

**SKRIPSI**

**FAKTOR KEUANGAN, NON-KEUANGAN, DAN EKONOMI  
MAKRO YANG MEMPENGARUHI TINGKAT  
KEUNTUNGAN HARI PERTAMA SAAT MELAKUKAN  
PENAWARAN UMUM PERDANA**



**Ruth Pranadipta**

**115180504**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT  
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN BISNIS**

**EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**JAKARTA**

**2021**

**SURAT PERNYATAAN**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa : RUTH PRANADIPTA  
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115180504  
Program Studi : S1 / MANAJEMEN  
Alamat : Taman Wisma Asri 2 Blok DD 25 No 17, RT 05 RW  
28, Teluk Pucung, Bekasi Utara  
Telp. - \_\_\_\_\_  
HP. 085776722290

Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 29 Desember 2021

  
08EASA.JX67243057

RUTH PRANADIPTA

Nama Mahasiswa

**Catatan:**

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JAKARTA**

**HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI**

NAMA : RUTH PRANADIPTA  
NIM : 115180504  
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN  
KONSENTRASI : KEUANGAN  
JUDUL SKRIPSI : FAKTOR KEUANGAN, NON-KEUANGAN,  
DAN EKONOMI MAKRO YANG  
MEMPENGARUHI TINGKAT  
UNDERPRICING SAHAM PADA SAAT  
MELAKUKAN IPO

Jakarta, 29 Desember 2021

Pembimbing,



(Dra. Khairina Natsir, M.M)

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**JAKARTA**

**HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI**

NAMA : **Ruth Pranadipta**  
NIM : **115180504**  
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN  
JUDUL SKRIPSI : Faktor Keuangan, Non-Keuangan, dan Ekonomi  
Makro Yang Mempengaruhi Tingkat Keuntungan  
Hari Pertama Saat Melakukan Penawaran Umum  
Perdana

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 27 Januari 2022 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : Dr. Sawidji Widoatmodjo, SE., MM., MBA
2. Anggota Penguji : Dra. Khairina Natsir., MM  
Dr. Ir. Agus Zainul Arifin, MM

Jakarta, 27 Januari 2022

Pembimbing,



(Dra. Khairina Natsir, MM.)

***ABSTRACT***

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS**

**JAKARTA**

(A) RUTH PRANADIPTA 115180504

(B) FINANCIAL, NON-FINANCIAL, AND MACRO-ECONOMIC FACTORS  
THAT AFFECT THE FIRST DAY PROFIT RATE WHEN CONDUCTING  
INITIAL PUBLIC OFFERING

(C) xv + 62 pages, 2021, 9 tables, 2 pictures, 7 attachments

(D) FINANCE MANAGEMENT

(E) *Abstract: The purpose of this study is to determine and analyze the effect of profitability, financial leverage, company age, underwriters, and inflation on the first day profit rate for companies that conduct initial public offerings on the Indonesia Stock Exchange (IDX). There were 212 companies that conducted Initial Public Offerings and were listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the 2016-2020 period. This study resulted in 172 companies as research samples. Purposive sampling method is a sampling technique used in this study. Data analysis used cross-sectional data with multiple linear regression analysis method which was processed using Eviews12 software. The results showed that profitability, financial leverage, and age of the company had no significant effect on the level of profit on the first day. Meanwhile, underwriter reputation and inflation have a significant effect on the profit level on the first day.*

*Keywords: Profitability, Financial Leverage, Company Age, Underwriter, Inflation*

(F) *Reference List: 44 References*

(G) Dra. Khairina Natsir, M.M

## ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

JAKARTA

(A) RUTH PRANADIPTA 115180504

(B) FAKTOR KEUANGAN, NON-KEUANGAN, DAN EKONOMI MAKRO  
YANG MEMPENGARUHI TINGKAT KEUNTUNGAN HARI PERTAMA  
SAAT MELAKUKAN PENAWARAN UMUM PERDANA

