

SKRIPSI

**PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, POLA PIKIR
KEWIRAUSAHAAN, DAN KREATIVITAS TERHADAP
INTENSI BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA FAKULTAS
EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS TARUMANAGARA**



DIAJUKAN OLEH :

NAMA : KARDILA

NIM : 115180043

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA MANAJEMEN**

**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

2022

SKRIPSI

**PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, POLA PIKIR
KEWIRAUSAHAAN, DAN KREATIVITAS TERHADAP
INTENSI BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA FAKULTAS
EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS TARUMANAGARA**



DIAJUKAN OLEH :

NAMA : KARDILA

NIM : 115180043

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA MANAJEMEN**

**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

2022

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa : Kardila
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115180043
Program Studi : S1 / Manajemen
Alamat : Citra 2 Ext BH9 no.14, Pegadungan, Kalideres, Jakarta
Barat
Telp. _____
HP. 0857-7679-4025

Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 17 Januari 2022



Kardila

Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : KARDILA
NIM : 115180043
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PENDIDIKAN
KEWIRAUSAHAAN, POLA PIKIR
KEWIRAUSAHAAN, DAN KREATIVITAS
TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA
PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI
DAN BISNIS UNIVERSITAS
TARUMANAGARA

Jakarta, 15 Januari 2022



(Ida Puspitowati S.E.,M.E.)

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : KARDILA
N. P. M. : 115180043
PROGRAM/JURUSAN : S1/MANAJEMEN
KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PENDIDIKAN
KEWIRAUSAHAAN, POLA PIKIR
KEWIRAUSAHAAN, DAN KREATIVITAS
TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA
PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI
DAN BISNIS UNIVERSITAS
TARUMANAGARA

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 25 Januari 2022 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : Dr. Keni, SE., MM
2. Anggota Penguji : Ida Puspitowati, SE., ME
Joyce Angelique Turangan, SE., M.Pd

Jakarta, 25 Januari 2022

Pembimbing,



Ida Puspitowati, SE., ME

ABSTRACT

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
JAKARTA

(A) KARDILA 115180043

(B) *THE EFFECT OF ENTREPRENEURIAL EDUCATION, ENTREPRENEURIAL MINDSET, AND CREATIVITY ON ENTREPRENEURIAL INTENTION FOR STUDENT OF FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS UNIVERSITAS TARUMANAGARA*

(C) *xv + 84 pages, 25 tables, 8 pictures, 12 appendix*

(D) **ENTREPRENEURSHIP MANAGEMENT**

(E) *Abstract: The purpose of this study was to determine the effect of entrepreneurial education, entrepreneurial mindset, and creativity on entrepreneurial intention on students of the Faculty of Economics and Business, Universitas Tarumanagara. The researcher distributed questionnaires to all students of the Faculty of Economics and Business, Universitas Tarumanagara and managed to collect 200 respondents using convenience sampling as a sampling technique. In this study, the data was processed using the PLS-SEM method. The results of this study indicate that entrepreneurial education, entrepreneurial mindset, and creativity have a positive and significant effect on entrepreneurial intention on students of the Faculty of Economics and Business, Universitas Tarumanagara.*

(F) *Entrepreneurial Education, Entrepreneurial Mindset, Creativity, Entrepreneurial Intention*

(G) *Reference list : 64 (1975-2021)*

(H) *Ida Puspitowati, S.E., M.M.*

ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

(A) KARDILA 115180043

(B) PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, POLA PIKIR KEWIRAUSAHAAN, DAN KREATIVITAS TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS TARUMANAGARA

(C) xv + 84 halaman, 25 tabel, 8 gambar, 12 lampiran

(D) MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN

(E) Abstrak: Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh pendidikan kewirausahaan, pola pikir kewirausahaan, dan kreativitas terhadap intensi berwirausaha pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara. Peneliti menyebarkan kuesioner kepada seluruh Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara dan berhasil mengumpulkan 200 responden dengan teknik pengambilan sampel *convenience sampling*. Dalam penelitian ini, data diolah menggunakan metode PLS-SEM. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pendidikan kewirausahaan, pola pikir kewirausahaan, dan kreativitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap intensi berwirausaha pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

(F) Pendidikan Kewirausahaan, Pola Pikir Kewirausahaan, Kreativitas, Intensi Berwirausaha

(G) Daftar Pustaka : 64 (1975-2021)

(H) Ida Puspitowati, S.E., M.M.

