

SKIRPSI

**PENGARUH DIMENSI ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN
TERHADAP KINERJA UMKM KERAJINAN KAYU**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA: NICHOLAS ZIA

NPM: 115180379

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT GUNA
MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA 2021

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa : Nicholas Zia
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115180379
Program Studi : S.1 JURUSAN MANAJEMEN
Alamat : Jl. Mutiara Taman Palem Blok B-1, no.16,
Cengkareng Timur, Jakarta Barat, 11730.
Telp. 29020008
HP. 087886138700

Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta



NICHOLAS ZIA

Catatan:

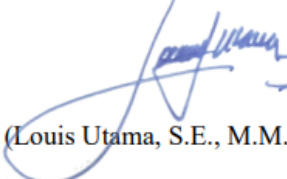
1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : Nicholas Zia
NIM : 115180379
PROGRAM / JURUSAN : S1/Manajemen
KONSENTRASI : Manajemen Kewirausahaan
JUDUL SKRIPSI : Pengaruh Dimensi Orientasi Kewirausahaan
Terhadap Kinerja UMKM Kerajinan Kayu

Jakarta, 29 Desember 2021



(Louis Utama, S.E., M.M.)

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

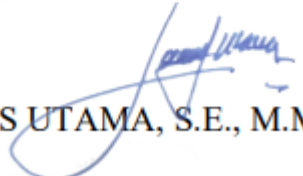
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Nicholas Zia
NIM : 115180379
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : Pengaruh Dimensi Orientasi Kewirausahaan
Terhadap Kinerja UMKM Kerajinan Kayu

Telah diuji pada Ujian Skripsi tanggal 14 Januari 2022 dan dinyatakan lulus,
dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : TOMMY S. RUSLIM, SE., MM
2. Anggota Penguji : -LOUIS UTAMA, S.E., MM
-Drs. MASWAR ABDI, ME

Jakarta, 28 Januari 2022


(LOUIS UTAMA, S.E., M.M.)

ABSTRACT

TARUMANAGARA UNIVERSITY
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
JAKARTA

- (A) Nicholas Zia (115180379)
- (B) *THE AFFECT OF ENTREPRENEURIAL ORIENTATION DIMENSIONS ON THE PERFORMANCE OF WOOD CRAFTING MSMEs*
- (C) XVII + 83 Pages, 20 Tables, 6 Pictures, 2 Attachments.
- (D) *ENTREPRENEURSHIP MANAGEMENT*
- (E) *Abstract* : The purpose of this study was to determine the affect of risk taking, proactiveness, innovation, competitive aggressiveness, and autonomy on the performance of wood craft MSMEs. The population in this study are entrepreneurs who run MSMEs in the wood craft sector. The sample used in this study were 52 MSMEs entrepreneurs in the wood craft center at the Outer Ring Road of Jakarta W1 (West Jakarta) and Jalan Pahlawan Revolution (East Jakarta). The type of sampling technique used was judgmental sampling. Data collection was done using a questionnaire distributed to entrepreneurs who were willing to become respondents then the data obtained will be processed using SmartPLS 3.0 software. The results of this study indicate that risk-taking, proactiveness, and autonomy have a positive effect on the performance of MSMEs in the wood craft center on the Outer Ring Road of Jakarta W1 (West Jakarta) and Jalan Pahlawan Revolution (East Jakarta), while for innovation and competitive aggressiveness there was no influence on the performance of MSMEs in the wood craft center on the Outer Ring Road of Jakarta W1 (West Jakarta) and Jalan Pahlawan Revolution (East Jakarta).
- (F) *Keywords* : Entrepreneurial Orientation Dimension, Risk Taking, Proactive, Innovation, MSMEs Performance.
- (G) *References* 88 (1988-2021)
- (H) Louis Utama, S.E., M. M.

ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

- (A) Nicholas Zia (115180379)
- (B) PENGARUH DIMENSI ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA UMKM KERAJINAN KAYU
- (C) XVII + 83 Halaman, 20 Tabel, 6 Gambar, 2 Lampiran.
- (D) MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN
- (E) **Abstrak** : Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh dari pengambilan resiko, proaktif, inovasi, agresivitas kompetitif, dan otonomi terhadap kinerja UMKM kerajinan kayu. Populasi dalam penelitian ini adalah wirausahawan yang menjalankan UMKM di bidang kerajinan kayu. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 52 wirausahawan UMKM dalam sentral kerajinan kayu di Jalan Lingkar Luar Jakarta W1 (Jakarta Barat) dan Jalan Pahlawan Revolusi (Jakarta Timur). Jenis teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *judgemental sampling*. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan kusioner yang dibagikan kepada wirausahawan yang bersedia untuk menjadi responden lalu data yang didapat akan diolah menggunakan *software SmartPLS 3.0*. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa pengambilan resiko, proaktif, dan otonomi berpengaruh secara positif terhadap kinerja UMKM dalam sentral kerajinan kayu di Jalan Lingkar Luar Jakarta W1 (Jakarta Barat) dan Jalan Pahlawan Revolusi (Jakarta Timur), sedangkan untuk inovasi dan agresivitas kompetitif tidak memiliki pengaruh terhadap kinerja UMKM dalam sentral kerajinan kayu di Jalan Lingkar Luar Jakarta W1 (Jakarta Barat) dan Jalan Pahlawan Revolusi (Jakarta Timur).
- (F) Kata Kunci : Dimensi Orientasi Kewirausahaan, Pengambilan Resiko, Proaktif, Inovasi, Kinerja UMKM.
- (G) Daftar Pustaka 88 (1988-2021)
- (H) Louis Utama, S.E., M. M.

MOTTO

**You're cool cuz you've survived a lot
and you will survive whatever is coming
(Random People On Twitter ^__^)**

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya ini saya persembahkan untuk:

Saya sendiri,

Seluruh keluarga,

Seluruh teman dan rekan seperjuangan,

Seluruh pengajar dan pembimbing yang terhormat

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas berkat, rahmat, dan anugerah Tuhan yang Maha Esa sehingga peneliti dapat menyelesaikan pembuatan skripsi guna mencapai gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas Tarumangara, Jakarta.

Pada kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah memberikan bimbingan, dorongan, dukungan dan semangat kepada peneliti, sehingga dapat diselesaikannya skripsi ini, yaitu kepada yang terhormat :

1. Bapak Louis Utama, S.E, M.M., selaku Dosen Pembimbing yang telah berkenan untuk meluangkan waktu, tenaga dan pikiran dalam memberikan bimbingan serta pengarahan sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan sebaik-baiknya.

2. Bapak Dr. Sawidji Widodoatmodjo, S.E., M.M, MBA selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.

3. Bapak Dr. Keni, S.E., M.M., selaku Kepala Jurusan S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.

4. Bapak Franky Slamet, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.

5. Segenap dosen dan asisten dosen Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara, yang telah bersedia memberikan pengetahuan dan pembelajaran selama perkuliahan berlangsung, dan kepada seluruh karyawan yang telah membantu peneliti dalam segala hal selama berkuliah di Universitas Tarumanagara.

6. Kedua orang tua saya yaitu Chrisna Sukanto selaku Ibu dan Satimin selaku Ayah yang saya kasihi serta telah memberi dukungan dan fasilitas yang saya butuhkan selama pengerjaan skripsi.

7. Teman-teman kuliah dan seperjuangan, Harles, Jackson, Eddy, dan Song dari awal kuliah sampai saat ini yang juga sudah banyak membantu dan memberi dukungan.

8. Para wirausahawan dan pemilik dari UMKM kerajinan kayu di Jalan Lingkar Luar Jakarta W1 dan Jalan Pahlawan Revolusi yang telah bersedia meluangkan waktu dan pikirannya untuk bersedia menjadi responden dari penelitian ini.

Peneliti menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penyusunan penelitian ini. Oleh karena itu, kritik dan saran dari semua pihak yang bersifat membangun selalu peneliti harapkan demi kesempurnaan penelitian ini. Akhir kata, semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi ilmu pengetahuan khususnya dalam bidang manajemen kewirausahaan dan para pembacanya.

