



**HUBUNGAN ANTARA *TRAIT* KEPRIBADIAN *BIG FIVE* DAN
PERILAKU KONSUMTIF (Studi pada Wanita Dewasa Muda)**

SKRIPSI

NADIA MERLIN

705060004

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

2010

**HUBUNGAN ANTARA *TRAIT* KEPERIBADIAN *BIG FIVE* DAN
PERILAKU KONSUMTIF (Studi pada Wanita Dewasa Muda)**

**Skripsi ini diajukan untuk memenuhi syarat kelulusan Sarjana Strata
Satu (S1) Psikologi**

NADIA MERLIN

705060004

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

2010

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan yang Maha Esa atas berkat dan anugerah-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Tuhan telah membantu dan memberikan kekuatan kepada saya dalam menghadapi pergumulan dan segala rintangan dalam membuat skripsi ini. Selain campur tangan Tuhan, saya menyadari sepenuhnya bahwa banyak sekali orang-orang yang juga terlibat dan selalu membantuku dalam perjuangan ini. Rasanya tidak ada kata-kata yang mampu mewakili perasaan hati ini, selain ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya.

Terimakasih saya ucapkan kepada Ibu Zamralita, dosen pembimbing skripsi saya yang selalu mau meluangkan waktunya untuk membimbing saya di tengah-tengah kesibukannya yang luar biasa. Terima-kasih atas kesabaran, dukungan, dan semua bantuan Ibu selama penyusunan skripsi ini. Terima kasih saya ucapkan juga kepada Pak Tommy yang telah membantu saya mengolah data dan memberikan masukan dan saran-saran yang sangat membangun.

Kepada keluargaku tercinta, terima kasih atas dukungan, doa, dan motivasi yang telah diberikan kepada saya dalam menyelesaikan skripsi ini. Untuk papi yang selalu menanyakan proses kemajuanku dalam pembuatan skripsi, terima kasih telah mengingatkanku untuk selalu bersemangat dalam mengerjakan skripsi. Untuk mami yang selalu menjadi pendengar yang baik ketika saya menceritakan segala kesulitan dan kemajuan skripsi, terima kasih karena telah menjadi penasehat dan mendorongku untuk menjadi lebih bersemangat. Untuk kakak yang selalu memberikan semangat dan masukan-masukan yang berkaitan dengan skripsi, terima kasih atas segala dukungan moril dan motivasinya.

Kepada ibu Tyas yang baik hati, terima kasih atas semangat dan tips-tips agar dapat menyelesaikan skripsi yang ibu berikan. Tips-tips yang ibu berikan sangat bermanfaat dan membuat saya lebih dekat kepada Tuhan. Terima kasih juga atas bantuannya dalam mencarikan buku-buku yang berkaitan dengan skripsi saya. Kepada Pak Juhardi, terima kasih atas bantuannya dalam mencarikan buku-buku yang berkaitan dengan skripsi saya.

Saya juga mengucapkan terima kasih kepada Bapak Adji, Ibu Rahsubianti, Bapak Suwandi, Ibu Djuliawati, Bapak Suhadi, dan Bapak Yani atas bantuan dan kerjasamanya dalam menyebarkan kuesioner. Terima kasih atas izin yang Anda berikan kepada saya untuk menyebarkan kuesioner di perusahaan Anda. Berkat Anda, saya mendapatkan data untuk pembuatan skripsi ini. Selain itu, saya juga mengucapkan terima kasih kepada para responden yang telah bersedia untuk mengisi kuesioner penelitian ini. Terima kasih atas partisipasinya.

Saya juga berterima kasih kepada sahabat-sahabatku yang tercinta, Nawi, Linda, dan Nuri. Terima kasih atas dukungan, masukan, dan kritik-kritik yang sangat membangun. Selain itu, terima kasih atas kebersamaan selama ini, dalam suka maupun dalam duka. Peneliti juga berterima kasih kepada teman-teman psikologi yang lain seperti Syella, Fifi, Valen, Shirley, dan teman-teman yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu. Terima kasih atas kebersamaan dan bantuan yang selama ini telah diberikan.

