

SKRIPSI

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN,
PENGENDALIAN DIRI, DAN GAYA HIDUP
TERHADAP MINAT MENABUNG MAHASISWA
UNIVERSITAS TARUMANAGARA 2021/2022**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA: PUTRI JANICE LILIANA SUTARMAN

NPM: 115180347

**SKRIPSI DIAJUKAN SEBAGAI SALAH SATU SYARAT UNTUK
MEMPEROLEH GELAR SARJANA MANAJEMEN**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

2022

SKRIPSI
PENGARUH LITERASI KEUANGAN,
PENGENDALIAN DIRI, DAN GAYA HIDUP
TERHADAP MINAT MENABUNG MAHASISWA
UNIVERSITAS TARUMANAGARA 2021/2022



DIAJUKAN OLEH:

NAMA: PUTRI JANICE LILIANA SUTARMAN

NPM: 115180347

SKRIPSI DIAJUKAN SEBAGAI SALAH SATU SYARAT UNTUK
MEMPEROLEH GELAR SARJANA MANAJEMEN

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA
2022



SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa : Putri Janice Liliana Sutarman
 NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115180347
 Program Studi : Manajemen
 Alamat : Pluit Karang Molek XIV Nomor 7
 Telp. - HP. 081386191712

Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 1 Januari 2022



Putri Janice Liliana Sutarman

Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : Putri Janice Liliana Sutarman
N. P. M. : 115180347
PROGRAM/JURUSAN : S1 Manajemen
KONSENTRASI : Manajemen Keuangan
JUDUL SKRIPSI : Pengaruh Literasi Keuangan, Pengendalian Diri,
dan Gaya Hidup Terhadap Minat Menabung
Mahasiswa Universitas Tarumanagara 2021/2022

Jakarta, 29 Desember 2021

Pembimbing,



(JOYCE ANGELIQUE TURANGAN S.E., M.Pd.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

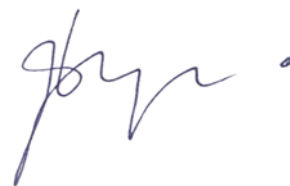
NAMA : Putri Janice Liliana Sutarman
N. P. M. : 115180347
PROGRAM/JURUSAN : S1 Manajemen
KONSENTRASI : Manajemen Keuangan
JUDUL SKRIPSI : Pengaruh Literasi Keuangan, Pengendalian Diri,
dan Gaya Hidup Terhadap Minat Menabung
Mahasiswa Universitas Tarumanagara 2021/2022

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 13 Januari 2022 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : Dr. HETTY KARUNIA TUNJUNGSARI, SE., M.Si
2. Anggota Penguji : - JOYCE ANGELIQUE TURANGAN, SE., M.Pd
- YENNY LEGO, SE., MM

Jakarta, 19 Januari 2022

Pembimbing,



(JOYCE ANGELIQUE TURANGAN, SE., M.Pd)

ABSTRACT

**TARUMANAGARA UNIVERSITY
ECONOMY AND BUSINESS FACULTY
JAKARTA**

- (A) PUTRI JANICE LILIANA SUTARMAN
- (B) *THE INFLUENCE OF FINANCIAL LITERACY, SELF CONTROL, AND LIFESTYLE ON TARUMANAGARA UNIVERSITY STUDENTS' INTEREST IN SAVING 2021/2022*
- (C) *XVI + 76 pages, 2022, 24 tables, 3 pictures, 6 attachments*
- (D) *Financial Management*
- (E) *Abstract: This study aims to determine the prediction of the influence of financial literacy, self control, and lifestyle on Tarumanagara University students' interest in saving. The research sample was 50 students. This research method uses SmartPLS and by distributing questionnaires via google form. The results of this study are that there is a positive and significant influence of financial literacy, a negative and not significant influence of self control, and a positive but not significant influence of lifestyle on Tarumanagara University students' interest in saving.*
- (F) *Reference list 66 (1988-2021)*
- (G) *Joyce Angelique Turangan S.E., M.Pd.*