DKI Jakarta, 2 Januari 2022

Peneliti,

(Nicholas Zia)

DAFTAR ISI

HALAMAN SURAT PERNYATAAN.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
ABSTRAK (BAHASA INGGRIS)	iv
ABSTRAK (BAHASA INDONESIA)	v
HALAMAN MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang Masalah.....	1
2. Identifikasi Masalah	5
3. Batasan Masalah	5
4. Rumusan Masalah	6
B. Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
1. Tujuan Penelitian	7
2. Manfaat Penelitian	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
A. Gambaran Umum Teori	9
B. Definisi Konseptual Variabel.....	10
1. Pengambilan Resiko	10
2. Proaktif.....	10
3. Inovasi.....	11
4. Agresivitas Kompetitif.....	11

5. Otonomi	12
6. Kinerja Bisnis.....	12
C. Kaitan antara Variabel-Variabel Penelitian	13
1. Kaitan antara Pengambilan Resiko dengan Kinerja Bisnis	13
2. Kaitan antara Proaktif dengan Kinerja Bisnis	13
3. Kaitan antara Inovasi dengan Kinerja Bisnis	14
4. Kaitan antara Agresivitas Kompetitif dengan Kinerja Bisnis	14
5. Kaitan antara Otonomi dengan Kinerja Bisnis	15
D. Hasil Penelitian yang Relevan	15
E. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	17
BAB III METODE PENELITIAN	21
A. Desain Penelitian.....	21
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel	21
1. Populasi	21
2. Teknik Pemilihan Sampel	22
3. Ukuran Sampel	23
C. Operasional Variabel dan Instrumen.....	23
1. Pengambilan Resiko.....	24
2. Proaktif.....	24
3. Inovasi	25
4. Agresivitas Kompetitif	25
5. Otonomi.....	26
6. Kinerja Bisnis	26
D. Analisis Validitas dan Reliabilitas	27
1. Analisis Validitas	27
2. Analisis Reliabilitas	31
E. Analisis Data.....	32
F. Asumsi Analisis Data	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	35
A. Deskripsi Subyek Penelitian	35

1. Umur Usaha.....	35
2. Jumlah Karyawan atau Tenaga Kerja	36
3. Omzet atau Penjualan per Tahun	36
B. Deskripsi Objek Penelitian.....	37
C. Hasil Analisis Asumsi Data	45
D. Hasil Analisis Data	45
1. Hasil Uji <i>Coefficient of Determination</i> (R^2).....	45
2. Hasil Uji <i>Cross-validated Redundancy</i> (Q^2)	45
3. Hasil Uji <i>Goodness Of Fit</i> (GoF).....	46
4. Hasil Uji Hipotesis	46
E. Pembahasan.....	50
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	61
A. Kesimpulan.....	61
B. Keterbatasan & Saran.....	62
1. Keterbatasan	62
2. Saran Teoritis	62
3. Saran Praktis.....	62
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN	71
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	83
HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN.....	84

