lingkungan.

Pencapaian tujuan kerja yang diharapkan seperti kepuasan dan kenyamanan dalam membangun usaha adalah sebuah keberhasilan diri. Besarnya kemampuan dan kreativitas seseorang dalam menyelesaikan besar kecilnya suatu risiko yang diambil adalah suatu toleransi akan adanya resiko

sehingga kita dapat mendapatkan penghasilan yang diharapkan. Berdasarkan latar belakang yang ada diatas, penelitian ini difokuskan untuk mengetahui dan menganalisis “**PENGARUH *SELF-EFFICACY* DAN *GREEN ENTREPRENEURIAL ORIENTATION* TERHADAP *GREEN ENTREPRENEURIAL INTENTION* DI KALANGAN MAHASISWA KEWIRAUSAHAAN**”

2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang permasalahan diatas, maka dapat diidentifikasi masalah dalam menumbuhkan ketertarikan mahasiswa pada green entrepreneurship sebagai berikut:

- a. Kurangnya keberanian dan kepercayaan diri seseorang terhadap intensi kewirausahaan hijau.
- b. Kurangnya inisiatif mahasiswa akan inovasi, kreativitas, sifat proaktif dan pengambilan risiko terhadap intensi kewirausahaan hijau.
- c. Kurangnya pengetahuan mahasiswa mengenai pentingnya green entrepreneurship atau kewirausahaan hijau demi keberlanjutan pembangunan.

3. Batasan Masalah

Mengingat keterbatasan waktu, tenaga, biaya, ruang lingkup penelitian dan keterbatasan kapasitas peneliti, maka perlu dilakukan pembatasan masalah pada penelitian ini. Adapun batasan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Subjek dipilih oleh peneliti adalah Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis jurusan manajemen yang mengambil konsentrasi kewirausahaan.
- b. Data yang dikumpulkan melalui kuesioner kemudian disebarkan kepada responden melalui *google form* pada Oktober - Desember

2021.

- c. Melibatkan *self-efficacy* dan *green entrepreneurial orientation* untuk memprediksi *green entrepreneurship intention*.

4. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian dan identifikasi masalah pada penelitian ini, maka rumusan masalah dalam penelitian ini sebagai berikut:

- a. Apakah terdapat pengaruh *self-efficacy* terhadap *green entrepreneurship intention*?
- b. Apakah terdapat pengaruh *green entrepreneurial orientation* terhadap *green entrepreneurship intention*?

B. TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN

1. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah disebutkan diatas, penelitian ini memberikan tujuan yaitu:

- a. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh *self-efficacy* terhadap *green entrepreneurship intention* pada mahasiswa di Fakultas Ekonomi dan bisnis Universitas Tarumanagara.
- b. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh *green entrepreneurship orientation* terhadap *green entrepreneurship intention* pada mahasiswa di fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Tarumanagara

2. Manfaat Penelitian

Berdasarkan tujuan yang telah disebutkan diatas, penelitian ini diharapkan dapat memberi manfaat diantaranya:

a. Manfaat Praktis

Manfaat praktis dalam penelitian ini diharapkan dapat membantu mahasiswa dalam mengetahui pengaruh *self-efficacy* dan *green*

entrepreneurial orientation dalam membangun kewirausahaan hijau
atau *green entrepreneurship*.

b. Manfaat Teoritis

Dengan adanya hasil penelitian ini, diharapkan dapat menambah informasi dan referensi bagi penelitian selanjutnya yang akan meneliti tentang *self-efficacy* dan *green entrepreneurial orientation* terhadap *green entrepreneurship intention*. Selain itu juga bisa memberi manfaat kepada program studi manajemen dalam membangun model kewirausahaan hijau dan dapat berkolaborasi dengan para stakeholder.

