

SKRIPSI
PENGARUH *SELF EFFICACY*, *LOCUS OF CONTROL*, DAN
SUBJECTIVE NORM* TERHADAP *ENTREPRENEURIAL INTENTION
PADA MAHASISWA PERGURUAN TINGGI SWASTA DI JAKARTA
BARAT



UNTAR
Universitas Tarumanagara

DIAJUKAN OLEH :
NAMA : MARGARETHA IMANUELLA
NIM : 115180615

UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-
SYARAT GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JURUSAN MANAJEMEN
JAKARTA
2021

SKRIPSI
PENGARUH *SELF EFFICACY*, *LOCUS OF CONTROL*, DAN
SUBJECTIVE NORM* TERHADAP *ENTREPRENEURIAL INTENTION
PADA MAHASISWA PERGURUAN TINGGI SWASTA DI JAKARTA
BARAT



UNTAR
Universitas Tarumanagara

DIAJUKAN OLEH :
NAMA : MARGARETHA IMANUELLA
NIM : 115180615

UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-
SYARAT GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JURUSAN MANAJEMEN
JAKARTA
2021

SURAT PERNYATAAN



FR.FE-4.7-RO

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa : Margaretha Imanuella
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115180615
Program Studi : Manajemen Kewirausahaan
Alamat : Perumahan Green View No. 15, Jakarta Barat
Telp. - _____
HP. 081288303703

Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 29 Desember 2021



Margaretha Imanuella

Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : Margaretha Imanuella
NIM : **115180615**
PROGRAM / JURUSAN : **S1/MANAJEMEN**
KONSENTRASI : **Kewirausahaan**
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH *SELF EFFICACY, LOCUS OF CONTROL, DAN SUBJECTIVE NORM* TERHADAP *ENTREPRENEURIAL INTENTION* PADA MAHASISWA PERGURUAN TINGGI SWASTA DI JAKARTA BARAT

Jakarta, 19 Desember 2021

Pembimbing,



(Dr. Sarwo Edy Handoyo, S.E., M.M.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

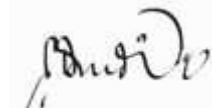
NAMA : **Margaretha Imanuella**
NIM : **115180615**
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : Pengaruh *Self Efficacy, Locus Of Control, dan Subjective Norm* Terhadap *Entrepreneurial Intention* Pada Mahasiswa Perguruan Tinggi Swasta Di Jakarta Barat.

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 14 Januari 2022 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : **Dr. Hetty Karunia Tunjung Sari, SE., M.Si**
2. Anggota Penguji : Dr. Sarwo Edy Handoyo, S.E., M.M.
RR. Kartika Nuringsih, SE., M.Si

Jakarta, 14 Januari 2021

Pembimbing,



(Dr. Sarwo Edy Handoyo, S.E., M.M.)

ABSTRACT

TARUMANAGARA UNIVERSITY
ECONOMICS AND BUSINESS FACULTY
JAKARTA

(A) Margaretha Imanuella (115180615)

(B) *THE EFFECT OF SELF EFFICACY, LOCUS OF CONTROL, AND SUBJECTIVE NORM ON ENTREPRENEURIAL INTENTION AMONG PRIVATE UNIVERSITY STUDENTS IN WEST JAKARTA*

(C) Xvii + 91 pages, 2021, 25 tables, 8 pictures, 4 attachments

(D) Abstract : *The purpose of this research is to investigate the impact of entrepreneurial intention such as self efficacy, locus of control, and subjective norm on private university students in West Jakarta. This study involved 100 respondents who were private university students in West Jakarta and use purposive sampling technique for choosing the respondents. This research uses Smart Partial Least Square (PLS) software version 3.3.3 as a data analysis method. The results of this research indicates that self efficacy and subjective norm affects the entrepreneurial intention, while locus of control not affect the entrepreneurial intention.*

(E) Keywords : *Self efficacy, locus of control, subjective norm, entrepreneurial intention*

(F) References list: 49 (1981-2021)