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, F., Khan, R., Wadood, F., & Bin Bon, A. (2020). Entrepreneurial orientation dimension affects firm performance: A perspective from the Malaysian furniture industry. *Entrepreneurial Business and Economics Review*, 8(4), 157-181.
- Ali, G., & Hilman, H. (2020). Effect of entrepreneurial orientation, market orientation and total quality management on performance : Evidence from Saudi SMEs. *Benchmarking: An International Journal Vol. 27 No. 4*, 1503-1531.
- Ardhi, M., Mulyo, J., & Irham. (2021). How does entrepreneurial orientation affect the business performance of coffee shop MSMEs in Indonesia? *E3S Web of Conferences, Vol.306*, 1-9.
- Arikunto. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta : PT. Rineka Cipta.
- Awang, A., Ahmad, Z., Asghar, A., Subari, K., & Kassim, S. (2011). Firm entrepreneurial orientation and knowledge/networking of agro based enterprises in Malaysia: The role of technology and strategy. . *African Journal of Business Management*, 5(22)., 9685-9706.
- Baker, W., & Sinkula, J. (2009). The complementary effects of market orientation and entrepreneurial orientation on profitability in small businesses. *ournal of Small Business Management, Vol. 47 No. 4*, 443-464.
- Barney, J. (1991). Firm resources and sustained competitive advantage. *Journal of management, 17(1).*, 99-120.
- Bateman, T. S., & Crant, J. M. (1993). The Proactive Component of Organizational Behavior. *Journal of Organizational Behavior, 14.*, 103–118.
- Best, R. (2009). *Market-Based: Strategies for Growing Customer Value and Profitability (5th ed.)*. New Jersey: Pearson Education .
- Boso, N., Story, & V.M. and Cadogan, J. (2013). Entrepreneurial orientation, market orientation, network ties and performance: study of entrepreneurial firms in a developing economy. *Journal of Business Venturing, Vol. 28 No. 6*, 708-727.
- Buli, B. (2017). Entrepreneurial orientation, market orientation and performance of SMEs in the manufacturing industry : Evidence from Ethiopian enterprises. *Management Research Review Vol. 40 No. 3*, 292-309.
- Cohen, J. (1988). *Statistical Power Analysis for the Behavioral Sciences (2nd ed.)*. New York: Lawrence Erlbaum Associates, Publishers.
- Cohen, L., & Manion, L. (n.d.).

- Cohen, L., Manion, L., & Morrison, K. (2007). *Research Methods in Education, Sixth Edition*. Oxon: Routledge.
- Coulthard, M. (2007). The role of entrepreneurial orientation on firm performance and the potential influence of relational dynamism. *Journal of Global Business and Technology, Vol. 3 No. 1, p. 29.*, 29.
- Covin, J., Green, K., & Slevin, D. (2006). Strategic process effects on the entrepreneurial orientation–sales growth rate relationship. *Entrepreneurship Theory and Practice, Vol. 1.*, 57-81.
- Darwis, H., & Utama, L. (2020). Pengaruh Orientasi Pasar Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja UMKM Di Jakarta Barat. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan, Volume II No. 2*, 542-552.
- Dita, & Soelaiman, L. (2021). PENGARUH PENGAMBILAN RESIKO, INOVASI, PROAKTIF, COMPETITIVE AGGESSIVENESS DAN OTONOMI TERHADAP KINERJA USAHA KONVEKSI. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan, Volume III No. 1*, 186-195 .
- Donkoh, I., Vu, H., & NWACHUKWU, C. (2021). ENTREPRENEURIAL ORIENTATION AND SMALL AND MEDIUM ENTREPRISES PROFITABILY IN GHANA. *Management Research and Practice; Bucharest Vol. 13*, 32-43.
- Dorson, T. (2017). Innovation development in service firms: A three-model perspective. *International Journal of Services and Operations Management, 28(1)*, 64–80.
- Emzir. (2009). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Pt Raja Grafindo Persada.
- Gautam, P. (2016). Entrepreneurial orientation and business performance of handicraft industry: a study of nepalese handicraft enterprises. *International Journal of Small Business and Entrepreneurship Research, Vol. 4 No. 2*, 48-63.
- Ghozali, & Imam. (2005). *Application of Multivariate Analysis with SPSS Programme, 3th edition*. Semarang: BP UNDIP.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariabel Dengan program IBM SPSS 20*. Semarang: BP Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2012). *Partial Leat Square: Konsep, teknik dan aplikasi smartPLS 2.0 M3*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gürbüz, G., & Aykol, S. (2009). Entrepreneurial management, entrepreneurial orientation and Turkish small firm growth. *Management Research News, 32(4).*, 321-336.

