

SKRIPSI

**ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
MINAT BERWIRSAUSAHA MAHASISWA UNIVERSITAS
TARUMANAGARA**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA: KATHLEEN BELINDA LESMANA

NIM: 115170318

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA MANAJEMEN**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

JAKARTA

2022

SKRIPSI

**ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
MINAT BERWIRUSAHA MAHASISWA UNIVERSITAS
TARUMANAGARA**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA: KATHLEEN BELINDA LESMANA

NIM: 115170318

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA MANAJEMEN**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

JAKARTA

2022

SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT



FR.FE-4.7-RO

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama mahasiswa : Kathleen Belinda Lesmana
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115170318
Program Studi : S1 Manajemen
Alamat : Jl Kyai Haji Dahlan Perum Metland Puri Blok B5 No 5
Cipondoh-Tangerang, 15147, RT.003/RW.001
Telp: _____
HP: 087781096374

Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/ menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 12 Januari 2022

Kathleen Belinda Lesmana

Nama Lengkap Mahasiswa

Catatan:

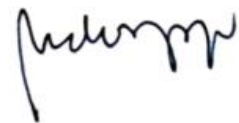
1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : KATHLEEN BELINDA LESMANA
N. P. M. : 115170318
PROGRAM/JURUSAN : S1 Manajemen
KONSENTRASI : Kewirausahaan
JUDUL SKRIPSI : ANALISIS FAKTOR-FAKTOR
YANG MEMPENGARUHI MINAT BERWIRUSAHA
MAHASISWA UNIVERSITAS TARUMANAGARA

Jakarta, 12 Januari 2022

Pembimbing,



Andi Wijaya , SE., M.M

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : KATHLEEN BELINDA LESMANA
N. P. M. : 115170318
PROGRAM/JURUSAN : S1 Manajemen
KONSENTRASI : Kewirausahaan
JUDUL SKRIPSI : ANALISIS FAKTOR-FAKTOR
YANG MEMPENGARUHI MINAT BERWIRUSAHA
MAHASISWA UNIVERSITAS TARUMANAGARA

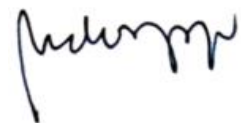
Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal Rabu, 09 Februari 2022 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : Yenny Lego S.E., M.M
2. Anggota Penguji : Andi Wijaya S.E., M.M

Carol Daniel Kadang S.E., M.,

Jakarta, Rabu, 03 Januari 2022

Pembimbing,



Andi Wijaya , SE., M.M

ABSTRACT

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
JAKARTA

(A) KATHLEEN BELINDA LESMANA 115170318

(B) *ANALYSIS OF FACTORS AFFECTING ENTREPRENEURSHIP INTEREST
OF STUDENTS OF TARUMANAGARA UNIVERSITY*

(C) *XV + 55 Page, 13 Tables, 6 Pictures, 6 Attachments*

(D) *Entrepreneurship*

(E) *Abstract: In developed countries, the more the population, the smaller the opportunity to get a job and will face stiff competition. This can be seen from the number of open unemployment in Indonesia. The purpose of this study was to determine the effect of entrepreneurship education and self-concept on the entrepreneurial interest of Tarumanagara University students. The data collection method used a questionnaire distributed to 100 respondents. The data analysis method used in this research is SEM-PLS analysis using the SmartPLS application. The results of this study indicate that entrepreneurship education has an influence on interest in entrepreneurship, and self-concept has an influence on interest in entrepreneurship. This causes the variables of entrepreneurship education and self-concept to become one of the important variables in controlling the variable of interest in entrepreneurship of Tarumanagara University students.*

(F) *Keywords: Entrepreneurship Education, Self Concept, Interest in Entrepreneurship*

