

SKRIPSI

**PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DAN
MODAL FINANSIAL TERHADAP INTENSI
BERWIRAUSAHA GENERASI MILENIAL DI
JAKARTA**



UNTAR
Universitas Tarumanagara

DIAJUKAN OLEH:

NAMA: MILLENIA SETIAWAN

NIM: 115180308

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

2022

SKRIPSI

**PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DAN
MODAL FINANSIAL TERHADAP INTENSI
BERWIRAUSAHA GENERASI MILENIAL DI
JAKARTA**



UNTAR
Universitas Tarumanagara

DIAJUKAN OLEH:

NAMA: MILLENIA SETIAWAN

NIM: 115180308

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

2022

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama mahasiswa : Millenia Setiawan
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115180308
Program Studi : S1 Manajemen
Alamat : Apartemen Jayakarta Plaza Lt.4 DB.3 Jalan Labu
No. 1, Jakarta Barat
Telp: -
HP: 089628170026

Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/ menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 18 Desember 2021



MILLENIA SETIAWAN

Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : MILLENIA SETIAWAN
N. P. M. : 115180308
PROGRAM/JURUSAN : S1 MANAJEMEN
KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PENDIDIKAN
KEWIRAUSAHAAN DAN MODAL
FINANSIAL TERHADAP INTENSI
BERWIRAUSAHA GENERASI MILENIAL DI
JAKARTA

Jakarta, 18 Desember 2021
Pembimbing,



(Frangky Slamet, S.E., M.M.)

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : MILLENIA SETIAWAN
N. P. M. : 115180308
PROGRAM/JURUSAN : S1 MANAJEMEN
KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PENDIDIKAN
KEWIRAUSAHAAN DAN MODAL
FINANSIAL TERHADAP INTENSI
BERWIRAUSAHA GENERASI MILENIAL DI
JAKARTA

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 13 Januari 2022 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : RR. Kartika Nuringsih, S.E., M.Si.
2. Anggota Penguji : Frangky Slamet, S.E., M.M.
Andi Wijaya, S.E., M.M.

Jakarta, 18 Januari 2022
Pembimbing,



(Frangky Slamet, S.E., M.M)

ABSTRACT

**TARUMANAGARA UNIVERSITY
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
JAKARTA**

(A) MILLENIA SETIAWAN 115180308

(B) *THE EFFECT OF ENTREPRENEURSHIP EDUCATION AND FINANCIAL CAPITAL ON MILLENNIAL GENERATION'S ENTREPRENEURIAL INTENTION IN JAKARTA*

(C) XVIII + 104 Pages, 23 Tables, 2 Pictures, 5 Attachments

(D) *ENTREPRENEURSHIP*

(E) *Abstract: This study focuses on the entrepreneurial intention of the millennial generation in Jakarta by paying attention to the variables of entrepreneurship education and financial capital. Individuals who have experience and training from entrepreneurship education obtained through educational institutions will have a high sense of confidence in their abilities in entrepreneurship. This indicates that entrepreneurship education will increase individual entrepreneurial intentions. In addition, it is not uncommon to find that the availability of financial capital influences an individual's decision to start a business. Therefore, the financial capital variable will affect individual intentions in entrepreneurship. The purpose of this research is to gain knowledge about the influence of entrepreneurship education and financial capital on the entrepreneurial intention of the millennial generation in Jakarta using a conclusive quantitative method and a cross-sectional design. This research was conducted by distributing online questionnaires using convenience sampling to 90 millennial generation respondents in Jakarta. The data analysis method used in this study was PLS-SEM which was processed with the help of the SmartPLS version 3.0 program. The results of this study are entrepreneurship education and financial capital have a positive and significant effect on the entrepreneurial intention of millennials in Jakarta. The results of this study are expected to provide benefits to the millennial generation in providing an overview and guidance in increasing entrepreneurial intentions so that they can create creative ideas and jobs to improve the economy. In addition, this research is also expected to provide benefits for educational institutions related to guidelines in implementing programs and training needed by individuals to increase individual intentions in entrepreneurship. This research is also expected to provide benefits to the government regarding financial capital assistance and support for individuals and regulatory policies that can facilitate individuals in entrepreneurship.*

(F) *Keywords: Entrepreneurship Education, Financial Capital, Entrepreneurial Intention*

(G) *References: 82 (1975-2021)*

(H) Frangky Slamet, S.E., M.M.