- Guzman, G., Serna, M., & Castro, S. (2017). Entrepreneurial orientation and growth in Mexican small business. *Journal of Management and Sustainability*, Vol. 7., 94-102.
- Hair, J. F., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2011). PLS-SEM: Indeed a silver bullet. *The Journal of Marketing Theory and Practice*, 19(2)., 139-151.
- Hall, P. (2002). Measuring SME performance. *Manufacturing Engineer*, Vol. 81 No. 3, 113-115.
- Hamel, C., & Wijaya, A. (2020). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar terhadap Kinerja Usaha UKM Di Jakarta Barat. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, Volume II No. 4, 863-872 .
- Hardani, Auliya, N., Andriani, H., Fardani, R., Ustiawaty, J., Utami, E., . . . Istiqomah, R. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu.
- Haryanto, A., Haryono, T., & Sawitri, H. (2017). Market Orientation, Learning Orientation and Small Medium Enterprises Performance : The Mediating Role of Innovation. *International Review of Management and Marketing*, Vol 7, Issue 1, 484-490.
- Hughes, M., & Morgan, R. (2007). Deconstructing the relationship between entrepreneurial. *Industrial Marketing Management*, Vol. 36 No. 5, 651-661.
- Hughes, M., & Morgan, R. (2007). Deconstructing the relationship between entrepreneurial orientation and business performance at the embryonic stage of firm growth . *Industrial Marketing Management* Vol. 36 , 651–661.
- Hussain, J., Abbas, Q., & Khan, M. (2017). Entrepreneurial Orientation and Performance: The Moderating Effect of Market Orientation. *Global Management Journal for Academic & Corporate Studies*, Vol. 7, No. 1, 1-9.
- Ionita, D. (2013). Success and Goals: An Exploratory Research in Small Enterprises. *Procedia Economic and Finance*, 6(13), 503-511.
- Jalali, A., Jaafar, M., & Ramayah, T. (2014). Entrepreneurial orientation and performance: the interaction effect of customer capital. *World Journal of Entrepreneurship, Management and Sustainable Development* Vol. 10 No. 1., 48-68.
- Jalali, A., Jaafar, M., Talebi, K., & Halim, A. (2014). The Moderating Role of Bridging Ties between Risk-Taking, Proactiveness and Performance: The Evidence from Iranian SMEs. *International Journal of Business and Management*, 9(5), 74-87.

- Jaya, I., & Sumertajaya, I. (2008). Pemodelan Persamaan Struktural Dengan Partial Least Square. *Prosiding Semnas Matematika dan Pendidikan Matematika 1*, 118-132.
- Juliana. (2019). Pengaruh Inovasi Dan Pengambilan Risiko Terhadap Perkembangan Wirausaha Muda Dalam Bidang Kuliner Di Wilayah Binong Tangerang. *Jurnal Khasanah Ilmu Vol.10 No.1* , 1-12.
- Kajalo, S., & Lindblom, A. (2015). Market orientation, entrepreneurial orientation and business performance among small retailers. *International Journal of Retail and Distribution Management*, 43(7)., 580–596.
- Kallmuenzer, A., & Peters, M. (2018). Entrepreneurial behaviour, firm size and financial performance: the case of rural tourism family firms . *Tourism Recreation Research, Vol. 43 No. 1*, 2-14.
- Karim, I. (2021, Juli 7). *Tagar*. Retrieved from Tagar: <https://www.tagar.id/kemenko-perekonomian-ppkm-berdampak-pada-tenaga-kerja>
- Kompas. (2020, Oktober 6). Retrieved from Kompas: <https://money.kompas.com/read/2020/10/06/050800026/dampak-pandemi-covid-19-pemerintah-akui-daya-beli-masyarakat-melemah>
- Kraus, S., J.P.C, R., Hughes, M., & Hosman, V. (2012). Entrepreneurial orientation and the business performance of SMEs: a quantitative study from the Netherlands. *Review of Managerial Science; Heidelberg Vol. 6*, 161-182.
- Kropp, F., Lindsay, N., & Shoham, A. (2006). Entrepreneurial, market, and learning orientations and international entrepreneurial business venture performance in South. *International Marketing Review, Vol. 23 No. 5*, 504-523.
- Kuncoro, M. (2013). *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi : Edisi 4*. Jakarta: Erlangga.
- Lawal, F., Adegbuyi, O., Iyiola, O., Ayoade, O., & Taiwo, A. (2018). NEXUS BETWEEN INFORMAL NETWORKS AND RISK-TAKING: IMPLICATIONS FOR IMPROVING THE PERFORMANCE OF SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES (SMES) IN NIGERIA. *Academy of Strategic Management Journal, Volume 17*, 1-14.
- Lisboa, A., Skarmeas, D., & Lages, C. (2011). Entrepreneurial orientation, exploitative and explorative capabilities, and performance outcomes in export markets: a resource-based approach. *Industrial Marketing Management, Vol. 40 No. 8*, 1274-1284.
- Lopez, N., & White, G. (2018). North American entrepreneurs in Cuba: which entry mode and government affiliation strategy? *European Journal of Management and Business Economics Vol. 27 No. 3, 2018* , 285-303.