ABSTRAK

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

- (A) PUTRI JANICE LILIANA SUTARMAN
- (B) PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PENGENDALIAN DIRI, DAN GAYA HIDUP TERHADAP MINAT MENABUNG MAHASISWA UNIVERSITAS TARUMANAGARA 2021/2022
- (C) XVI + 76 halaman, 2022, 24 tabel, 3 gambar, 6 lampiran
- (D) Manajemen Keuangan
- (E) Abstrak: Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah literasi keuangan, pengendalian diri, dan gaya hidup dapat memprediksi minat menabung mahasiswa Universitas Tarumanagara. Sampel penelitian adalah sebanyak 50 mahasiswa. Metode penelitian ini menggunakan *SmartPLS* dan dengan cara menyebarkan kuesioner melalui *google form*. Hasil dari penelitian ini adalah terdapat pengaruh positif dan signifikan dari literasi keuangan, pengaruh negatif dan tidak signifikan dari pengendalian diri, dan pengaruh positif namun tidak signifikan dari gaya hidup terhadap minat menabung mahasiswa Universitas Tarumanagara.
- (F) Daftar Acuan 66 (1988-2021)
- (G) Joyce Angelique Turangan S.E., M.Pd.

MOTTO

“Mulai dari diri sendiri, mulai dari yang terkecil, mulai dari sekarang.”

KATA PENGANTAR

Puji syukur Saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas segala rahmat, berkat, dan penyertaan-Nya dalam pembuatan skripsi ini yang berjudul “Pengaruh Literasi Keuangan, Pengendalian Diri, dan Gaya Hidup Terhadap Minat Menabung Mahasiswa Universitas Tarumanagara 2021/2022”. Yang merupakan salah satu syarat untuk mencapai gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Tarumanagara.

Dalam penyusunan skripsi ini, banyak sekali bimbingan, bantuan, dukungan, perhatian, motivasi, dan semangat dari berbagai pihak, sehingga skripsi ini dapat terwujud dengan baik, yaitu kepada terhormat

1. Ibu Joyce Angelique Turangan S.E., M.Pd selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, motivasi, dan pengarahan yang bermanfaat dalam pembuatan skripsi ini, sehingga skripsi ini dapat terwujud dengan baik.
2. Bapak Sawidji Widoatmodjo, Dr., S.E, MM., MBA selaku Dekan Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Dr. Keni, S.E, M.M. selaku Kepala Jurusan Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Bapak Frangky Slamet, S.E., MM. selaku Ketua Program Studi Manajemen.
5. Segenap dosen dan asisten dosen Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Tarumanagara, yang telah bersedia memberikan pengetahuan dan pembelajaran selama perkuliahan berlangsung, dan tidak lupa juga kepada seluruh staf dan karyawan yang telah membantu penulis dalam segala hal.
6. Liliana Sastrawijaya selaku orang tua penulis serta Servia Tan dan Putra Jaya selaku saudara kandung penulis, yang telah memberikan doa, dukungan, dan motivasi sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
7. Jenny Sastrawijaya selaku tante penulis serta Widya Ayu, Vina Dharmayanti, Juliza Martha Hutami, dan Juline Marlene Hutami selaku saudara sepupu

penulis, yang juga telah memberikan doa, dukungan, dan motivasi sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.

8. Kepada Julio Rahmat selaku sahabat penulis yang telah mendukung dan memberikan semangat sejak awal kuliah sampai saat ini.
9. Kepada teman-teman kuliah khususnya Enrita, Claudia, Yosua, dan Christian yang telah memberikan semangat, dan motivasi dari awal kuliah sampai saat ini.
10. Kepada Atalya Fransiska, Evelyn Tirtowaluyo, Maichel Aprilla, Silva Tasya Tanjung, dan Timmy selaku teman seperjuangan satu pembimbing penulis yang telah membantu memberikan informasi, pendapat serta dukungan.
11. Kepada Allea, Vera, Gladys, dan kak Wiko selaku rekan tim *E-Sport* penulis yang selalu memberikan dukungan hingga saat ini.
12. Seluruh responden yang turut mengisi kuesioner yang diberikan penulis yang tidak dapat disebutkan satu per satu.
13. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan dalam penulisan skripsi ini baik dalam isi, tata bahasa, dan penyusunan. Oleh karena itu, penulis menerima adanya kritik dan saran dari para pembaca, karena akan sangat bermanfaat bagi penulis. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Jakarta, 1 Januari 2022



Penulis,

(Putri Janice Liliana Sutarman)

