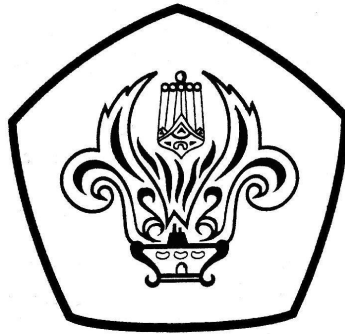


**GAMBARAN PERSEPSI INDIVIDU TERHADAP
FOLLOWERSHIP STYLES DITINJAU DARI
LEADERSHIP STYLES YANG DITERAPKAN
(STUDI PADA PEMIMPIN SEKALIGUS PENGIKUT
DI GEREJA X, JAKARTA)**

Skripsi ini Diajukan Sebagai Syarat Untuk Menempuh Ujian Sarjana
Strata Satu (S1) Psikologi

Disusun Oleh:
LIVIA AGUSTIN
705070114

FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA
2011



**GAMBARAN PERSEPSI INDIVIDU TERHADAP
FOLLOWERSHIP STYLES DITINJAU DARI
LEADERSHIP STYLES YANG DITERAPKAN
(STUDI PADA PEMIMPIN SEKALIGUS PENGIKUT
DI GEREJA X, JAKARTA)**

SKRIPSI

Disusun Oleh:
LIVIA AGUSTIN
705070114

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA
2011**

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti ucapkan kepada Tuhan Yesus Kristus untuk segala berkat, hikmat, rahmat, kemampuan, kepintaran, kesehatan, keyakinan, kekuatan, pertolongan, damai sejahtera, serta sukacita melimpah yang telah diberikan-Nya terus menerus setiap saat tanpa henti hingga terselesaikannya karya penelitian ini. Terima kasih Tuhan Yesus!

Terima kasih kepada Bapak Yohanes Budiarto, S. Pd., M. Si. selaku pembimbing utama penelitian ini. Terima kasih Pak atas seluruh waktu, tenaga, doa, kepercayaan, dorongan, semangat, masukan yang diberikan, nilai-nilai kehidupan dan rohani yang dibagikan kepada peneliti untuk tidak lari dalam panggilan Tuhan dalam hidup ini dan berjalan sesuai apa yang Tuhan Yesus mau dalam hidup ini sehingga hidup menjadi tidak sia-sia. Peneliti percaya setiap jerih lelah Bapak dalam melayani tidak akan pernah sia-sia dan Tuhan Yesus yang akan selalu memberkati Bapak dan sekeluarga. Peneliti juga mengucapkan terima kasih kepada Ibu Meike Kurniawati, S. Psi, M.M., selaku pembimbing kedua dalam penelitian ini. Terima kasih Ibu untuk waktu, kepercayaan, dorongan, semangat, masukan-masukan yang memberikan *insight* bagi peneliti sehingga membantu kelancaran penulisan penelitian ini. Tuhan Yesus memberkati Ibu dalam segala hal. Terima kasih kepada para dosen dan staf Fakultas Psikologi lainnya yang terus mendukung peneliti dalam menyelesaikan penelitian ini.

Peneliti juga berterima kasih kepada Papa dan Mama yang terus mendoakan, mendorong memberikan semangat, menanyakan perkembangan penelitian ini, dan penyediaan dana serta kebutuhan lainnya hingga terselesaikannya

penelitian. Terima kasih untuk Cici dan Adik yang selalu mendukung dan mendoakan peneliti agar berhasil.

Terima kasih untuk seluruh pengurus Gereja X yang telah membantu dalam penyebaran data. Terima kasih untuk kerjasama yang baik selama ini. Terima kasih untuk seluruh anggota OP Group atas motivasi, doa, inspirasi, dan dukungannya selama peneliti menyelesaikan penelitian ini. Terima kasih sahabat-sahabat terbaikku Nancy, Vina, Eunike, Grita, Cha-cha, Ka Andrew, Ko Sony, Vera, Darwin, Hendrawan, Natalia, Mia, Fetri, Sherly yang terus mendukung, menyemangati, mendoakan, menemani, dan membantu dalam penelitian ini. Terima kasih atas perhatian dan pengertian kalian, terima kasih sudah mau direpotkan dan “diganggu” selama proses penelitian ini.

Terima kasih untuk Anastasia, Nteph, Thoeng, Cynthia, Devina yang telah menjadi teman seperjuangan ketika bimbingan skripsi. Ayo semangat teman-teman, kalian pasti bisa. Yesus memberkati mu teman-teman. Terima kasih untuk seluruh tim Tarumanagara Psychology Ministry, terima kasih untuk doa, *support*, dan *life sharing* tentang nilai-nilai yang penting dalam hidup ini. Terus berkarya dan berbagi di Fakultas kita. Maju terus di dalam Tuhan, berharap dan percaya hanya kepadaNYA. Tidak ada yang mustahil bagi Allah.