DAFTAR PUSTAKA

- Amankwah, J., & Sesen, H. (2021). On the relation between green entrepreneurship intention and behavior. *Sustainability* (Switzerland), 13(13). <https://doi.org/10.3390/su13137474>
- Bandura, A. (1994). Self efficacy, in Ramachandran). *Encyclopedia of Human Behavior*, Vol.4, 71-81.
- Bradley, R., Browne, B.L., & Kelley, H.M. (2017). Examining the influence of self-efficacy and self-regulation in online learning. *College Student Journal*, Vol.15. No.4, 518-530.
- Chan, X., Kalliath, P.P., Brough, P., O'Driscoll, M., Siu, O., & Timms, C. (2017). Self efficacy and work engagement: test of achain model. *Internarional Journal of Manpower*, Vol. 38. No.6, 819-834.
- Covin,J,G .,& Wales,W,J. (2019). Crafting high impact entrepreneurial orientation research : Some suggested guidelines. *Entrepreneurship Theory and Practice*, Vol.43. No.1, 3-18.
- Dale. (2018). Sustainability transitions and green regional economies. *Regions Magazine*.
- Ebrahimi,P.,& Mirbargkar,S,M. (2017). Green entrepreneurship and green innovation for SME development in market turbulence. *Eurasian Business Review*.
- Fietze,S.,& Boyd,B. (2017). Entrepreneurial intention of Danish students: a corespondence analysis. *International Journal of Entrepreneurial Behavior and Research*.
- Ghozali,Imam. (2013). *Aplikasi Analisa Multivariat dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro
- Grenova,T. (2015). Nature and characteristics of green entrepreneurship. *Trakia Journal of Sciences*, Vol.13(2), 321-323.

- Gou, Ying, Lifang Wang., & Yanyu, Chen. (2020). Orientasi kewirausahaan hijau dan inovasi hijau: Efek mediasi dari pembelajaran rantai pasokan. *SAGE Journal*.
- Habib, M. A., Bao, Y., & Ilmudeen, A. (2020). The impact of green entrepreneurial orientation, market orientation and green supply chain management practices on sustainable firm performance. *Cogent Business and Management*, 7(1). <https://doi.org/10.1080/23311975.2020.1743616>
- Himel, T. H., Muniandy, S. L., & Rahman, A. A. (2016). The relationship between self-efficacy, feasibility and awareness towards green entrepreneurial intention. *Sci.Int. (Lahore)*, 28(2), 2095–2103.
- H. Munir, C. Jianfeng, & S. Ramzan. (2018). Personality traits and theory of planned behavior comparison of entrepreneurial intentions between an emerging economy and a developing country. *Int. J. Entrep. Behav. Res.*, vol. 25, no. 3, pp. 554–580, 2019, doi: 10.1108/IJEBR-05-2018-0336.
- Hussain, A. (2018). Green human resource management (HRM) practices in organization: A comprehensive literature surveyed. *Journal of Management Research and Analysis*, Vol.5(2), 112-117.
- Hugo, E. M., & Nuringsih, K. (2020). Entrepreneurial Education, Green Orientation Entrepreneur, dan Green Value terhadap Ecology Entrepreneurial Intention. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 2(4), 914–924. <https://journal.untar.ac.id/index.php/JMDK/article/view/9871/6519>
- Jiang, Wenbo, Huaqi, Chai, Jing Shao., & Taiwen, Feng. (2018). Green entrepreneurial orientation for enhancing firm performance: A dynamic capability perspective. *Journal of Cleaner Production*. Vol.198, 1311-1323.
- Kartika, et al., (2019) "Sustainable Entrepreneurial Intention: The Perceived Of Triple Bottom Line Among Female Students" *Jurnal Manajemen*/Volume XXIII, No.01, June 2019:168-190
- Leonidou, Leonidas, C., Paul Christodoulide, Lida, P., & Daydanda, Palihawadana. (2017). Internal drivers and performance consequences of small firm green

business strategy: The moderating role of external forces. *Journal of Business Ethics*. 140, 585-606.

- Pratono, A. H., Darmasetiawan, N. K., Yudianto, A., & Jeong, B. G. (2019). Achieving sustainable competitive advantage through green entrepreneurial orientation and market orientation: The role of inter-organizational learning. *Bottom Line*, 32(1), 2–15. <https://doi.org/10.1108/BL-10-2018-0045>
- Piperopoulos, P., & Dimov, D. (2015). Burst bubbles or build steam? Entrepreneurship education, entrepreneurial self efficacy, and entrepreneurial intention. *Journal of Small Business Management*.
- Utami, Suci, Sulastiningsih. (2019). Pengentas Kemiskinan: Model membangun motivasi menjadi pengusaha ramah lingkungan. *Skripsi*. STIE Widya Wihaha, Yogyakarta.
- Sarstedt, M., Ringle, C. M., & Hair, J. F. (2014). PLS-SEM: Looking back and moving forward. *In Long Range Planning* (Vol. 47, Issue 3, pp.132-137). <http://doi.org/10.1016/j.lrp.2014.02.008>
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2013). *Research Methods for Business, Seventh Edition*. West Sussex, United Kingdom: John Wiley & Sons Ltd.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta

