

SKRIPSI

**PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE* DAN
INTELLECTUAL CAPITAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
PADA SUBSEKTOR *FOOD AND BEVERAGE***



DIAJUKAN OLEH :

NAMA : MAGISTA RIZKY NABILA PUTRI

NPM : 115180606

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2021

**PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE* DAN
INTELLECTUAL CAPITAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
PADA SUBSEKTOR *FOOD AND BEVERAGE***



UNTAR
Universitas Tarumanagara

DIAJUKAN OLEH :

NAMA : MAGISTA RIZKY NABILA PUTRI

NPM : 115180606

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2021

SURAT PERNYATAAN



FR.FE-4.7-RO

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa : Magista Rizky Nabila Putri
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115180606
Program Studi : S1 Manajemen
Alamat : Jln. Raya Stain Perumahan Pesona Alam Estate Blok
A2 No. 16 RT.003/RW.017 Kota Ambon
Telp. - _____
HP. 082198222170

Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 22 Desember 2021



Magista Rizky Nabila Putri

Nama Mahasiswa

Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : Magista Rizky Nabila Putri
NIM : **115180606**
PROGRAM / JURUSAN : S1 Manajemen
KONSENTRASI : **Manajemen Keuangan**
JUDUL SKRIPSI : Pengaruh Kinerja Keuangan dan Intellectual
Capital terhadap Nilai Perusahaan pada Subsektor
Food and Beverage

Jakarta, 24 Desember 2021



(Dra. Khairina Natsir, MM)

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : MAGISTA RIZKY NABILA PUTRI
N. P. M. : 115180606
PROGRAM/JURUSAN : S1 MANAJEMEN
KONSENTRASI : MANAJEMEN KEUANGAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE*
DAN INTELLECTUAL CAPITAL TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN PADA SUBSEKTOR
FOOD AND BEVERAGE

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 12 Januari 2022 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : Dr. Ir. Agus Zainul Arifin, M.M.
2. Anggota Penguji : Dra. Khairina Natsir, M.M.
Yusi Yusianto S.E., M.E.
Yusbardini Dra., M.E.

Jakarta, 12 Januari 2022

Pembimbing,



Dra. Khairina Nasir, MM

ABSTRACT

- (A) MAGISTA RIZKY NABILA PUTRI (115180606)
- (B) *THE EFFECT OF PROFITABILITY, LEVERAGE AND INTELLECTUAL CAPITAL ON COMPANY VALUE IN THE FOOD AND BEVERAGE SUBSECTOR*
- (C) xv + 67 pages, 2021, 13 tables, 1 picture, 8 attachments
- (D) *FINANCIAL MANAGEMENT*
- (E) **Abstract** : *This study was conducted to determine the extent of the influence of profitability, leverage and intellectual capital on the value of the Food and Beverage sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange. The research period is from 2016 to 2020 and the sample in this study is 14 companies with a total of 70 observations. In this study, firm value was measured using the Tobin's Q method, profitability was proxied by ROA, leverage was proxied by DER and intellectual capital was proxied by VAHU. This study uses purposive sampling method in data collection. Statistical analysis in this study is a panel data regression model and hypothesis testing using T test with the help of Eviews 9 software. The results of this study reveal that profitability has a positive and significant effect on firm value, leverage has a negative and significant effect on firm value and intellectual capital has an effect negative and significant to the value of the Food and Beverage sub-sector companies listed on the IDX for the 2016-2020 period.*
- (F) **Keywords** : *Profitability, leverage, intellectual capital, firm value*
- (G) *74 references*
- (H) Dra. Khairina Natsir, M.M