(G) Sarwo Edy Handoyo S.E., M.M

ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

(A) Margaretha Imanuella (115180615)

(B) *PENGARUH SELF EFFICACY, LOCUS OF CONTROL, DAN SUBJECTIVE NORM TERHADAP ENTREPRENEURIAL INTENTION PADA MAHASISWA PERGURUAN TINGGI SWASTA DI JAKARTA BARAT.*

(C) Xvii + 91 halaman, 2021, 25 tabel, 8 gambar, 4 lampiran

(D) Manajemen Kewirausahaan

(E) Abstrak : Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Self efficacy*, *locus of control*, dan *subjective norm* terhadap *entrepreneurial intention* pada mahasiswa perguruan tinggi swasta di Jakarta Barat. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 100 responden yang merupakan mahasiswa perguruan tinggi swasta di Jakarta Barat dan Teknik pemilihan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*. Penelitian ini menggunakan *Software Smart Partial Least Square (PLS)* versi 3.3.3 sebagai metode analisis data. Hasil penelitian ini menunjukkan *Self efficacy* dan *Subjective norm* berpengaruh terhadap *Entrepreneurial intention*, sedangkan *locus of control* tidak berpengaruh terhadap *entrepreneurial intention*

(F) Kata Kunci : *Self efficacy*, *locus of control*, *subjective norm*, *entrepreneurial intention*

(G) Daftar Pustaka: 49 (1981-2021)

(H) Sarwo Edy Handoyo S.E., M.M

HALAMAN MOTTO

“ Kita tahu sekarang bahwa Allah turut bekerja dalam segala sesuatu untuk mendatangkan kebaikan bagi mereka yang mengasihi Dia. Yaitu bagi mereka yang terpanggil sesuai dengan rencana Allah.”

Roma 8:28

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya sederhana ini saya persembahkan kepada Tuhan Yesus Kristus, Keluarga, dan teman-teman yang saya cintai dan sayangi.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yesus Kristus, karena atas kasih dan karuniaNya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik-baiknya yang berjudul “Pengaruh *Self Efficacy*, *Locus of Control*, dan *Subjective Norm* terhadap *Entrepreneurial Intention* pada Mahasiswa Perguruan Tinggi Swasta di Jakarta Barat.” Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk meraih gelar sarjana pada program S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara, Jakarta.

Selesainya penyusunan penelitian ini juga tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Untuk itu pada kesempatan kali ini, saya ingin mengucapkan terima kasih sebesar- besarnya atas bimbingan, arahan, bantuan, motivasi serta dukungan doa dari berbagai pihak, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, saya ingin mengucapkan terima kasih secara khusus kepada:

1. Bapak Sarwo Edy Handoyo Dr., S.E., M.M. selaku dosen pembimbing saya yang telah bersedia meluangkan waktu dan tenaganya untuk selalu memberikan bimbingan, pengarahan, serta motivasi yang bermanfaat bagi penyusunan skripsi ini, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu.
2. Bapak Dr. Sawidji Widodoatmodjo, S.E., M.M., MBA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Dr. Keni, S.E., M.M. selaku Kepala Jurusan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Bapak Frangky Selamat, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Tarumanagara.
5. Seluruh dosen, asisten dosen, staf pengajar, staf administrasi, dan staf perpustakaan maupun seluruh karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang telah mengajar dan memberikan ilmu yang bermanfaat selama perkuliahan berlangsung.

6. Kepada Mama Fonny Christian dan Papa Suhendri Darmawan saya yang telah memberikan doa, semangat, motivasi, dan dukungan kepada saya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
7. Kepada Sepupu Erika Audrey dan Natasya Pricillia saya yang telah memberikan doa, semangat, motivasi, dan dukungan kepada saya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
8. Kepada seluruh keluarga besar saya yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu yang turut memberikan doa, semangat, motivasi, dan dukungan kepada saya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
9. Kepada sahabat tercinta saya Injilika Mandagi, Fernando Chandra, Felicia Luk, Vanessa Ellen, Regine Chandra, Elvin Hon, Calvin Agusty Nason yang telah memberikan support, semangat dan mewarnai masa perkuliahan dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Kepada sahabat terkasih, Ivana Pebriana, Jovan Purnama, Juan Anthony Wira, Vania Haliman, Debora Agnetha yang telah memberikan semangat, support, dan telah memberikan pengalaman menyenangkan kepada penulis selama penyelesaian skripsi ini.
11. Kepada sahabat SMA, Kezia, Fransiska rezky, Jessica Christianti, yang telah memberikan support, doa, dan motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
12. Kepada Circle (Erricur), yang telah memberikan semangat dan doa selama penyelesaian skripsi ini.
13. Kepada teman-teman seperjuangan dan sebimbingan Andre Saputra, Albert, Jonathan Likhio, Aca, Jessica, Rita, venny Tan, yang telah memberikan informasi, dukungan dan pendapat selama masa perkuliahan dalam menyelesaikan skripsi ini.
14. Kepada keluarga besar BEM FEB UNTAR karena telah mewarnai hari-hari perkuliahan saya selama 3 tahun dan semua pihak yang turut memberikan support, doa, motivasi kepada saya selama proses penyusunan skripsi yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran dari pembaca yang sifatnya untuk memperbaiki skripsi ini akan sangat membantu penulis. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Jakarta, 9 Desember 2021

Margaretha Imanuella

DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	i
SURAT PERNYATAAN	ii
HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iv
ABSTRACT.....	v
ABSTRAK.....	vi
HALAMAN MOTTO.....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang.....	1
2. Identifikasi Masalah.....	5
3. Batasan Masalah	6
4. Rumusan masalah	6
B. Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
1. Tujuan Peneltian	7
2. Manfaat	7
BAB II.....	8
LANDASAN TEORI.....	8
A. Gambaran Umum Teori	8
1. <i>Theory of Planned Behavior</i>	8

B.	Definisi Konseptual Variabel.....	9
1.	<i>Self Efficacy</i>	9
2.	<i>Locus of Control</i>	10
3.	<i>Subjective Norm</i>	11
4.	<i>Entrepreneurial Intention</i>	12
C.	Kaitan Antara Variabel-Variabel	13
1.	Keterkaitan antara <i>Self Efficacy</i> terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i>	13
2.	Keterkaitan Antara <i>Locus of Control</i> terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i>	14
3.	Keterkaitan Antara <i>Subjective Norm</i> terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i>	14
D.	Penelitian Yang Relevan.....	16
E.	Kerangka Pemikiran dan Hipotesis.....	21
1.	Kerangka Pemikiran.....	21
2.	Hipotesis	23
BAB III		24
METODE PENELITIAN.....		24
A.	Desain Penelitian	24
B.	Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel	24
1.	Populasi.....	24
2.	Teknik Pengambilan Sampel	25
3.	Ukuran Sampel.....	25
C.	Metode Pengumpulan Data.....	26
D.	Operasional Variabel dan Instrumen	26
1.	<i>Self efficacy</i>	27
2.	<i>Locus of Control</i>	27
3.	<i>Subjective Norm</i>	28
4.	<i>Entrepreneurial Intention</i>	29
E.	Analisis Validitas dan Reliabilitas	30

1.	Analisis Validitas	30
2.	Analisis Reliabilitas	31
F.	Analisis Data	31
1.	Uji <i>R-Square</i> (R^2).....	32
2.	Uji <i>F-Square</i> (F^2)	32
3.	Uji Pengukuran <i>Q-Square</i> (Q^2).....	33
4.	Uji Kecocokan Model (GoF)	33
5.	Uji <i>Path Coefficient</i>	33
BAB IV	34
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	34
A.	Deskripsi Subjek Penelitian	34
1.	Jenis kelamin.....	34
2.	Usia	35
3.	Jurusan	36
B.	Deskripsi Objek Penelitian	37
1.	<i>Self efficacy</i>	38
2.	<i>Locus of control</i>	39
3.	<i>Subjective Norm</i>	40
4.	<i>Entrepreneurial intention</i>	41
C.	Hasil Analisis Validitas dan Reliabilitas.....	43
1.	Analisis Validitas	43
2.	Analisis Reliabilitas	49
D.	Hasil Analisis Data	50
1.	Uji <i>R-Square</i> (R^2).....	50
2.	Uji <i>F-Square</i> (F^2)	51
3.	Uji <i>Q-Square</i>	52
4.	Uji kecocokan Model (GoF)	53
5.	Uji Hipotesis (<i>Path coefficient</i>)	53
E.	Pembahasan.....	57

1. Pengaruh <i>Self Efficacy</i> terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i>	57
2. Pengaruh <i>Locus of Control</i> terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i>	57
3. Pengaruh <i>Subjective Norm</i> terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i>	58
BAB V	60
KESIMPULAN DAN SARAN	60
A. Kesimpulan	60
B. Saran	60
1. Keterbatasan.....	60
2. Saran	61
DAFTAR BACAAN.....	63
LAMPIRAN.....	68
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	90
HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN	91

DAFTAR BACAAN

- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational behavior and human decision processes*, 50(2), 179-21.
- Ajzen, I. (2005). *Attitudes, personality and behaviour*. McGraw-Hill Education (UK).
- Alwisol. (2008). *Psikologi Kepribadian* (U. Press, ed.). Malang.
- Arkorful, H., & Hilton, S. K. (2021). Locus of control and entrepreneurial intention: a study in a developing economy. *Journal of Economic and Administrative Sciences*.
- Armitage, C.J., Conner, M.T. (2010) "Efficacy of the Theory of Planned Behaviour: A Meta-Analytic Review". *British Journal of Social Psychology* 40(4), 471 – 499.
- Ayodele, K. O. (2013). Demographics, Entrepreneurial self-efficacy and locus of control as determinants of adolescents' entrepreneurial intention in Ogun State, Nigeria. *European Journal of Business and Social Sciences* *Journal of Business and Social Sciences*, 1(12), 59–67.
- Austin, M. J., & Nauta, M. M. (2016). Entrepreneurial role-model exposure, self-efficacy, and women's entrepreneurial intentions. *Journal of Career Development*, 43(3), 260-272.
- Blegur, A., & Handoyo, S. E. (2020). Pengaruh pendidikan kewirausahaan, efikasi diri dan locus of control terhadap intensi berwirausaha. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 2(1), 51-61.
- Bustan. (2014). Pengaruh kebutuhan prestasi, locus of control, resiko, tolransi ambiguitas, percaya diri, inovasi terhadap intensi berwirausaha. *Jurnal Orasi Bisnis*, 11, 60-67.
- Carr, J.C., & J.M. Sequeira (2007). Prior family business exposure as intergenerational influence and entrepreneurial intent: A theory of planned behavior approach. *Journal of Business Research*, 60, 1090-1098.

- Chen, C.C., Greene, P.G., & Crick, A. (1998). Does entrepreneurial self efficacy distinguish entrepreneurs from managers?. *Journal of Business Venturing*, 13(4), 13(4), 295-316.
- Castillo, L.L., De Jorge-Moreno, J., & Triguero, M.S. (2012). The effect of businesses and economics education programs on students entrepreneurial intention. *European Journal of Training and Development*, 36(4), 409-425.
- Debarliev, S., Janeska-Iliev, A., Bozhinovska, T., & Viktorija, I. (2015). Antecedents of entrepreneurial intention: Evidence from republic of Macedonia. *Business and Economic Horizons (BEH)*, 11, 143-161.
- Garson, G. D. (2016). *Partial Least Squares: Regression & Structural Equation Models*. Asheboro, USA: Statistical Publishing Associates.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM 20*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan, E. F., & Puspitowati, I. (2019). Pengaruh Self Efficacy Dan Risk Taking Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Universitas Tarumanagara. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 1(3), 438-446.
- Hanlon, B., & Larget, B. (2011). Samples and populations. *Department of Statistics University of Wisconsin—Madison*, 14(2), 10-22.
- Hartono, J., & Puspitowati, I. (2019). Pengaruh attitude, subjective norms dan self efficacy terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa fakultas ekonomi universitas Tarumanagara. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 1(2), 234-241.
- Hisrich, R.D, Peters, M.P., & Shepherd D.A. (2008). “Entrepreneurship (7th edition),” New York: McGraw Hill.
- Kasmir. (2011). *Kewirausahaan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Karimi, M. N. (2011). The effects of professional development initiatives on EFL teachers' degree of self efficacy. *Australian Journal of Teacher Education (Online)*, 36(6), 50-62.