HALAMAN MOTTO

“It’s not the years in your life that count. It’s the life in your years”

-Abraham Lincoln

HALAMAN PERSEMBAHAN

**Karya ini saya persembahkan
Untuk diri saya sendiri yang telah berjuang,
Keluarga tercinta yang selalu mendoakan,
Teman-teman yang selalu mendukung dan menyemangati.**

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas kasih dan anugerahNya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir berupa skripsi ini dengan baik dan tepat waktu. Tugas akhir atau skripsi ini dibuat untuk memenuhi sebagian dari syarat-syarat guna mencapai gelar Sarjana Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah memberikan kontribusi seperti bimbingan, bantuan, saran, motivasi, dan dukungan sehingga tugas akhir atau skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu, khususnya kepada :

1. Ibu Ida Puspitowati, S.E., M.E., selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, dukungan, nasehat, serta doa kepada penulis selama penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., MBA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Ronnie Resdianto Masman, S.E., M.A., M.M., selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Bapak Dr. Keni, S.E., M.M., selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
5. Bapak Frangky Slamet, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
6. Seluruh Dosen dan Staf Pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang telah memberikan ilmu dan membimbing penulis selama menempuh pendidikan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
7. Keluarga tercinta, Nenek (Maryam), Papa (Suminto), Mama (Juliana), dan Adik (Daniel Hendrawan), yang telah memberikan dukungan dan doa selama penyusunan tugas akhir atau skripsi ini.

8. Teman-teman satu bimbingan yaitu Angel Veronica, Angeline, dan Chiquita Christella yang telah berjuang bersama-sama dalam penyusunan skripsi ini.
9. Teman-teman dari awal perkuliahan yaitu Angel Morriner, Deo Nandi Marshall, Dhyanitara Mitta, Jocelin Natasha, Maliki Arief, Renardi Janitra dan Veline Febri Willyanto yang telah memberikan dukungan, semangat, dan doa kepada penulis.
10. Teman-teman di luar kampus yaitu Aurelia, Agatha Natasya Christie, Devina Lim, Malvin Surya Wijaya, Marcelina Ariyanto, Monalisa Prijana, Natasya Valerie, Pricilia Ariyanto, dan Veren Anistasya yang telah memberikan dukungan, semangat, dan doa kepada penulis.
11. Seluruh responden yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk berpartisipasi dalam penelitian ini.

Akhir kata, penulis mengucapkan maaf apabila masih terdapat kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Penulis juga mengucapkan terima kasih dan berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkannya.

Jakarta, 15 Januari 2022



Kardila

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN	ii
HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI.....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	Error! Bookmark not defined.
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK.....	vii
HALAMAN MOTTO.....	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. PERMASALAHAN.....	1
1. Latar Belakang Masalah.....	1
2. Identifikasi Masalah	3
3. Batasan Masalah.....	4
4. Rumusan Masalah	4
1. Tujuan Penelitian	4
2. Manfaat Penelitian	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	6
A. GAMBARAN UMUM TEORI	6
1. <i>Theory of Planned Behavior</i>	6
2. <i>Social Cognitive Theory</i>	7
B. DEFINISI KONSEPTUAL VARIABEL	8
1. Pendidikan Kewirausahaan	8
2. Pola Pikir Kewirausahaan	9

3. Kreativitas	10
4. Intensi Berwirausaha	10
C. KAITAN ANTARA VARIABEL-VARIABEL	11
1. Kaitan Pendidikan Kewirausahaan dan Intensi Berwirausaha	11
2. Kaitan Pola Pikir Kewirausahaan dan Intensi Berwirausaha	12
3. Kaitan Kreativitas dan Intensi Berwirausaha	12
D. PENELITIAN YANG RELEVAN	13
E. KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	21
1. Kerangka Pemikiran	21
2. Hipotesis	22
BAB III METODE PENELITIAN	23
A. DESAIN PENELITIAN	23
B. POPULASI, TEKNIK PEMILIHAN SAMPEL, DAN UKURAN SAMPEL	23
C. OPERASIONALISASI VARIABEL DAN INSTRUMEN	24
D. ANALISIS VALIDITAS DAN RELIABILITAS	30
E. ANALISIS DATA	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	39
A. DESKRIPSI SUBJEK PENELITIAN	39
B. DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	44
C. HASIL ANALISIS DATA	52
D. PEMBAHASAN	57
BAB V PENUTUP	61
A. KESIMPULAN	61
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN	70
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	83
HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN	84

