

**PENGARUH *FRUGAL INNOVATION*, *STRENGTH-BASED APPROACH* DAN *SOCIAL MEDIA*
TERHADAP *LONGEVITY* BISNIS PADA PEMILIK
BISNIS KECIL (UMKM) DI JAKARTA TAHUN 2021**



DIAJUKAN OLEH :

NAMA : MEISYA CLAUDIA

NPM : 115180072

**GUNA MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2021

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa Meisya Claudia
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) 115180072
Program Studi SI Manajemen Bisnis
Alamat : Pademangan 1 gang 16 no.2G
Telp. - _____
HP. 081291778872

Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebutkan sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 22 Desember 2021


SPESIAL KAPUR 1000
MEMBAK TEMPEL
7000AJX599420640

Meisya Claudia

Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : Meisya Claudia
N. P. M. : 115180072
PROGRAM/JURUSAN : S1/MANAJEMEN BISNIS
KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH *FRUGAL INNOVATION*,
STRENGTH-BASED APPROACH, DAN *SOCIAL
MEDIA* TERHADAP *LONGEVITY* BISNIS
PADA PEMILIK BISNIS KECIL (UMKM) DI
JAKARTA TAHUN 2021

Jakarta, 2 Januari 2022

Pembimbing,



(Andi Wijaya S.E., M.M.)

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Meisya Claudia
N. P. M. : 115180072
PROGRAM/JURUSAN : S1/MANAJEMEN BISNIS
KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH *FRUGAL INNOVATION, STRENGTH-BASED APPROACH*, DAN *SOCIAL MEDIA* TERHADAP *LONGEVITY* BISNIS PADA PEMILIK BISNIS KECIL (UMKM) DI JAKARTA TAHUN 2021

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 13 Januari 2022 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : Frangky Slamet S.E., M.M.
2. Anggota Penguji : I Gede Adiputra Drs., M.M., Dr.

Jakarta, 13 Januari 2022

Pembimbing,



(Andi Wijaya S.E., M.M.)

**“Fokuslah Dalam Hal Positif
Yang Ada Dalam Hidup”
- Meisya Claudia**

**“All Our Dreams Can Come True
If We Have The Courage To Pursue Them”
- Walt Disney**

Karya sederhana ini saya persembahkan
Untuk keluarga dan teman-teman yang saya cintai.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur dipanjatkan oleh penulis kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat yang diberikan selama penyusunan skripsi ini sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya. Tujuan dari pembuatan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat dalam mendapatkan gelar sarjana pada Jurusan S1 Manajemen Bisnis Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah memberikan bimbingan, semangat, dan dorongan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan, yaitu kepada yang terhormat :

1. Bapak Dr. Sawidji Widodoatmodjo S.E., M.M., MBA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menyusun skripsi ini.
2. Bapak Dr. Keni S.E., M.M. selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Tarumanagara yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menjalankan studi dan menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
3. Bapak Frangky Slamet S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Bisnis Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang memeberikan bantuan dan arahan kepada penulis untuk menjalankan studi dan menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
4. Bapak Andi Wijaya S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu, pikiran, serta tenaganya dalam memberikan bimbingan dan pengarahan kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.
5. Segenap Dosen dan Staf Pengajar yang memberikan masukan dan ilmu yang membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini.
6. Teman satu bimbingan Kristina Hisman yang selalu bekerja sama dan saling membantu dalam penyusunan skripsi ini.

7. Keluarga tercinta Ayah (Iwasa Saburowijaya), Ibu (Imelda Evangellin), Kakak (Erwin Fernandes), serta Peliharaan (Pichi) yang telah memberikan dukungan, doa, serta penghiburan selama penulis menyusun skripsi ini.
8. Sahabat - sahabat penulis yang selalu membantu dan menyemangati dalam penulisan dan penyusunan skripsi ini yaitu Jennifer Setiawan, Angeline, Sitesh Suresh Bhojwani, Silvia Caroline, Jessalyn Meilinia Lee, Elfreda Hardja, Yessica, Jessica Marcella, dan James Renaldo.
9. Semua pihak yang namanya tidak bisa disebutkan satu – persatu yang telah ikut serta dalam memberikan dukungan, bantuan serta doa sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini

Akhir kata, semoga Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara dan juga dapat bermanfaat bagi masyarakat