(C) xv + 62 halaman, 2021, 9 tabel, 2 gambar, 7 lampiran

(D) MANAJEMEN KEUANGAN

(E) Abstrak: Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh dari *profitability*, *financial leverage*, umur perusahaan, penjamin emisi, dan inflasi terhadap tingkat keuntungan hari pertama kepada perusahaan yang melakukan penawaran umum perdana di BEI. Terdapat 212 perusahaan yang melakukan *Initial Public Offering* dan terdaftar di BEI selama periode 2016-2020. Penelitian ini menghasilkan 172 perusahaan sebagai sampel penelitian. Metode *purposive sampling* merupakan teknik sampel yang digunakan dalam penelitian ini. Analisis data menggunakan data *cross-section* dengan metode analisis regresi linear berganda yang diolah menggunakan software *Eviews12*. Hasil penelitian menunjukkan *profitability*, *financial leverage*, dan umur perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap tingkat keuntungan hari pertama. Sedangkan reputasi *underwriter* dan inflasi berpengaruh signifikan terhadap terhadap tingkat keuntungan hari pertama.

Kata Kunci: *Profitability*, *Financial Leverage*, Umur Perusahaan, Reputasi *Underwriter*, Inflasi

(F) Daftar Pustaka: 44

(G) Dra. Khairina Natsir, M.M

*“I feel like the act of wanting to pursue something maybe even more precious than actually becoming that thing. Just being in the process itself is a prize and you shouldn't think it as a hard way. Even if you do get stress, you should think of it as a happy stress” – Mark Lee of NCT*

*“For you were once darkness, but now you are light in the Lord. Live as children of light” – Ephesians 5: 8*

Karya sederhana ini saya persembahkan untuk: Papa, Mama, Saudara tercinta, dan  
Diri saya di masa depan.



## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan kasih karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Faktor Keuangan, Non-Keuangan, dan Ekonomi Makro Yang Mempengaruhi Tingkat Keuntungan Hari Pertama Saat Melakukan Penawaran Umum Perdana”** guna untuk mencapai gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara, Jakarta. Penulis menyadari jika masih terdapat kekurangan dalam penyusunan penelitian ini. Oleh karena itu kritik dan saran dari semua pihak selalu diharapkan dan diterima. Dengan penuh rasa syukur dan hormat, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan sehingga skripsi ini dapat diselesaikan, kepada yang terhormat:

1. Ibu Dra. Khairina Natsir, M.M. selaku Dosen Pembimbing yang telah menyerahkan tenaga, waktu, dan pikiran serta pengarahan untuk memberikan pengetahuan, bimbingan, semangat dan motivasi kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmojo, S.E., M.M., MBA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Ronnie Resdianto Masman, S.E., M.M. selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Bapak Dr. Keni, S.E., M.M. selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
5. Bapak Franky Slamet, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
6. Seluruh dosen dan staf yang telah mendidik dan memberikan banyak ilmu pengetahuan kepada penulis selama perkuliahan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

7. Kepada papa dan mama, aa daniel, ka putri, ka sica, dan keponakan tercinta “Henoeh” yang selalu memberikan doa, *support*, dan semangat kepada penulis dari awal perkuliahan hingga penyelesaian skripsi ini.
8. Kepada diri saya sendiri “Ruth Pranadipta”, terima kasih karena sudah bertahan, bekerja keras, dan selalu berusaha dari awal hingga saat ini.
9. Kepada Mark Lee, War Wanarat, dan Ohm Pawat yang telah memberikan kata-kata penyemangat secara tidak langsung melalui IG Live, serta memberikan hiburan untuk penulis melalui konten YouTube dan post-an di Instagram selama proses penyelesaian skripsi ini.
10. Kepada teman curhat utama yaitu Sasha Marian yang selalu siap mendengarkan keluh-kesah, menjadi penyemangat, dan pemberi nasihat bagi penulis.
11. Kepada teman-teman SMA tercinta yaitu Tiffani, Tasya, dan Dhea yang selalu memberikan *support* kepada penulis.
12. Kepada kelompok “yuk belajar!” Venny, Felicia, Bella dan Valentino yang selalu saling mengingatkan, memberikan *support*, dan bantuan selama perkuliahan hingga selesainya skripsi ini. Selain itu, kepada Syane dan Silvia yang sudah menjadi teman dekat dari awal perkuliahan dan yang saling memberikan *support* selama perkuliahan hingga penyelesaian skripsi ini.
13. Seluruh pihak yang tidak dapat saya sebutkan semua satu per satu namanya disini, yang juga ikut serta mendukung penulis dari awal perkuliahan hingga penyelesaian skripsi ini.

Akhir kata, saya berharap skripsi ini dapat memberikan banyak manfaat bagi para pembaca.