ABSTRAK

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

(A) MILLENIA SETIAWAN 115180308

(B) PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DAN MODAL
FINANSIAL TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA GENERASI
MILENIAL DI JAKARTA

(C) XVIII + 104 Halaman, 23 Tabel, 2 Gambar, 5 Lampiran

(D) KEWIRAUSAHAAN

(E) Abstrak: Penelitian ini berfokus kepada intensi berwirausaha generasi milenial di Jakarta dengan memerhatikan variabel pendidikan kewirausahaan dan modal finansial. Individu yang memiliki pengalaman dan pelatihan dari pendidikan kewirausahaan yang didapatkan melalui institusi pendidikan akan memiliki rasa kepercayaan diri yang tinggi akan kemampuannya dalam berwirausaha. Hal ini menandakan bahwa pendidikan kewirausahaan akan meningkatkan intensi berwirausaha individu. Selain itu, tidak jarang ditemukan bahwa ketersediaan modal finansial memengaruhi keputusan individu untuk memulai usahanya. Maka dari itu, variabel modal finansial akan memengaruhi intensi individu dalam berwirausaha. Tujuan dari dilakukannya penelitian ini adalah untuk memperoleh pengetahuan mengenai pengaruh pendidikan kewirausahaan dan modal finansial terhadap intensi berwirausaha generasi milenial di Jakarta dengan metode kuantitatif yang berjenis konklusif dan *cross-sectional design*. Penelitian ini dilakukan dengan menyebarkan kuesioner *online* secara *convenience sampling* kepada 90 responden generasi milenial di Jakarta dengan metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah PLS-SEM yang diolah dengan bantuan program *SmartPLS* versi 3.0. Hasil dari penelitian ini adalah pendidikan kewirausahaan dan modal finansial berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap intensi berwirausaha generasi milenial di Jakarta. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat kepada generasi milenial dalam memberikan gambaran dan panduan dalam meningkatkan intensi berwirausaha sehingga dapat menciptakan ide kreatif dan lapangan pekerjaan guna meningkatkan perekonomian. Selain itu penelitian ini juga diharapkan dapat memberikan manfaat bagi institusi pendidikan terkait dengan pedoman dalam penyelenggaraan program dan pelatihan yang dibutuhkan individu untuk meningkatkan intensi individu dalam berwirausaha. Penelitian ini diharapkan juga dapat memberikan manfaat bagi pemerintah mengenai bantuan dan dukungan modal finansial terhadap individu dan kebijakan regulasi yang dapat mempermudah individu dalam berwirausaha.

(F) Kata Kunci: Pendidikan Kewirausahaan, Modal Finansial, Intensi Berwirausaha

(G) Daftar Acuan: 82 (1975-2021)

(H) Frangky Slamet, S.E., M.M.

HALAMAN MOTTO

Jika kita mencintai dan mengasihi Tuhan dengan segenap hati, maka Tuhan akan memikirkan apa yang terbaik bagi hidupmu; segala keperluanmu akan disediakan oleh Tuhan.

- Gideon Simanjuntak

HALAMAN PERSEMBAHAN

**Karya ini saya persembahkan,
Untuk Tuhan, keluarga, dan teman-teman,
Yang selalu memberikan dukungan dan motivasi kepada saya.**

KATA PENGANTAR

Puji Tuhan saya panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas segala berkat dan perkenanan-Nya sehingga saya mampu untuk menyelesaikan tugas akhir skripsi ini yang berjudul “Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Modal Finansial Terhadap Intensi Berwirausaha Generasi Milenial di Jakarta.” Tugas akhir skripsi ini dibuat berdasarkan kepada tujuan untuk menyelesaikan dan memenuhi tugas akhir dari perkuliahan sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Universitas Tarumanagara.

