

SKRIPSI
PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP
KINERJA USAHA UMKM DKI JAKARTA YANG DIMEDIASI
OLEH KOMPETENSI KEWIRAUSAHAAN



DIAJUKAN OLEH :

NAMA : LIE KY HUNG

NPM : 115180141

UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI

PROGRAM S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2021

SKRIPSI
PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP
KINERJA USAHA UMKM DKI JAKARTA YANG DIMEDIASI
OLEH KOMPETENSI KEWIRAUSAHAAN



DIAJUKAN OLEH :

NAMA : LIE KY HUNG

NPM : 115180141

UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI

PROGRAM S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2021

SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT



FR.FE-4.7-RO

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa : Liekyhung
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115180141
Program Studi : S1 Manajemen
Alamat : Jalan 21 Teluk Gong No.19 Rt 07 / Rw 10
Kelurahan Pejagalan, Kecamatan Penjaringan, 14450
Telp. - _____
HP. : 081328805023

Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 18 Januari 2022



Liekyhung

Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : Liekyhung
NIM : **115180141**
PROGRAM / JURUSAN : S1/Manajemen
KONSENTRASI : Manajemen Kewirausahaan
JUDUL SKRIPSI : Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja
Usaha UMKM DKI Jakarta Yang Dimediasi Oleh
Kompetensi Kewirausahaan

Jakarta, 19 Januari 2022

Pembimbing



(Lydiawati Soelaiman, S.T., M.M)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Liekyhung
NIM : **115180141**
PROGRAM / JURUSAN : S1/Manajemen
KONSENTRASI : Manajemen Kewirausahaan
JUDUL SKRIPSI : Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha UMKM DKI Jakarta Yang Dimediasi Oleh Kompetensi Kewirausahaan

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal _ dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : Frangky Slamet, SE., MM
2. Anggota Penguji : Tommy S. Ruslim, SE., MM

Jakarta,
Pembimbing,



(Lydiawati Soelaiman, S.T., M.M)

ABSTRACT

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

(A) LIEKYHUNG 115180141

(B) *EFFECT OF ENTREPRENEURSHIP ORIENTATION TOWARDS BUSINESS PERFORMANCE AMONG MICRO, SMALL, AND MEDIUM ENTERPRISES (MSMES) IN DKI JAKARTA MEDIATED BY ENTREPRENEURIAL COMPETENCE*

(C) *xvi + 81 pages, 2022, 32 tables, 2 pictures, 4 attachments*

(D) *ENTREPRENEURSHIP MANAGEMENT*

(E) **Abstract:** *The purpose of this research is to determine the effect of innovation, risk taking, proactiveness and autonomy on competence and business performance in micro, small and medium enterprises in DKI Jakarta mediated by entrepreneurial competence. by testing whether: 1) Innovation has an influence on entrepreneurial competence 2) Risk taking has an influence on entrepreneurial competence 3) Proactive has an influence on entrepreneurial competence 4) Autonomy has an influence on entrepreneurial competence 5) Entrepreneurial competence has an influence on business performance 6) entrepreneurial competence can mediate the relationship between innovation and business performance 7) entrepreneurial competence can mediate the relationship between risk taking and business performance 8) entrepreneurial competence can mediate the relationship between proactiveness and business performance 9) entrepreneurial competence can mediate the relationship between autonomy and business performance. The samples used in this research were 100 respondents who were business owner of micro, small and medium enterprises in DKI Jakarta area. This research uses Smart Partial Least Square (PLS) software version 3.3.3 as a data analysis method. The result of this research indicates that variable proactiveness effect entrepreneurial competence and the entrepreneurial competence effect business performance, while variable innovation, risk taking and autonomy does not effect the entrepreneurial competence.*

The entrepreneurial competence does not mediate relationship between innovation, risk taking, proactiveness and autonomy toward business performance.

(F) *Reference list : 50*

(G) Lydiawati Soelaiman, S.T., M.M.

ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

(A) LIEKYHUNG 115180141

(B) PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP
KINERJA USAHA UMKM DKI JAKARTA YANG DIMEDIASI
OLEH KOMPETENSI KEWIRAUSAHAAN

(C) xvi + 81 halaman, 2022, 32 tabel, 2 gambar, 4 lampiran

(D) MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN

(E) **Abstrak:** Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh inovasi, pengambilan risiko, proaktif dan otonomi terhadap kompetensi kewirausahaan dan kinerja usaha pada Usaha mikro, kecil dan menengah DKI Jakarta yang dimediasi oleh kompetensi kewirausahaan. Hal yang diuji apakah: 1) Inovasi memiliki pengaruh terhadap Kompetensi kewirausahaan 2) Pengambilan risiko memiliki pengaruh terhadap kompetensi kewirausahaan 3) Proaktif memiliki pengaruh terhadap kompetensi kewirausahaan 4) Otonomi memiliki pengaruh terhadap kompetensi kewirausahaan 5) Kompetensi kewirausahaan memiliki pengaruh terhadap kinerja usaha 6) Kompetensi kewirausahaan mampu memediasi hubungan antara inovasi dan kinerja usaha 7) Kompetensi kewirausahaan mampu memediasi hubungan antara pengambilan risiko dan kinerja usaha 8) Kompetensi kewirausahaan mampu memediasi hubungan antara proaktif dan kinerja usaha 9) Kompetensi kewirausahaan mampu memediasi hubungan antara otonomi dan kinerja usaha. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebanyak 100 responden yang merupakan pelaku usaha dari usaha mikro, kecil dan menengah yang berada di daerah DKI Jakarta. Penelitian ini menggunakan *Software Smart Partial Least Square (PLS)* versi 3.3.3 sebagai metode analisis data. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel proaktif berpengaruh terhadap kompetensi kewirausahaan dan variabel kompetensi kewirausahaan berpengaruh kepada kinerja usaha, sedangkan variabel inovasi, pengambilan risiko dan otonomi tidak memiliki pengaruh terhadap kompetensi kewirausahaan. Kompetensi kewirausahaan tidak memediasi hubungan antara inovasi, pengambilan risiko, proaktif dan otonomi terhadap kinerja usaha.

(F) Daftar Pustaka : 50

(G) Lydiawati Soelaiman, S.T., M.M.

HALAMAN MOTTO

-Be better than you were yesterday-

HALAMAN PERSEMBAHAN

*Karya ini saya persembahkan,
Untuk keluarga tercinta dan teman-teman.*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan yang Maha Esa atas segala berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi yang berjudul **“Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Usaha UMKM DKI Jakarta yang Dimediasi oleh Kompetensi Kewirausahaan”**. Dengan baik dan tepat waktu. Tugas akhir ini dibuat dengan tujuan memenuhi sebagian dari syarat-syarat guna mencapai gelar Sarjana Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah memberikan kontribusi dan masukkan seperti bimbingan, dukungan, motivasi, serta doa kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan baik, yaitu:

1. Ibu Lydiawati Soelaiman S.T., M.M. selaku Dosen Pembimbing Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang telah meluangkan waktu dan tenaga serta penuh kesabaran dalam membimbing serta memberikan pengarahan pada penulis selama proses penulisan dan penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., M.B.A. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Ronnie Resdianto Masman, S.E., M.A., M.M. selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Bapak Dr. Keni, S.E., M.M. selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
5. Bapak Frangky Slamet, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
6. Seluruh Dosen dan Staf Pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan kepada penulis selama menempuh pendidikan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu penulis sangat mengharapkan kritik dari semua pihak yang bersifat membangun guna untuk menyempurnakan penelitian ini. Akhir kata, semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi pembacanya.