Jakarta, 16 November 2021

Penulis,

Meisya Claudia

ABSTRAK

Meisya Claudia

Xv + 91

Pengaruh Frugal Innovation, Strength-based Approach, dan Social Media Terhadap Longevity Bisnis Pada Pemilik Bisnis Kecil (UMKM) Di Jakarta

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh *frugal innovation*, *strength-based approach*, dan *social media* terhadap *longevity* bisnis pada pemilik bisnis kecil (UMKM) di Jakarta. Subyek dari penelitian ini adalah para pemilik bisnis kecil (UMKM) di Jakarta yang sudah menjalankan bisnisnya selama paling sedikit 2 tahun dan memiliki pendapatan paling banyak 200 juta rupiah per tahun. Instrumen yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuisioner yang hasil datanya dianalisis menggunakan *software Smart PLS* versi 3.0. Hasil dari penelitian ini adalah *frugal innovation*, *strength-based approach*, dan *social media* memiliki pengaruh positif terhadap *longevity* bisnis. *Frugal innovation* memiliki pengaruh sedikit kepada *longevity* bisnis, *strength-based approach* memiliki pengaruh besar kepada *longevity* bisnis, dan *social media* memiliki pengaruh medium kepada *longevity* bisnis. Saran yang dapat disampaikan berdasarkan hasil dari penelitian ini adalah bagi peneliti selanjutnya untuk menambahkan sampel lebih banyak, menambah variabel lain yang memiliki pengaruh pada *longevity* bisnis, serta melakukan penelitian secara berkala. Bagi pemilik bisnis, saran yang dapat disampaikan adalah dengan menerapkan *frugal innovation*, *strength-based approach*, dan *social media* dalam operasional dan kegaitan bisnis agar dapat mencapai *longevity*.

Kata kunci : *Frugal Innovation, Strength-based Approach, Social Media, Longevity Bisnis*

ABSTRACT

Meisya Claudia

Xv + 91

Pengaruh Frugal Innovation, Strength-based Approach, dan Social Media Terhadap Longevity Bisnis Pada Pemilik Bisnis Kecil (UMKM) Di Jakarta

The purpose of this study is to examine the effect of frugal innovation, strength-based approach, and social media on business longevity on small business owners in Jakarta. The subjects of this study are small business owners in Jakarta who runs their business for at least 2 years and have yearly income maximum of 200 million rupiah. Instrument used for this study is questionnaire in which the data obtained was being analyzed with Smart PLS version 3.0. The results of this study are frugal innovation, strength-based approach, and social media have positive effects on business longevity. Frugal innovation has little effects on business longevity, strength-based approach has big effects on business longevity, and social media has medium effects on business longevity. Based on the results of this study, there are some suggestions made. First for the next researcher for adding more samples, adding more variables that have effects on business longevity, and doing the study periodically. For small business owners, the suggestions are to apply frugal innovation, strength-based approach, and social media to business' operational activity to achieve longevity.

Keywords : Frugal Innovation, Strength-based Approach, Social Media, Business Longevity

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK ADA PLAGIAT.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN MOTTO.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I.....	1
A. PERMASALAHAN	1
1. Latar Belakang.....	1
2. Identifikasi Masalah	5
3. Batasan Masalah.....	5
4. Rumusan Masalah	6
B. TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN.....	6
1. Tujuan Penelitian.....	6
2. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II.....	8
A. GAMBARAN UMUM TEORI.....	8
1. <i>Resource-Advantage Theory of Competition</i>	8
2. <i>Technology Organization Environment (TOE) Framework</i>	8
3. <i>Teori Resources Based View</i>	8
4. <i>Teori Planned Behaviour</i>	9
B. DEFINISI KONSEPTUAL VARIABEL.....	9
1. <i>Frugal Innovation</i>	9

