

SKRIPSI

**PENGARUH KEBUTUHAN KOGNISI DAN JENIS KELAMIN
TERHADAP NIAT BERWIRSAUSAHA PADA MAHASISWA
PERGURUAN TINGGI SWASTA DI JAKARTA BARAT**



UNTAR
Universitas Tarumanagara

DIAJUKAN OLEH:

NAMA: PETER LEHMAN

NIM: 115170237

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

2022

SKRIPSI
PENGARUH KEBUTUHAN KOGNISI DAN JENIS KELAMIN
TERHADAP NIAT BERWIRSAUSAHA PADA MAHASISWA
PERGURUAN TINGGI SWASTA DI JAKARTA BARAT



DIAJUKAN OLEH:
NAMA: PETER LEHMAN
NIM: 115170237

UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA

2022

SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT



FR.FE-4.7-RO

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :
Nama mahasiswa : Peter Lehman
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115170237
Program Studi : Manajemen Kewirausahaan
Alamat : Jalan Perintis Kemerdekaan Kav 95, Apartemen Gading
Icon C 15/21b Palo Gadung Jakarta Timur
Telp: -
HP: 087875902007

Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/ menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 20 Januari 2022



Peter Lehman

Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : PETER LEHMAN
N. P. M. : 115170237
PROGRAM/JURUSAN : S1/MANAJEMEN
KONSENTRASI : KEWIRUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH KEBUTUHAN KOGNISI DAN JENIS
KELAMIN TERHADAP NIAT BERWIRUSAHA
PADA MAHASISWA PERGURUAN TINGGI
SWASTA DI JAKARTA BARAT

Jakarta, 19 Januari 2022

Pembimbing,



(ANDI WIJAYA S.E., M.M.)

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

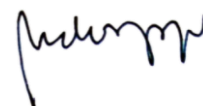
NAMA : PETER LEHMAN
N. P. M. : 115170237
PROGRAM/JURUSAN : S1/MANAJEMEN
KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH KEBUTUHAN KOGNISI DAN
JENIS KELAMIN TERHADAP NIAT
BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA
PERGURUAN TINGGI SWASTA DI
JAKARTA BARAT

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 27 Januari 2022 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : - MEI IE, SE., MM
2. Anggota Penguji : - ANDI WIJAYA, SE., MM
- Drs. M. TONY NAWAWI, MM

Jakarta, 10 Februari 2022

Pembimbing



(ANDI WIJAYA, S.E., M.M.)

ABSTRACT

- A. Peter Lehman (115170237)
- B. *THE EFFECT OF COGNITIVE NEEDS AND GENDER ON ENTREPRENEURSHIP INTENTION ON STUDENTS OF PRIVATE HIGHER EDUCATION IN WEST JAKARTA*
- C. *xv + 57 pages, 2022, Tables 17, Pictures 6, Attachments 4*
- D. *Entrepreneurial Management*
- E. **Abstract.** *This study was conducted with the aim of examining the effect of cognitive needs and gender on entrepreneurial intentions in private university students in West Jakarta. This study uses quantitative methods with non-probability sampling technique. The number of respondents used in this study were 100 samples of active respondents. Primary data in this study was collected from questionnaires that have been distributed online via Google Form, then the data was processed using Partial Least Squares – Structural Equation Model (PLS – SEM) with Smart PLS software version 3.0. The results of this study indicate that cognitive needs have a significant positive effect on entrepreneurial intentions and gender does not have a significant effect on entrepreneurial intentions.*
- F. *Keywords: Cognitive Needs, Gender*
- G. *References (1975-2021)*
- H. Andi Wijaya S.E., M.M.