Jakarta,



(Liekyhung)

DAFTAR ISI

SKRIPSI	i
SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT.....	ii
HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRACT.....	v
ABSTRAK.....	vii
HALAMAN MOTTO	ix
HALAMAN PERSEMBAHAN	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang Masalah.....	1
2. Identifikasi Masalah	3
3. Batasan Masalah.....	4
4. Rumusan Masalah	4
B. Manfaat dan Tujuan.....	5
1. Tujuan Penelitian	5
2. Manfaat Penelitian	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	7

A.	Gambaran Umum Teori.....	7
B.	Definisi Konseptual Variabel	7
1.	Inovasi.....	7
2.	Pengambilan Risiko	8
3.	Proaktif.....	9
4.	Otonomi.....	10
5.	Kompetensi Kewirausahaan.....	11
6.	Kinerja Usaha.....	12
C.	Kaitan Antar Variabel.....	12
1.	Inovasi dan Kompetensi Kewirausahaan	12
2.	Pengambilan Risiko dan Kompetensi Kewirausahaan.....	13
3.	Proaktif dan Kompetensi Kewirausahaan	13
4.	Otonomi dan Kompetensi Kewirausahaan.....	14
5.	Kompetensi Kewirausahaan dan Kinerja Usaha	14
6.	Kompetensi Kewirausahaan sebagai variabel mediasi antara Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Usaha.....	14
D.	Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	15
1.	Kerangka Pemikiran.....	15
2.	Hipotesis.....	16
BAB III METODE PENELITIAN.....		18
A.	Desain Penelitian	18
B.	Populasi, Teknik Pemilihan Sampel dan Ukuran Sampel	18
1.	Populasi.....	18
2.	Teknik Pemilihan Sampel	18
3.	Ukuran Sampel.....	19

C.	Operasionasilasi Variabel dan Instrumen	19
1.	Operasionalisasi Variabel.....	19
2.	Instrumen.....	26
D.	Analisis Validitas dan Reliabilitas.....	26
1.	Uji Validitas	27
2.	Uji Reliabilitas	35
E.	Analisis Data.....	35
1.	Koefisien Determinasi (R-Square atau R^2)	35
2.	Path Coefficient.....	36
3.	Effect size (f^2)	36
4.	Q-Square (Q^2).....	36
5.	<i>Goodness of Fit (Gof)</i>	37
6.	Uji Hipotesis.....	37
7.	Analisis Mediasi.....	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		38
A.	Deskripsi Subjek Penelitian.....	38
B.	Deskripsi Objek Penelitian	42
1.	Variabel Inovasi	42
2.	Variabel Pengambilan Risiko.....	44
3.	Variabel Proaktif	45
4.	Variabel Otonomi.....	46
5.	Variabel Kompetensi Kewirausahaan	48
6.	Variabel Kinerja Usaha	49
C.	Hasil Analisis Data	50
1.	Koefisien Determinan (R^2).....	50

2. Uji Q-Square (Q^2)	51
3. Effect Size (f^2).....	51
4. Goodness of Fit (GoF)	52
5. Pengujian Hipotesis.....	53
6. Pengujian Mediasi	56
D. Pembahasan	59
1. Pengaruh Inovasi terhadap Kompetensi Kewirausahaan	60
2. Pengaruh Pengambilan Risiko terhadap Kompetensi Kewirausahaan....	60
3. Pengaruh Proaktif terhadap Kompetensi Kewirausahaan	61
4. Pengaruh Otonomi terhadap Kompetensi Kewirausahaan.....	61
5. Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan terhadap Kinerja Usaha	62
6. Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan sebagai Mediasi variabel Inovasi, Pengambilan risiko, Proaktif dan Otonomi terhadap Kinerja Usaha	63
BAB V PENUTUP	64
A. Kesimpulan.....	64
B. Keterbatasan dan Saran	65
1. Keterbatasan.....	65
2. Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA.....	67
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	94
HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN	95