Bekasi, 03 Januari 2022

Penulis,

Ruth Pranadipta

## DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	1
<b>HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>	<b>3</b>
KATA PENGANTAR .....	8
DAFTAR ISI.....	10
DAFTAR GAMBAR.....	13
DAFTAR TABEL.....	14
BAB I PENDAHULUAN.....	15
A. Permasalahan .....	15
1. Latar Belakang Masalah.....	15
2. Identifikasi Masalah .....	20
3. Batasan Masalah.....	21
4. Rumusan Masalah .....	22
B. Tujuan dan Manfaat .....	22
1. Tujuan Penelitian .....	22
2. Manfaat Penelitian .....	23
BAB II LANDASAN TEORI.....	24
A. Gambaran Umum Teori .....	24
B. Definisi Konseptual Variabel.....	26
1. Initial Public Offering (IPO) .....	26
2. Tingkat Keuntungan Hari Pertama.....	28
3. Profitability .....	29
4. Financial Leverage .....	30
5. Umur Perusahaan .....	31
6. Penjamin Emisis ( <i>Underwriter</i> ) .....	32
7. Inflasi.....	32
C. Kaitan Antara Variabel-Variabel .....	33

D. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis.....	36
E. Penelitian yang Relevan.....	40
BAB III METODE PENELITIAN .....	45
A. Desain Penelitian .....	45
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sample, dan Ukuran Sample .....	46
C. Operasional Variabel dan Instrumen .....	46
D. Analisis Data.....	50
1. Statistik Deskriptif .....	50
2. Uji Asumsi Klasik .....	50
3. Analisis Regresi Linear Berganda.....	53
4. Pengujian Hipotesis.....	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	56
A. Deskripsi Subyek Penelitian .....	56
B. Deskripsi Obyek Penelitian .....	57
C. Hasil Uji Asumsi Analisis Data .....	57
1. Statistik Deskriptif .....	57
2. Uji Asumsi Klasik.....	60
3. Analisis Regresi Linear Berganda.....	63
4. Pengujian Hipotesis.....	65
D. Pembahasan .....	67
1. Pengaruh <i>profitability</i> (ROA) terhadap tingkat keuntungan hari pertama ( <i>underpricing</i> ).....	67
2. Pengaruh <i>financial leverage</i> (DER) terhadap tingkat keuntungan hari pertama ( <i>underpricing</i> ) .....	69
3. Pengaruh umur perusahaan terhadap tingkat keuntungan hari pertama ( <i>underpricing</i> ).....	70
4. Pengaruh penjamin emisi terhadap tingkat keuntungan hari pertama ( <i>underpricing</i> ).....	71
5. Pengaruh tingkat inflasi terhadap tingkat keuntungan hari pertama ( <i>underpricing</i> ).....	72
BAB V PENUTUP .....	75

A. Kesimpulan .....	75
B. Keterbatasan.....	75
C. Saran .....	76
DAFTAR BACAAN.....	78
LAMPIRAN.....	84
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	104

## DAFTAR BACAAN

- Adriyani, L., Nuraina, E., & Juli, M. (2018). Pengaruh Return on Assets (ROA) dan Earning Per Share (EPS) Terhadap Underpricing Saham Perdana Pada Perusahaan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Forum Ilmiah Pendidikan Akutansi (FIPA)*, 6(2).
- Aini, S. N. (2013). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Underpricing Saham Pada Perusahaan Ipo di Bei Periode 2007-2011. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 1(1), 89–102.
- Akbar, D. A., & Africano, F. (2019). Pengaruh Reputasi Underwriter dan Umur Perusahaan, Terhadap Underpricing Saham Pada Saat Initial Public Offering. *IAIN Palangka Raya*, 4, 129–141.
- Anggraeni, T. (2019). *Pengaruh Reputasi Auditor, Reputasi Underwriter dan Kondisi Ekonomi Makro Terhadap Underpricing (Studi Empiris pada Perusahaan Non Keuangan yang Melakukan Initial Public Offering (IPO) Tahun 2011-2018)*. Universitas Muhammadiyah Magelang.
- Ariawaty, R. N., & Evita, S. N. (2018). *Metode Kuantitatif Praktis*. PT Bima Pratama Sejahtera.
- Baron, D. P. (1982). A Model of the Demand for Investment Banking Advising and Distribution Services for New Issues. *The Journal of Finance*, 37(4), 955-976 (22 pages). <https://doi.org/https://doi.org/10.2307/2327760>
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2009). Fundamentals Management Of Financial. In A. von Rosenberg, J. W. Calhoun, M. R. Reynolds, & M. Guendelsberger (Eds.), *Cengage Learning* (Vol. 0, Issue 0). South-Western Cengage Learning.
- Dielman. (1961). *The Central Limit Theorem*.
- Erna, L., & Utama, D. R. (2018). Pengaruh Leverage dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Sektor Manufaktur Food and Beverage yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Sains Manajemen Dan*