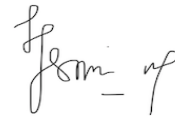
Pada kesempatan ini, saya ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah berkontribusi dan membantu saya dalam memberikan bimbingan, arahan, dan doa kepada saya sehingga pada akhirnya saya mampu untuk menyelesaikan tugas akhir skripsi ini dengan baik, yaitu:

1. Bapak Frangky Slamet, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dari Universitas Tarumanagara dan Dosen Pembimbing saya yang telah meluangkan waktu dan tenaga serta penuh kesabaran dalam membimbing serta pengarahan kepada saya selama proses penulisan dan penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmojo, S.E., M.M., M.B.A. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dari Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Ronnie Resdianto Masman, S.E., M.M. selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
4. Bapak Dr. Keni, S.E., M.M. selaku Ketua Jurusan Fakultas Ekonomi dari Universitas Tarumanagara.
5. Seluruh Dosen dan Staf Pengajar Fakultas Ekonomi dari Universitas Tarumanagara yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan pengalaman kepada saya selama saya mengikuti perkuliahan di Universitas Tarumanagara.
6. Keluarga yang saya kasihi, yang telah memotivasi, memberikan dukungan doa dan finansial sehingga saya mampu menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Teman-teman bimbingan seperjuangan yang telah membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

8. Semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan dan semangat kepada saya sehingga saya mampu menyelesaikan tugas akhir skripsi ini dengan baik dan tepat waktu.

Saya menyadari bahwa skripsi saya masih jauh dari sebuah kesempurnaan. Maka dari itu, saya sangat mengharapkan adanya masukan dari semua pihak yang bersifat memotivasi dan membangun untuk menyempurnakan skripsi ini. Dengan demikian, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang berkepentingan.

Jakarta, 20 Desember 2021



(Millenia Setiawan)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT.....	ii
HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK.....	vi
HALAMAN MOTTO.....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang Masalah	1
2. Identifikasi Masalah.....	4
3. Batasan Masalah	5
4. Rumusan Masalah.....	5
B. Tujuan dan Manfaat	5
1. Tujuan	5
2. Manfaat	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
A. Gambaran Umum Teori.....	7
B. Definisi Konseptual Variabel.....	9
1. Intensi Berwirausaha.....	9
2. Pendidikan Kewirausahaan.....	10
3. Modal Finansial	11
C. Kaitan antara Variabel	11

1. Kaitan Pendidikan Kewirausahaan dengan Intensi Berwirausaha.....	11
2. Kaitan Modal Finansial dengan Intensi Berwirausaha	13
D. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis.....	14
1. Kerangka Pemikiran	14
2. Hipotesis	16
BAB III METODE PENELITIAN	17
A. Desain Penelitian	17
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel	18
1. Populasi.....	18
2. Teknik Pemilihan Sampel.....	18
3. Ukuran Sampel	19
C. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen	20
1. Operasionalisasi Variabel Pendidikan Kewirausahaan.....	20
2. Operasionalisasi Variabel Modal Finansial	21
3. Operasionalisasi Variabel Intensi Berwirausaha	23
4. Instrumen	24
D. Analisis Validitas dan Reliabilitas.....	25
1. Uji Validitas.....	26
2. Uji Reliabilitas	31
E. Analisis Data.....	32
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	35
A. Deskripsi Subjek Penelitian	35
1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	35
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	36
3. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	36
4. Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Kelahiran.....	37
5. Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili.....	38
6. Karakteristik Responden Berdasarkan Latar Belakang Pekerjaan Orang Tua	38
B. Deskripsi Objek Penelitian	39
1. Pendidikan Kewirausahaan.....	39