Terima kasih peneliti ucapkan kepada Yulius Indra Lesmana, yang terus mendampingi, mendukung, memberikan semangat dan perhatian, membantu peneliti dari awal penelitian hingga akhir, memberikan masukan dan dorongan untuk tidak menyerah ketika dalam kesulitan. Terima kasih atas setiap doa, perhatian, kasih sayang, dan cinta yang diberikan kepada peneliti hingga penelitian ini selesai. Tuhan memberkati kamu.

Terima kasih kepada seluruh pihak dan teman-teman yang tidak dapat peneliti tulis satu persatu. Terima kasih. Seluruh tulisan dalam skripsi ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab penulis. Tuhan Yesus memberkati.

Jakarta, Maret 2011

Penulis,

(Livia Agustin)

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR <i>FIGURE</i>	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Penelitian Teoretis	8
1.4.2 Manfaat Penelitian Praktis	8
1.5 Sistematika Penulisan	9
BAB II KAJIAN TEORETIS	11
2.1 <i>Follower</i>	11
2.1.1 Definisi <i>Follower</i>	11
2.1.2 Definisi <i>Followership</i>	12
2.1.3 <i>Followership Style</i>	13
2.2 <i>Leader</i>	16
2.2.1 Definisi <i>Leader</i> (Pemimpin)	16
2.2.2 Definisi <i>Leadership</i>	16
2.2.3 <i>Leadership Style</i>	17
2.2.4 <i>Situational Leadership Style</i>	17
2.3 Integrasi Antara <i>Followership Style</i> dan <i>Leadership Style</i>	20

2.4	Gereja	
	21	
2.4.1	Arti Gereja	21
2.4.2	Struktur Organisasi Gereja	
		22
2.5	Kerangka Berpikir	25

BAB III METODE PENELITIAN 27

3.1	Subyek Penelitian	27
3.1.1	Karakteristik Subyek Penelitian	27
3.1.2	Jumlah Subyek Penelitian	28
3.2	Metode dan <i>Setting</i> Penelitian	28
3.2.1	Metode Penelitian	28
3.2.2	Lokasi dan <i>Setting</i> Penelitian	28
3.3	Variabel dan Instrumen Penelitian	29
3.3.1	Variabel Penelitian	29
3.3.2	Instrumen Penelitian	29
3.4	Definisi Operasional	30
3.4.1	Variabel <i>Followership Style</i>	30
3.4.2	Variabel <i>Leadership Style</i>	31
3.5	Pengukuran Variabel Penelitian	31
3.5.1	Pengukuran Variabel <i>Followership Style</i>	31
3.5.2	Pengukuran Variabel <i>Leadership Style</i>	33
3.6	Validitas Alat Ukur	34
3.7	Prosedur Penelitian	35
3.7.1	Tahap Persiapan Penelitian	35
3.7.2	Tahap Pelaksanaan Penelitian	36
3.7.3	Prosedur Pengolahan dan Analisis Data	37
3.8	Gambaran Subyek Penelitian	37
3.8.1	Gambaran Umum Subyek Berdasarkan Jenis Kelamin	37
3.8.2	Gambaran Umum Subyek Berdasarkan Usia	37
3.8.3	Gambaran Umum Subyek Berdasarkan Lama	

	Menjabat	38
3.8.4	Gambaran Umum Subyek Berdasarkan Jabatan Saat Ini	38
3.8.5	Gambaran Umum Subyek Berdasarkan Jumlah Anggota Tim yang Dipimpin	39
3.8.6	Gambaran Umum Subyek Berdasarkan Jumlah Pemimpin yang Memengaruhi Keputusan	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS DATA		41
4.1	Analisis Data Utama	41
4.1.1	Pengategorian Subyek Penelitian Berdasarkan <i>Followership Style</i>	41
4.1.2	Pengategorian Subyek Penelitian Berdasarkan <i>Leadership Style</i>	42
4.1.3	Model Kesesuaian <i>Followership Style</i> dan <i>Leadership Style</i>	42
4.2	Analisis Data Tambahan	44
4.2.1	Gambaran <i>Followership Style</i> Berdasarkan Jenis Kelamin	44
4.2.2	Gambaran <i>Leadership Style</i> Berdasarkan Jenis Kelamin	44
4.2.3	Gambaran <i>Followership Style</i> Berdasarkan Usia	45
4.2.4	Gambaran <i>Leadership Style</i> Berdasarkan Usia	46