- Krueger, N. (1993). The impact of prior entrepreneurial exposure on perceptions of new venture feasibility and desirability. *Entrepreneurial theory practice*, 18(1), 5–21.
- Krueger, N.F., Reilly, M.D. & Carsrud, A.L. (2000), Competing models of entrepreneurial intentions, *Journal of Business Venturing*, 15(5/6), 411-432.
- Levenson, H. (1981). Differentiating among internality, powerful others, and chance. *Research with the locus of control construct*, 1, 15-63.
- Liñán, F. & Chen, Y.W. (2009), Development and cross-cultural application of a specific instrument to measure entrepreneurial intentions, *Entrepreneurship: Theory & Practice*, 33(3), 593-617
- Luthje, C., & Franke, N. (2003). The making of an entrepreneur: testing a model of entrepreneurial intent among engineering students at MIT.
- Malhotra, N.K. (2015). Essentials of marketing research, A hands-on orientation. *Pearson Education Limited*, 82-285.
- Maresch, D., Harms, R., Kailer, N., & Wimmer-Wurm, B. (2016). The impact of entrepreneurship education on the entrepreneurial intention of students in science and engineering versus business studies university programs. *Technological forecasting and social change*, 104, 172-179.
- Moriano, J. A., Gorgievski, M., Laguna, M., Stephan, U., & Zarafshani, K. (2012). A cross-cultural approach to understanding entrepreneurial intention. *Journal of career development*, 39(2), 162-185.
- Muhammad, A. D., Aliyu, S., & Ahmed, S. (2015). Entrepreneurial Intention Among Nigerian University Students. *American Journal of Business Education (AJBE)*, 8(4), 239-248.
- Muthmainah & Cholil, M. (2015). Analysis of Attitude, Experience, Subjective Norm and behavioral control on the entrepreneurial intention and behavior: A case study toward the pawners of sharia pawnshop of Surakarta Branch Office, Central Java,

- Indonesia. *International Journal of Information, Business and Management*, 7(2), 63-76.
- Mustafa, M. J., Hernandez, E., Mahon, C., & Chee, L. K. (2016). Entrepreneurial intentions of university students in an emerging economy: The influence of university support and proactive personality on students' entrepreneurial intention. *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*, 8(2), 162-179.
- Nilsson, A., von Borgstede, C., & Biel, A. (2004). Willingness to accept climate change strategies: The effect of values and norms. *Journal of environmental psychology*, 24(3), 267-277.
- Prahalad, C. K., & Bruggmann, J. (2007). Co-creating business's new social compact. *Harvard Business Review*, 85(2), 80-90.
- Rotter, JB (1954), *Social Learning and Clinical Psychology*, Prentice-Hall, NY.
- Rotter, JB (1996), "Generalized expectations for internal and external control of reinforcement", *Psychological Monographs*, 80(1), 609.
- Saeed, S., Yousafzai, SY, Yani-De-Soriano, M., & Muffatto, M. (2015), The role of perceived university support in the formation of students entrepreneurial intention, *Journal of Small Business Management*, 53(4), 1127-1145.
- Shah, Amjed & Jaboob. (2020). The moderating role of entrepreneurship education in shaping entrepreneurial intentions. *Journal of Economic Structures*, 9(1), 1-15.
- Solesvik, M. Z. (2012). Entrepreneurial motivations and intentions: investigating the role of education major. *Investigating the Role of Education Major*, 55, 253-271
- Sugiyono, (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung.
- Supranto, J. (2003). *Metode Riset Aplikasinya dalam Pemasaran*. Jakarta: Rineka Cipta.