DAFTAR PUSTAKA

- Al Mamun, A., & Fazal, S. A. (2018) "Effect of entrepreneurial orientation on competency and micro-entreprise performance". *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship*, Vol 12, No 3, pp. 379-398.
- Adnyana, I Gusti Lanang Agung & Purnami, Ni Made. (2016). PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, SELF EFFICACY DAN LOCUS OF CONTROL PADA NIAT BERWIRAUSAHA. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 5, No. 2, 2016: 1160-1188, 5, 1160-1188
- Bolton, D. L. and Lane, M. D. (2012). Individual entrepreneurial orientation: development of a measurement instrument. *Education Training*, Vol. 54 Nos 2/3, pp. 219-23.
- Barney, J., Wright, M. and Ketchen, D. (2001). "The resource-based view of the firm: ten years after". *Journal of Management*, Vol. 27 No. 6, pp. 625-641.
- Barney, J. (1991). "Firm resources and sustained competitive advantage". *Journal of Management*, Vol 17, No 1, 99-121.
- Blegur, Anastasia. dan Handoyo, Sarwo Edy. (2020). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Efikasi Diri Dan Locus Of Control Terhadap Intensi Berwirausaha. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan, Volume II No. 1 Hal: 51-61*.
- Cho, Y.H. and Lee, J.H. (2018), "Entrepreneurial Orientation, Entrepreneurial Education and Performance", *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship*, Vol. 12 No. 12 , pp. 124-134.
- Camuffo, A., Gerli, F. dan Gubitta, P. (2012), "Competencies matter: modeling effective entrepreneurship in northeast of Italy small firms". *Cross Cultural Management*, Vol. 19, No. 1, pp. 48-66.
- Cooper, D.R. and Schindler, P.S. (2003). *Business Research Methods. 8th Edition*. McGraw-Hill Irwin, Boston.
- Dita dan Soelaiman, L. (2021). PENGARUH PENGAMBILAN RISIKO, INOVASI, PROAKTIF, COMPETITIVE AGGRESSIVENESS DAN OTONOMI TERHADAP KINERJA USAHA KONVEKSI. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, Vol III, No 1, pp. 186-195.
- Dimitratos, P., Liouka, I. and Young, S. (2014). A missing operationalization: entrepreneurial competencies in multinational enterprise subsidiaries. *Long Range Planning*, Vol. 47, pp. 64-75.
- Felya dan Budiono, Herliana. (2020). Pengaruh Theory Of Planned Behavior Terhadap Minat Kewirausahaan Mahasiswa Universitas Tarumanagara.

Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan, Volume II No. 1/2020 Hal: 131-140, II, 131-140.

- Grant, R.M. (1991). "The resource-based theory of competitive advantage: implications for strategy formulation". *California Management Review*, Vol. 33 No. 3, pp. 114-135.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi analisis multivariete dengan program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Garson, G. D. (2016). *Partial Least Squares: Regression & Structural Equation Models*. USA: Statistical Publishing Associates.
- Hakala, H. (2013). Entrepreneurial and learning orientation: effects on growth and profitability in the software sector. *Baltic Journal of Management*, Vol. 8 No. 1, pp. 102-118.
- Hughes, M., & Morgan, R. E. (2007). Deconstructing the relationship between entrepreneurial orientation and business performance at the embryonic stage of firm growth. *Industrial marketing management*, 36(5), 651-661.
- Haryono, S. (2017). Metode SEM untuk penelitian manajemen dengan amos lisrel PLS. *Jakarta: Luxima Metro Media*.
- Hair, J. F., Risher, J.J., Sarstedt, M., & Christian, M. R. (2018). *When to use and how to report the results of PLS-SEM*. *European Business Review*, 31(1), 2-24.
- Isa, Muzakar. (2013). ANALISIS KOMPETENSI KEWIRAUSAHAAN, ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN, DAN KINERJA INDUSTRI MEBEL. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, Vol 17, No 1, pp. 89-98.
- Kristiawan, M., Suryanti, I., Muntazir, M., Ribuwati, A., & Areli, A.J. (2018). *Inovasi Pendidikan. Jawa Timur: Wade Group National Publishing*.
- Khan, M.A., Rathore. K., & Sial. M.A. (2020). Entrepreneurial Orientation and Performance of Small and Medium Enterprises: Mediating Effect of Entrepreneurial Competencies. *Pakistan Journal of Commerce and Social Sciences*, Vol. 14 (2), pp. 508-528.
- Keh, H. T., Nguyen, T.T.M. & Ng, H.P. (2007). The effects of entrepreneurial orientation and marketing information on the performance of SMEs. *Journal of Business Venturing*, Vol. 22 No. 4, pp. 592-611.
- Lumpkin G. T. & Dess G. (1996). Clarifying The Entrepreneurial Orientation Construct and Linking It to Performance. *Academy of Management Review*, Vol. 21, pp. 135-172.
- Lumpkin, G. T. & Dess, G. G. (2001). Linking two dimensions of entrepreneurial orientation to firm performance: the moderating role of environment and industry life cycle. *Journal of Business Venturing*, Vol. 16 No. 5, pp. 429-451.