- Akuntansi*, X(2), 65–85.
- Fadila, A., & Utami, K. (2020). Ipo underpricing di bursa efek indonesia. *INOVASI: Jurnal Ekonomi Keuangan Dan Manajemen*, 16(2), 214–222.
- Gani, I., & Amalia, S. (2018). *Alat Analisis Data: Aplikasi Statistik untuk Penelitian Bidang Ekonomi dan Sosial*. CV. Andi Offset.
- Ghonyan, L. (2017). Advantages and Disadvantages of Going Public and Becoming a Listed Company. *SSRN Electronic Journal*.  
<https://doi.org/10.2139/ssrn.2995271>
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23* (8th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hartono, J. (2014). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi* (9th ed.). BPF.
- Hery. (2016). *Analisis Laporan Keuangan-Integrated and Comprehensive Edition*. Grasindo.
- Husnul, N. R. ., Prasetya, E. R., Sadewa, P., Ajimat, & Purnomo, L. I. (2020). *Statistik Deskriptif* (L. I. Purnomo (ed.); 1st ed.). Unpam Press.  
[https://doi.org/10.1007/978-3-662-48986-4\\_2900](https://doi.org/10.1007/978-3-662-48986-4_2900)
- Isnaeni, A. N. D., Najmudin, & Shaferi, I. (2020). *The Effect Of Underwriter Reputation , Profitability And Leverage On Underpricing Shares At Initial Public Offering*. 102–111.
- Jeanne, M., & Eforis, C. (2016). Pengaruh Reputasi Underwriter, Umur Perusahaan, dan Persentase Penawaran Saham kepada Publik terhadap Underpricing (Studi pada Perusahaan yang Go Public pada Tahun 2010 – 2014 dan Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Ultima Accounting*, 8(1), 53–74.
- Juliandi, A., Irfan, & Manurung, S. (2014). *Metodologi Penelitian Bisnis: Konsep*

- dan Aplikasi*. UMSU Press.
- Kasmir. (2016). *Pengantar Manajemen Keuangan Edisi 2* (2nd ed.). Pustaka Media. p
- Khajar, I. (2009). *Underpricing And Overpricing IPO Badan Usaha Milik Negara*.
- Korsten, D. (2018). IPO underpricing based on the asymmetric information theories. *Educational Repository*, 1–38.
- Lismawati, SE. M.Si. Ak. CA, L., & Munawaroh, M. (2015). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Underpricing Saham Pada Penawaran Umum Perdana Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis Krisnadwipayana*, 2(2), 1–13. <https://doi.org/10.35137/jabk.v2i2.35>
- Manurung, S. T. A., & Nuzula, N. F. (2019). Pengaruh Variabel Non Keuangan Terhadap Underpricing Pada Saat Initial Public Offering (IPO) (Studi Pada Perusahaan Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2018). *JURNAL ADMINISTRASI BISNIS*, 69(1). <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/>
- Marofen, R., & Khairunnisa. (2015). Pengaruh Reputasi Underwriter , Listing Delay , Umur Perusahaan, Profitabilitas , Dan Financial Leverage Terhadap Underpricing Saham Perdana (Studi Kasus Pada Perusahaan IPO di BEI Tahun 2009-2013 ). *E-Proceeding of Management*, 2(1), 289–296.
- Martina, D., Sinaga, I. L., & Syahroza, A. (2012). Analysis On Factors Affecting IPO Stock Underpricing and Their Effects On Earnings Persistence Of Manufacturing Companies. *World Review of Business Research*.
- Natsir, K., & Bangun, N. (2021). Pengaruh Inflasi, Good Corporate Governance, Dan Investment Opportunity Set Terhadap Kebijakan Dividen. *Jurnal Ekonomi Dan Pembangunan*, 12(1), 57–70. <https://doi.org/10.22373/jep.v12i1.147>
- Octafian, M., Wijayanti, A., & Masitoh, E. (2021). Pengaruh DER, ROA, NPM dan