ABSTRAK

- (A) MAGISTA RIZKY NABILA PUTRI (115180606)
- (B) *PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE DAN INTELLECTUAL CAPITAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA SUBSEKTOR FOOD AND BEVERAGE*
- (C) xv + 67 halaman, 13 tabel, 1 gambar, 8 lampiran
- (D) MANAJEMEN KEUANGAN
- (E) **Abstrak** : Penelitian ini dilakukan bertujuan untuk mengetahui sejauh mana pengaruh profitabilitas, *leverage* dan *intellectual capital* terhadap nilai pada perusahaan subsektor *Food and Beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Periode penelitian pada tahun 2016 hingga 2020 dan sampel dalam penelitian ini adalah 14 perusahaan dengan total 70 observasi. Pada penelitian ini Nilai Perusahaannya diukur menggunakan metode *Tobin's Q*, profitabilitas diproksikan dengan ROA, leverage diproksikan dengan DER dan *intellectual capital* diproksikan dengan VAHU. Penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* dalam pengumpulan data. Analisis statistik dalam penelitian ini adalah model regresi data panel dan uji hipotesis menggunakan uji T dengan bantuan perangkat lunak *Eviews 9*. Hasil dari penelitian ini mengungkapkan bahwa profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, *leverage* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan dan *intellectual capital* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan subsektor *Food and Beverage* yang terdaftar di BEI periode 2016-2020.
- (F) **Kata Kunci** : Profitabilitas, *leverage*, *intellectual capital*, nilai perusahaan
- (G) 74 referensi
- (H) Dra. Khairina Natsir, M.M

HALAMAN MOTTO

“Mungkin aku membuat kesalahan kemarin, diriku yang kemarin tetaplah diriku sendiri. Aku yang sekarang tetap aku yang punya kesalahan dan ketidaksempurnaan. Besok mungkin aku akan menjadi sedikit lebih bijaksana, apapun itu tetaplah diriku. Kesalahan dan ketidaksempurnaanlah yang membuatku seperti sekarang. Aku harus belajar mencintai diriku apa adanya.”

(Kim Namjoon)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang telah berkontribusi demi terselesaikannya skripsi ini, terutama kepada :

1. Kedua orang tua penulis yaitu Ir. Amirullah Lubis M.Si dan Suciyati yang senantiasa memberikan kasih sayang, dukungan dan doa untuk penulis.
2. Bapak Prof. Dr. Ir. Agustinus Purna Irawan selaku Rektor Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., M.B.A. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Bapak Frangky Slamet, S.E, M.M. selaku ketua Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
5. Ibu Dra. Khairina Natsir, M.M selaku dosen pembimbing skripsi yang senantiasa memberikan arahan dan bimbingan dalam penyusunan skripsi dengan baik.
6. Sahabat-sahabat di Ambon khususnya keluarga besar “Skuy Living”, “SUGUS FAMILY”, “Hayday Family” dan “Gurita Family” yang selalu menyemangati dan selalu ada saat butuh kopi dan healing.
7. Sahabat-sahabat di Jakarta “Julid Club” yang selalu kompak saling membantu dan membimbing dalam menulis skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya kepada kita semua sehingga penulis mampu menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “**Pengaruh Profitabilitas, *Leverage* dan *Intellectual Capital* terhadap Nilai Perusahaan pada subsektor *Food and Beverage*”** yang disusun dan diajukan guna memenuhi syarat untuk mencapai derajat sarjana strata-1 Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomis dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Maka dari itu, kritik dan saran yang konstruktif dari semua pihak sangat diharapkan demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini memberikan manfaat bagi penulis dan semua pihak yang berkepentingan. Di akhir kata, penulis mengucapkan Terima Kasih.

Jakarta, 11 Desember 2021

(Magista Rizky Nabila Putri)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iv
ABSTRACT.....	v
ABSTRAK.....	vi
HALAMAN MOTTO	vii
DAFTAR ISI.....	x
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Permasalahan.....	1
1. Latar Belakang Masalah	1
2. Identifikasi Masalah	4
3. Batasan Masalah	5
4. Rumusan Masalah	5
B. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	5
1. Tujuan Peneltiaan.....	5
2. Manfaat Penelitian	6
BAB II	7
LANDASAN TEORI	7
A. Gambaran Umum Teori	7
1. Teori Stakeholder	7
2. Teori Sumber Daya (<i>Resources Based Theory</i>).....	8
B. Definisi Konseptual Variabel	10
1. Nilai Perusahaan	10
2. Profitabilitas.....	13
3. <i>Leverage</i>	15