4.2.5	Gambaran <i>Followership Style</i> Berdasarkan Lama Menjabat	47
4.2.6	Gambaran <i>Leadership Style</i> Berdasarkan Lama Menjabat	48
4.2.7	Gambaran <i>Followership Style</i> Berdasarkan Jabatan Saat Ini	49
4.2.8	Gambaran <i>Leadership Style</i> Berdasarkan Jabatan Saat Ini	52
4.2.9	Gambaran <i>Followership Style</i> Berdasarkan Jumlah Anggota Tim yang Dipimpin	55
4.2.10	Gambaran <i>Leadership Style</i> Berdasarkan Jumlah Anggota Tim yang Dipimpin	56
4.2.11	Gambaran <i>Followership Style</i> Berdasarkan Jumlah Pemimpin yang Memengaruhi Keputusan	58
4.2.12	Gambaran <i>Leadership Style</i> Berdasarkan Jumlah Pemimpin yang Memengaruhi Keputusan	60

BAB V SIMPULAN, DISKUSI, DAN SARAN 62

5.1	Simpulan	62
-----	----------	----

5.2	Diskusi	63
-----	---------	----

5.3	Saran	66
-----	-------	----

5.3.1	Saran yang Berkaitan dengan Manfaat Teoretis	66
-------	--	----

5.3.2	Saran yang Berkaitan dengan Manfaat Praktis	67
-------	---	----

<i>ABSTRACT</i>	69
DAFTAR PUSTAKA	P-1
LAMPIRAN	L-1

DAFTAR FIGURE

	Halaman
<i>Figure 1.</i> Gaya Kepengikutan (<i>Followership Style</i>) dari Robert Kelley	15

<i>Figure 2.</i>	Gaya Kepemimpinan Situasional Hersey-Blanchard	19
<i>Figure 3.</i>	Model Kesesuaian <i>Followership Style</i> dan <i>Leadership Style</i>	21
<i>Figure 4.</i>	Struktur Organisasi Gereja X	24

.
.
.

DAFTAR TABEL

		Halaman
Tabel 3.1	Hasil Uji Reliabilitas Alat Ukur <i>Followership Style</i>	32

Tabel 3.2	Hasil Uji Reliabilitas Alat Ukur <i>Leadership Style</i>	34
Tabel 3.3	Karakteristik Subyek Penelitian Berdasarkan Jenis Kelamin	37
Tabel 3.4	Karakteristik Subyek Penelitian Berdasarkan Usia	38
Tabel 3.5	Karakteristik Subyek Penelitian Berdasarkan Lama Menjabat	38
Tabel 3.6	Karakteristik Subyek Penelitian Berdasarkan Jabatan Saat ini	39
Tabel 3.7	Karakteristik Subyek Penelitian Berdasarkan Jumlah Anggota Tim yang Dipimpin	40
Tabel 3.8	Karakteristik Subyek Penelitian Berdasarkan Jumlah Pemimpin yang Memengaruhi Keputusan	40
Tabel 4.1	Hasil Analisis <i>Crosstabulation Followership Style</i> dan <i>Leadership Style</i>	43
Tabel 4.2	Hasil Analisis <i>Crosstabulation Followership Style</i> dan Jenis Kelamin	44
Tabel 4.3	Hasil Analisis <i>Crosstabulation Leadership Style</i> dan Jenis Kelamin	45
Tabel 4.4	Hasil Analisis <i>Crosstabulation Followership Style</i> dan Usia	46
Tabel 4.5	Hasil Analisis <i>Crosstabulation Leadership Style</i> dan Usia	47
Tabel 4.6	Hasil Analisis <i>Crosstabulation Followership Style</i> dan Lama Menjabat	48

Tabel 4.7	Hasil Analisis <i>Crosstabulation Leadership Style</i> dan Lama Menjabat	49
Tabel 4.8	Hasil Analisis <i>Crosstabulation Followership Style</i> dan Jabatan Saat Ini	51
Tabel 4.9	Hasil Analisis <i>Crosstabulation Leadership Style</i> dan Jabatan Saat Ini	54
Tabel 4.10	Hasil Analisis <i>Crosstabulation Followership Style</i> dan Jumlah Anggota Tim yang Dipimpin	56
Tabel 4.11	Hasil Analisis <i>Crosstabulation Leadership Style</i> dan Jumlah Anggota Tim yang Dipimpin	57
Tabel 4.12	Hasil Analisis <i>Crosstabulation Followership Style</i> dan Jumlah Pemimpin yang Memengaruhi Keputusan	59
Tabel 4.13	Hasil Analisis <i>Crosstabulation Leadership Style</i> dan Jumlah Pemimpin yang Memengaruhi Keputusan	61