- Lumpkin, G., & Dess, G. (1996). Clarifying the entrepreneurial orientation construct and linking it to performance. *The Academy of Management Review*, Vol. 21 No. 1., 135-172.
- Lumpkin, G., & Dess, G. (2001). Linking two dimensions of entrepreneurial orientation to firm performance: The moderating role of environment and industry life cycle. *Journal of Business Venturing*, 16(5), 429-451.
- Mahmood, R., & Hanafi, N. (2013). Entrepreneurial Orientation and Business Performance of Women-Owned Small and Medium Enterprises in Malaysia: Competitive Advantage as a Mediator. *International Journal of Business and Social Science*, Vol. 4 No. 1, 82-90.
- Maholtra. (2010). Introduction: Analyzing Accumulated Knowledge and Influencing Future Research. *Review of Marketing Research*, 13-28.
- Mason, M., Floreani, J., Miani, S., Beltrame, F., & Cappelletto, R. (2015). Understanding the impact of entrepreneurial orientation on smes' performance. the role of the financing structure. *Procedia Economics and Finance*, Vol. 23, 1649-1661.
- Masona, C. M., Floreania, J., Miania, S., Beltramea, F., & Cappellettoa, R. (2015). Understanding the impact of entrepreneurial orientation on SMEs' Performance. The role of the financing structure. *Procedia Economics and Finance*, 23., 1649-1661.
- Mojikon, M., Abdullah, A., & Shamsuddin, S. (2016). "Entrepreneurial orientation and effects on firm performance on SMEs in Sabah manufacturing sector. *Asian Entrepreneurship Journal*, Vol. 2 No. 1, 109-118.
- Monsen, E., & Wayne, B. (2009). The impact of strategic entrepreneurship inside the organization: Examining job stress and employee retention. *Entrepreneurship Theory and Practice*, Vol. 33 No. 1, 71-104.
- Mulyatiningsih, E. (2011). *Riset terapan bidang pendidikan dan teknik*. Yogyakarta: UNY Press.
- Narbuko, C., & Achmadi, A. (2015). *Metodologi Penelitian*. Jakarta : PT Bumi Aksara.
- Njoroge, S. W., & Kwasira, J. (2015). Influence of Compensation and Reward on Performance of Employees at Nakuru County Government. *Journal of Business and Management (IOSR-JBM)*, 17(11), 87-93.
- Ogunsiji, P., & Kayode, W. L. (2010). Entrepreneurial Orientation as a Panacea for the Ebbing Productivity in Nigerian Small and Medium Enterprises: A Theoretical Perspective . *International Business Research*, 3(4), 192-199.