- Tubbs, M. E., & Ekeberg, S. E. (1991). The role of intentions in work motivation Implications for goal-setting theory and research. *The Academy of Management Review*, 16(1), 180-199.
- Vanevenhoven, J., Winkel, D., Malewicki, D., Dougan, W. L., & Bronson, J. (2011). Varieties of Bricolage and the Process of Entrepreneurship. *New England Journal of Entrepreneurship*.
- Widayoko. (2016). Pengaruh efikasi diri, norma obyektif , sikap berperilaku, dan pendidikan kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha mahasiswa fakultas ekonomi universitas negeri Yogyakarta. *Skripsi. UNY*.
- Wiriani, W., Piatrini, P. S., Ardana, K., & Juliarsa, G. (2013). Efek moderasi locus of control pada hubungan pelatihan dan kinerja pada bank perkrediatan rakyat. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*, 8(2), 99–105.
- Yuliana. (2004). Pengaruh sikap pada pindah kerja, norma subjektif, perceived behavioral control pada intensi pindah kerja pada pekerja teknologi informasi. *Phronesis: Jurnal Ilmiah Psikologi Terapan*, 6, 1-18
- Yuliana, Y.L. (2017) Pengaruh orientasi pasar, orientasi kewirausahaan dan budaya organisasi terhadap kinerja usaha sektor pariwisata di Jakarta, dengan Inovasi sebagai variabel mediasi
- Zhao, H., Seibert, S.E., & Hills, G.E. (2005), The mediating role of self-efficacy in the development of entrepreneurial intentions, *The Journal of Applied Psychology*, 90(6), 1265-1272.
- Zulkosky, K. (2009). *Self-Efficacy: A Concept Analysis*



DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. BIODATA MAHASISWA

1. NAMA : Margaretha Imanuella
2. NPM : 115180615
3. Jenis Kelamin : Perempuan
4. Agama : Kristen
5. Tempat, Tanggal Lahir : Jakarta, 07 April 2000
6. Alamat : Perumahan Green View No.15
7. Telepon : 081288303703
8. Alamat Email : Rethaetha07@gmail.com

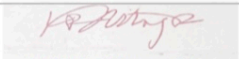
B. PENDIDIKAN FORMAL

1. 2018 - Sekarang : S1 Manajemen, Universitas Tarumanagara
2. 2015 - 2018 : SMA Galatia Bekasi
3. 2012 - 2015 : SMP Galatia Bekasi
4. 2006 – 2012 : SD Kristen Triana II

HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN

12/20/2021

Turnitin

<p>Turnitin Originality Report</p> <p>Processed on: 20-Dec-2021 12:45 WIB ID: 1734044986 Word Count: 10513 Submitted: 1</p> <p>PENGARUH SELF EFFICACY, LOCUS OF CONTROL, DAN SUBJECTIVE NORM TERHADAP ENTREPRENEURIAL INTENTION PADA MAHASISWA PERGURUAN TINGGI SWASTA DI JAKARTA BARA By Sm Margaretha Imanuella</p>		 (Lerbin R. Aritonang R.) Manajemen Litbang FE UNTAR	<table border="1"> <tr> <th>Similarity Index</th> <th>Similarity by Source</th> </tr> <tr> <td>6%</td> <td>Internet Sources: 6% Publications: 2% Student Papers: N/A</td> </tr> </table>	Similarity Index	Similarity by Source	6%	Internet Sources: 6% Publications: 2% Student Papers: N/A
Similarity Index	Similarity by Source						
6%	Internet Sources: 6% Publications: 2% Student Papers: N/A						