- Lumpkin, G.T., Cogliser, C.C. & Schneider, D.R. (2009). Understanding and measuring autonomy: an entrepreneurial orientation perspective. *Entrepreneurship Theory and Practice*, Vol. 33 No. 1, pp. 47-69.
- Li, Y.H., Huang, J.W. & Tsai, M.T. (2009). Entrepreneurial orientation and firm performance: the role of knowledge creation process. *Industrial Marketing Management*, Vol. 38 No. 4, pp. 440-449.
- Mitchelmore, S. dan Rowley, J. (2013). Entrepreneurial Competencies of Women Entrepreneurs Pursuing Business Growth. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, pp. 125-142.
- Man, T.W., Lau, T. & Snape, E. (2008). Entrepreneurial competencies and the performance of small and medium enterprises: an investigation through a framework of competitiveness. *Journal of Small Business and Entrepreneurship*, Vol. 21 No. 3, pp. 257-276.
- Man, T.W., Lau, T. and Chan, K.F. (2002). "The competitiveness of small and medium enterprises: a conceptualization with focus on entrepreneurial competencies". *Journal of Business Venturing*, Vol. 17 No. 2, pp. 123-142.
- Mitchelmore, S and Rowley, J. (2010). Entrepreneurial competencies: a literature review and development agenda. *International Journal of Entrepreneurial Behavior and Research*, Vol. 16 No.2, pp. 92-111.
- Morgan, R.E. & Strong, C.A. (2003). Business performance and dimensions of strategic orientation. *Journal of Business Research*, Vol. 56 No. 3, pp. 163-176.
- Nanda, E. Q. (2015). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan pada Perusahaan Makanan dan Minuman di Surabaya. *Agora*, 3(1), pp. 706-715.
- Priyanto, S.H. and Sandjojo, I. (2005). "Relationship between entrepreneurial learning, entrepreneurial competencies and venture success: empirical study on SMEs". (2005). *International Journal of Entrepreneurship and Innovation Management*, Vol. 5 Nos 5/6, pp. 454-468.
- Peric, L., Grladinovic, T., Kropivsek, J. and Greger, K. (2017). "Relationship between entrepreneurial competencies and firm performance: a study on furniture manufacturing SMEs in Croatia". In *28th International Conference on Wood Science and Technology: Implementation of Wood Science In Woodworking Sector, Zagreb*, pp. 59-64.
- Purnomo, R. & Lestari. (2010). Pengaruh kepribadian, self-efficacy, dan locus of control terhadap persepsi kinerja usaha skala kecil dan menengah. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi* 17(2), 144-160.
- Rauch, A., Wiklund, J., Lumpkin, G.T. and Frese, M. (2009), "Entrepreneurial Orientation and Business Performance: An Assessment of Past Research and Suggestions for the Future", *Entrepreneurship Theory and Practice*, Vol. 33 No. 3, pp.761-787.