4. <i>Intellectual Capital</i>	17
C. Kaitan antara Variabel – Variabel	18
1. Keterkaitan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	18
2. Keterkaitan Leverage terhadap Nilai Perusahaan	19
3. Keterkaitan Intellectual Capital terhadap Nilai Perusahaan	20
D. Hasil Penelitian Yang Relevan.....	21
E. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	23
BAB III.....	25
METODE PENELITIAN	25
A. Desain Penelitian	25
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel.....	25
1. Populasi	25
2. Teknik Pemilihan Sampel.....	25
3. Ukuran Sampel.....	26
C. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen	26
1. Variabel Dependen.....	27
2. Variabel Independen	27
3. Instrumen Penelitian.....	28
D. Analisis Data	29
1. Analisis Statistik Deskriptif.....	29
2. Uji Asumsi Klasik	29
3. Estimasi Regresi Data Panel.....	30
4. Uji Parsial (Uji T).....	36
5. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	36
BAB IV.....	38
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	38
A. Deskripsi Subyek Penelitian	38
B. Deskripsi Objek Penelitian.....	39
C. Analisis Data	40

1. Uji Statistik Deskriptif.....	40
D. Hasil Analisis Data	42
1. Uji Multikolinieritas	42
2. Pemilihan Model Data Panel	42
3. Hasil Analisis Data Panel	44
4. Uji Parsial (Uji t).....	45
5. Uji koefisien determinasi (R^2)	46
E. Pembahasan.....	47
1. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	47
2. Pengaruh Leverage terhadap Nilai Perusahaan.....	48
3. Pengaruh Intellectual Capital terhadap Nilai Perusahaan	49
BAB V	51
PENUTUP	51
A. Kesimpulan	51
B. Saran	51
C. Keterbatasan Penelitian.....	52
DAFTAR PUSTAKA.....	53
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	66
HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN	67

DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, A. N. (2014). Analisis Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan yang Terdaftar di JII periode 2010-2013. *Skripsi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah*.
- Aldin Ulum, I. (2020). *Prediksi IHSG 2020*. Katadata.Co.Id. <https://katadata.co.id/berita/2020/02/15/anjlok-648-sejak-awal-tahun-begini-prediksi-ihsg-hingga-akhir-2020>
- Bagus, I. G., Pratama, A., & Wiksuana, I. G. B. (2016). *PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN DAN LEVERAGE TERHADAP MEDIASI Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana (Unud), Bali , Indonesia Semakin meningkatnya persaingan bisnis di era globalisasi saat ini tidak terlepas dari pengaruh berkembangnya lingkungan ek. 5(2), 1338–1367*.
- Barney, J. B. (1986). Strategic Factor Markets: Expectations, Luck, and Business Strategy. *Management Science*, 32(10), 1231–1241. <http://www.jstor.org/stable/2631697>
- Barney, J. B., & Clark, D. N. (2007). *Resource-based theory: creating and sustaining competitive advantage*. Oxford: Oxford University Press.
- Belkaoui, A. R. (2003). Intellectual Capital and Firm Performance US Firm. A Study of The Resource Based and Stakeholders View. *Journal of Intellectual Capital*, 4(2), 215–226.
- Bella, A. (2018). *Sektor Food & Beverages menjadi contoh penerapan industri 4.0 di Indonesia*. Marketeers. <https://marketeers.com/sector-food-and-beverages-indonesia-jadi-pecontohan-industri-4-0/>
- Bontis, N., William Chua Chong, K., & Richardson, S. (2000). Intellectual capital and business performance in Malaysian industries. *Journal of Intellectual Capital*, 1(1), 85–100. <https://doi.org/10.1108/14691930010324188>

- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2014). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan : Essetials Of Financial Management*.
<https://dl.acm.org/doi/10.1145/2505515.2507827>
- Bukh, P. N., Larsen, H. T., & Mouritsen, J. (2001). Constructing intellectual capital statements. *Scandinavian Journal of Management*, 17(1), 87–108.
[https://doi.org/10.1016/S0956-5221\(00\)00034-8](https://doi.org/10.1016/S0956-5221(00)00034-8)
- Cheng, M.-C., & Tzeng, Z.-C. (2011). The Effect of Leverage on Firm Value and How The Firm Financial Quality Influence on This Effect. *World Journal of Management*, 3(2), 30–53.
- Christiani, L., & Herawaty, V. (2019). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Komite Audit, Leverage, Profitabilitas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Manajemen Laba Sebagai Variabel Moderasi. *Prosiding Seminar Nasional Cendekiawan*, 2.
<https://doi.org/10.25105/semnas.v0i0.5824>
- Conner, K. R. (1991). A Historical Comparison of Resource-Based Theory and Five Schools of Thought Within Industrial Organization Economics: Do We Have a New Theory of the Firm? *Journal of Management*, 17(1), 121–154.
<https://doi.org/10.1177/014920639101700109>
- Deegan, C. (2004). *Financial Accounting Theory*. McGraw-Hill Book Company.
- Dimarcia, N., & Krisnadewi, K. (2016). Pengaruh Diversifikasi Operasi, Leverage dan Kepemilikan Manajerial pada Manajemen Laba. *E-Jurnal Akuntansi*, 15(3), 2324–2351.
<https://ojs.unud.ac.id/index.php/Akuntansi/article/download/20324/13969>
- Ernawati, D., & Widyawati, D. (2015). Pengaruh Profitabilitas, Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*, 04(04).
- Fahmi, I. (2014). *Pengantar Manajemen Keuangan* (Edisi Ketii). Alfabeta.

- Fahmi, Irham. (2016). *Pengantar Manajemen Keuangan: Teori dan Soal Jawab*. Alfabet.
- Febrianto, E. D. A., & Rahayu, Y. (2015). *PENGARUH RASIO LIKUIDITAS DAN SOLVABILITAS TERHADAP*. 4(8).
- Firmansyah, A. (2017). *Pengaruh Green Intellectual Capital Dan Organizational Identity Dan Dampaknya Terhadap*. 1, 183–219.
- Freeman, R. E. (1984). *Strategic Management: A Stakeholder Approach*. Boston : Pitman.
- Gay, L. R., & Diehl, P. L. (1992). *Research Methods for Business and Management*. MacMillan Publishing Company.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam., & Chariri, A. (2007). *Teori Akuntansi*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gill, A. S., & Obradovich, J. D. (2012). Corporate Governance, Institutional Ownership, and the Decision to Pay the Amount of Dividends : Evidence from USA. *International Research Journal of Finance and Economics*, 97, 60–71.
- Gitman, L. (2003). *Principles of managerial finance (10th ed.)* (10th ed.). Addison Wesley.
- Hamel, G., & Prahalad, C. (1996). *Competing for the Future* (Paperback). Harvard Business School Press.
- Handayani, I. (2015). Pengaruh Modal Intelektual Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur. *E-Jurnal Katalogis*, 3(9), 21–30.
- Hardiyanti, N. (2012). Analisis Pengaruh Insider Ownership, Leverage, Profitabilitas, firm Size dan Dividen Ratio Terhadap Nilai Perusahaan.

Skripsi Universitas Negeri Semarang, 1–100.