ABSTRAK

- A. Peter Lehman (115170237)
- B. PENGARUH KEBUTUHAN KOGNISI DAN JENIS KELAMIN TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA PERGURUAN TINGGI SWASTA DI JAKARTA BARAT
- C. xv + 57 hlm, 2022, Tabel 17, Gambar 6, Lampiran 4
- D. MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN
- E. **Abstrak.** Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk menguji Pengaruh Kebutuhan Kognisi dan Jenis Kelamin Terhadap Niat Berwirausaha Pada Mahasiswa Perguruan Tinggi Swasta di Jakarta Barat. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan teknik *non-probability sampling*. Jumlah responden yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 100 sampel responden yang aktif. Data primer pada penelitian ini dikumpulkan dari kuesioner yang sudah disebarakan secara online melalui Google Form, selanjutnya data diolah menggunakan bantuan Partial Least Squares – Structural Equation Model (PLS – SEM) dengan software Smart PLS versi 3.0. Dari hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kebutuhan kognisi memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap niat berwirausaha dan jenis kelamin tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap niat berwirausaha.
- F. Kata Kunci : Kebutuhan Kognisi, Jenis Kelamin
- G. Daftar Pustaka: (1975-2021)
- H. Andi Wijaya S.E., M.M.

*THE ONLY
WAY TO DO GREAT WORK
IS TO LOVE
WHAT YOU DO
-STEVE JOBS*

Karya sederhana ini saya persembahkan untuk :

Papa,Mama dan adik saya yang terkasih,

serta seluruh keluarga dan

sahabat yang berarti dalam hidup saya.

KATA PENGANTAR

Segala Puji syukur kepada Tuhan yang Maha Esa, , karena atas kasih dan karunia- Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik-baiknya yang berjudul “Pengaruh Kebutuhan Kognisi dan Jenis Kelamin Terhadap Niat Berwirausaha pada Mahasiswa Perguruan Tinggi Swasta di Jakarta Barat.” Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk meraih gelar sarjana pada program S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara, Jakarta. Selesaiannya penyusunan penelitian ini juga tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Untuk itu pada kesempatan kali ini, saya ingin mengucapkan terima kasih sebesar- besarnya atas bimbingan, arahan, bantuan, motivasi serta dukungan doa dari berbagai pihak, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, saya ingin mengucapkan terima kasih secara khusus kepada:

1. Bapak Andi Wijaya, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu, pikiran, tenaga, dan sabar dalam memberikan petunjuk, bimbingan dan arahan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., MBA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Dr. Keni, S.E., M.M. selaku Kepala Jurusan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Bapak Frangky Selamat, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Tarumanagara.
5. Seluruh dosen, asisten dosen, staf pengajar, staf administrasi, dan staf perpustakaan maupun seluruh karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang telah mengajar dan memberikan ilmu yang bermanfaat selama perkuliahan berlangsung.
6. Kedua orang tua penulis, Felly Monita dan Samuel Lehman, yang selalu memberikan doa, fasilitas, nasehat dan dukungannya kepada penulis sehingga skripsi ini diselesaikan dengan tepat waktu

7. Adik penulis tercinta, Natalie Lehman dan Selina Lie Lehman, terima kasih atas segala dukungan dan doa yang diberikan kepada penulis
8. Teman-teman terdekat penulis Yehezkiel, William Maxlee, Ricco Rayhan, Vicsel Imanuel, Matthew Parrangan, Yusuf Budiyono, Ricky Ansjhory, Jhonathan Lovell, Ferlyne Thessalonica, dan Daniel Sade yang telah memberikan bantuan berupa dorongan, semangat dan juga nasehat dalam proses pembuatan skripsi.
9. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang dengan tulus ikhlas memberikan dukungan dan motivasi dalam menyelesaikan penelitian ini.

Dalam penulisan skripsi ini penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan, kesalahan ketidak sempurnaan dan adanya keterbatasan yang dimiliki oleh penulis. Penulis menerima segala kritik dan saran yang membangun agar dapat bermanfaat untuk penulis dan pembaca dalam penyempurnaan skripsi ini, Akhirnya, penulis ingin mengucapkan terima kasih dan semoga skripsi ini bermanfaat bagi pihak yang membacanya.