(G) *References 47 (2016-2021)*

(H) *Andi Wijaya , SE., M.M.*

ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

(A) KATHLEEN BELINDA LESMANA 115170318

(B) ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT
BERWIRAUSAHA MAHASISWA UNIVERSITAS TARUMANAGARA

(C) XV + 55 Halaman, 13 Tabel, 6 Gambar, 6 Lampiran

(D) Kewirausahaan

(E) Abstrak: Di negara yang maju, semakin banyaknya populasi penduduk maka peluang untuk mendapatkan pekerjaan akan semakin kecil dan akan menghadapi persaingan yang ketat. Hal tersebut dapat dilihat dari jumlah pengangguran terbuka di Indonesia. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh pendidikan kewirausahaan dan konsep diri terhadap minat berwirausaha mahasiswa Universitas Tarumanagara. Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner yang disebarakan kepada 100 responden. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis SEM-PLS menggunakan aplikasi SmartPLS. Hasil penelitian ini, menunjukkan bahwa pendidikan kewirausahaan memiliki pengaruh terhadap minat berwirausaha, dan konsep diri memiliki pengaruh terhadap minat berwirausaha. Hal ini menyebabkan variabel pendidikan kewirausahaan dan konsep diri menjadi salah satu variabel penting dalam pengendalian pada variabel minat berwirausaha mahasiswa Universitas Tarumanagara.

(F) Kata Kunci: Pendidikan Kewirausahaan, Konsep Diri, Minat Berwirausaha

(G) Daftar Acuan 47 (2016-2021)

(H) Andi Wijaya, SE., M.M

HALAMAN MOTTO

*Tidak usah takut gagal. Bekerjalah semaksimal mungkin dan percayalah
bahwa semua jerih payah kita akan diperhitungkan oleh Tuhan.*

~ Merry Rizana

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kita panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas nikmat dan rahmat-Nya peneliti dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul **ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BERWIRUSAHA MAHASISWA UNIVERSITAS TARUMANAGARA.**

Skripsi ini disusun dengan tujuan untuk memenuhi syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara. Penyusunan Skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

- 1) Kedua orang tua yang selalu memberikan dukungan baik secara moral maupun material;
- 2) Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., M.B.A selaku Rektor Universitas Tarumanagara
- 3) Bapak Dr. Keni, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara
- 4) Bapak Frangky Slamet, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
- 5) Bapak Andi Wijaya, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing yang selalu memberikan bimbingan dan ilmu dalam menyusun skripsi ini;
- 6) Teman - teman yang telah memberikan dukungan serta masukan dalam proses pembuatan skripsi.
- 7) Semua pihak yang telah mendukung sehingga Skripsi ini bisa terselesaikan.

Peneliti berharap Skripsi ini dapat diterima dan menjadi acuan dalam pelaksanaan penelitian selanjutnya.

Jakarta, Rabu, 09 Februari 2022

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	iii
HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
HALAMAN MOTTO	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
1. Latar Belakang Masalah.....	1
2. Identifikasi Masalah	4
3. Batasan Masalah.....	4
4. Rumusan Masalah	4
5. Tujuan dan Manfaat	4
BAB II LANDASAN TEORI	6
A. Gambaran Umum Teori.....	6
1. Pendidikan Kewirausahaan	6

2.	Konsep Diri	8
3.	Minat Berwirausaha	10
B.	Kaitan Antar Variabel.....	12
C.	Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	14
1.	Kerangka Pemikiran.....	14
2.	Hipotesis.....	15
BAB III METODE PENELITIAN		16
A.	Jenis Penelitian	16
B.	Populasi dan Sampel.....	16
1.	Populasi	16
2.	Sampel	16
C.	Jenis dan Sumber Data	17
1.	Jenis Data	17
2.	Sumber Data.....	17
D.	Metode Pengumpulan Data	18
E.	Instrumen/Definisi Operasional.....	18
F.	Teknik Pengumpulan Data	19
G.	Metode Analisis Data	20
1.	Deskripsi Karakteristik Responden.....	20
2.	Analisis Deskriptif.....	20
3.	Partial Least Squares Equation Modelling (PLS-SEM).....	20
a.	Outer Model.....	21
b.	Inner Model	22
BAB IV HASIL DAN BAHASAN		24