- EPS Terhadap Underpricing (Studi Kasus: Perusahaan Yang Melakukan Initial Public Offering di BEI). *Jurnal Dinamika Ekonomi Pembangunan ( JDEP )*, 4(1), 390–396.
- Oktavia, H. C. A. (2019). Analisis Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Likuiditas Saham, dan Reputasi Underwriter Terhadap Underpricing IPO. *Seminar Inovasi Manajemen, Bisnis Dan Akutansi I*, 1(2012), 502–513.
- Pranyoto, E., Susanti, & Sari, I. K. (2019). Overpricing pada Perusahaan Nonkeuangan di Bursa Efek Indonesia. *OPTIMAL : JURNAL EKONOMI DAN KEWIRAUSAHAAN*, 13(2), 126–141.
- Purwanti, & Siregar, E. I. (2017). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Underpricing Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia Periode 1996-2015. *Jurnal Aplikasi Manajemen, Ekonomi, Dan Bisnis*, 2(1), 73–93.
- Putro, H. (2017). *Pengaruh Umur Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Persentase Saham Yang Ditawarkan, Earning Per Share, dan Kondisi Pasar Terhadap Underpricing Saham Pada Saat Initial Public Offering (IPO) di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2012-2015*. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Rock, K. (1986). Why new issues are underpriced. *Journal of Financial Economics*, 15(1–2), 187–212.
- Saifudin, S., & Rahmawati, D. (2016). Pengaruh Informasi Akuntansi Dan Non Akuntansi Terhadap Underpricing Ketika Initial Public Offering Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*, 1(1), 33–46. <https://doi.org/10.33633/jpeb.v1i1.1478>
- Santoso. (2016). *Statistika Hospitalitas*. Deepublish.
- Saputra, A. C., & Suaryana, I. G. N. (2016). Pengaruh Umur Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Return on Assets dan Financial Leverage Pada Underpricing Penawaran Umum Perdana. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 15(2), 1201–1226.

- Sari, I. R., Slamet, A. R., & Rahman, F. (2019). Pengaruh Umur Perusahaan, Reputasi Auditor, Reputasi Underwriter Dan Persentase Penawaran Saham Terhadap Underpricing Pada Perusahaan Yang Melakukan Initial Public Offering (IPO) Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019. *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, 26–39. <http://riset.unisma.ac.id/index.php/jrm/article/view/12569/9786>
- Sawir, A. (2004). *Analisis Kinerja Keuangan dan Perencanaan Keuangan Perusahaan*. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Schroeder, L. D., Sjoquist, D. L., & Stephan, P. E. (1986). *Understanding Regression Analysis: An Introductory Guide (Quantitative Applications in the Social Sciences)*. SAGE Publications, Inc.
- Sharma, S. (2019). Descriptive Statistics The. *TAPPI Journal*, 18(5). <https://doi.org/10.32964/tj18.5>
- Simanjuntak, N. H. B. (2020). *Pengaruh Umur Perusahaan, Persentase Saham Yang Ditawarkan, Inflasi, Reputasi Underwriter dan Kondisi Pasar Terhadap Underpricing Pada Saat Initial Public Offering (IPO) di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2015-2018*. Universitas Sumatera Utara.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Pendidikan : Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sulistiawati, E., Muratik, S., & Pangestuti, D. C. (2021). Analisis Prospektus Infomasi dan Inflasi Terhadap Underpricing Saham di BEI. *Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi*, 2(2), 1199–1215.
- Sulistiyawati, P. I., & Wirajaya, I. G. A. (2017). Pengaruh Variabel Keuangan, Non Keuangan, dan Ekonomu Makro Terhadap underpricing Pada IPO di BEI. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 20(3), 1848–1874.
- Sunariyah. (2011). *Pengantar Pengetahuan Pasar Modal Edisi 6 (6th ed.)*. UPP

STIM YKPN.