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT | ii |
| HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI | iii |
| HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI | iv |
| ABSTRACT | v |
| ABSTRAK | vi |
| HALAMAN MOTTO | vii |
| KATA PENGANTAR | viii |
| DAFTAR ISI | x |
| DAFTAR TABEL | xiv |
| DAFTAR GAMBAR | xv |
| DAFTAR LAMPIRAN | xvi |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| A. Permasalahan | 1 |
| 1. Latar Belakang Masalah | 1 |
| 2. Identifikasi Masalah | 4 |
| 3. Batasan Masalah | 5 |
| 4. Rumusan Masalah | 5 |
| B. Tujuan dan Manfaat | 5 |
| 1. Tujuan | 5 |
| 2. Manfaat | 6 |
| BAB II LANDASAN TEORI | 7 |
| A. Gambaran Umum Teori | 7 |
| B. Definisi Konseptual Variabel | 8 |
| 1. Literasi Keuangan | 8 |
| 2. Pengendalian Diri | 10 |
| 3. Gaya Hidup | 11 |
| 4. Minat Menabung | 12 |
| C. Kaitan Antara Variabel-Variabel | 12 |

| | |
|--|----|
| 1. Literasi Keuangan dengan Minat Menabung | 12 |
| 2. Pengendalian Diri Dengan Minat Menabung | 13 |
| 3. Gaya Hidup Dengan Minat Menabung | 14 |
| D. Penelitian yang Relevan..... | 14 |
| E. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis | 23 |
| BAB III METODE PENELITIAN..... | 26 |
| A. Desain Penelitian | 26 |
| B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel..... | 26 |
| 1. Populasi | 26 |
| 2. Teknik Pengambilan Sampel..... | 27 |
| 3. Ukuran Sampel | 27 |
| C. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen | 27 |
| 1. Literasi Keuangan | 27 |
| 2. Pengendalian Diri..... | 28 |
| 3. Gaya Hidup..... | 29 |
| 4. Minat Menabung..... | 30 |
| D. Analisis Validitas dan Reliabilitas..... | 30 |
| 1. Uji Validitas..... | 30 |
| a. <i>Convergent Validity</i> | 30 |
| b. <i>Discriminant Validity</i> | 31 |
| 2. Uji Reliabilitas | 32 |
| a. Konsistensi Internal..... | 33 |
| b. Reliabilitas Indikator | 33 |
| E. Analisis Data | 35 |
| 1. <i>Outer Model Analysis</i> | 35 |
| 2. <i>Inner Model Analysis</i> | 35 |
| a. Analisis <i>R-Square</i> | 35 |
| b. Uji <i>Predictive Relevance</i> | 36 |
| c. Analisis <i>Effect Size</i> | 36 |
| d. Uji <i>Goodness of Fit</i> | 36 |
| e. Analisis <i>Path Coefficient</i> | 36 |

| | |
|---|----|
| f. Pengujian Hipotesis..... | 36 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 38 |
| A. Deskripsi Subjek Penelitian | 38 |
| 1. Jenis Kelamin | 38 |
| 2. Domisili..... | 38 |
| 3. Usia | 39 |
| 4. Angkatan | 39 |
| B. Deskripsi Obyek Penelitian..... | 40 |
| 1. Literasi Keuangan | 40 |
| 2. Pengendalian Diri..... | 41 |
| 3. Gaya Hidup..... | 43 |
| 4. Minat Menabung..... | 44 |
| C. Hasil Analisis Data | 45 |
| 1. Hasil Pengujian Model Pengukuran..... | 45 |
| 2. Hasil Pengujian Model Struktural..... | 45 |
| a. Uji Koefisien Determinasi | 45 |
| b. Uji <i>Predictive Relevance</i> | 46 |
| c. <i>Effect Size</i> | 46 |
| d. Hasil Pengujian <i>Goodness of Fit</i> | 47 |
| e. <i>Path Coefficient</i> | 47 |
| f. Hasil Pengujian Hipotesis..... | 48 |
| a. Uji Hipotesis Pertama..... | 49 |
| b. Uji Hipotesis Kedua | 49 |
| c. Uji Hipotesis Ketiga | 49 |
| D. Pembahasan..... | 50 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN | 52 |
| A. Kesimpulan..... | 52 |
| B. Keterbatasan dan Saran | 52 |
| 1. Keterbatasan | 52 |
| 2. Saran..... | 53 |
| 1. Bagi Mahasiswa Universitas Tarumanagara..... | 53 |

| | |
|--------------------------------------|----|
| 2. Bagi Penelitian Selanjutnya | 53 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 54 |
| LAMPIRAN..... | 58 |
| DAFTAR RIWAYAT HIDUP | 75 |
| HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN..... | 76 |