- Ramadani, V., & Gerguri, S. (2011). Innovations: principles and strategies. *Strategic Change*, 20(3-4).
- Rugman, A.M. and Verbeke, A. (2001). Subsidiary-specific advantages in multinational enterprises. *Strategic Management Journal*, Vol. 22 No. 3, pp. 237-250.
- Siregar, F.M., Siregar, Z.M.E. and Pitriyani. (2021). The Influence of Entrepreneurial Competence, Motivation and Innovation on SMEs Performance. *Budapest International Research and Critics Institute-Journal (BIRCI-Journal)*, Vol 4, No 3 , pp 3926-3932.
- Sánchez, J.M. (2013). The impact of an entrepreneurship education program on entrepreneurial competencies and intention. *Journal of Small Business Management*, Vol. 51 No. 3, pp. 447-465.
- Supranto, J., & Limakrisna, N. (2019). *Petunjuk praktis penelitian ilmiah untuk menyusun skripsi, tesis, dan disertasi*. Bogor: Mitra Wacana Media.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research methods for business: a skill building approach seventh edition*. United Kingdom: John Wiley & Sons
- Setiawan, S. (2020). *Analisa Parsial Model Persamaan Struktural dengan Software SmartPLS*. Doha: PPNI Qatar.
- Sarwono, J., & Budiono, H. (2012). *Statistik Terapan Aplikasi Untuk Riset Skripsi, Tesis dan Disertasi Menggunakan SPSS, AMOS, dan Excel*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Suci, R. P. (2009). Peningkatan kinerja melalui orientasi kewirausahaan, kemampuan manajemen, dan strategi bisnis. *Jurnal Manajemen dan kewirausahaan*, 11(1), pp. 46-58.
- Turulja, L., & Bajgoric. N. (2018). Innovation, Firms' performance and Environmental Turbulence: Is There a Moderator or Mediator? *European Journal of Innovation Management*, 22(1), 213–232.
- Udriyah, Tham, J., & Azam, F. S. (2019). The Effects of Market Orientation and Innovation on Competitive Advantage and Business Performance of Textile SMEs. *Management Science Letters*, 9(9), 1419–1428.
- Wang, C.L. (2008). Entrepreneurial orientation, learning orientation, and firm performance. *Entrepreneurship Theory and Practice*, Vol. 32 No. 4, pp. 635-657.
- Wickramaratne, A., Kiminami, A., & Yagi, H. (2014). Entrepreneurial competencies and entrepreneurial orientation of tea manufacturing firms in Sri Lanka. *Asian Social Science*, pp. 50-62.
- Zaini, A.C. dan Handoyo, S.E. (2021). Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Dan Kompetensi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, Vol III, No. 1, pp. 72-81.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DATA PRIBADI

1. Nama Lengkap : Liekyhung
2. Tempat, Tanggal Lahir : Bagan siapi-api, 12 Maret 2000
3. Alamat : Jalan 21 Teluk Gong No.19 Rt 07 / Rw 10
Pejagalan, Penjaringan, Jakarta Utara
14450
4. Jenis Kelamin : Laki-Laki
5. Agama : Budha
6. Kewarganegaraan : Indonesia
7. Telepon : 081328805023
8. E-mail : lie.115180141@stu.untar.ac.id

PENDIDIKAN FORMAL

1. 2018 – sekarang : S1 Manajemen Universitas Tarumanagara
2. 2015 – 2018 : SMA Yos Sudarso Cilacap
3. 2012 – 2015 : SMP PIUS Cilacap
4. 2006 – 2012 : SD PIUS Cilacap

HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN

1/19/22, 12:26 PM

Turnitin

Turnitin Originality Report

Processed on: 19-Jan-2022 12:19 WIB
 ID: 1743975233
 Word Count: 10452
 Submitted: 1



Similarity Index	Similarity by Source
7%	Internet Sources: 7% Publications: 2% Student Papers: N/A

PENGARUH ORIENTASI
 KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA
 USAHA UMKM DKI JAKARTA YANG
 DIMEDIASI OLEH KOMPETENSI
 KEWIRAUSAHAAN By Sm Lie Ky Hung