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (1991). *The Theory of Planned Behavior*. Organizational Behavior and Human Decision Processes 50: 179-211.
- Ajzen, I., Brown, C., & Carvajal, F. (2004). Explaining the Discrepancy Between Intentions and Actions: The Case of Hypothetical Bias in Contingent Valuation. *University of Massachusetts, Amherst*.
- Ajzen, I., & Fishbein, M. (2010). *Predicting and changing behavior: The reasoned action approach*. Psychology Press. Abstract.
- Algina, J., & Olejnik, S. (2003). Sample size tables for correlation analysis with applications in partial correlation and multiple regression analysis. *Multivariate Behavioral Research*, 38(3), 309-323. https://doi.org/10.1207/s15327906mbr3803_02
- Arikunto, S. (2019). *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bandura, A. (1986). *Social foundations of thought and action: A social cognitive theory*. Prentice Hall.
- Bharata, W. (2019). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Motivasi Usaha terhadap Minat Berwirausaha (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo). *Capital: Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 2(2), 98. <https://doi.org/10.25273/capital.v2i2.3985>
- BPS. (2021). *Agustus 2021: Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) sebesar 6,49 persen*. <https://www.bps.go.id/pressrelease/2021/11/05/1816/agustus-2021--tingkat-pengangguran-terbuka--tpt--sebesar-6-49-persen.html>.
- Chandra, R. A., & Budiono, H. (2019). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Niat Berwirausaha Yang Dimediasi Efikasi Diri Mahasiswa Manajemen. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan, Volume I*, 645-655.
- Chia, C., & Liang, C. (2016). Influence of creativity and social capital on the entrepreneurial intention of tourism students. *Journal of Entrepreneurship*,

- Management and Innovation*, 12(2), 151-167.
<https://doi.org/10.7341/20161227>
- Creswell, J. (2012). *Educational. Research: Planning,. Conducting, and Evaluting. Quantitative and Qualitive*. Researach 4th Edition.
- Daspit, J. J., Fox, C. J., & Findley, S. K. (2021). Entrepreneurial mindset: An integrated definition, a review of current insights, and directions for future research. *Journal of Small Business Management*, 1-33.
<https://doi.org/10.1080/00472778.2021.1907583>
- Dörnyei, Z. (2007). *Research methods in applied linguistics: Quantitative, qualitative, and mixed methodologies*. Oxford University Press.
- Fatoki, O. (2014). The entrepreneurial intention of undergraduate students in South Africa: The influences of entrepreneurship education and previous work experience. *Mediterranean Journal of Social Sciences*.
<https://doi.org/10.5901/mjss.2014.v5n7p294>
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2010). *Multivariate data analysis*. Pearson College Division.
- Hair, J. F., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2011). PLS-SEM: Indeed a Silver Bullet. *The Journal of Marketing Theory and Practice*, 19(2), 139-151.
- Hair, J. F. ., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E (2019). *Multivariate Data Analysis*. United Kingdom: Pearson Education.
- Handayati, P., Wulandari, D., Soetjipto, B. E., Wibowo, A., & Narmaditya, B. S. (2020). Does entrepreneurship education promote vocational students' entrepreneurial mindset? *Heliyon*, 6(11), e05426.
<https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2020.e05426>

