

**SKRIPSI**

**PENGARUH INOVASI, KREATIVITAS, DAN JARINGAN  
USAHA TERHADAP KEBERHASILA USAHA *BAKERY &  
DESSERT* DI JAKARTA**



**UNTAR**  
Universitas Tarumanagara

**DIAJUKAN OLEH:**

**NAMA : SHARLEEN RIANA**

**NIM : 115180391**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA JAKARTA  
2021**

**SKRIPSI**

**PENGARUH INOVASI, KREATIVITAS, DAN JARINGAN  
USAHA TERHADAP KEBERHASILA USAHA *BAKERY &  
DESSERT* DI JAKARTA**



**UNTAR**  
Universitas Tarumanagara

**DIAJUKAN OLEH:**

**NAMA : SHARLEEN RIANA**

**NIM : 115180391**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA JAKARTA  
2021**

# SURAT PERNYATAAN PLAGIAT



FR.FE-4.7-RO

## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa : Sharleen Riana  
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115180391  
Program Studi : SI Manajemen  
Alamat : Jalan Tanjung Duren Timur Dalam VI no 4, Jakarta  
Barat  
Telp. :-  
HP. : 081210511137

Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 22 Desember 2021



Sharleen Riana

Nama Mahasiswa

### Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**JAKARTA**

**HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI**

NAMA : Sharleen Riana  
NIM : **115180391**  
PROGRAM / JURUSAN : S1 / Manajemen  
KONSENTRASI : **Manajemen Kewirausahaan**  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH INOVASI, KREATIVITAS, DAN  
JARINGAN USAHA TERHADAP  
KEBERHASILAN USAHA PADA *BAKERY &*  
*DESSERT* DI JAKARTA

Jakarta, 23 Desember 2021

Pembimbing



(Lydiawati Soelaiman, ST., MM)

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**JAKARTA**

**HALAMAN TANDA PENGESAHAN SKRIPSI**

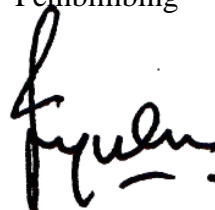
NAMA : Sharleen Riana  
NIM : **115180391**  
PROGRAM / JURUSAN : S1 / Manajemen  
KONSENTRASI : **Manajemen Kewirausahaan**  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH INOVASI, KREATIVITAS, DAN  
JARINGAN USAHA TERHADAP  
KEBERHASILAN USAHA PADA *BAKERY &*  
*DESSERT* DI JAKARTA

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 13 Januari 2022 dan dinyatakan lulus, dengan penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : **M. Tony Nawawi, Drs., M.M.**
2. Anggota Penguji : Andy Wijaya, S.E., M.M.  
Lydiawati Soelaiman, S.T., M.M.

Jakarta, 13 Januari 2022

Pembimbing



(Lydiawati Soelaiman, ST., MM)

## ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JAKARTA

(A) SHARLEEN RIANA

(B) PENGARUH INOVASI, KREATIVITAS, DAN JARINGAN USAHA  
TERHADAP KEBERHASILAN USAHA PADA *BAKERY & DESSERT*  
DI JAKARTA

(C) XV + 82 halaman, 22 tabel, 8 gambar, 6 lampiran

(D) MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN

(E) **Abstrak:** Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui secara empiris pengaruh inovasi, kreativitas, dan jaringan usaha terhadap keberhasilan usaha. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah pemilik usaha *bakery & dessert* di Jakarta. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah probability sampling dengan sampel sebanyak 97 responden yang dikumpulkan melalui kuesioner *online* berupa *google form*. Data yang diperoleh kemudian dianalisis menggunakan metode *structural equation modeling* (SEM) dan diolah menggunakan aplikasi SmartPLS. Hasil yang ditemukan dalam penelitian ini adalah kreativitas dan jaringan usaha memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap keberhasilan usaha, sedangkan inovasi memiliki pengaruh positif yang tidak signifikan terhadap kinerja usaha

Kata kunci: inovasi, kreativitas, jaringan usaha, keberhasilan usaha

(F) Daftar Pustaka : 72 (1988 – 2021)

(G) Lydiawati Soelaiman, S.T., M.M.

## ABSTRACT

TARUMANAGARA UNIVERSITY  
FACULTY OF ECONOMY AND BUSINESS  
JAKARTA

(A) SHARLEEN RIANA

(B) *EFFECT OF INNOVATION, CREATIVITY, AND BUSINESS NETWORKS  
ON BUSINESS SUCCESS ON BAKERY & DESSERT IN JAKARTA*

(C) XV + 82 pages, 22 table, 8 picture, 6 attachment

(D) *ENTREPRENEURSHIP MANAGEMENT*

(E) **Abstract:** *The purpose of this research is to find out empirically the effect of innovation, creativity, and business network on business success. The sample used in this study is the owner of a bakery & dessert business in Jakarta. The sampling technique used is probability sampling with a sample of 97 respondents who were collected through an online questionnaire in the form of a google form. The data obtained were then analyzed using the structural equation modeling (SEM) method and processed using the SmartPLS application. The results found in this study are creativity and business networks have a significant positive effect on business success, while innovation has an insignificant positive effect on business performance.*

*Keywords: innovation, creativity, business networks, business success*

(F) *Reference List : 72 (1988 – 2021)*

(G) Lydiawati Soelaiman, S.T., M.M.