A. Profil Data Responden	24
B. Analisis Deskriptif	25
1. Pendidikan Kewirausahaan	25
2. Konsep Diri	26
3. Minat Berwirausaha	26
C. Analisis SEM	27
1. Analisis Outer Model	27
a. <i>Convergent Validity</i>	28
b. <i>Discriminant Validity</i>	29
c. <i>Construct Realibility</i>	30
2. Analisis Inner Model	31
a. Koefisien Determinasi (R^2)	32
b. Koefisien Jalur	32
D. Pembahasan	33
1. Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha	33
2. Pengaruh Konsep Diri Terhadap Minat Berwirausaha	34
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	36
A. Simpulan	36
B. Saran	37
1. Implikasi	37
2. Saran	37
DAFTAR PUSTAKA	38

DAFTAR PUSTAKA

- Alberti, F., Sciascia, S., & Poli, A. (2004). Entrepreneurship Education : Notes on an Ongoing Debate. *14th Annual IntEnt Conference, July*, 4–7.
- Andrian, B., Pargito, P., & Sinaga, R. M. (2021). The Influence of Parenting Patterns and Self-Concepts on Students' Entrepreneurial Interests. *International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding*, 8(7), 366. <https://doi.org/10.18415/ijmmu.v8i7.2821>
- Anggraeni, B., & Harnanik, H. (2015). Pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha siswa kelas xi smk islam nusantara comal kabupaten pemalang. *Dinamika Pendidikan*, 10(1), 42–52.
- Arikunto, S. (2016). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta.
- Badan Pusat Statistik Indonesia. (2020). *Keadaan Ketenagakerjaan Indonesia Agustus 2020*.
- Bae, T. J., Qian, S., Miao, C., & Fiet, J. O. (2014). The Relationship Between Entrepreneurship Education and Entrepreneurial Intentions: A Meta-Analytic Review. *Entrepreneurship: Theory and Practice*, 38(2), 217–254. <https://doi.org/10.1111/etap.12095>
- Cepeda-Carrion, G., Cegarra-Navarro, J. G., & Cillo, V. (2019). Tips to use partial least squares structural equation modelling (PLS-SEM) in knowledge management. *Journal of Knowledge Management*, 23(1), 67–89. <https://doi.org/10.1108/JKM-05-2018-0322>
- Chimucheka, T. (2013). The Impact of Entrepreneurship Education on the Establishment and Survival of Small, Micro and Medium Enterprises (SMMEs). *Journal of Economics*, 4(2), 157–168. <https://doi.org/10.1080/09765239.2013.11884975>
- Dalimunthe, R. F., & Ramadhani, F. (2020). *The Influence of Self-concept and the Utilization of Social Media toward the Interest of Entrepreneurship amongst Female Small and Medium Entrepreneurs in Medan Labuhan District*.

- Icosteerr* 2018, 1574–1579. <https://doi.org/10.5220/0010089315741579>
- do Paço, A., Ferreira, J. M., Raposo, M., Rodrigues, R. G., & Dinis, A. (2015). Entrepreneurial intentions: is education enough? *International Entrepreneurship and Management Journal*, 11(1), 57–75. <https://doi.org/10.1007/s11365-013-0280-5>
- Fatimah, S. E., & Purdianto, A. (2020). *Factors Affecting Entrepreneurial Interest Among Students in Higher Education*. 123(Icamer 2019), 145–147. <https://doi.org/10.2991/aebmr.k.200305.036>
- Fatoki, O. (2014). The entrepreneurial intention of undergraduate students in South Africa: The influences of entrepreneurship education and previous work experience. *Mediterranean Journal of Social Sciences*, 5(7), 294–299. <https://doi.org/10.5901/mjss.2014.v5n7p294>
- Fitri, L. D. (2017). Hubungan antara Konsep Diri dengan Minat Berwirausaha. *KOLOKIUM: Jurnal Pendidikan Luar Sekolah*, 5(2), 133–142. <https://doi.org/10.24036/kolokium-pls.v5i2.30>
- Fornell, C., & Larcker, D. F. (1981). Evaluasi Model Persamaan Struktural dengan Unobservable variable-Variabel dan Pengukuran Error. *Jurnal Pemasaran Research*, 18(1), 39. <https://doi.org/10.2307/3151312>
- Garson, G. D. (2016). Partial Least Squares: Regression & Structural Equation Models. In *G. David Garson and Statistical Associates Publishing*. Statistical Publishing Associates.
- Gerba, D. T. (2012). Impact of entrepreneurship education on entrepreneurial intentions of business and engineering students in Ethiopia. *African Journal of Economic and Management Studies*, 3(2), 258–277. <https://doi.org/10.1108/20400701211265036>
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23 (8 ed.)*. Universitas Dipenogoro.
- Goertzen, M. (2017). Introduction to Quantitative Research and Data. *Library*