2. Modal Finansial	41
3. Intensi Berwirausaha.....	44
C. Hasil Analisis Data	45
1. <i>R-Square</i>	46
2. <i>Predictive Relevance</i>	46
3. <i>Effect Size</i>	47
4. <i>Goodness of Fit (GoF)</i>	48
5. Uji Hipotesis	49
D. Pembahasan	50
1. Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Intensi Berwirausaha.....	50
2. Pengaruh Modal Finansial Terhadap Intensi Berwirausaha	52
BAB V PENUTUP	53
A. Kesimpulan	53
B. Keterbatasan dan Saran.....	53
1. Keterbatasan.....	53
2. Saran	53
DAFTAR PUSTAKA	55
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	86
HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN	87

DAFTAR PUSTAKA

- Abreu, M., Oner, O., Brouwer, A., & Leeuwen, E. V. (2019). Well-being effects of self-employment: a spatial inquiry. *Journal of Business Venturing*, 34(4), 589-607.
- Abihjeet, B., & Rohit, K. (2021). Engine of entrepreneurial intentions: revisiting personality traits with entrepreneurial education. *Benchmarking: An International Journal*, 3(2), 1463-5771.
- Adesola, S., Den Outer, B., & Mueller, S. (2019). New entrepreneurial worlds: can the use of role models in higher education inspire students? The case of Nigeria. *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*, 11(4), 465-491.
- Ajike, D., Emmanuel, O., Goodluck, N. K., Hamed, A. B., Onyia, V. A., & Kwarbai, J. D. (2015). Entrepreneurship education and entrepreneurial intentions: the role of theory of planned behaviour. *International Journal of Advanced Research in Social Engineering and Development Strategies*, 3(1), 395-418.
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179-211.
- Allison, T. H., Davis, B. C., Webb, J. W., & Short, J. C. (2017). Persuasion in crowdfunding: an elaboration likelihood model of crowdfunding performance. *Journal of Business Venturing*, 32(6), 707-725.
- Anis, O., Maha, A. F., & Mohamed, A. B. (2014). An empirical investigation of factors affecting small business success. *Journal of Management Development*, 34(9), 1073-1093.

- Armitage, C. J., & Conner, M. (2001). Efficacy of the theory of planned behaviour: a meta-analytic review. *British Journal of Social Psychology*, 40(4), 471-499.
- Asongu, S. A., & Tchamyou, V. S. (2016). The impact of entrepreneurship on knowledge economy in Africa. *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*, 8(1), 101-131.
- Barba, S. V., & Atienza, S. C. (2018). Entrepreneurial intention among engineering students: the role of entrepreneurship education. *European Research on Management and Business Economics*, 24(1), 53-61.
- Bazkiaei, H. A., Heng, L.H., Khan, N. U., Saufi, R. B. A., & Kasim, R. S. R. (2020). Do entrepreneurial education and big-five personality traits predict entrepreneurial intention among universities students? *Cogent Business and Management*, 7(1), 180-217.
- Bruton, G., Khavul, S., Siegel, D., & Wright, M. (2015). New financial alternatives in seeding entrepreneurship: microfinance, crowdfunding, and peer-to-peer innovations. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 39(1), 9-26.
- Bygrave, W., & Zacharakis, A. (2011). *Entrepreneurship* (2nd ed.). New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Coelho, F. J. M., Marques, C., Loureiro, A., & Ratten, V. (2018). Evaluation of the impact of an entrepreneurship training program in Recife, Brazil. *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*, 10(3), 472-488.
- Da Cruz, J. V. (2018). Beyond financing: crowdfunding as an informational mechanism. *Journal of Business Venturing*, 33(3), 371-393.