- Herdjiono, I., Puspa, Y. H., Maulany, G., & Aldy, B. E. (2017). The factors affecting entrepreneurship intention. *International Journal of Entrepreneurial Knowledge*, 5(2), 5-15. <https://doi.org/10.1515/ijek-2017-0007>
- Hu, R., Wang, L., Zhang, W., & Bin, P. (2018). Creativity, proactive personality, and entrepreneurial intention: The role of entrepreneurial alertness. *Frontiers in Psychology*, 9. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2018.00951>
- Indahsari, L., & Puspitowati, I. (2021). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Efikasi Diri Terhadap Intensi Wirausaha Mahasiswa Universitas. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan, Volume III*, 267-276.
- Indonesia, C. (2021). *Jumlah Pengangguran di RI Capai 9,1 Juta Orang per Agustus 2021*. <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20211105110036-532-717018/jumlah-pengangguran-di-ri-capai-91-juta-orang-per-agustus-2021>.
- Jena, R. (2020). Measuring the impact of business management student's attitude towards entrepreneurship education on entrepreneurial intention: A case study. *Computers in Human Behavior*, 107, 106275. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2020.106275>
- Jiatong, W., Murad, M., Bajun, F., Tufail, M. S., Mirza, F., & Rafiq, M. (2021). Impact of entrepreneurial education, mindset, and creativity on entrepreneurial intention: Mediating role of entrepreneurial self-efficacy. *Frontiers in Psychology*, 12. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.724440>
- Jogiyanto. (2007). *Sistem Informasi Keperilakuan*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Karyaningsih, R. P., Wibowo, A., Saptono, A., & Narmaditya, B. S. (2020). Does entrepreneurial knowledge influence vocational students' intention? Lessons from Indonesia. *Entrepreneurial Business and Economics Review*, 8(4), 138-155. <https://doi.org/10.15678/eber.2020.080408>
- Krueger, N. (1993). The Impact of Prior Entrepreneurial Exposure on Perceptions of New Venture Feasibility and Desirability. *Entrepreneurial Theory Practice*, 18(1): 5–21.

- Kumar, R., & Shukla, S. (2019). Creativity, proactive personality and entrepreneurial intentions: Examining the mediating role of entrepreneurial self-efficacy. *Global Business Review*, 097215091984439. <https://doi.org/10.1177/0972150919844395>
- Kuratko, D. F., Fisher, G., & Audretsch, D. B. (2020). Unraveling the entrepreneurial mindset. *Small Business Economics*, 57(4), 1681-1691. <https://doi.org/10.1007/s11187-020-00372-6>
- Lim, J. S., Choe, M., Zhang, J., & Noh, G. (2020). The role of wishful identification, emotional engagement, and parasocial relationships in repeated viewing of live-streaming games: A social cognitive theory perspective. *Computers in Human Behavior*, 108, 106327. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2020.106327>
- Laila, N., & Ngadi. (2008). Challenges of Unemployment in Indonesia . *Jurnal Kependudukan Indonesia*.
- Lamanepa, A. W., & Sidharta, H. (2019). The Effect of Entrepreneurship Education and Self-Efficacy To Entrepreneurial. *Review of Management and Entrepreneurship, Volume 03*.
- Liñán, F., Rodríguez-Cohard, J. C., & Rueda-Cantuche, J. M. (2010). Factors affecting entrepreneurial intention levels: A role for education. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 7(2), 195-218. <https://doi.org/10.1007/s11365-010-0154-z>
- McGrath, R. G., & MacMillan, I. C. (2000). *undefined*. Harvard Business Press.
- Moore, C. B., McIntyre, N. H., & Lanivich, S. E. (2019). ADHD-related Neurodiversity and the entrepreneurial mindset. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 45(1), 64-91. <https://doi.org/10.1177/1042258719890986>
- Murad, M., Li, C., Ashraf, S. F., & Arora, S. (2021). The influence of entrepreneurial passion in the relationship between creativity and entrepreneurial intention. *International Journal of Global Business and Competitiveness*, 16(1), 51-60. <https://doi.org/10.1007/s42943-021-00019-7>