Technology Reports, 53(4), 12.

- Hair, Joe F., Sarstedt, M., Hopkins, L., & Kuppelwieser, V. G. (2014). Partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM): An emerging tool in business research. *European Business Review*, 26(2), 106–121. <https://doi.org/10.1108/EBR-10-2013-0128>
- Hair, Joe F., Risher, J. J., Sarstedt, M., & Ringle, C. M. (2018). The Results of PLS-SEM Article information. *European Business Review*, 31(1), 2–24. <https://doi.org/10.1108/EBR-11-2018-0203>
- Hair, Joseph F., Risher, J. J., Sarstedt, M., & Ringle, C. M. (2019). When to use and how to report the results of PLS-SEM. *European Business Review*, 31(1), 2–24. <https://doi.org/10.1108/EBR-11-2018-0203>
- Hair, Joseph F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2010). *Multivariate Data Analysis* (Vol. 7). <https://doi.org/10.1016/j.foodchem.2017.03.133>
- Hasman, A. (2015). An introduction to structural equation modeling. *Studies in Health Technology and Informatics*, 213, 3–6. <https://doi.org/10.3233/978-1-61499-538-8-3>
- Henseler, J., Hubona, G., & Ray, P. A. (2016). Using PLS path modeling in new technology research: Updated guidelines. *Industrial Management and Data Systems*, 116(1), 2–20. <https://doi.org/10.1108/IMDS-09-2015-0382>
- Indriantoro, N., & Supomo, B. (2013). *Metodologi penelitian bisnis untuk akuntansi & manajemen*. BPFE.
- Jo, Y., & Puspitowati, I. (2019). Pengaruh Educational Support Dan Relation Support Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Universitas Tarumanagara. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 1(3), 635–644. <http://journal.untar.ac.id/index.php/JMDK/article/view/5376>
- Kaijun, Y., & Ichwatus Sholihah, P. (2015). A comparative study of the Indonesia and Chinese educative systems concerning the dominant incentives to entrepreneurial spirit (desire for a new venturing) of business school students.

- Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 4(1), 1–16.
<https://doi.org/10.1186/s13731-014-0014-0>
- Lorz, M., MUELLER, S., & VOLERY, T. (2013). Entrepreneurship Education: a Systematic Review of the Methods in Impact Studies. *Journal of Enterprising Culture*, 21(02), 123–151. <https://doi.org/10.1142/s0218495813500064>
- Maisan, I., & Nuringsih, K. (2021). Pengaruh Inovasi , E-Commerce Dan Gender Terhadap Tarumanagara. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, III(3), 731–741.
- Marchel, E., & Nuringsih, K. (2020). *Entrepreneurial Education , Green Orientation Entrepreneur , dan Green Value terhadap Ecology Entrepreneurial Intention*. II(4), 914–924.
- Martin, B. C., McNally, J. J., & Kay, M. J. (2013). Examining the formation of human capital in entrepreneurship: A meta-analysis of entrepreneurship education outcomes. *Journal of Business Venturing*, 28(2), 211–224. <https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2012.03.002>
- Mueller, S. (2011). Increasing entrepreneurial intention: Effective entrepreneurship course characteristics. *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, 13(1), 55–74. <https://doi.org/10.1504/IJESB.2011.040416>
- Oosterbeek, H., van Praag, M., & Ijsselstein, A. (2010). The impact of entrepreneurship education on entrepreneurship skills and motivation. *European Economic Review*, 54(3), 442–454. <https://doi.org/10.1016/j.eurocorev.2009.08.002>
- Pedrini, M., Langella, V., & Molteni, M. (2017). Do entrepreneurial education programs impact the antecedents of entrepreneurial intention?: An analysis of an entrepreneurship MBA in Ghana. *Journal of Enterprising Communities*, 11(3), 373–392. <https://doi.org/10.1108/JEC-12-2016-0043>
- Sarwono, J., & Narimawati, U. (2015). *Membuat Skripsi, Tesis, dan Disertasi dengan Partial Least Square (PLS SEM)*. Penerbit ANDI.