## HALAMAN MOTTO

*Be better,  
than you were yesterday*



## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

### **Karya ini saya persembahkan untuk:**

1. Tuhan Yesus Kristus yang selalu menyertai penulisan skripsi ini dari awal hingga akhir
2. Keluarga besar (Mama, Papa, Saudara) yang telah senantiasa mendukung dan mendoakan saya untuk menyelesaikan skripsi ini
3. Segenap civitas akademik Universitas Tarumanagara, staf, karyawan, dan seluruh mahasiswa
4. Teman-teman saya selama perkuliahan yang telah membantu saya dan menghibur saya selama ini

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur yang terutama penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan berkat, serta peryertaan-Nya yang senantiasa sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan baik yang berjudul **“PENGARUH INOVASI, KREATIVITAS, DAN JARINGAN USAHA TERHADAP KEBERHASILAN USAHA PADA BAKERY & DESSERT DI JAKARTA”**.

Penyusunan skripsi ini tentu tidaklah mudah jika tidak ada orang-orang yang senantiasa mendampingi maupun memandu penulis dalam menyusun skripsi ini. Pada kesempatan kali ini, penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu peneliti sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik, khususnya kepada:

1. Ibu Lydiawati Soelaiman, S.T., M.M. selaku dosen pembimbing yang senantiasa berkenan untuk meluangkan tenaga, waktu, motivasi, serta penuh kesabaran dalam membimbing dan memberikan pengarahan selama proses penulisan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Sadwiji Widodoatmodjo, S.E., M.M., MBA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara
3. Bapak Ronnie Resdianto Masman, S.E., M.A., M.M. selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara
4. Bapak Dr. Keni, S.E., M.M. Selaku Ketua Jurusan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara
5. Bapak Franky Slamet., S.E., M.M., selaku Ketua Jurusan Program Stydu Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara
6. Segenap Dosen, dan Staf pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan kepada penulis selama menempuh pendidikan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumagara

7. Seluruh keluarga tercinta, khususnya mama, papa, koko, dan dede, serta seluruh keluarga besar yang telah memberika dukungan, motivasi, dan doa kepada peneliti
8. Kepada sahabat - sahabat terdekat, yaitu Angelica Lee, Rosmeli, Febbyorent, Felicia dan Jennie yang selalu bersedia membantu, mendukung, menyemangati, dan membantu dalam keadaan apapun
9. Grup The Demits, yaitu Tasya, Sheila, Widya, Kim, Nadya yang selalu mendukung, menyemangati, dan membantu dalam proses penulisan skripsi ini
10. Kepada teman-teman perkuliahan dan teman satu bimbingan yang saling membantu dan menyemangati satu sama lain selama proses penulisan skripsi ini
11. Kepada James Wong, Johnny Suh, Kim Taehyung, dan Jay Park karena telah memberikan keceriaan dan semangat selama proses penulisan skripsi ini
12. Kepada seluruh pihak yang telah berkontribusi selama perkuliahan dan penulisan skripsi ini yang namanya tidak dapat disebutkan satu persatu

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh Karena itu kritik dan saran yang membangun dari semua pihak akan sangat bermanfaat bagi peneliti. Akhir kata, semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi berbagai pihak.

Jakarta, 25 Desember 2021

Penulis

Sharleen Riana

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
SURAT PERNYATAAN PLAGIAT .....	ii
HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI .....	iii
HALAMAN TANDA PENGESAHAN SKRIPSI .....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
HALAMAN MOTTO.....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Permasalahan .....	1
1. Latar Belakang .....	1
2. Identifikasi Masalah .....	4
3. Batasan Masalah.....	4
4. Rumusan Masalah .....	4
B. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	5
1. Tujuan Penelitian.....	5
2. Manfaat.....	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	6
A. Gambaran Umum Teori .....	6
B. Definisi Konseptual Variabel.....	6
1. Inovasi .....	6
2. Kreativitas .....	7

3. Jaringan Usaha .....	9
4. Keberhasilan Usaha.....	9
C. Kaitan antara Variabel-variabel .....	10
1. Kaitan antara Inovasi terhadap Keberhasilan Usaha.....	10
2. Kaitan antara Kreativitas terhadap Keberhasilan Usaha .....	11
3. Kaitan antara Jaringan Usaha terhadap Keberhasilan Usaha .....	11
D. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis.....	12
<b>BAB 3 METODE PENELITIAN .....</b>	<b>14</b>
A. Desain Penelitian .....	14
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel .....	15
1. Populasi .....	15
2. Teknik Pemilihan Sampel .....	15
3. Ukuran Sampel .....	15
C. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen .....	16
D. Analisis Validitas dan Reliabilitas .....	19
1. Analisis Validitas .....	20
2. Analisis Reliabilitas.....	24
E. Analisis Data .....	25
1. Uji Koefisien Determinasi ( <i>R-Square</i> ) .....	25
2. Uji Pengukuran <i>Q-Square</i> .....	25
3. Effect Size ( <i>f</i> ) .....	26
4. Goodness Of Fit ( <i>GoF</i> ).....	26
5. Pengujian hipotesis.....	26
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>28</b>
A. Deskripsi Subjek Penelitian.....	28
1. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	28
2. Subyek Penelitian .....	28
3. Karakteristik Responden .....	28
B. Deskripsi Objek Penelitian .....	34
1. Inovasi .....	34