- 1% match (Internet from 22-Nov-2021)
<http://repository.untar.ac.id/view/subjects/sfe.type.html>
- 1% match (Internet from 28-Oct-2021)
http://repository.untar.ac.id/13368/1/bukti%20penelitian_10191031_10A210730.pdf
- 1% match (Internet from 24-Nov-2021)
<https://journal.untar.ac.id/index.php/JMDK/article/download/9881/6527>
- 1% match (Internet from 14-Dec-2021)
https://jintar.untar.ac.id/repository/penelitian/bukti%20penelitian_10103019_5A040321135553.pdf
- 1% match (Internet from 12-Aug-2019)
<http://eprints.umm.ac.id/48362/1/Efikasi%20Diri%20dan%20Intensi%20Mahasiswa%20Pada%20Mahasiswa.pr>
- 1% match (Internet from 04-May-2021)
<http://Repository.umy.ac.id/bitstream/handle/123456789/10976/BAB%204.pdf?isAllowed=y&sequence=5>
- 1% match (Internet from 21-Mar-2019)
<http://eprints.uns.ac.id/10421/1/187091011201108571.pdf>

SKRIPSI PENGARUH SELF EFFICACY, LOCUS OF CONTROL, DAN SUBJECTIVE NORM TERHADAP ENTREPRENEURIAL INTENTION PADA MAHASISWA PERGURUAN TINGGI SWASTA DI JAKARTA BARAT Diajukan oleh : Nama : Margaretha Imanuella NIM : 115180615 Bimbingan : Sarwo Edy Handoyo UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT- SYARAT GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI UNIVERSITAS TARUMANAGARA FAKULTAS EKONOMI JURUSAN MANAJEMEN JAKARTA 2021 BAB I PENDAHULUAN A. Permasalahan 1. Latar Belakang Kondisi Pandemi yang sedang terjadi di seluruh dunia membawa dampak yang besar bagi semua negara, khususnya Indonesia. Indonesia yang sedang mengalami krisis ekonomi yang menyebabkan jumlah pengangguran di Indonesia semakin meningkat. Hal ini terjadi karena banyak perusahaan melakukan Pemutusan Hubungan Kerja (PHK) akibat Pandemi Covid-19. Menurut data Badan Pusat Statistik, jumlah penduduk Indonesia terjadi peningkatan yang sangat signifikan. Jumlah penduduk Indonesia hingga Desember 2020 dinyatakan mencapai 271.349.889 jiwa (<http://www.kompas.com/money/read/2021/01/22/090554926/jumlah-penduduk-indonesia-2021?page=all>). Dari hasil data tersebut membuat Indonesia semakin sulit dan menjadi tantangan yang besar karena membutuhkan lapangan kerja yang semakin banyak. Sumber: Badan Pusat Statistik 2020 Gambar 1.1 Data BPS Peningkatan pengangguran di Indonesia Agustus 2019-2020 Kewirausahaan merupakan salah satu cara yang dapat dilakukan untuk menekan jumlah pengangguran di Indonesia. Niat berwirausaha adalah hal penting yang dapat ditanamkan di dalam diri generasi muda untuk mengembangkan, meningkatkan, membangun mental, jiwa kreatif, inovatif, sportif dan memiliki dasar pemikiran sebagai wirausaha. Seringkali berwirausaha masih dipandang sebelah mata oleh sebagian besar angkatan kerja karena dianggap tidak akan bisa menjadi sukses. Sebagian besar Para angkatan kerja lebih memilih untuk bekerja sebagai karyawan dengan berpikir bahwa sudah pasti terjamin dan memiliki pemasukan yang tetap. Padahal semakin lama yang terjadi di Indonesia jumlah lapangan pekerjaan tidak sebanding dengan jumlah lulusan yang

https://www.turnitin.com/newreport_printview.asp?eq=1&eb=1&esm=-1&oid=1734044986&sid=0&n=0&m=2&svr=25&f=76.75796160646851&lang=e... 1/14