- Setiawan, A., & Johan, A. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (1st ed.). CV Jejak.
- Singh, V., & Sharma, S. K. (2016). Analyzing the moderating effects of respondent type and experience on the fuel efficiency improvement in air transport using structural equation modeling. *European Transport Research Review*, 8(2). <https://doi.org/10.1007/s12544-016-0199-3>
- Slameto. (2010). *Belajar dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya*. Rineka Cipta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif Kualitatif*. Alfabeta Bandung.
- Sutejo, B. (2020). the Role of Expectations on Income and Self-Concept in Strengthening the Desire To Start Self-Employment. *KEIZAI, E-Jurnal Kajian Ekonomi, Manajemen, & Akuntansi*, 01(02), 42–45.
- Tenenhaus, M. (2008). Component-based structural equation modelling. *Total Quality Management and Business Excellence*, 19(7–8), 871–886. <https://doi.org/10.1080/14783360802159543>
- Usakli, A., & Kucukergin, K. G. (2018). Using partial least squares structural equation modeling in hospitality and tourism: Do researchers follow practical guidelines? In *International Journal of Contemporary Hospitality Management* (Vol. 30, Issue 11). <https://doi.org/10.1108/IJCHM-11-2017-0753>
- Venasaar, U., Kolbre, E., & Piliste, T. (2006). Students ' Attitudes and Intentions toward Entrepreneurship at Tallinn University of Technology TUTWPE No 154 Students ' Attitudes and Intentions toward Entrepreneurship at Tallinn University of Technology Urve Venesaar Ene Kolbre Toomas Piliste. *Tutwpe*, May, 97–114.
- Widanti, A., & Alfansi, L. (2013). Pengaruh Keterlibatan Fashion (Fashion Involvement) Terhadap Kepercayaan Merek (Brand Trust) Dengan Mediasi Hedonic Value dan Utilitarian Value (Pada Konsumen Smartphone, Tablet dan Laptop). *Journal Consumer Research*, 1, 45–117.

- Wijaya, U. T. (2014). the Effects of Entrepreneurship Knowledge and Self-Concept on. *E-Jurnal Pendidikan Teknik Mesin*, 2(2), 1–7.
[repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/30230/4/Chapter II.pdf](http://repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/30230/4/Chapter%20II.pdf)
- Yusuf, E., & Efendi, R. (2019). Student Entrepreneurial Interest that are Influenced by Income Expectations, Entrepreneurship Education, and Self Efficacy. *International Journal of Multicultural and Multireligious*, 6(6), 572–580.
- Zhang, Y., Duysters, G., & Cloudt, M. (2014). The role of entrepreneurship education as a predictor of university students' entrepreneurial intention. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 10(3), 623–641.
<https://doi.org/10.1007/s11365-012-0246-z>