- Nabi, N., et al. (2017). Impact of Motivation of Employee Performance: A Case Study Karmasangsthan Bank Limited, Bangladesh. *Arabian Journal of Bussiness and Management* 7(1).
- Nasution. (2009). *Metode Research (Penelitian Ilmiah)*. Jakarta: Bumi Perkasa.
- Nuary, F. D. (2010). Implementasi Theory of Planned Behavior dalam Adopsi E Commerce oleh UKM (Studi pada UKM yang berada di Kota Surakarta Tahun 2009). *Universitas Sebelas Maret Surakarta*.
- Olejnik, S., & Algina, J. (2003). Generalized eta and omega squared statistics: Measures of effect size for some common research designs. *Psychological Methods*, 8(4), 434-447. <https://doi.org/10.1037/1082-989x.8.4.434>
- Oo, P. P., Sahaym, A., Juasrikul, S., & Lee, S. (2018). The interplay of entrepreneurship education and national cultures in entrepreneurial activity: A social cognitive perspective. *Journal of International Entrepreneurship*, 16(3), 398-420. <https://doi.org/10.1007/s10843-018-0229-4>
- Pan, J., Guan, Y., Wu, J., Han, L., Zhu, F., Fu, X., & Yu, J. (2018). The interplay of proactive personality and internship quality in Chinese university graduates' job search success: The role of career adaptability. *Journal of Vocational Behavior*, 109, 14-26. <https://doi.org/10.1016/j.jvb.2018.09.003>
- Pulka, B., Rikwentishe, R., & Aminu, A. A. (2015). An Evaluation of Students' Attitude towards Entrepreneurship Education in some Selected Universities in North East Nigeria.
- Purwaningsih, N. (2019). Pengaruh Pola Pikir Kewirausahaan dan Adversity Quotient Terhadap Minat Berwirausaha.
- Roscoe, J. T. (1975). *Fundamental research statistics for the behavioral sciences*. Holt, Rinehart and Winston.
- Sandi, A., & Nurhayati, M. (2019). Effect of Entrepreneurship Education, Family Environment and Self-Efficacy on Students Entrepreneurship Intention. *Advances in Economics, Business and Management Research*, volume 120.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research methods for business: A skill building approach*. John Wiley & Sons.

- Shi, Y., Yuan, T., Bell, R., & Wang, J. (2020). Investigating the relationship between creativity and entrepreneurial intention: The moderating role of creativity in the theory of planned behavior. *Frontiers in Psychology, 11*.
<https://doi.org/10.3389/fpsyg.2020.01209>
- Solesvik, M. (2013). Entrepreneurial motivations and intentions: Investigating the role of education major. *SSRN Electronic Journal*.
<https://doi.org/10.2139/ssrn.2624796>
- Souitaris, V., Zerbinati, S., & Al-Laham, A. (2007). Do entrepreneurship programmes raise entrepreneurial intention of science and engineering students? The effect of learning, inspiration and resources. *Journal of Business Venturing, 22*(4), 566-591.
<https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2006.05.002>
- Sulistomo, A. (2012). Persepsi Mahasiswa Akuntansi Terhadap Pengungkapan Kecurangan (Studi Empiris pada Mahasiswa Akuntansi UNDIP dan UGM). *Program Sarjana Universitas Diponegoro, Semarang*.
- Sun, H., Lo, C. T., Liang, B., & Wong, Y. L. (2017). The impact of entrepreneurial education on entrepreneurial intention of engineering students in Hong Kong. *Management Decision, 55*(7), 1371-1393.
<https://doi.org/10.1108/md-06-2016-0392>
- Sutanto, E. M., Lau, E., & Ezra, A. (2021). Entrepreneurial mindset, orientation, and performance of University students in Indonesia. *Journal of Economics, Business, & Accountancy Ventura, 24*(1), 78.
<https://doi.org/10.14414/jebav.v24i1.2541>
- Tessema Gerba, D. (2012). Impact of entrepreneurship education on entrepreneurial intentions of business and engineering students in Ethiopia. *African Journal of Economic and Management Studies, 3*(2), 258-277.
<https://doi.org/10.1108/20400701211265036>
- Thompson, E. R. (2009). Individual entrepreneurial intent: Construct clarification and development of an internationally reliable metric. *Entrepreneurship*

Theory and Practice, 33(3), 669-694. <https://doi.org/10.1111/j.1540-6520.2009.00321.x>