DAFTAR LAMPIRAN

		Halaman
Lampiran 1	Kuesioner Penelitian	L-1

Lampiran 2a	Pengujian Reliabilitas Butir <i>Followership Style (Critical Thinking and Independent)</i>	L-10
Lampiran 2b	Pengujian Reliabilitas Butir <i>Followership Style (Active Behavior)</i>	L-11
Lampiran 2c	Pengujian Reliabilitas Butir <i>Leadership Style (Task Oriented)</i> Sebelum	L-12
Lampiran 2d	Pengujian Reliabilitas Butir <i>Leadership Style (Relationship Oriented)</i> Sebelum	L-13
Lampiran 2e	Pengujian Reliabilitas Butir <i>Leadership Style (Task Oriented)</i> Sesudah	L-15
Lampiran 2f	Pengujian Reliabilitas Butir <i>Leadership Style (Relationship Oriented)</i> Sesudah	L-16
Lampiran 3a	Karakteristik Subyek Berdasarkan Jenis Kelamin Responden	L-18
Lampiran 3b	Karakteristik Subyek Berdasarkan Usia Responden	L-18
Lampiran 3c	Karakteristik Subyek Berdasarkan Lama Menjabat	L-20
Lampiran 3d	Karakteristik Subyek Berdasarkan Jabatan Saat Ini	L-20
Lampiran 3e	Karakteristik Subyek Berdasarkan Jumlah Anggota Tim yang Dipimpin	L-21
Lampiran 3f	Karakteristik Subyek Berdasarkan Jumlah Pemimpin yang Memengaruhi Keputusan	L-22
Lampiran 4a	Hasil <i>Crosstabulation Followership Style</i> dan <i>Leadership Style</i>	L-23
Lampiran 4b	Hasil <i>Crosstabulation Followership Style</i> dan Jenis Kelamin	L-24
Lampiran 4c	Hasil <i>Crosstabulation Leadership Style</i> dan Jenis Kelamin	L-24
Lampiran 4d	Hasil <i>Crosstabulation Followership Style</i> dan Usia	L-25

Lampiran 4e	Hasil <i>Crosstabulation Leadership Style</i> dan Usia	L-26
Lampiran 4f	Hasil <i>Crosstabulation Followership Style</i> dan Lama Menjabat	L-27
Lampiran 4g	Hasil <i>Crosstabulation Leadership Style</i> dan Lama Menjabat	L-28
Lampiran 4h	Hasil <i>Crosstabulation Followership Style</i> dan Jabatan Saat Ini	L-28
Lampiran 4i	Hasil <i>Crosstabulation Leadership Style</i> dan Jabatan Saat Ini	L-29
Lampiran 4j	Hasil <i>Crosstabulation Followership Style</i> dan Jumlah Anggota Tim yang Dipimpin	L-31
Lampiran 4k	Hasil <i>Crosstabulation Leadership Style</i> dan Jumlah Anggota Tim yang Dipimpin	L-31
Lampiran 4l	Hasil <i>Crosstabulation Followership Style</i> dan Jumlah Pemimpin yang Memengaruhi Keputusan	L-32
Lampiran 4m	Hasil <i>Crosstabulation Leadership Style</i> dan Jumlah Pemimpin yang Memengaruhi Keputusan	L-33

ABSTRAK

Livia Agustin (705070114)

**Gambaran Persepsi Individu Terhadap *Followership Styles* Ditinjau dari *Leadership Styles* yang Diterapkan (Studi pada Pemimpin Sekaligus Pengikut di Gereja X, Jakarta). (Yohanes Budiarto, SPd., M.Si. & Meike Kurniawati, S.Psi., M.M.).
Program Sarjana Fakultas Psikologi Tarumanagara. (68 halaman, P1-P3, L1-L33).**

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui gambaran *followership style* dan *leadership style* pada pemimpin di Gereja X di Jakarta. Penelitian ini menyertakan 110 pemimpin dari Gereja X di Jakarta dengan menggunakan teknik *sampling accidental*.

Hasil penelitian menunjukkan gaya kepengikutan yang paling dominan pada subyek penelitian adalah gaya kepengikutan efektif, sedangkan gaya kepemimpinan yang paling dominan pada subyek penelitian adalah gaya kepemimpinan *selling*.

Dari analisis *crosstabulation*, subyek dengan gaya kepengikutan (*followership style*) pasif memiliki gaya kepemimpinan (*leadership style*) *participating*. Subyek dengan gaya kepengikutan konformis memiliki gaya kepemimpinan *selling*. Untuk subyek dengan gaya kepengikutan pragmatis memiliki gaya kepemimpinan *delegating* atau gaya kepemimpinan *participating* atau gaya kepemimpinan *selling*.

Subyek dengan gaya kepengikutan efektif, memiliki beberapa alternatif gaya kepemimpinan, yaitu gaya kepemimpinan *participating*, *telling*, dan *selling*. Tidak ada responden yang memiliki gaya kepengikutan *alienated*.

Kata kunci: *Followership style* dan *leadership style*.