- Harmono. (2017). *Manajemen Kaungan Berbasis Balanced Scorecard Pendekatan Teori, Kasus, dan Riset Bisnis*. Bumi Aksara. https://scholar.google.co.id/citations?view_op=view_citation&hl=en&user=8HqAVEIAAAAJ&citation_for_view=8HqAVEIAAAAJ:YOwf2qJgpHMC
- Hermastuti, C. P. (2014). PENGARUH PROFITABILITAS, KEBIJAKAN DIVIDEN, KEBIJAKAN HUTANG, KEPUTUSAN INVESTASI DAN KEPEMILIKAN INSIDER TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*, 3(4), 5.
- Hermuningsih, S. (2013). Pengaruh Profitabilitas, Growth Opportunity, Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Publik di Indonesia. *Buletin Ekonomi Moneter Dan Perbankan*.
- Ju Chen, L., & Yu Chen, S. (2011). The influence of profitability on firm value with capital structure as the mediator and firm size and industry as moderators. *Investment Management and Financial Management*. http://www.irbis-nbu.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbu/cgiirbis_64.exe?C21COM=2&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&IMAGE_FILE_DOWNLOAD=1&Image_file_name=PDF/imfi_2011_8_3_13.pdf
- Juwita, R., & Angela, A. (2016). *Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Indeks Kompas 100 di Bursa Efek Indonesia*. 08(1), 1–15.
- Keown, J. A. (2008). *Manajemen Keuangan* (10th ed.). PT Macanan Jaya Cemerlang.
- Lestari, N., & Sapitri, R. C. (2016). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi, Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 4(1), 28–33.
- Luh, N., & Puspita, P. (2017). *PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN* ,

- LEVERAGE , PROFITABILITAS DAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP PENGHINDARAN PAJAK (TAX AVOIDANCE). 21, 830–859.*
- Madhani, P. (2010). Resource Based View (RBV) of Competitive Advantage: An Overview. ... *BASED VIEW: CONCEPTS AND PRACTICES, Pankaj ...*
http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=1578704
- Margono. (2004). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Rineka Cipta.
- Mayogi, D. G., & Fidiana. (2016). PENGARUH PROFITABILITAS, KEBIJAKAN DIVIDEN DAN KEBIJAKAN UTANG TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*, 5(1).
- Meek, G. K., & Gray, S. J. (1988). The value added statement: an innovation for the US companies. *Accounting Horizons*, 12(2), 73–81.
- Mitchell Williams, S. (2001). Is intellectual capital performance and disclosure practices related? *Journal of Intellectual Capital*, 2(3), 192–203.
<https://doi.org/10.1108/14691930110399932>
- Naceur, S. Ben, & Goaid, M. (2002). The relationship between dividend policy, financial structure, profitability and firm value. *Applied Financial Economics*, 12(12), 843–849. <https://doi.org/10.1080/09603100110049457>
- Nandaria, D., & Kusuma, H. (2014). Pengaruh intellectual capital dan corporate governance terhadap business performance: pendekatan persamaan struktural. *Jurnal Akuntansi & Auditing Indonesia*, 18(1), 16–33.
<https://doi.org/10.20885/jaai.vol18.iss1.art2>
- Natsir, K., & Bangun, N. (2021). The Role of Intellectual Capital in Increasing Company Value with Profitability as an Intervening Variable. *Proceedings of the Ninth International Conference on Entrepreneurship and Business Management (ICEBM 2020)*, 174(Icebm 2020), 101–110.
<https://doi.org/10.2991/aebmr.k.210507.016>

- Nugrahanto, B. R. (2018). Pengaruh Intellectual Capital terhadap Nilai Perusahaan Industri Manufaktur Farmasi yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia (BEI) periode tahun 2013-2017. *Skripsi Universitas Islam Indonesia*.
- Nunki, C., Sudibya, A., Mitha, M. I., & Restuti, D. (2014). 4 BENEFIT Jurnal Manajemen dan Bisnis PENGARUH MODAL INTELEKTUAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KINERJA KEUANGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING. *BENEFIT Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 18(1), 14–29.
- Prasetyorini, B. (2013). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Price Earning Ratio dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 1(1).
- Pulic, A. (1998). *Measuring The Performance of Intellectual Potential in Knowledges Economy. Paper presented at the 2nd McMaster World Congress on Measuring and Managing Intellectual Capital*.
- Putra, A. W. (2016). Pengaruh Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan dengan Intellectual Capital Disclosure sebagai variabel Intervening. *Skripsi Universitas Sebelas Maret*.
- Putra, I. G. C. (2012). Pengaruh Modal Intelektual pada Nilai Perusahaan Perbankan yang Go Public di Bursaa Efek Indonesia. *Skripsi Universitas Mahasaraswati Denpasar*.
- Rachmawati, D., & Pinem, D. B. (2015). Pengaruh Profitabilitas, Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Equity*, 18(1), 1. <https://doi.org/10.34209/equ.v18i1.456>
- Salvatore, D. (2005). *Ekonomi Manajerial dalam Perekonomian Globab*. PT Salemba Empat.
- Sari, R. A. I., & Priyadi, M. P. (2016). PENGARUH LEVERAGE,