2. <i>Strength-Based Approach</i>	10
3. <i>Social Media</i>	11
4. <i>Longevity Bisnis</i>	11
C. KAITAN ANTAR VARIABEL.....	12
1. Kaitan antara <i>Frugal Innovation</i> terhadap <i>Longevity Bisnis</i>	12
2. Kaitan antara <i>Strength-based Approach</i> terhadap <i>Longevity Bisnis</i>	13
3. Pengaruh <i>Social Media</i> terhadap <i>Longevity Bisnis</i>	14
D. KERANGKA PEMIKIRAN	14
BAB III	17
A. DESAIN PENELITIAN	17
B. POPULASI, TEKNIK PEMILIHAN SAMPEL, DAN UKURAN SAMPEL	17
1. Populasi	17
2. Teknik Pemilihan Sampel.....	18
3. Ukuran Sampel	18
C. OPERASIONALISASI VARIABEL DAN INSTRUMEN	19
1. <i>Frugal Innovation</i>	19
2. <i>Strength-based Approach</i>	19
3. <i>Social Media</i>	20
4. <i>Longevity</i> bisnis kecil (UMKM) di Jakarta	20
D. ANALISIS VALIDITAS DAN REABILITAS	26
1. Analisis Validitas.....	26
2. Analisis Realibilitas.....	27
E. ANALISIS DATA	27
1. Uji Nilai R-Square	28
2. Uji Nilai Q-Square.....	28
3. Path Coefficients	29
4. Uji Goodness of Fit / GoF	29
5. Uji t.....	29
F. HASIL ANALISIS VALIDITAS DAN REABILITAS	30
1. Analisis Validitas.....	30
2. Analisis Realibilitas.....	33

BAB IV	34
A. DESKRIPSI SUBYEK PENELITIAN	34
1. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	34
2. Subyek dan Objek Penelitian.....	34
3. Karakteristik Responden	34
B. DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	37
1. Inovasi <i>Frugal (Frugal Innovation)</i>	37
2. Pendekatan Berbasis Kekuatan (<i>Strength-based Approach</i>).....	38
3. Media Sosial	39
4. Umur Bisnis Yang Panjang (<i>Longevity</i>).....	42
C. HASIL ANALISIS DATA	43
1. Hasil Nilai <i>R-Square</i>	44
2. Hasil Nilai <i>Q-Square</i>	44
3. Hasil Uji <i>Path Coefficients</i>	45
4. Hasil Uji <i>Goodness of Fit / GoF</i>	46
5. Hasil Uji <i>t</i>	46
D. PEMBAHASAN	47
BAB V	52
A. KESIMPULAN	52
B. KETERBATASAN DAN SARAN	53
1. Keterbatasan	53
2. Saran	53
DAFTAR PUSTAKA	55
DAFTAR LAMPIRAN.....	60
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	91

DAFTAR PUSTAKA

- Adebayo, P. (2016). Impact of social media on students entrepreneurial orientation: a study of selected institutions in Nigeria. *Journal of the International Association of Advanced Technology and Science*, 1(12), 1–13.
- Agarwal, N., Brem, A., & Dwivedi, S. (2019). Frugal and reverse innovation for harnessing the business potential of emerging markets — the case of a Danish MNC. *International Journal of Innovation Management*, 24(01), 2050009. <https://doi.org/10.1142/s1363919620500097>
- Alshariji, A., Ahmad, S. Z., & Abu Bakar, A. R. (2018). Understanding social media adoption in SMEs. *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*, 10(2).
- Alvionita, A., & Ie, M. (2021). Pengaruh Konteks Teknologi, Konteks organisasi Dan Konteks lingkungan TERHADAP adopsi media Sosial Bagi UMKM. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 5(1), 214. <https://doi.org/10.24912/jmieb.v5i1.11185>
- Annala, L., Sarin, A., & Green, J. L. (2018). Co-production of frugal innovation: Case of low cost reverse osmosis water filters in India. *Journal of Cleaner Production*, 171. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2016.07.065>
- Asplund, J., & Blacksmith, N. (2018). Productivity through strengths. *Oxford Handbooks Online*. <https://doi.org/10.1093/oxfordhb/9780199734610.013.0027>
- Bibb, S. (2016). *Strengths-Based Recruitment and Development: A Practical Guide to Transforming Talent Management Strategy for Business Results*.
- Borchardt, M., Chiappetta Jabbour, C. J., Belém, J. de, Mani, V., Pereira, G. M., & Ritter, Á. M. (2021). Germinating seeds in dry soil: Examining the process of Frugal Innovation in micro- and small-enterprises at the base of the Pyramid. *European Business Review*, ahead-of-print(ahead-of-print). <https://doi.org/10.1108/eb-12-2020-0325>
- Borchardt, M., Pereira, G., Ferreira, A. R., Soares, M., Sousa, J., & Battaglia, D. (2020). Leveraging Frugal Innovation in micro- and small enterprises at the base of the Pyramid in Brazil: An analysis through the lens of dynamic capabilities. *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*, 13(5), 864–886. <https://doi.org/10.1108/jeee-02-2020-0031>