- Daniel., & Handoyo, S. E. (2021). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Lingkungan, dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 3(4), 944-952.
- Dheer, R. J. S. (2018). Entrepreneurship by immigrants: a review of existing literature and directions for future research. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 14(3), 555-614.
- Do, B. R., & Dadvari, A. (2017). The influence of the dark triad on the relationship between entrepreneurial attitude orientation and entrepreneurial intention: a study among students in Taiwan university. *Asia Pacific Management Review*, 22(4), 185-191.
- Douglas, E. J. (2013). Reconstructing entrepreneurial intentions to identify predisposition for growth. *Journal of Business Venturing*, 28(5), 633-651.
- Draycott, M., & Rae, D. (2011). Enterprise education in schools and the role of competency frameworks. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour & Research*, 17(2), 127-145.
- Echchabi, A., Omar, M. M. S., & Ayedh, A. M. (2020). Entrepreneurial intention among female university students in Oman. *Journal for International Business and Entrepreneurship Development*, 12(4), 280-297.
- Elmansori, E. (2014). Business Incubators in the Arab World. *World Journal of Science, Technology and Sustainable Development*, 11(4), 282-293.
- Fisch, C. (2019). Initial coin offerings (ICOs) to finance new ventures. *Journal of Business Venturing*, 34(1), 1-22.
- Fuller, B., Liu, Y., Bajaba, S., Marler, L. E., & Pratt, J. (2018). Examining how the personality, self- efficacy, and anticipatory cognitions of potential entrepreneurs shape their entrepreneurial intentions. *Personality and Individual Differences*, 125(2), 120-125.

- Garson, G. D. (2016). *Partial Least Squares: Regression & Structural Equation Models*. North Carolina: Statistical Associates Publishing.
- Gaddefors, J., & Anderson, A. R. (2017). Entrepreneurship and context: when entrepreneurship is greater than entrepreneurs. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 23(2), 267-278.
- Gelard, P., & Saleh, K. E. (2011). Impact of some contextual factors on entrepreneurial intention of university students. *African Journal of Business Management*, 5(26), 10707–10717.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2014). *Structural equation modeling, metode alternatif dengan Partial Least Square (PLS)*. Edisi 4. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gomez-Araujo, E., & Bayon, M. C. (2017). Socio-cultural factors and youth entrepreneurship in rural regions. *Review of Business Management*, 19(64), 200-218.
- Gundolf, K., Jaouen, A., & Gast, J. (2018). Motives for strategic alliances in cultural and creative industries. *Creativity and Innovation Management*, 27(2), 148-160.
- Hadi, C., Wekke, I. S., & Cahaya, A. (2015). Entrepreneurship and Education: Creating Business Awareness for Students in East Java Indonesia. *First Global Conference on Contemporary Issues in Education (GLOBE-EDU 2014)*, Las Vegas: 12-14 July 2014, 177, 459–463.
- Hair, J. F., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2011). PLS-SEM Indeed a silver bullet. *The Journal of Marketing Theory and Practice*, 19(2), 139-151.

- Hair, J. F., Risher, J. J., Sarstedt, M., & Ringle, C. M. (2019). When to use and how to report the results of PLS-SEM. *European Business Review*, *31*(1), 2-24.
- Hair Jr, J. F., Sarstedt, M., Hopkins, L., & Kuppelwieser, V. G. (2014). Partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM): an emerging tool in business research. *European Business Review*, *26*(2), 106-121.
- Hahn, D., Minola, T., Van Gils, A., & Huybrechts, J. (2017). Entrepreneurial education and learning at universities: exploring multilevel contingencies. *Entrepreneurship and Regional Development*, *29*(9), 945-974.
- Hasliza, H., Abu, B. S., & Muhammad, S. R. (2020). Shaping entrepreneurial intention among youngsters in Malaysia. *Journal of Humanities and Applied Social Sciences*, *2*(3), 235-251.
- Henley, A., Contreras, F., Espinosa, J. C., & Barbosa, D. (2017). Entrepreneurial intentions of Colombian business students: planned behavior, leadership skills and social capital. *International Journal of Entrepreneurial Behavior and Research*, *23*(6), 1017-1032.
- Henseler, J., Ringle, C. M., & Sinkovics, R. R. (2009). The Use of Partial Least Squares Path Modeling In International Marketing. *New Challenges to International Marketing Advances in International Marketing*, *20*, 277–319.
- Hockerts, K. (2018). The effect of experiential social entrepreneurship education on intention formation in students. *Journal of Social Entrepreneurship*, *9*(3), 234-256.
- Hynes, B. (2006). Entrepreneurship education and training: introducing entrepreneurship into non-business disciplines. *Journal of European Industrial Training*, *20*(8), 10-17.