- Usman, O., & Nia, S. T. (2019). The impact of entrepreneurship education, self efficacy, creativity, and gender on entrepreneurial intentions. *SSRN Electronic Journal*. <https://doi.org/10.2139/ssrn.3510317>
- Wardana, L. W., Narmaditya, B. S., Wibowo, A., Mahendra, A. M., Wibowo, N. A., Harwida, G., & Rohman, A. N. (2020). The impact of entrepreneurship education and students' entrepreneurial mindset: The mediating role of attitude and self-efficacy. *Heliyon*, 6(9), e04922. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2020.e04922>
- Wetzels, Odekerken-Schröder, & Van Oppen. (2009). Using PLS path modeling for assessing hierarchical construct models: Guidelines and empirical illustration. *MIS Quarterly*, 33(1), 177. <https://doi.org/10.2307/20650284>
- Zampetakis, L. A., Gotsi, M., Andriopoulos, C., & Moustakis, V. (2011). Creativity and entrepreneurial intention in young people. *The International Journal of Entrepreneurship and Innovation*, 12(3), 189-199. <https://doi.org/10.5367/ijei.2011.0037>
- Zhang X., Zhang K. (2018). The relation between creativity and entrepreneurial intention: a moderated mediating effect model. *Foreign Econ. Manag.* 40 67–78. 10.16538/j.cnki.fem.2018.03.005
- Zimmerer, T. (2008). *Entrepreneurship and Small Business Management*. Salemba Four.
- Zupan, B., Cankar, F., & Setnikar Cankar, S. (2018). The development of an entrepreneurial mindset in primary education. *European Journal of Education*, 53(3), 427-439. <https://doi.org/10.1111/ejed.12293>

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DATA PRIBADI

1. Nama Lengkap : Kardila
2. Tempat, Tanggal Lahir : Jakarta, 19 Januari 2000
3. Alamat : Citra 2 Ext BH9 no.14, Kalideres, Jakarta Barat
4. Jenis Kelamin : Perempuan
5. Agama : Katolik
6. Kewarganegaraan : Indonesia
7. Telepon : 0857 7679 4025
8. E-mail : Kardila.115180043@stu.untar.ac.id

PENDIDIKAN FORMAL

1. 2018 – sekarang : S1 Manajemen, Universitas Tarumanagara
2. 2015 – 2018 : SMA Mutiara Bangsa 2, Tangerang
3. 2012 – 2015 : SMP Mutiara Bangsa 2, Tangerang
4. 2006 – 2012 : SDK Kasih Karunia, Jakarta
5. 2004 – 2006 : TK Kasih Karunia, Jakarta

HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN

1/17/22, 7:17 AM

Turnitin

Turnitin Originality Report



Processed on: 16-Jan-2022 22:28 WIB
 ID: 1742452041
 Word Count: 9725
 Submitted: 1

Similarity Index 6%	Similarity by Source
	Internet Sources: 7% Publications: 3% Student Papers: N/A

PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, POLA PIKIR KEWIRAUSAHAAN, DAN KREATIVITAS TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS TARUMANAGARA By Sm Kardila Kardila

1% match (Internet from 03-Dec-2021)

<http://repository.untar.ac.id/31902/1/Sharen%20Elen%20115150094%20JA.pdf>

1% match (Internet from 02-Dec-2021)

<http://repository.untar.ac.id/28031/1/Febi%20Ayu%20Nabilah%20115160341.pdf>

1% match (Internet from 09-May-2021)

<http://repositori.usu.ac.id/bitstream/handle/123456789/993/120502320.pdf?isAllowed=y&sequence=1>

1% match (Internet from 24-Nov-2021)

<https://journal.untar.ac.id/index.php/JMDK/article/download/13207/8081>

1% match (Internet from 04-Oct-2020)

http://repository.upi.edu/23340/5/T_PEKO_1302895_Chapter%202.pdf

1% match (Internet from 23-Nov-2020)

<https://docobook.com/2424-2453-pdf-open-journal-systems.html>

1% match (Internet from 05-Jun-2021)

<http://lib.unnes.ac.id/41545/1/7101416061.pdf>

SKRIPSI PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, POLA PIKIR KEWIRAUSAHAAN, DAN KREATIVITAS TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS TARUMANAGARA DIAJUKAN OLEH : NAMA : KARDILA NIM : 115180043 UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT GUNA MENCAPI GELAR SARJANA MANAJEMEN PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS TARUMANAGARA JAKARTA 2022 BAB I PENDAHULUAN A. PERMASALAHAN 1. Latar Belakang Masalah Indonesia merupakan negara yang memiliki sumber daya alam dan sumber daya manusia yang melimpah. Hal ini dibuktikan seiring dengan bertumbuhnya jumlah penduduk di Indonesia yang telah mencapai 272 juta jiwa. Dengan tingginya jumlah penduduk di Indonesia, maka pemerintah harus menyediakan lapangan pekerjaan untuk penduduknya. Pada Agustus 2021, jumlah pengangguran di Indonesia per sebanyak 9,1 juta penduduk (CNN Indonesia, 2021). Namun, Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) pada Agustus 2021 menurun