PROFITABILITAS, SIZE, DAN GROWTH OPPORTUNITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 05(10).

Sayyidah, U., & Saifi, M. (2017). PENGARUH INTELLECTUAL CAPITAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI (Studi Pada Perusahaan Sub Sektor Property Dan Real Estate Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2015). *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 46(1), 163–171.

Sekaran, U. (2006). *Metode Penelitian Bisnis*. Salemba Empat.

Sekaran, U., & Bougie, R. (2011). *Research Methods for Business a Skill Building Approach*. Wiley.

Setiarso, B. (2006). Pengelolaan Pengetahuan (Knowledge-Management) dan Modal Intelektual (Intellectual Capital) untuk Pemberdayaan UKM*). *Prosiding Konferensi Nasional Teknologi Informasi & Komunikasi Untuk Indonesia*, 5.

Setiawan, D., & Kurniasih, N. C. (2020). PENGARUH BIAYA BAHAN BAKU DAN BIAYA TENAGA KERJA TERHADAP LABA BERSIH PADA PT. SATWA PRIMA UTAMA (Studi pada RJ Farm Amir Atanudin Kp. Pasir Jati Desa Lebak Wangi Kecamatan Arjasari Kabupaten Bandung). *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 11(April), 55–64.

Setiawan, F. (2017). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan Pada Industri Manufaktur Logam yang Terdaftar di (BEI) Periode Tahun 2013-2016. *Skripsi Thesis, Universitas Jenderal Soedirman*. <http://repository.unsoed.ac.id/id/eprint/1759>

Setiawati, L. W., & Lim, M. (2015). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Pengungkapan Sosial Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015. *Jurnal Akuntansi*, 12(1), 29–57.

- Smithers, A., & Wright, S. (2007). *Valuing Wall Street*. McGraw-Hill Book Company.
- Solikhah, B., Abdul Rohman, H., & Meiranto, W. (2010). Implikasi Intellectual Capital terhadap Financial Performance, Growth, dan Market Value; Studi Empiris dengan Pendekatan Simplistic Specification. *Makalah Simposium Nasional Akuntansi XIII Purwokerto*, 1–29. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Stewart, T. A. (1997). *Intellectual Capital: The New Wealth of Organization*, Doubleday/Currency.
- Suffah, R., & Riduwan, A. (2016). PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE, UKURAN PERUSAHAAN DAN KEBIJAKAN DIVIDEN PADA NILAI PERUSAHAAN. *Jurnal Imu Dan Riset Akuntansi*, 5(3).
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Suharli. (2006). Studi Empiris Terhadap Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Go Public di Indonesia. *Jurnal Maksi*, 06.
- Susanto, A. B. (2007). Resource based versus market based. *Eksekutif*, 338, 24–25.
- Suwardika, I., & Mustanda, I. (2017). Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Properti. *None*, 6(3), 254488.
- Ulum, I., Ghozali, I., & Chariri, A. (2008). INTELLECTUAL CAPITAL DAN KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN; SUATU ANALISIS DENGAN PENDEKATAN PARTIAL LEAST SQUARES. *Simposium Nasional Akuntansi XI*, 19(19), 1–31.
- Utami Fatia, V. (2017). Pengaruh Kebijakan Dividen, Profitabilitas, Leverage, dan size terhadap Nilai Perusahaan. *Accounting Analysis Journal*, 1(43).