- Okeyo, W., Gathungu, J., & K'Obonyo, P. (2016). Entrepreneurial orientation, business development services, business environment, and performance: a critical literature review. *European Scientific Journal, Esj, Vol. 12 No. 28*.
- Prasetyo, A., & Wijaya, A. (2019). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Umkm Pada Bidang Kuliner Di Pasar Lama Tangerang. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan, Volume I No. 3*, 383-393.
- Putri, A. (2019, 12 20). *Kompas*. Retrieved from Kompas: <https://www.kompas.com/skola/read/2019/12/20/120000469/peran-umkm-dalam-perekonomian-indonesia?page=all>
- Rauch, A., Wiklund, J., Lumpkin, G., & Freese, M. (2009). Entrepreneurial orientation and business performance: Cumulative empirical evidence. *ENTREPRENEURSHIP THEORY and PRACTICE, Vol. 33*, 761-788.
- Richard, T. (2008). Entrepreneurial and market orientation relationship to performance. *Journal of Enterprising Communities: People and Places in the Global Economy Vol. 2 No. 1*, 21-36.
- Richard, T. (2008). Entrepreneurial and market orientation relationship to performance. *Journal of Enterprising Communities: People and Places in the Global Economy Vol. 2 No. 1*, 21-36.
- Rodríguez-Gutiérrez, M., & Tejada, P. (2015). Entrepreneurial orientation and performance of SMEs. *Journal of Organizational Change Management, Vol. 28 No. 2*, 194-212.
- Runyan, R., Huddleston, P., & Swinney, J. (2006). Entrepreneurial orientation and social capital as small firm strategies: a study of gender differences from a resourcebased view. *The International Entrepreneurship and Management Journal, Vol. 2 No. 4*, 455-477.
- Sefiani, Y., & Bown, R. (2013). What influences the success of manufacturing SMEs? A perspective from tangier. *Int. J. Bus. Soc. Sci., vol. 7, no. 4*, 15–29.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2013). *Research Methods for Business*. United Kingdom: John Wiley & Sons Ltd.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2013). *Research methods for business: a skill building approach. 6th edition*. Chichester: West Sussex John Wiley & Sons.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business A Skill-Building Approach*. Chichester: John Wiley & Sons.
- Setiawan, S. (2021). *Tutorial ANALISA PARSIAL MODEL PERSAMAAN STRUKTURAL Dengan Software SMART-PLS Versi 3 : Edisi pertama*. Doha.

- Shah, S., & Ahmad, M. (2019). Entrepreneurial orientation and performance of small and medium-sized enterprises. *Competitiveness Review: An International Business Journal Vol. 29* , 551-572.
- Shah, S., & Ahmad, M. (2019). Entrepreneurial orientation and performance of small and medium-sized enterprises. Mediating effects of differentiation strategy. *Competitiveness Review: An International Business Journal Vol. 29 No. 5*, 551-572.
- Slater, S. F., & Narver, J. C. (2000). Intelligence Generation and Superior Customer Value. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 28(1), 120–127.
- Soininen, J., Puumalainen, S., Sjögrén, H., Syrjä, P., & Durst, S. (2013). Entrepreneurial orientation in small firms – values-attitudes-behavior approach. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, Vol. 19 No. 6, 611-632.
- Stambaugh, J., Yu, A., & Dubinsky, A. (2011). Before the Attack: A Typology of Strategies for Competitive Aggressiveness. *Journal of Management Policy and Practice vol. 12(1)* , 49-63.
- Sugiyono. (2001). *Metode Penelitian*. Bandung: CV Alfa Beta.
- Sugiyono. (2005). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sya'roni, D. A., & Sudirham, J. J. (2012). Kreativitas dan Inovasi Penentu Kompetensi Pelaku Usaha Kecil. *Jurnal Manajemen Teknologi*, 11(1)., 1–17. .
- Tika, H. (2005). *Metode penelitian geografi*. Jakarta: Jakarta Bumi aksara.
- Victoria, A. (2020, September 15). *Katadata*. Retrieved from Katadata: <https://katadata.co.id/agustiyanti/finansial/5f60c4cb9b40e/ukm-paling-tertekan-pandemi-tapi-usaha-besar-terbanyak-pangkas-pekerja>
- Wales, W., Covin, J., & Monsen, E. (2020). Entrepreneurial orientation: The necessity of a multilevel conceptualization. *Strategic Entrepreneurship Journal*, 14, 639–660.
- Wu, L.-W., & Lin, C.-Y. (2018). Innovation Benefited by Relationship Learning. *International Journal of Business and Economics*, 17(1)., 55-72.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Nicholas Zia
Tempat, Tanggal Lahir : DKI Jakarta, 27 November 2000
Alamat : Mutiara Taman Palem Blok B-1, No.16, Cengkareng Timur, Jakarta Barat, 11730.
Jenis Kelamin : Laki-laki
Agama : Kristen
Kewarganegaraan : Indonesia
Telepon : 087886138700
Email : nicholas.zia2000@gmail.com