DAFTAR PUSTAKA

- Ardiana, M. (2017). Kontrol Diri, Pendidikan Pengelolaan Keuangan Keluarga, Pengetahuan Inklusi Keuangan Siswa Pengaruhnya terhadap Perilaku Menabung Siswa SMK Se Kota Kediri. *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan*, 4(1), 59-75. <https://doi.org/10.26740/jepk.v4n1.p59-75>
- Aritonang, R., & Lerbin, R. (2007). Riset Pemasaran: Teori dan Praktik. *Bogor: Ghalia Indonesia*.
- Atkinson, A., & Messy, F. A. (2012). Measuring financial literacy: Results of the OECD/International Network on Financial Education (INFE) pilot study.
- Azizah, F. N., & Indrawati, E. S. (2015). Kontrol Diri Dan Gaya Hidup Hedonis Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro. *Jurnal Empati*, 4(4), 156-162.
- Badudu, J. S., & Zain, S. M. (2004). Kamus Umum Bahasa Indonesia Cet 1.
- Bagozzi, R. P., & Yi, Y. (1988). On the evaluation of structural equation models. *Journal of the academy of marketing science*, 16(1), 74-94.
- Calhoun, J. F., & Acocella, J. R. (1990). *Instructor's Manual to Accompany Psychology of Adjustment and Human Relationships*. McGraw-Hill.
- Chaplin, J. P. (2006). Kamus lengkap psikologi (terjemahan Kartini Kartono). *Jakarta: PT Raja Grafindo Persada*.
- Chen, H. dan Volpe, RP 1998. "An Analysis of Personal Literacy Among College Students". *Financial Services Review*, 7(2).
- Chin, W. W. (1998). The partial least squares approach to structural equation modeling. *Modern methods for business research*, 295(2), 295-336.
- Fatimah, S. (2013). *Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Kecenderungan Gaya Hidup Hedonis Pada Mahasiswi Di Surakarta* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Gunarsa, S. D. (2009). Psikologi Untuk Bimbingan. *Jakarta: PT BPK Gunung Mulia*.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., Anderson, R. E., & Tatham, R. L. (2014). Multivariate data analysis, new international edition. *Harlow: Pearson Education*.
- Hair, J. F., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2011). PLS-SEM: Indeed a silver bullet. *Journal of Marketing theory and Practice*, 19(2), 139-152.
- Hair, J. F., Risher, J. J., Sarstedt, M., & Ringle, C. M. (2019). When to use and how to report the results of PLS-SEM. *European business review*. <https://doi.org/10.1108/EBR-11-2018-0203>
- Hair, J. F., Sarstedt, M., Ringle, C. M., & Mena, J. A. (2012). An assessment of the use of partial least squares structural equation modeling in marketing research. *Journal of the academy of marketing science*, 40(3), 414-433.
- Henseler, J., Ringle, C. M., & Sinkovics, R. R. (2009). The use of partial least squares path modeling in international marketing. In *New challenges to international marketing*. Emerald Group Publishing Limited.
- Huston, S. J. (2010). Measuring financial literacy. *Journal of consumer affairs*, 44(2), 296-316.