Jakarta, 20 Januari 2022



Peter Lehman

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	ii
HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iv
ABSTRACT.....	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. PERMASALAHAN.....	1
1. Latar Belakang	1
2. Identifikasi.....	3
3. Batasan	3
4. Rumusan.....	4
B. TUJUAN DAN MANFAAT	4
1. Tujuan	4
2. Manfaat Penelitian	4
BAB II LANDASAN TEORI.....	5
A. GAMBARAN UMUM TEORI	5
B. DEFINISI KONSEPTUAL VARIABEL	5
1. Kebutuhan Kognisi.....	5
2. Jenis Kelamin	7
3. Niat Berwirausaha.....	8
C. KAITAN ANTARA VARIABEL-VARIABEL.....	9
1. Kaitan antara Kebutuhan Kognisi dengan Niat Berwirausaha.....	9

2. Kaitan antara Jenis Kelamin dengan Niat Berwirausaha	10
D. PENELITIAN YANG RELEVAN	11
E. KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	14
BAB III METODE PENELITIAN	16
A. DESAIN PENELITIAN	16
B. POPULASI, TEKNIK PEMILIHAN SAMPEL, DAN UKURAN SAMPEL	16
1. Populasi	16
2. Teknik Pemilihan Sampel	17
3. Ukuran Sampel	17
C. OPERASIONALISASI VARIABEL DAN INSTRUMEN	18
1. Kebutuhan Kognisi	18
2. Jenis Kelamin	19
3. Niat Berwirausaha	19
D. ANALISIS VALIDITAS DAN RELIABILITAS	20
1. Validitas	21
2. Reliabilitas	23
E. ANALISIS DATA	24
1. Koefisien Determinasi (R^2)	24
2. Predictive Relevance (Q^2)	24
3. Analisis Hipotesis	24
4. Uji Hipotesis	25
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	27
A. DESKRIPSI SUBJEK PENELITIAN	27
1. Usia	27
2. Niat Berwirausaha	28
3. Perguruan Tinggi Responden	28
B. DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	29
1. Kebutuhan Kognisi	29
2. Jenis Kelamin	30
3. Niat Berwirausaha	30

C. HASIL ANALISIS DATA	31
1. Uji R-Square (R^2).....	31
2. Uji <i>Q-Square</i> (Q^2)	32
3. Uji Koefisien Jalur (<i>Path Coefficient</i>).....	33
4. Uji Kecocokan Model (Goodness of Fit/GoF).....	33
5. Uji Hipotesis	34
D. PEMBAHASAN	36
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	38
A. KESIMPULAN.....	38
B. KETERBATASAN DAN SARAN	38
1. Keterbatasan.....	38
2. Saran.....	39
DAFTAR BACAAN.....	40
LAMPIRAN.....	44
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	56
HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN	57

DAFTAR BACAAN

- Achmadi, A., dan Narbuko. (2015). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behaviour. *Organizational behaviour an human decision processes*, 50, 179-221.
- Bharanti, B. E., Idrus, M. S., Zain. D., & Solimun. (2012). Pengaruh pendidikan kewirausahaan dan steriotip gender terhadap intensi kewirausahaan mahasiswa yang dimediasi kebutuhan berprestasi dan efikasi diri. *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 10(3), 485-494.
- Bidori, F., & Puspitowati, I. (2021). Pengaruh kebutuhan kognisi, preferensi risiko dan jenis kelamin terhadap niat berwirausaha mahasiswa. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 3(3), 699-710.
- Estelami, H. (2020). The effects of need for cognition, gender, risk preferences and marketing education on entrepreneurial intentions. *Journal of Research in Marketing and Entrepreneurship*, 22(1), 93-109.
- Galarza. F. B., & Carter. M. R. (2011). Risk preferences and demand for insurance in peru. *Centro de Investigación de la Universidad del Pacifico*, 11(8), 1-36.
- Ghozali, & Latan. (2015). *Partial Least Square (PLS) Konsep, Teknik dan Aplikasi menggunakan program SmartPLS 3.0*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Grégoire, D.A. (2014). *Exploring the affective and cognitivedynamics of entrepreneurship across time and planesof influence*. In Mitchell, J.R., Mitchell, R.K. andRandolph-Seng, B. (eds), *Handbook of EntrepreneurialCognition*. Northampton, MA: Edward Elgar,pp. 182–226