- Coetzer, A., Redmond, J., & Bastian, V. (2016). Strength-based coaching: Making the case for its adoption in small businesses. *Development and Learning in Organizations: An International Journal*, 28(3), 6–9. <https://doi.org/10.1108/dlo-11-2013-0085>
- De Massis, A., Frattini, F., Kotlar, J., Petruzzelli, A. M., & Wright, M. (2016). Innovation through tradition: Lessons from innovative family businesses and directions for future research. *Academy of Management Perspectives*, 30(1), 93–116. <https://doi.org/10.5465/amp.2015.0017>
- Deny, S. (2020, November 26). *Rasio Kewirausahaan Indonesia tertinggal Dari Malaysia Dan Thailand*. liputan6.com. Retrieved November 20, 2021, from <https://www.liputan6.com/bisnis/read/4418715/rasio-kewirausahaan-indonesia-tertinggal-dari-malaysia-dan-thailand>.
- Engelbrecht, L. (2018). A strengths perspective on supervision of social workers. *Social Work and Social Sciences Review*, 14(1), 47–58. <https://doi.org/10.1921/095352210x505490>
- Felix, F. (2021). Orientasi Kewirausahaan Dan Kemampuan inovatif terhadap Kinerja UMKM. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*, 5(3), 267. <https://doi.org/10.24912/jmbk.v5i3.11861>
- Figge, F., Thorpe, A. S., Givry, P., Canning, L., & Franklin-Johnson, E. (2018). Longevity and circularity as indicators of eco-efficient resource use in the circular economy. *Ecological Economics*, 150, 297–306. <https://doi.org/10.1016/j.ecolecon.2018.04.030>
- Ghielen, S. T., van Woerkom, M., & Christina Meyers, M. (2017). Promoting positive outcomes through strengths interventions: A literature review. *The Journal of Positive Psychology*, 1–13. <https://doi.org/10.1080/17439760.2017.1365164>
- Hidayat, D. (2017). Proses Pengembangan Inovasi Frugal Dilihat Dari Perspektif Ekonomi Institusional Berparadigma Realisme Kritis. *Warta KIML*, 10(2), 115–138.
- Hossain, M. (2020). Frugal innovation: Conception, development, diffusion, and outcome. *Journal of Cleaner Production*, 262, 121456. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2020.121456>
- Hunt, S. D. (1995). The resource-advantage theory of competition. *Journal of Management Inquiry*, 4(4), 317–332. <https://doi.org/10.1177/105649269500400403>

- Hunt, S. D., & Morgan, R. M. (1995). The Comparative Advantage Theory of competition. *Journal of Marketing*, 59(2), 1. <https://doi.org/10.2307/1252069>
- Ie, M., & Pratama, V. (2019). Pengaruh orientasi Kewirausahaan Dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Pada Usaha Kecil Dan Menengah Sektor Ritel. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 3(1), 156. <https://doi.org/10.24912/jmieb.v3i1.4279>
- Ie, M., & Putri, Y. D. (2020). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Lingkungan Dan Media Sosial Terhadap Kinerja Usaha UMKM Di Jakarta. *Journal.untar.ac.id : Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*.
- Indahsari, L., & Puspitowati, I. (2021). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Efikasi Diri Terhadap Intensi Wirausaha Mahasiswa Universitas Tarumanagara. *Journal.untar.ac.id : Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*.
- Kevin, & Puspitowati, I. (2020). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja UMKM. *Journal.untar.ac.id : Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 2(3).
- Khan, R. (2016). How frugal innovation promotes social sustainability. *Sustainability*, 8(10), 1034. <https://doi.org/10.3390/su8101034>
- Lane, P. R., & Milesi-Ferretti, G. M. (2017). International Financial Integration in the aftermath of the global financial crisis. *SSRN Electronic Journal*. <https://doi.org/10.2139/ssrn.2978676>
- Lavinia, A., & Halim, M. (2021). Sentra UMKM mode. *Jurnal Sains, Teknologi, Urban, Perancangan, Arsitektur (Stupa)*, 3(1), 835. <https://doi.org/10.24912/stupa.v3i1.10717>
- Limanseto, H. (2021, May 5). *UMKM Menjadi Pilar Penting dalam Perekonomian Indonesia*. ekon.go.id. Retrieved November 20, 2021, from <https://ekon.go.id/publikasi/detail/2969/umkm-menjadi-pilar-penting-dalam-perekonomian-indonesia>.
- Linley, P. A., & Harrington, S. (2016). *Positive Psychology and Coaching Psychology: Perspectives on Integration*.
- Meisari, D., & Hidayah, I. (2018, July 24). *Potret UMKM Indonesia: Si Kecil Yang berperan besar*. UKM Indonesia. Retrieved November 20, 2021, from <https://www.ukmindonesia.id/baca-artikel/62>.