- Indrawati, Y. (2015). Determinan dan strategi peningkatan literasi keuangan masyarakat perkotaan di Kabupaten Jember.
- Jacob, K., Hudson, S., & Bush, M. (2000). Tools for survival: An analysis of financial literacy programs. *Chicago: Woodstock Institute.*
- Jogiyanto, H. M., & Abdillah, W. (2015). Partial least square (PLS): Alternatif structural equation modeling (SEM) dalam penelitian bisnis. *Yogyakarta: Andi.*
- Kanserina, D., Haris, I. A., & Nuridja, I. M. (2015). Pengaruh literasi ekonomi dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif mahasiswa jurusan pendidikan ekonomi universitas pendidikan ganesha tahun 2015. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 5(1).
- Khatun, M. (2018). Effect of Financial Literacy and Parental Socialization on Students Savings Behavior of Bangladesh. *International Journal of Scientific and Research Publications (IJSRP)*, 8(12), 296-305. DOI: <http://dx.doi.org/10.29322/IJSRP.8.12.2018.p8440>
- Kotler, P. (2002). *Marketing places*. Simon and Schuster.
- Kotler, P. (2005). The role played by the broadening of marketing movement in the history of marketing thought. *Journal of Public Policy & Marketing*, 24(1), 114-116.
- Kotler, P. (2011). Reinventing marketing to manage the environmental imperative. *Journal of marketing*, 75(4), 132-135.
- Krishna, A., Rofaida, R., & Sari, M. (2010, November). Analisis tingkat literasi keuangan di kalangan mahasiswa dan faktor-faktor yang mempengaruhinya (Survey pada Mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia). In *Proceedings of The 4th International Conference on Teacher Education* (Vol. 4, No. 1, pp. 552-560).
- Laily, N. (2013). Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Mahasiswa dalam Mengelola Keuangan, Malang: Universitas Negeri Malang.
- Larasati, D. N., Sjabadhyni, B., Purba, D. E., & Prasetyawati, W. (2016). Pengaruh literasi keuangan dan peer influence terhadap intensi menabung pada karyawan dewasa muda.
- Lestari, D., & Trenggana, A. F. M. (2017). Pengaruh literasi keuangan terhadap minat menabung (studi pada siswa SMA di kota Bandung). *In Search*, 16(2), 126-131.
- Lestari, F. A. Rusdarti. (2017). Pengaruh Lingkungan Keluarga dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Keuangan dengan Literasi Keuangan Sebagai Variabel Intervening. *Economic Education Analysis Journal*, 3(1), 1-10.
- Listyorini, S. (2012). Analisis Faktor-Faktor Gaya Hidup Dan Pengaruhnya Terhadap Pembelian Rumah Sehat Sederhana (Studi pada Pelanggan Perumahan Puri Dinar Mas PT. Ajisaka di Semarang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 1(1), 12-24. <https://doi.org/10.14710/jab.v1i1.4314>
- Lusardi, A., & Mitchell, O. S. (2007). Financial literacy and retirement planning: New evidence from the Rand American Life Panel. *Michigan Retirement Research Center Research Paper No. WP*, 157.

- Mahdzan, N. S., & NS, T. S. 2013. *The Impact of Financial Literacy on Individual Saving an Exploratory Study in the Malaysian Context. Transformation in Business & Economics*, 12(1), 28.
- Malhotra, N. K. (2009). *Marketing research: an applied orientation*. Eaglewood Cliffs.
- Malhotra, N. K., & Dash, S. (2010). *An applied orientation. Marketing Research*, 2.
- Malhotra, N., Hall, J., Shaw, M., & Oppenheim, P. (2006). *Marketing research: An applied orientation*. Pearson Education Australia.
- Mandey, S. L. (2009). Pengaruh Faktor Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal*, 6(1).
- Manurung, J., & Manurung, A. H. (2009). *Ekonomi keuangan dan Kebijakan moneter. Jakarta: Salemba Empat*, 884.
- Mappiare, A. (1997). *Psikologi Remaja. Surabaya: Usaha Nasional*.
- Marwati, R. D. (2018). Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku menabung mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 7(5), 476-487.
- Michael Christian, T., & Darmawan, H. (2019). Mulut ke mulut dan citra merek untuk memprediksi niat beli pada konsumen laptop asus di fakultas ekonomi universitas tarumanagara. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 1(3), 559-568.
- Michman, R. D., Mazze, E. M., & Greco, A. J. (2003). *Lifestyle marketing: Reaching the new American consumer*. Greenwood Publishing Group.
- Ningsih, R. S., Widiyanto, W., & Sudarma, K. (2018). The Effect of Family Environment and School Environment Towards Savings Behavior Through Self Control in High School Students in Purwodadi City, Grobogan Regency. *Journal of Economic Education*, 7(1), 52-59. <https://doi.org/10.15294/jeec.v7i1.25105>
- Otoritas Jasa Keuangan (2016). Literasi Keuangan. <https://www.ojk.go.id/id/kanal/edukasi-dan-perindungan-konsumen/Pages/literasi-keuangan.aspx>
- Otto, A. M. C. (2009). *The economic psychology of adolescent saving*.
- Peter dan Olson. (2013). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Edisi Kesembilan.
- Pradhaniasti, R. R. (2012). *Dinamika Pengambilan Keputusan Menabung pada Pedagang Kecil di Pasar Gede Surakarta* (Doctoral dissertation, Universitas Gadjah Mada).
- Putri, Y., Solihat, A., Rahmayani, R., Iskandar, I., & Trijumansyah, A. (2019). Strategi meningkatkan Minat Menabung di Bank Syariah melalui Penerapan Religiusitas. *Jurnal Manajemen dan Bisnis (Performa)*, 16(1), 77-88.
- Remund, D. L. (2010). Financial literacy explicated: The case for a clearer definition in an increasingly complex economy. *Journal of consumer affairs*, 44(2), 276-295.
- Ronen, T. (1993). Self-control training in the treatment of sleep terror disorder: A case study. *Child & family behavior therapy*, 15(1), 53-63. https://doi.org/10.1300/J019v15n01_03