- Hair, J. F., Black, B., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2010). *Multivariate data analysis: global edition, 7th ed.* English: Edinburgh Gate, Pearson Education.
- Hair, J. F., Risher, J. J., Sarstedt, M., & Ringle, C. M. (2019). When to use and how to report the results of PLS-SEM. *European Business Review*, *31*(1), 2-24.
- Hair, J. F., Sarstedt, M., Hopkins, L., & Kuppelwieser, V. G. (2014). Partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM): An emerging tool in business research. *European Business Review*, *26*(2), 106- 121.
- Hair, J. F., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2011). PLS-SEM: Indeed a silver bullet. *The Journal of Marketing Theory and Practice*, *19*(2), 139-151.
- Juditha, C. 2015. Streaotip dan Prasangka dalam Konflik etnis Tionghoa dan Bugis Makassar. *Jurnal Ilmu Komunikasi. Vol. 12. No. 1* (87-104)
- Latifa, Umi. (2017). *Aspek Perkembangan pada Anak Sekolah Dasar; Masalah dan Perkembangannya. Academica: Journal of Multidiciplinary Studies Vol 1*(2), Juli Desember 2017 (185-196). ISSN: 2579-9703 (P) | ISSN: 2579-9711 (E).
- Murgianto, F., 1991. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pemanfaatan Tenaga Usia Muda: Studi Kasus di Kecamatan Madiun, Kabupaten Madiun. Thesis. Program Pascasarjana UGM Yogyakarta.
- Molaei, R., Reza Zali, M., Hasan Mobaraki, M., & Yadollahi Farsi, J. (2014). *The impact of entrepreneurial ideas and cognitive style on students entrepreneurial intention. Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*, *6*(2), 140–162. doi:10.1108/jeee-09-2013-0021

- Naufalia Ria Trisnia, Suwarna Irma Rahma, Sutiadi Asep. 2016. Profil Kemampuan Kognitif Siswa SMA Dalam Pembelajaran Fisika Menggunakan Teknik Pembelajaran “Take Away”. Prosiding Seminar Fisika (E-Journal) SNF2016.
- Nistorescu, T. D. (2015). Determinants of Entrepreneurial Intent of Student in Oltenia Region. *Review of International Comparative* 12 (2).
- Oakley, A. (2015). *Sex, gender and society*. Ashgate Publishing, Ltd.
- Pihie, Z. A. L., Bagheri, A., & Sani, Z. H. A. (2013). Knowledge of cognition and entrepreneurial intentions: Implications for learning entrepreneurship in public and private universities. *Social and Behavioral Sciences*, 97, 174-181.
- Purusottama, A. (2019). Revisiting students’ entrepreneurial intention in indonesia: a theory of planned behavior approach. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 21(1), 64-73.
- Rasli, Amran., Khan, S.U.R., Malekifar, S., dan Samrena Jabeen. 2013. Factors Affecting Entrepreneurial Intention Among Graduate Students of Universiti Teknologi Malaysia. *International Journal of Business and Social Science*, 4 (2): 182-188
- Roxas, B. (2014). Effects of entrepreneurial knowledge on entrepreneurial intentions: a longitudinal study of selected South-east Asian business students. *Journal of Education and Work*, 27(4), 432-453.
- Santoso dan Slamet. (2019). Pengaruh Dukungan Universitas Dan Sikap Proaktif Terhadap Intensi Kewirausahaan Mahasiswa Di Jakarta. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 1(3), 401-410.

- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research methods for business: A skill-building approach* (7th ed.). Wiley.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Surya, Mohamad. 2015. *Strategi Kognitif dalam Proses Pembelajaran*. Alfabeta. Bandung.
- Vlassoff, C., & Moreno, C. G. (2002). Placing gender at the centre of health programming: challenges and limitations. *Social Science & Medicine*, 54, 1713-1723.
- Yildirim, N., Cakir, O., & Askun, O. (2016) *Ready to dare? A case study on the entrepreneurial intentions of business and engineering students in Turkey*. *Procedia – Social and Behavioral Sciences*, 229, 277 – 288.



DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. BIODATA MAHASISWA

1. NAMA : Peter Lehman
2. NPM : 115170237
3. Jenis Kelamin : Laki-laki
4. Agama : Kristen Protestan
5. Tempat, Tanggal Lahir : Jakarta, 11 Desember 1998
6. Alamat :Jln Perintis Kemerdekaan Kav 99 Jak-Tim
7. Telepon : 087875902007
8. Alamat Email : peterlehman11@gmail.com

B. PENDIDIKAN FORMAL


1. 2017-Sekarang : S1 Manajemen, Universitas Tarumanagara
2. 2014-2017 : SMA Don Bosco 1
3. 2011-2014 : SMP Don Bosco 1
4. 2005-2011 : SD Tunas Karya 2

HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN

1/20/22, 7:07 AM
Turnitin

Turnitin Originality Report

Processed on: 20-Jan-2022 07:02 WIB
ID: 1744432035
Word Count: 6475
Submitted: 1



(Lerbin R. Aritonang R.)
Manajemen Litbang FE UNTAR

Similarity Index 22%	Similarity by Source Internet Sources: 23% Publications: 7% Student Papers: N/A
---------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------

PENGARUH KEBUTUHAN KOGNISI DAN JENIS KELAMIN TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA PERGURUAN TINGGI SWASTA DI JAKARTA BARAT By Sm Peter Lehman

7% match (Internet from 24-Nov-2021)

<https://journal.untar.ac.id/index.php/IMDK/article/download/13153/8039>

2% match (Internet from 14-Dec-2021)
<https://journal.untar.ac.id/index.php/IMDK/article/download/13505/8257>

2% match (Internet from 14-Dec-2021)
<https://journal.untar.ac.id/index.php/jmie/article/download/13283/8276>

2% match (Internet from 24-Nov-2021)
<https://journal.untar.ac.id/index.php/IMDK/article/download/13134/8020>

2% match (Internet from 05-Jul-2021)
<https://jurnal.umj.ac.id/index.php/YaaBunayya/article/download/9300/5537>

1% match (Internet from 22-Mar-2021)
<http://repository.unib.ac.id/14114/1/Skripsi%20Reza%20Sunantara.pdf>

1% match (Internet from 19-Aug-2019)
[https://ejournal.ikom.fisip-unmsul.ac.id/site/wp-content/uploads/2019/02/Jurnal%20Alvin%20Genap%20\(02-18-19-03-46-57\).doc](https://ejournal.ikom.fisip-unmsul.ac.id/site/wp-content/uploads/2019/02/Jurnal%20Alvin%20Genap%20(02-18-19-03-46-57).doc)

1% match (Internet from 04-Dec-2021)
<http://dwianggaraeni.simplesite.com/427013028>

1% match ()
[Santoso, Denny Hadi. "PENGARUH CELEBRITY ENDORSER DAN BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE OPPO DENGAN KEPERCAYAAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING". 2020](#)

1% match ()
[Wiratna, Dicky Yuswardi, Tambunan, Formaida. "PENGARUH PERAN ORANGTUA SEBAGAI PENDIRI TERHADAP KEBERHASILAN WIRAUSAHA DI KELURAHAN HELVETIA TENGAH MEDAN TAHUN 2017". Universitas Islam Negeri Sumatera Utara](#)

1% match (Internet from 11-Dec-2021)
<https://9apkm.school.blog/blog-feed/page/14/>

1% match (Internet from 24-May-2016)
<http://repository.unhas.ac.id/bitstream/handle/123456789/16923/SKRIPSI%20LENGKAP-FEB-AKUNTANSI-MUH.%20ICHSAN%20GAFFAR.pdf?sequence=1>

https://www.turnitin.com/newsreport_printview.asp?eq=1&eb=1&em=-1&id=1744432035&id=0&n=0&m=2&av=24&=72.36220496602985&... 1/13