Riwayat Pendidikan : 2006 – 2012 SD Bukit Mulia
2012 – 2015 SMP Permai
2015 – 2018 SMA Permai
2018 – Sekarang Universitas Tarumanagara

HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN

1/6/22, 7:59 AM

Turnitin

Turnitin Originality Report

Processed on: 05-Jan-2022 22:25 WIB
ID: 1737772125
Word Count: 12467
Submitted: 1


(Lerbin R. Aritonang R.)
Manajemen Litbang FE UNTAR

Similarity Index

11%

Similarity by Source

Internet Sources:	10%
Publications:	3%
Student Papers:	N/A

Pengaruh Dimensi Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja UMKM Kerajinan Kayu By Sm Nicholas Zia

9% match (Internet from 14-Dec-2021)

<https://journal.untar.ac.id/index.php/JMDK/article/download/13502/8254>

1% match (publications)

[Safira Nindy. "Pengaruh Inklusi Keuangan dan Literasi Keuangan terhadap Kinerja UMKM pada masa Pandemi Covid-19 \(studi kasus pada UMKM Kabupaten Malang", Competitive, 2021](#)

1% match (Internet from 17-Nov-2020)

<http://repositori.usu.ac.id/bitstream/handle/123456789/3730/140907012.pdf?isAllowed=y&sequence=1>

SKIRPSI PENGARUH DIMENSI ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA UMKM KERAJINAN KAYU DIAJUKAN OLEH: NAMA: NICHOLAS ZIA NPM: 115180379 UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS TARUMANAGARA JAKARTA 2021 BAB I PENDAHULUAN A. Permasalahan 1. Latar Belakang Masalah Di Indonesia, (UMKM) memegang peran penting dalam roda perekonomian. Peran penting tersebut terbukti dari kontribusi yang diberikan UMKM terhadap perekonomian Indonesia meliputi menyerap tenaga kerja hingga 89,2 persen dari total tenaga kerja, menyediakan hingga 99 persen dari total lapangan kerja, menyumbang 60,34 persen dari total PDB nasional dan menyumbang 14,17 persen dari total ekspor Indonesia, dan menyumbang 58,18 persen dari total investasi (Putri, 2019). Memilih untuk mulai berwirausaha dan memiliki Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) tidak semudah yang dibayangkan. Sebab UMKM berada di lingkungan bisnis yang paling dinamis dan kompetitif sehingga tingkat pertumbuhan serta kegagalannya sama-sama tinggi (Hall, 2002). Maka fokus wirausaha UMKM tidak terpatok pada cara agar sebuah bisnis dapat bertumbuh saja, tetapi mampu untuk terus bertahan, bersaing, dan relevan di pasar. Namun nahas, tahun 2020 dan 2021 bukan waktu yang indah untuk mayoritas UMKM di Indonesia. Karena seluruh dunia dilanda pandemi Covid-19. Penyebaran virus Covid-19 begitu cepat sejak pertama kali ditemukan di negara China, tepatnya kota Wuhan pada tanggal 20 Desember 2019. Tidak lama setelah itu, virus tersebut meluas ke seluruh negara di belahan dunia sampai masuk ke Indonesia dan pemerintah resmi mengumumkan kasus pertama Covid-19 di Indonesia yang berjumlah 2 orang pada tanggal 2 Maret 2020. Akibatnya pemerintah perlu mengupayakan berbagai cara untuk mencegah dan menekan angka kasus Covid-19 di Indonesia. Salah satu upaya yang telah dilakukan pemerintah untuk mengendalikan penyebaran virus Covid-19 dengan kebijakan Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat (PPKM). Berbagai aturan di dalam kebijakan PPKM membuat mobilitas masyarakat

https://www.turnitin.com/newreport_printview.asp?eq=1&eb=1&esm=-1&oid=1737772125&sid=0&n=0&m=2&svr=20&r=91.09056517148863&la... 1/23