- Mishra, O. (2021). Principles of Frugal Innovation and its application by social entrepreneurs in times of adversity: An inductive single-case approach. *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*, 13(4), 547–574. <https://doi.org/10.1108/jeece-07-2020-0247>
- Napolitano, M. R., & Marino, M. V. (2016). *I Centenari. Long-Lived Italian Family Firms. A Storytelling Experience*.
- Nawi, N. B., Mamun, A. A., Nasir, N. A., Shokery, N. M., Raston, N. B., & Fazal, S. A. (2017). Acceptance and usage of social media as a platform among student entrepreneurs. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 24(2), 375–393. <https://doi.org/10.1108/jsbed-09-2016-0136>
- Park, N., Peterson, C., & Seligman, M. E. P. (2016). *Strengths of Character and Well-Being*.
- Radjou, N., & Euchner, J. (2016). The principles of frugal innovation: An interview with Navi Radjou. *Research-Technology Management*, 59(4), 13–20. <https://doi.org/10.1080/08956308.2016.1185339>
- Riviezzo, A., Skippari, M., & Garofano, A. (2018). Who wants to live forever: Exploring 30 years of research on Business Longevity. *Business History*, 57(7), 970–987. <https://doi.org/10.1080/00076791.2014.993617>
- Rossato, C., & Castellani, P. (2020). The contribution of Digitalisation to business longevity from a competitiveness perspective. *The TQM Journal*, 32(4), 617–645. <https://doi.org/10.1108/tqm-02-2020-0032>
- Slamet, F., & Lopentus, F. (2019). Perbandingan Motivasi Kerja, Sosial Dan Ekonomi Antara Wirausahawan Pria Dan Wanita Di Jakarta. *Journal.untar.ac.id : Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*.
- Soelaiman, L., & Utami, A. R. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Adopsi Media Sosial Instagram Dan Dampak Terhadap Kinerja UMKM. *Journal.untar.ac.id : Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 3(2).
- Sunarjanto, N. A. (2018). Kajian Model Klasifikasi Kegagalan Bisnis USAHA MIKRO KECIL Dan Menengah. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 2(1), 120. <https://doi.org/10.24912/jmieb.v2i1.1832>
- Taneja, S., Pryor, M. G., & Hayek, M. (2016). Leaping innovation barriers to small business longevity. *Journal of Business Strategy*, 37(3), 44–51. <https://doi.org/10.1108/jbs-12-2014-0145>

- Weyrauch, T., & Herstatt, C. (2016). What is frugal innovation? Three defining criteria. *Journal of Frugal Innovation*, 2(1). <https://doi.org/10.1186/s40669-016-0005-y>
- Wijekuruppu, C. K., Coetzer, A., & Susomrith, P. (2021). The prospective applicability of the strengths-based approach to managing and developing employees in small businesses. *Journal of Organizational Effectiveness: People and Performance*, 8(3), 323–346. <https://doi.org/10.1108/joepp-04-2020-0051>
- Yu, J., Pauleen, D. J., Taskin, N., & Jafarzadeh, H. (2021). Building social media-based knowledge ecosystems for enhancing business resilience through mass collaboration. *International Journal of Organizational Analysis*, ahead-of-print(ahead-of-print). <https://doi.org/10.1108/ijoa-12-2020-2542>

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DATA PRIBADI

Nama Lengkap : Meisya Claudia
Tempat, Tanggal Lahir : Jakarta, 18 September 2000
Alamat : Jalan Angke Indah V blok B no 308
Jenis Kelamin : Perempuan
Agama : Katolik
Kewarganegaraan : Indonesia
Telepon : 081291778872
Email : meisyaclaudiath@gmail.com

PENDIDIKAN FORMAL

2018 – sekarang : S1 Manajemen Bisnis, Universitas Tarumanagara
2015 – 2018 : SMA Mahatma Gandhi School
2012 – 2015 : SMP Santa Maria Della Strada
2006 – 2012 : SD Santa Cilia