- Rouf, M. A. (2011). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat membayar zakat di Rumah Zakat cabang Semarang (Doctoral dissertation, IAIN Walisongo).
- Saladin, D. (1996). Unsur-unsur inti pemasaran dan manajemen pemasaran. *Bandung: Mandar Maju*.
- Sekaran, U. (2006). Research Method For Business (Metode Penelitian Untuk Bisnis). *Salemba Empat. Jakarta*.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2013). Edisi 6. *Research Methods for Business*.
- Sevcík, K. (2015). PISA 2012 results: Students and money: Financial literacy skills for the 21st century (Volume VI). *Pedagogická orientace*, 25(4), 632.
- Sirine, H., & Utami, D. S. (2016). Faktor-faktor yang memengaruhi perilaku menabung di kalangan mahasiswa. *Jurnal Ekonomi dan bisnis*, 19(1), 27-52.
- Suryabrata, S. (1988). Manajemen Personalia.
- Suryanti, R., Setyawan, W., & Nopiana, U. D. (2021). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI SAVING BEHAVIOR GENERASI MILENIAL. *Jurnal Akuntansi Bisnis Pelita Bangsa*, 6(01), 47-58.
- Suryawati, R. F., & Oetari, A. D. (2021). The Influence of Lifestyle and Financial Literacy on Saving Behavior for Undergraduate Students in Indonesia. DOI: <http://dx.doi.org/10.4108/eai.14-9-2020.2304486>
- Susanti, A., & Ardyan, E. (2018). Tingkat pendidikan, literasi keuangan, dan perencanaan keuangan terhadap perilaku keuangan UMKM Di Surakarta. *Telaah Bisnis*, 18(1).
- Susyanti, J., & ABS, M. K. (2019). Analisis Pengaruh Tingkat Religiusitas, Pengetahuan Dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Menabung Mahasiswa Di Bank Syariah Kota Malang (Studi Kasus Pada Mahasiswa Banyuwangi Di Kota Malang). *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, 8(19).
- Thung, C. M., Kai, C. Y., Nie, F. S., Chiun, L. W., & Tsen, T. C. (2012). Determinants of saving behaviour among the university students in Malaysia. *Final Year Project, UTAR*. Available online at: <http://eprints.utar.edu.my/607/1/AC-2011-0907445.pdf>.
- Turangan, J. A., & Keni, K. (2015). PENGARUH KEPERCAYAAN, NILAI YANG DIPERSEPSIKAN, DIFERENSIASI DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP WORD OF MOUTH MARKETING PADA MAHASISWA UNIVERSITAS TARUMANAGARA DI JAKARTA. *Karya Ilmiah Dosen*, 451-462.
- Wahana, A., & GUNANTO, E. Y. A. (2014). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Mahasiswa Dalam Menabung (*Studi Kasus Mahasiswa SI Feb Undip Tembalang*) (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).
- Widyawati, I. (2012). Faktor-faktor yang mempengaruhi literasi finansial mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Brawijaya. *Assets: Jurnal Akuntansi dan Pendidikan*, 1(1), 89-99.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DATA PRIBADI

1. Nama : Putri Janice Liliana Sutarman
2. Tempat, Tanggal Lahir : Jakarta, 22 Januari 2000
3. Alamat : Pluit Karang Molek XIV Nomor 7, Jakarta Utara
4. Jenis Kelamin : Perempuan
5. Agama : Buddha
6. Kewarganegaraan : Indonesia
7. Telepon : 081386191712
8. Email : putri.115180347@stu.untar.ac.id

PENDIDIKAN FORMAL

1. 2018-sekarang : Universitas Tarumanagara
2. 2015-2018 : SMA Methodist
3. 2013-2015 : SMP Permai
4. 2006-2013 : SD Permai