- Tandelilin, E. (2010). *Portofolio dan Investasi: Teori dan Aplikasi* (1st ed.). Kanisius.
- Taufani, M. (2017). *Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Underpricing Pada Saat Penawaran Perdana (Initial Public Offering) DI Bursa Efek Indonesia*. 8(2).
- Thoriq, kemas nurcholish, Hartoyo, S., & Sasongko, H. (2018). Faktor Internal dan Eksternal yang Memengaruhi Underpricing pada saat IPO di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Aplikasi Manajemen Dan Bisnis*, 4(1), 19–31. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.17358/jabm.4.1.19>
- Variaty, N., & Natsir, K. (2021). Pengaruh Kinerja Keuangan dan Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan Yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, III(1), 89–97.
- Waridatussulusi, M. (2018). *Pengaruh Faktor Keuangan Dan Non-Keuangan Terhadap Tingkat Underpricing Saham Pada Saat Initial Public Offering (IPO) Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017*. Universitas Islam Indonesia.
- Yuliani, Y., Wahyuni, D., & Bakar, S. W. (2019). The Influence Of Financial And Non-Financial Information To Underpricing Of Stock Prices In Companies That Conduct Initial Public Offering. *Ekspektra : Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 3(1), 39. <https://doi.org/10.25139/ekt.v3i1.1442>

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

### DATA PRIBADI

1. Nama Lengkap : Ruth Pranadipta
2. Tempat, Tanggal Lahir : Jakarta, 30 Maret 2001
3. Alamat : Taman Wisma Asri 2 Blok DD 25 No 17,  
RT 05 RW 28, Teluk Pucung, Bekasi  
Utara, 17121.
4. Jenis Kelamin : Perempuan
5. Agama : Kristen Protestan
6. Kewarganegaraan : Indonesia
7. Telepon : 085776722290
8. Email : [ruthpranadiptaaa@gmail.com](mailto:ruthpranadiptaaa@gmail.com)

### PENDIDIKAN FORMAL

1. 2018 – Sekarang : S1 Manajemen, Universitas Tarumanagara
2. 2015 – 2018 : SMAK Penabur Summarecon Bekasi
3. 2012 – 2015 : SMP Ananda Bekasi
4. 2006 – 2012 : SDN Harapan Baru

## Turnitin Originality Report

Processed on: 04-Jan-2022 08:19 WIB  
 ID: 1737259019  
 Word Count: 12582  
 Submitted: 1

  
 (Lerbin R. Aritonang R.)  
 Manajemen Litbang FE UNTAR

Similarity Index

7%

Similarity by Source

Internet Sources: 7%  
 Publications: 4%  
 Student Papers: N/A

FAKTOR KEUANGAN, NON-KEUANGAN,  
 DAN EKONOMI MAKRO YANG  
 MEMPENGARUHI TINGKAT  
 UNDERPRICING SAHAM PADA SAAT  
 MELAKUKAN IPO By Sm Ruth Pranadipta

4% match (Internet from 19-Apr-2021)

<http://repositori.usu.ac.id/bitstream/handle/123456789/31719/180522109.pdf?isAllowed=y&sequence=1>

1% match (Internet from 10-Jan-2021)

[http://eprintslib.ummgl.ac.id/835/1/15.0102.0215\\_BAB%20I\\_BAB%20II\\_BAB%20III\\_BAB%20IV\\_DAFTAR%20PUSTAKA.r](http://eprintslib.ummgl.ac.id/835/1/15.0102.0215_BAB%20I_BAB%20II_BAB%20III_BAB%20IV_DAFTAR%20PUSTAKA.r)

1% match (Internet from 04-Jul-2018)

[http://eprints.uny.ac.id/57302/1/SKRIPSI\\_HERBANU%20PUTRO%20L\\_12812141046.pdf](http://eprints.uny.ac.id/57302/1/SKRIPSI_HERBANU%20PUTRO%20L_12812141046.pdf)

1% match (Internet from 10-Oct-2021)

<http://repository.ibs.ac.id/592/1/Sarita%20Amalina%2C%20Ak.-IBS%2C%202016.pdf>

1% match (Internet from 11-Nov-2020)

<http://lib.ibs.ac.id/materi/Prosiding/SNA%20XVI/makalah/sesi%202.pdf>

1% match ( )

Yasin, Mohamad. "Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat underpricing saham pada penawaran umum perdana (IPO) : studi pada perusahaan yang tergabung dalam indeks saham syariah Indonesia yang melakukan IPO di Bursa Efek Indonesia tahun 2013-2017", 2018