- Isiwu, P. I., & Onwuka, I. (2017). Psychological factors that influences entrepreneurial intention among women in Nigeria: A study based in south East Nigeria. *The Journal of Entrepreneurship*, 26(2), 176–195.
- Tanazha, J., & Budiono, H. (2021). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Efikasi Diri, Kepribadian dan Peran Faktor Keluarga Terhadap Niat Berwirausaha. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 3(3), 751-761.
- Karabulut, A. T. (2016). Personality Traits on Entrepreneurial Intention. *5th International Conference on Leadership, Technology, Innovation and Business Management*, Istanbul: 10-12 December 2015, 229, 12–21.
- Karimi, S., Biemans, H. J. A., Lans, T., Chizari, M., Mulder, M., & Mahdei, K. N. (2013). Understanding role models and gender influences on entrepreneurial intentions among college students. *Procedia Social and Behavioral Sciences*, 93, 204–214.
- Kautonen, T., Van Gelderen, M., & Fink, M. (2015). Robustness of the theory of planned behavior in predicting entrepreneurial intentions and actions. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 39(3), 655-674.
- Kautonen, T., Van Gelderen, M., & Tornokoski, E. T. (2013). Predicting entrepreneurial behavior: a test of the theory of planned behaviour. *Applied Economics*, 45(6), 697-707.
- Keat, O.Y., Selvarajah, C., & Meyer, D. (2011). Inclination towards entrepreneurship among university students: an empirical study of Malaysian university students. *International Journal of Business and Social Science*, 2(4), 206-220.
- Kew, J., Herrington, M., Litovsky, Y., & Gale, H. (2013). *Generation Entrepreneur? The State of Global Youth Entrepreneurship*. Newcastle: Youth Business International and Global Entrepreneurship.

- Kirkley, W. W. (2017). Cultivating entrepreneurial behavior: entrepreneurship education in secondary schools. *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 11(1), 17-37.
- Klyver, K., Nielsen, S. L., & Ewald, M. R. (2013). Women's self-employment: an act of institutional integration? A multilevel, cross-country study. *Journal of Business Venturing*, 28(4), 474-488.
- Krueger, N. F., Reilly, M. D., & Carsrud, A. L. (2000). Competing models of entrepreneurial intentions. *Journal of Business Venturing*, 15(5), 411-432.
- Liu, Y., Li, Y., Hao, X., & Zhang, Y. (2019). Narcissism and learning from entrepreneurial failure. *Journal of Business Venturing*, 34(3), 496-512.
- Liñan, F., & Chen, Y. W. (2009). Development and cross-cultural application of a specific instrument to measure entrepreneurial intentions. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 33(3), 593-617.
- Liñan, F., & Fayolle, A. (2015). A systematic literature review on entrepreneurial intentions: citation, thematic analyses, and research agenda. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 11(4), 907-933.
- Liñan, F., Santos, F. J., & Fernandez, J. (2011). The influence of perceptions on potential entrepreneurs. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 7(3), 373-390.
- Lingfei, W., & Li, J. (2011). Perceived value of entrepreneurship: a study of the cognitive process of entrepreneurial career decision. *Journal of China Entrepreneur*, 3, 134-146.
- Lortie, J., & Castogiovanni, G. (2015). The theory of planned behavior in entrepreneurship research: what we know and future directions. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 11(4), 935-957.