2% match (Internet from 28-Oct-2021) http://repository.untar.ac.id/13371/1/buktipenelitian_10191033_5A003442.pdf
1% match (Internet from 02-Dec-2021) http://repository.untar.ac.id/29456/1/FARANITA%20AMELIA%20SIREGAR%20115140335%20JA.pdf
1% match (Internet from 28-Oct-2021) http://repository.untar.ac.id/13235/1/buktipenelitian_10103020_5A201052.pdf
1% match (Internet from 02-Dec-2021) http://repository.untar.ac.id/28031/1/Febi%20Ayu%20Nabilah%20115160341.pdf
1% match (Internet from 22-Nov-2021) http://repository.untar.ac.id/view/divisions/mana/2019.type.html
1% match () Aisidiktya, Frida, Prastiwi, Septi Kurnia. "PENGARUH FAKTOR EKSTERNAL DAN FAKTOR INTERNAL TERHADAP KINERJA USAHA PADA USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) COUNTER HANDPHONE DI KECAMATAN KARTASURA", 2018
1% match () Hidayah, Bidayatul, Hastuti, S.E., M.M, Rina. "PENGARUH KEAHLIAN PEMILIK DAN INOVASI TERHADAPDAYA SAING MELALUI KINERJA USAHA STUDI KASUS PADA USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH SEKTOR USAHA INDUSTRI PENGOLAHAN DI KABUPATEN WONOGIRI", 2018
1% match (Internet from 25-Apr-2020) https://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/11349/SKRIPSI_RETNO%20WIBOWO_14311059_MSDM_FE_UUI.pdf?isAllowed=y&sequence=1
1% match (Internet from 10-Oct-2021) https://journal.untar.ac.id/index.php/JMDK/article/download/9868/6516

SKRIPSI PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA USAHA UMKM DKI JAKARTA YANG DIMEDIASI OLEH KOMPETENSI KEWIRAUSAHAAN DIAJUKAN OLEH : NAMA : LIE KY HUNG NPM : 115180141 [UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI PROGRAM S1 MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS TARUMANAGARA JAKARTA](#) 2021 BAB I PENDAHULUAN A. Permasalahan 1. Latar Belakang Masalah Setiap perusahaan perlu memiliki strategi untuk mencapai tujuannya dalam mencapai keunggulan kompetitif. Dalam upaya mencapai tujuan tersebut tentunya perlu didukung oleh kinerja perusahaan yang baik. Menurut Suci (2009) kinerja adalah tingkatan pencapaian atau prestasi dari perusahaan dalam periode waktu tertentu. Kinerja sebuah perusahaan adalah hal yang sangat menentukan perkembangan suatu perusahaan. Pada era globalisasi saat ini, peran Usaha Mikro Kecil dan Menengah harus terus menerus dioptimalkan mengingat pentingnya [peran Usaha Mikro Kecil dan Menengah](#). Oleh karena itu, dibutuhkan kompetensi kewirausahaan sehingga mampu meningkatkan kinerja perusahaan menjadi lebih kompetitif dan unggul. Kinerja sendiri dapat dihasilkan dari kompetensi kewirausahaan yang dianggap sebagai kemampuan khusus atau individu. Kompetensi kewirausahaan adalah pengetahuan, sikap dan ketrampilan yang terhubung satu dengan lainnya, yang diperlukan pengusaha untuk dilatih dan dikembangkan agar mampu menghasilkan kinerja terbaik dalam mengelola usahanya (Isa, 2013). Kompetensi kewirausahaan diperlukan untuk menjalankan bisnis kecil dan baru dengan sukses (Mitchelmore dan Rowley, 2010). Kompetensi kewirausahaan dapat dikaitkan pada variabel-variabel yang terdapat pada orientasi kewirausahaan. Orientasi kewirausahaan sendiri didefinisikan sebagai proses, pelatihan dan pengambilan keputusan yang menuntun penciptaan usaha baru (Lumpkin & Dess, 1996). Orientasi kewirausahaan adalah kunci utama dari pertumbuhan dan inovasi suatu usaha (Hakala, 2013). Menurut Bolton dan Lane (2012) orientasi kewirausahaan adalah seperangkat perilaku yang terdiri dari pengambilan resiko, inovasi, proaktif, otonomi dan agresivitas kompetitif. Dalam meningkatkan kinerja usaha, seorang pengusaha harus berani mengambil suatu resiko dengan sumber daya yang dimilikinya. Menurut Lumpkin dan Dess (2001) pengambilan resiko adalah tindakan pengusaha yang berani dalam memanfaatkan sumber daya yang dimiliki yang digunakan dalam menjalankan usahanya meskipun terdapat suatu ketidakpastian yang akan diperoleh. Perusahaan atau organisasi dengan orientasi kewirausahaan sering dilihat dari perilaku pengambilan resiko mereka seperti menentukan sumber daya yang lebih besar dengan tujuan memanfaatkan peluang yang tersedia serta meningkatkan