FAKTOR KEUANGAN, NON-KEUANGAN, DAN EKONOMI MAKRO YANG MEMPENGARUHI TINGKAT UNDERPRICING SAHAM PADA SAAT MELAKUKAN IPO Disusun oleh: Ruth Pranadipta 115180504 PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS TARUMANAGARA 2021 | BAB I PENDAHULUAN A. Permasalahan 1. Latar Belakang Masalah Pada tanggal 27 Juli hingga 30 Juli 2021, salah satu startup teknologi Indonesia dengan status unicorn yaitu Bukalapak secara formal melangsungkan Initial Public Offering pada masyarakat dengan tarif penawaran saham Rp850 per lembar. Keputusan dari Bukalapak untuk go public membuat perusahaan startup teknologi ini menjadi perusahaan unicorn Indonesia pertama yang melakukan listing di Bursa Efek Indonesia (BEI). Tindakan Bukalapak diharapkan dapat mendorong perusahaan teknologi lainnya seperti GoTo dan Traveloka untuk memperdagangkan saham perusahaannya agar dapat menarik minat investor untuk berinvestasi. Initial Public Offering (IPO) merupakan sebuah metode yang digunakan oleh perusahaan yang bersifat private dalam meningkatkan potensi masa depannya. Dorongan utama ketika perusahaan menetapkan untuk melangsungkan IPO ialah meluaskan modal hasil dari perdagangan lembar saham. Dalam melakukan IPO tentunya ada keuntungan dan kerugiannya masing-masing. Keuntungan yang akan didapatkan oleh private company saat IPO yang paling utama adalah keuntungan dalam financial yang dapat digunakan untuk melunasi utang perusahaan dan mendanai proses research and development. Beberapa keuntungan lainnya yaitu: (1) Perusahaan yang go public dapat mengumpulkan anggaran tambahan di kala nanti dengan penawaran sekunder lantaran telah memegang akses ke public market lewat IPO. (2) Menyediakan persetujuan akuisisi yang lebih sederhana (pertukaran saham). (3) IPO dapat menjadi instrumen pemasaran yang profitable bagi emiten. Dengan meningkatkan kesadaran publik, ini menciptakan publisitas gratis, menyebabkan pendapatan serapan dan pangsa pasar. Ini kemudian memungkinkan perusahaan publik baru untuk membuktikan nilainya kepada pemegang saham publik pertama, menarik lebih banyak investor untuk membeli sahamnya dan mendorong harga saham naik. Lalu, kerugian dari melakukan IPO yaitu: (1) Memutuskan untuk IPO akan memerlukan banyak biaya termasuk biaya penjaminan emisi, biaya hukum, biaya akuntansi, biaya pendaftaran, biaya iklan, dll. (2) Investor biasanya akan mengharapkan perusahaan yang diinvestasikan kinerjanya baik. Mereka mendambakan return yang profitable atas investasi dalam tenggang waktu yang cukup pendek. Jika perusahaan gagal melakukannya, maka persepsi investor dapat berubah menjadi negatif, mendorong harga saham turun dan berdampak pada penjualannya juga. Perusahaan yang memutuskan untuk melakukan Initial Public Offering (IPO) akan berubah menjadi perusahaan terbuka. Kepemilikan saham yang pada awalnya bersifat private akan berubah menjadi kepemilikan bersama dimana sahamnya akan dimiliki oleh perusahaan dan juga investor yang membeli saham perusahaan. Pasar modal merupakan tempat bertemunya antara investor dengan emiten yang go public (Kosasih & Yani, 2013). Dalam bursa efek termaut dua macam tahapan yakni pasar primer beserta pasar sekunder. Pasar primer atau biasa disebut juga sebagai pasar perdana merupakan tempat dimana perusahaan menjual saham emiten secara langsung untuk pertama kalinya kepada investor. Saat investor lain membeli saham yang terdaftar di bursa efek maka investor tersebut berada di pasar sekunder. Artinya, di pasar sekunder, investor memperdagangkan surat berharga yang diterbitkan sebelumnya tanpa melibatkan perusahaan penerbit. Jadi, pasar sekunder atau pasar regular merupakan keadaan dimana sekuritas diperdagangkan kembali pada sekuritas saham dan diperdagangkan antar investor (Tandelilin, 2010). Menurut www.idx.co.id, saat akan go public atau IPO perlu untuk melakukan