- Mahmood, A., Luffarelli, J. & Mukesh, M. (2019). What's in a logo? The impact of complex visual cues in equity crowdfunding. *Journal of Business Venturing*, 34(1), 41-62.
- Malhotra, N. K. (2006). *Marketing Research. An Applied Orientation*. United State: Prentice Hall International Editions.
- Malhotra, N. K. (2015). *Essentials of Marketing Research A Hands-On Orientation*. Harlow: Pearson Education Limited.
- Maresch, D., Harms, R., Kailer, N., & Wimmer-Wurm, B. (2016). The impact of entrepreneurship education on the entrepreneurial intention of students in science and engineering versus business studies university programs. *Technological Forecasting and Social Change*, 104, 172-179.
- Marvel, M. R., Davis, J. L., & Sproul, C. R. (2016). Human capital and entrepreneurship research: a critical review and future directions. *Entrepreneurship: Theory and Practice*, 40(3), 599-626.
- Muhammad, A. B., Suzanie, A. M., Arif, S. J., & Mohammed, A. (2020). Entrepreneurial intentions among women: does entrepreneurial training and education matters? (Pre- and post-evaluation of psychological attributes and its effects on entrepreneurial intention). *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 28, 167-184.
- Nolan, L. S. (2015). The Roar of Millennials: Retaining Top Talent in the Workplace. *Journal of Leadership, Accountability & Ethics*, 12(5).
- Ozaralli, N. & Rivenburgh, N. (2016). Entrepreneurial intention: antecedents to entrepreneurial behavior in the USA and Turkey. *Journal of Global Entrepreneurship Research*, 6(3), 2-32.

- Pickernell, D., Packham, G., Jones, P., Miller, C., & Thomas, B. (2011). Graduate entrepreneurs are different: they access more resources? *International Journal of Entrepreneurial Behavior and Research*, 17(2), 183-202.
- Ratinho, T., Amezcua, A., Honig, B., & Zeng, Z. (2020). Supporting entrepreneurs: a systematic review of literature and an agenda for research. *Technological Forecasting and Social Change*, 154, 119-196.
- Roscoe, J. T. (1975). *Fundamental research statistics for the behavioural sciences*. (2nd ed.). New York: Holt Rinehart & Winston.
- Saiman, L. (2009). *Kewirausahaan: Teori, Praktik, dan Kasus-kasus*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business*. United Kingdom: John Wiley and Sons Limited.
- Santos, F. J., Roomi, M. A., & Linan, F. (2016). About gender differences and the social environment in the development of entrepreneurial intentions. *Journal of Small Business Management*, 54(1), 49-66.
- Sugiyono. (2008). *Metodologi penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Syed, I., Butler, J. C., Smith, R. M., & Cao, X. (2020). From entrepreneurial passion to entrepreneurial intentions: the role of entrepreneurial passion, innovativeness, and curiosity in driving entrepreneurial intentions. *Personality and Individual Differences*, 157, 109-158.
- Tehseen, S., & Anderson, A. R. (2020). Cultures and entrepreneurial competencies: ethnic propensities and performance in Malaysia. *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*, 12(5), 643-666.

- Tenenhaus, M. (2004). *PLS Regression and PLS Path Modeling for Multiple Table Analysis. COMPSTAT 2004 Proceedings*. Würzburg. Berlin.
- Van Auken, H., Fry, F. L., & Stephens, P. (2006). The influence of role models on entrepreneurial intentions. *Journal of Developmental Entrepreneurship*, *11*(2), 157-167.
- Waluyo, M. (2016). *Mudah cepat tepat penggunaan tools amos dalam aplikasi (SEM)*. Jawa Timur: UPN Veteran Jatim.
- Wei-Loon, K. (2013). Entrepreneurial orientation and performance of government-linked companies. *Journal of Entrepreneurship Management and Innovation*, *9*(3), 21-41.
- Wennberg, K., Pathak, S., & Autio, E. (2013). How culture moulds the effects of self-efficacy and fear of failure on entrepreneurship. *Entrepreneurship & Regional Development*, *25*(9), 756–780.
- Widiyanto, J. (2010). *SPSS for Windows Untuk Analisis Data Statistik dan Penelitian*. Surakarta: BP-FKIP UMS.
- Wyrwich, M., Stuetzer, M., & Sternberg, R. (2016). Entrepreneurial role models, fear of failure, and institutional approval of entrepreneurship: a tale of two regions. *Small Business Economics*, *46*(3), 467-492.
- Zhao, X. Z. (2011). The causes and countermeasures of Chinese graduate entrepreneurship dilemma: based on the analysis of entrepreneurship cases and entrepreneurial climate. *Journal of Chinese Entrepreneurship*, *3*(3), 215-227.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DATA PRIBADI