Saya juga berterima kasih kepada semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu, yang telah membantu saya dalam mengerjakan dan menyelesaikan skripsi ini.

Saya juga berharap skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat untuk setiap individu yang membacanya. Saya sangat terbuka dengan saran dan kritik yang

membangun dari semua pihak. Seluruh isi skripsi ini menjadi tanggung jawab saya.

Penulis,

(Nadia Merlin)

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Teoretis.....	8
1.4.2 Manfaat Praktis.....	8
1.5 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II KAJIAN TEORETIS.....	10
2.1 Perilaku Konsumtif.....	11
2.1.1 Definisi Perilaku Konsumtif.....	11
2.1.2 Karakteristik Perilaku Konsumtif.....	12
2.1.3 Faktor-Faktor yang Memengaruhi Perilaku Konsumtif.....	14

2.2 <i>Trait</i> Kepribadian <i>Big Five</i>	16
2.2.1 Pengertian Kepribadian.....	16
2.2.2 Pendekatan <i>Trait</i>	17
2.2.3 Sejarah <i>Trait</i> Kepribadian <i>Big Five</i>	18
2.3 Dimensi-dimensi <i>Trait</i> Kepribadian <i>Big Five</i>	21
2.3.1 Dimensi <i>Openness to Experience</i>	21
2.3.2 Dimensi <i>Conscientiousness</i>	22
2.3.3 Dimensi <i>Extraversion</i>	23
2.3.3 Dimensi <i>Agreeableness</i>	24
2.3.3 Dimensi <i>Neuroticism</i>	25
2.4 Wanita Dewasa Muda.....	26
2.4.1 Pengertian Dewasa Muda.....	26
2.4.2 Ciri-ciri Perkembangan Wanita Dewasa Muda.....	26
2.4.3 Karakteristik Konsumen Wanita Dewasa Muda.....	28
2.5 Kerangka Berpikir.....	29
2.6 Hipotesis Penelitian.....	32
BAB III METODE PENELITIAN.....	33
3.1 Karakteristik Subjek.....	33
3.1.1 Gambaran Umum Subjek Berdasarkan Usia.....	34
3.1.2 Gambaran Umum Subjek Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	34
3.1.3 Gambaran Umum Subjek Berdasarkan Besar Penghasilan Per Bulan.....	35
3.1.4 Gambaran Umum Subjek Berdasarkan Status Pernikahan.....	36
3.2 Desain Penelitian.....	37

3.3 <i>Setting</i> Penelitian.....	37
3.4 Instrumen Penelitian.....	37
3.5 Pengukuran Variabel Penelitian.....	38
3.5.1 Pengukuran Variabel <i>Trait</i> Kepribadian <i>Big Five</i>	38
3.5.2 Pengukuran Variabel Perilaku Konsumtif.....	40
3.6 Prosedur Penelitian.....	41
3.7 Teknik Pengolahan Data.....	43
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	44
4.1 Uji Normalitas Data.....	44
4.2 Gambaran <i>Trait</i> Kepribadian <i>Big Five</i>	45
4.2.1 Gambaran Dimensi <i>Openness to Experience</i>	45
4.2.2 Gambaran Dimensi <i>Conscientiousness</i>	46
4.2.3 Gambaran Dimensi <i>Extraversion</i>	46
4.2.4 Gambaran Dimensi <i>Agreeableness</i>	47
4.2.5 Gambaran Dimensi <i>Neuroticism</i>	47
4.3 Gambaran Perilaku Konsumtif.....	48
4.4 Analisis Hubungan Antara <i>Trait</i> Kepribadian <i>Big Five</i> dengan Perilaku Konsumtif.....	49
4.5 Analisis Tambahan.....	51
4.5.1 Analisis Hubungan antara Pendidikan Terakhir dengan Perilaku Konsumtif.....	51
4.5.2 Analisis Hubungan antara Status Pernikahan dengan Perilaku Konsumtif.....	51
4.5.3 Analisis Hubungan antara Gaji dengan Perilaku Konsumtif.....	51