- Variaty, N., & Natsir, K. (2021). Pengaruh Kinerja Keuangan Dan Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan Yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 3(1), 89–97. <https://journal.untar.ac.id/index.php/JMDK/article/view/11291>
- Wergiyanto, Y. (2016). *Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Strategi Bersaing Sebagai Pemoderasi*. 126.
- Yuniasih, N. W., Wirama, D. G., & Badera, I. D. N. (2010). EKSPLORASI KINERJA PASAR PERUSAHAAN: KAJIAN BERDASARKAN MODAL INTELEKTUAL (Studi Empiris pada Perusahaan Keuangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Simposium Nasional Akuntansi XI*.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DATA PRIBADI

Nama : Magista Rizky Nabila Putri

Tempat Tanggal Lahir : Purbalingga, 26 Februari 2001

Alamat : Jln. Raya Stain Perumahan Pesona Alam
Estate Bok A2 No. 16 RT. 003, RW. 017,
Kota Ambon, Maluku.

Jenis Kelamin : Perempuan

Agama : Islam

Kewarganegaraan : WNI

No. telepon : 082198222170

Email : magista.115180606@stu.untar.ac.id

LATAR BELAKANG PENDIDIKAN

2018 – 2022 : S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Tarumanagara

2015 – 2018 : SMA Negeri 1 Ambon

2012 – 2015 : SMP Negeri 14 Ambon

2006 – 2012 : SD Negeri 79 Ambon

PENGAMALAN ORGANISASI

PENCAPAIAN

HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN

12/27/2021

Turnitin

Turnitin Originality Report

Processed on: 27-Dec-2021 11:53 WIB
 ID: 1735827312
 Word Count: 10130
 Submitted: 1

PENGARUH KINERJA KEUANGAN DAN INTELLECTUAL CAPITAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA SUBSEKTOR FOOD AND BEVERAGE By Sm Magista Rizky Nabila Putri



(Lerbin R. Aritonang R.)
 Manajemen Litbang FE UNTAR

Similarity Index	Similarity by Source
21%	Internet Sources: 21%
	Publications: 10%
	Student Papers: N/A

6% match	(Internet from 11-Nov-2020) https://dspace.uin.ac.id/bitstream/handle/123456789/11626/Skripsi_Bayu%20Rizki%20Nuqrahanto%2014312574_Pengaruh%20Intellectual%20Capital%20Terhadap%20Nilai%20Perusahaan%20Pada%20Subsektor%20Food%20And%20Beverage%20Pada%20Masa%20Depresi%20Ekonomi%202020.pdf
4% match	(Internet from 24-Nov-2021) https://journal.untar.ac.id/index.php/3MDK/article/download/11291/7045
2% match	(Internet from 30-Nov-2020) https://123dok.com/document/q5rmp3z-analisis-pengaruh-intellectual-capital-nilai-perusahaan-terdaftar-periode.html
2% match	(Internet from 06-Jul-2019) http://openjournal.unpam.ac.id/index.php/Proceedings/article/download/277/207
2% match	(Internet from 10-Sep-2018) https://anzdoc.com/pengaruh-intellectual-capital-terhadap-kinerja-keuangan-dan-c53d741f2048e95ffa0249f51f428c165400.html
1% match	(Internet from 30-Oct-2020) https://123dok.com/document/6zkd2rpg-pengaruh-faktor-faktor-fundamental-syariah-consumer-indonesia-periode.html
1% match	(Internet from 06-Feb-2019) http://openjournal.unpam.ac.id/index.php/JABJ/article/download/1276/1013
1% match	(Internet from 23-Mar-2020) https://www.scribd.com/document/436625580/JURNAL
1% match	(Internet from 01-Aug-2019) https://www.scribd.com/document/368235700/ANALISIS-FAKTOR
1% match	(Internet from 27-Nov-2018) http://repository.ump.ac.id/7394/2/Anita%20Prastika%20Tan_BAB%20II.pdf
1% match	(Internet from 08-Apr-2021) https://journal.steamkop.ac.id/index.php/mirai/article/download/692/399
1% match	(Internet from 22-Nov-2019) https://docplayer.info/39903851-E-jurnal-manajemen-unud-vol-5-no-2-2016-issn.html
1% match	(Internet from 17-Aug-2018) http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/40842/2/AMALIA%20ROSFINA-FEB.pdf