Nama : Millenia Setiawan

Tempat dan Tanggal Lahir : Jakarta, 30 Maret 2000

Jenis Kelamin : Wanita

Agama : Kristen

Kewarganegaraan : Indonesia

Alamat : Apartemen Jayakarta Plaza Lt. 4 DB. 3 Jalan Labu
No. 1, Jakarta Barat

Telepon : 089628170026

Email : millenia.115180308@stu.untar.ac.id

PENDIDIKAN FORMAL

2018-Sekarang : S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Tarumanagara

2015-2018 : SMAK Penabur Harapan Indah

2012-2015 : SMPK Penabur Harapan Indah

2006-2012 : SD Cahaya Harapan Harapan Indah

HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN

12/20/2021

Turnitin

Turnitin Originality Report

Processed on: 20-Dec-2021 18:38 WIB
ID: 1734197737
Word Count: 10003
Submitted: 1


(Lerbin R. Aritonang R.)
Manajemen Litbang FE UNTAR

Similarity Index

3%

Similarity by Source

Internet Sources: 3%
Publications: 3%
Student Papers: N/A

PENGARUH PENDIDIKAN
KEWIRAUSAHAAN DAN MODAL
FINANSIAL TERHADAP
INTENSI BERWIRAUSAHA
GENERASI MILLENNIAL DI
JAKARTA By Sm Millenia
Setiawan

1% match (Internet from 03-Dec-2021)

<http://repository.untar.ac.id/31902/1/Share%20Elen%20115150094%20A.pdf>

1% match (Internet from 03-Nov-2020)

http://lib.unnes.ac.id/36485/1/7101415276_Optimized.pdf

1% match ()

[Rembulan, Glisina Dwinoor, Fensi, Fabianus. "Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha", "Universitas Bunda Mulia", 2018](#)

SKRIPSI PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DAN MODAL FINANSIAL TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA GENERASI MILLENNIAL DI JAKARTA DIAJUKAN OLEH: MILLENIA SETIAWAN NIM: 115180308 UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA MANAJEMEN PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS TARUMANAGARA JAKARTA 2021 BAB I PENDAHULUAN A. Permasalahan 1. Latar Belakang Masalah Setiap individu pastinya menghendaki kehidupan yang terus berkembang atau setidaknya hidup yang layak dan mapan. Terutama pada setiap individu yang telah menempuh pendidikan tinggi, tentunya menginginkan pertumbuhan secara finansial. Namun, banyak individu menemukan bahwa kenyataan dalam mendapatkan pekerjaan jauh lebih sulit dari sebelumnya (Zhao, 2011). Individu yang lebih berorientasi terhadap kegiatan kewirausahaan sangat dibutuhkan untuk meningkatkan aktivitas ekonomi (Asongu & Tchamyou, 2016). Dengan melakukan wirausaha, individu diharapkan dapat meningkatkan kesejahteraan melalui akses pasar, kualitas hidup, kepuasan kerja dan kepuasan hidup (Abreu et al., 2019). Penting untuk memberikan dukungan terhadap individu untuk pengembangan aktivitas kewirausahaan (Ratinho et al., 2020). Pengetahuan tentang intensi berwirausaha merupakan acuan penting dalam memahami bagaimana mendorong aktivitas kewirausahaan seorang individu. Intensi dalam memulai sebuah bisnis terkait dengan kegiatan berwirausaha sebagai alternatif karir dan memiliki dampak yang signifikan pada keberhasilan usaha (Tehseen & Anderson, 2020). Intensi berwirausaha dianggap sebagai keyakinan dari individu untuk memulai usaha bisnisnya sendiri di beberapa titik waktu di masa depan (Echchabi et al., 2020). Intensi berwirausaha telah menarik perhatian selama bertahun-tahun (Linan & Fayolle, 2015). Intensi berwirausaha berpengaruh terhadap ekonomi

https://www.turnitin.com/newreport_printview.asp?eq=1&eb=1&esm=-1&oid=1734197737&sid=0&n=0&m=2&svr=25&r=58.92260614147573&lang=e... 1/19