BAB V KESIMPULAN, DISKUSI, DAN SARAN.....	52
5.1 Kesimpulan.....	52
5.2 Diskusi.....	53
5.3 Saran.....	56
5.3.1 Saran Teoretis.....	56
5.3.2 Saran Praktis.....	56
ABSTRACT.....	57
DAFTAR PUSTAKA.....	P-1
LAMPIRAN.....	L-1

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Gambaran Umum Subjek Berdasarkan Usia.....	34
Tabel 2 Gambaran Umum Subjek Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	35
Tabel 3 Gambaran Umum Subjek Berdasarkan Besar Penghasilan Per Bulan..	36
Tabel 4 Gambaran Umum Subjek Berdasarkan Status Pernikahan.....	37
Tabel 5 Rincian Penyebaran Kuesioner.....	42
Tabel 6 Rangkuman Uji Normalitas Data.....	45
Tabel 7 Gambaran Data Trait Kepribadian <i>Big Five</i> dan Perilaku Konsumtif.....	49

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Keterangan.....	L-1
Lampiran 2 Kuesioner.....	L-4
Lampiran 3 Uji Reliabilitas Alat Ukur <i>Trait</i> Kepribadian <i>Big Five</i>	L-13
Lampiran 4 Uji Reliabilitas Perilaku Konsumtif.....	L-18
Lampiran 5 Uji Normalitas Data <i>Trait</i> Kepribadian Big Five dan Perilaku Konsumtif.....	L-25
Lampiran 6 Gambaran Umum <i>Trait</i> Kepribadian <i>Big Five</i> dan Perilaku Konsumtif.....	L-26
Lampiran 7 Analisis Hubungan antara <i>Trait</i> Kepribadian <i>Big Five</i> dengan Perilaku Konsumtif.....	L-27
Lampiran 8 Uji Normalitas Data Tambahan dan Analisis Hubungan data Tambahan dengan Perilaku Konsumtif.....	L-27

ABSTRAK

NADIA MERLIN.

Hubungan antara *Trait* Kepribadian *Big Five* dan Perilaku Konsumtif (Studi pada Wanita Dewasa Muda). (Zamralita, MM, Psi.). Strata satu Fakultas Psikologi Universitas Tarumanagara. 56 halaman, P-1-P-5.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara *trait* kepribadian *big five* dengan perilaku konsumtif pada wanita dewasa muda. Perilaku konsumtif adalah tindakan membeli barang atau jasa secara berlebihan untuk memenuhi keinginannya. Kepribadian adalah *trait* psikologis yang bersifat konsisten dalam berbagai situasi, dan dapat dilihat saat individu beradaptasi dan berinteraksi dengan dengan lingkungannya. Sampel pada penelitian ini berjumlah 188 orang. Penyebaran data dilakukan di enam perusahaan yang berkantor di daerah DKI Jakarta. Hasil dari penelitian ini adalah adanya hubungan positif yang signifikan antara *extraversion* dan perilaku konsumtif dengan *pearson correlation* = 0.231 dan Sig (p) = 0.001, dimana $p < 0.05$. Selain itu, terdapat hubungan negatif yang signifikan antara *conscientiousness* dan perilaku konsumtif dengan *pearson correlation* = -0.165 dan Sig (p) = 0.023, dimana $p < 0.05$. Dalam penelitian ini, juga ditemukan tidak ada hubungan antara *openness to experience*, *agreeableness*, dan *neuroticism* dengan perilaku konsumtif.

Kata kunci: *trait* kepribadian *big five*, perilaku konsumtif, dan wanita dewasa muda.