PENGARUH KINERJA KEUANGAN DAN INTELLECTUAL CAPITAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA SUBSEKTOR FOOD AND BEVERAGE DIAJUKAN OLEH : NAMA : MAGISTA RIZKY NABILA PUTRI NPM : 115180606 PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS TARUMANAGARA JAKARTA 2021 BAB I PENDAHULUAN A. Permasalahan 1. Latar Belakang Masalah Perusahaan di industri manufaktur Consumer Goods subsektor Food and Beverage yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia termasuk salah satu subsektor yang unggul serta berpotensi untuk bertumbuh dan berkembang saat ini hingga pada masa yang akan datang. Perusahaan pada subsektor ini memproduksi makanan, minuman dan barang-barang konsumsi kemasan. Subsektor merupakan salah satu subsektor yang dapat tetap bertahan walaupun Indonesia sedang mengalami kondisi krisis dikarenakan sebagian besar dari produk makanan ataupun minuman tetaplah merupakan kebutuhan pokok masyarakat yang tidak dapat ditinggalkan. Menurut (Keown, 2008) nilai perusahaan adalah suatu harga saham yang beredar di pasar saham yang bersedia untuk dibeli para investor sebagai tanda bukti dalam kepemilikan sebuah perusahaan. Nilai perusahaan yang tinggi secara potensial mempengaruhi persepsi investor, tentunya akan meyakinkan investor bahwa perusahaan yang dipilih memiliki prospek kerja yang baik dilihat berdasarkan harga saham serta tingkat pengembalian berupa investasi yang menjanjikan. Terdapat beberapa faktor yang berpengaruh terhadap nilai perusahaan yaitu profitabilitas yang diperoleh, leverage yang digunakan oleh perusahaan dan intellectual capital yang mendukung. Profitabilitas dapat berfungsi untuk dapat melihat sejauh mana kemampuan suatu perusahaan dapat memperoleh laba. Dalam penelitian ini tingkat profitabilitas dapat diukur dengan menggunakan Return On Asset (ROA), karena ROA merupakan rasio yang menampilkan hasil (return) atas aktiva yang digunakan dalam perusahaan. Penelitian oleh (Variaty & Natsir, 2021) menyatakan bahwa rasio profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Leverage ratio adalah rasio yang digunakan untuk dapat mengukur sejauh mana aktiva perusahaan dibiayai dengan utang. Dalam penelitian ini Leverage diroksikan dengan Debt to Equity Ratio dengan cara membandingkan seluruh utang perusahaan perusahaan (Brigham & Houston, 2014). Penelitian dilakukan oleh (Christiani & Herawaty, 2019) menyatakan bahwa Leverage tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Intellectual Capital diyakini bahwa berperan penting dalam peningkatan nilai perusahaan. Dalam Intellectual Capital terdapat 3 komponen yaitu : Human Capital, Structural Capital, dan Capital Employed (Pulic, 1998). (Stewart, 1997) dalam (Handayani, 2015) mengemukakan bahwa Intellectual Capital adalah materi intelektual yang berisi tentang intellectual property, informasi, knowledge selain itu pengalaman dimana hal ini digunakan untuk dapat menjadikan kesejahteraan bagi para pemegang saham dan membuktikan bahwa knowledge merupakan salah satu faktor yang sangat penting. Maka dari itu asset intelektual pada perusahaan harus dikelola dengan baik. Dalam penelitian yang dilakukan oleh (Sayyidah & Saifi, 2017) menyatakan bahwa Intellectual Capital mempunyai pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.