Lampiran 6 Hasil Pengecekan Turnitin

1/12/22, 7:22 PM

Turnitin

Turnitin Originality Report	
Processed on: 12-Jan-2022 19:21 WIB ID: 1740560629 Word Count: 6311 Submitted: 1	
ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BERWIRUSAHA MAHASISWA UNIVERSITAS TARUMANAGARA By Sm Kathleen Belinda Lesmana	
 (Lerbin R. Aritonang R.) Manajemen Litbang FE UNTAR	
Similarity Index 27%	Similarity by Source Internet Sources: 27% Publications: 14% Student Papers: N/A
9% match (Internet from 24-Nov-2021) https://jurnal.untar.ac.id/index.php/JMDK/article/download/13157/8043	
5% match (Internet from 13-Jun-2019) http://e-journal.unijoma.ac.id/index.php/capital/article/download/3985/2051	
3% match (Internet from 21-Oct-2019) http://e-journal.ikhac.ac.id/index.php/adh/article/download/306/217/	
2% match (Internet from 19-Sep-2017) http://etheses.uin-malang.ac.id/2611/6/05410047_Bab_2.pdf	
1% match () Adawiyah, Robiah. "Hubungan konsep diri dengan kecemasan sosial pada siswa kelas X MAN 4 Jombang", 2020	
1% match (Internet from 25-Jun-2020) http://etheses.uin-malang.ac.id/17836/1/16520063.pdf	
1% match (Internet from 01-May-2021) https://repository.usm.ac.id/files/onlinepublications/B027/20190509084440-MAJALAH-ILMIAH-SOLUSI-VOLUME-17-NO.-1-EDISI-JANUARI-2019.pdf	
1% match (Internet from 13-Jul-2020) https://core.ac.uk/download/pdf/78034758.pdf	
1% match (Internet from 24-May-2021) https://core.ac.uk/download/pdf/228866878.pdf	
1% match (Internet from 06-Dec-2020) http://download.garuda.ristekdikti.go.id/article.php?article=1068113&title=HUBUNGAN+ANTARA+KONSEP+DIRI+DENGAN+PERILAKU+PROSOSIAL+SISWA+SMA+MUHAMMADIYAH+1+MALANG	
1% match () Kumala sari. "HUBUNGAN ANTARA KONSEP DIRI DAN KEPERCAYAAN DIRI PADA SALES PROMOTION PT. NUTRIFOOD INDONESIA", MOTIVASI, 2014	
1% match (Internet from 17-Apr-2021) http://ejournal.unikama.ac.id/index.php/jrae/article/download/3839/2343/	
1% match (Internet from 13-Oct-2020) https://jasaolahdataeviews.com/	
1% match (Internet from 25-Nov-2021) http://repository.umy.ac.id/bitstream/handle/123456789/32339/BAB%20I.pdf?Allowed=y&sequence=5	
1% match (publications) Albert Puni, Alex Anlesinya, Patience Dzigborli Akosua Korsorku. "Entrepreneurial education, self-efficacy and intentions in Sub-Saharan Africa", African Journal of Economic and Management Studies, 2018	
1% match (Internet from 31-Mar-2021) http://jurnal.umsu.ac.id/index.php/MAJALAH/article/download/3774/3941	
1% match (Internet from 09-Sep-2021) https://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/13866/1/Safira%20Nurjannah%2C%20150901024%2C%20FPSI%2C%20PSI%2C%20085262560666.pdf	
SKRIPSI ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BERWIRUSAHA MAHASISWA UNIVERSITAS TARUMANAGARA DIAJUKAN OLEH: NAMA: KATHLEEN BELINDA LESMANA NIM: 115170318 UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA MANAJEMEN PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS TARUMANAGARA JAKARTA 2021 BAB I PENDAHULUAN A. Latar Belakang 1. Latar Belakang Masalah Di negara yang maju, semakin banyaknya populasi penduduk maka peluang untuk mendapatkan pekerjaan akan semakin kecil dan akan menghadapi persaingan yang ketat. Hal tersebut dapat dilihat dari jumlah pengangguran terbuka di Indonesia yang ditulis oleh badan pusat statistik Tahun 2021 dibawah ini: Gambar 1.1 Persentase Pengangguran Terbuka Periode Februari 2014 - Februari 2021 Sumber: (Badan Pusat Statistik Indonesia, 2021) Berdasarkan Gambar 1.1 jumlah pengangguran terbuka dari tahun ke tahun mengalami fluktuasi yang cukup beraturan, tetapi pada tahun 2020 dan tahun 2021 mengalami peningkatan yang signifikan diakibatkan pandemi virus	