2. Kreativitas .....	35
3. Jaringan Usaha .....	36
4. Keberhasilan Usaha .....	37
C. Hasil Analisis Data .....	38
1. Hasil Nilai Koefisien Determinasi (R) .....	38
2. Uji Pengukuran <i>Q-Square</i> .....	38
3. <i>Effect Size</i> (f) .....	39
4. Uji Goodness of Fit / GoF (Uji Kecocokan Model) .....	39
5. Uji Hipotesis .....	40
D. Pembahasan .....	42
BAB V PENUTUP .....	45
A. Kesimpulan .....	45
B. Keterbatasan dan Saran .....	45
1. Keterbatasan .....	45
2. Saran .....	45
DAFTAR PUSTAKA .....	47
LAMPIRAN .....	53
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	81
HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN .....	82

## DAFTAR PUSTAKA

- Aima, H. (2014). *Enterpreneurship dan Peluang Usaha*. Jakarta: In Media
- Alifuddin, M., & Razak, M. (2015). *Kewirausahaan Strategi Membangun Kerajaan Bisnis*. Jakarta: MagnaScript
- Amabile, T.A. and Mueller, J.S. (2008), "Studying creativity, its processes, and its antecedents: an exploration of the componential theory of creativity", in Zhou, J. and Shalley, C.E. (Eds), *Handbook of Organizational Creativity*, Lawrence Erlbaum, New York, NY, pp. 33-64.
- Amabile, T.M. and Kramer, S.J. (2007), "Inner work life", *Harvard Business Review*, Vol. 85 No. 5, pp. 72-83.
- Alvarez-Torres, F. J., Lopez-Torres, G. C., & Schiuma, G. (2019) Linking entrepreneurial orientation to SMEs' performance: Implications for entrepreneurship universities. *Management Decision*, 57(12), 3364-3386.
- Alvez, G. & D, Garcia. (2012), "Impacto de la innovaci on sobre el rendimiento de la Mipyme: un estudio empírico en Colombia", *Revista Estudios Gerenciales*, Vol. 28 No. 122, pp. 11-28.
- Artz, K., Norman, P., Hatfield, D. and Cardinal, L. (2010), "A longitudinal study of the impact of R&D, patents, and product innovation on firm performance", *Journal of Product Innovation Management*, Vol. 27 No. 5, pp. 725-740
- Baregheh, A., Rowley, J., & Sambrook, S. (2009). Towards a multidisciplinary definition of innovation. *Management Decision*, 47(8), 1323–1339.
- Bisgaard, S. (2008), "Geared towards innovation", *Quality Progress*, September, pp. 20-5.
- Bungin, Burhan. 2013. *Metode Penelitian Sosial & ekonomi: format-format Kuantitatif dan Kualitatif Untuk Studi Sosiologi, Kebijakan, Publik, Komunikasi, Management, dan Pemasaran*. Jakarta : Kencana prenada media group
- Carson, D. Cromie, S. McGowan, P. Hill, J. (1995). *Marketing and Entrepreneurship in SMEs: an innovative approach*. Hemel Hempstead: Prentice Hall.
- Chittithaworn, C., Islam, M., Keawchana, T. and Yusuf, D. (2011), "Factors affecting business success small and medium enterprises (SMEs) in Thailand", *Asian Social*

- Science*, Vol. 7 No. 5, pp. 180-190.
- Damanpour, F., Walker, R. and Avellaneda, C. (2009), “Combinative effects of innovation types and organizational performance: a longitudinal study of service organizations”, *Journal of Management Studies*, Vol. 46 No. 4, pp. 650-675.
- Damanpour, F. and Gopalakrishnan, S. (2001), “The dynamics of the adoption of products and process innovations in organizations”, *Journal of Management Studies*, Vol. 38 No. 1, pp. 45-65.
- Darroch, J. (2005), “Knowledge management, innovation and firm performance”, *Journal of Knowledge Management*, Vol. 9 No. 3, pp. 101-115.
- Daulay, Rina W. dan Frida Ramadini. 2013. *Efikasi Diri dan Motivasi terhadap Keberhasilan Usaha pada Usaha Fotocopy dan Alat Tulis Kantor di Kecamatan Panyabungan Kabupaten Mandailing Natal*. Diunduh pada 29 september 2021. [https://www.academia.edu/11419244/EFIKASI\\_DIRI\\_DAN\\_MOTIVASI\\_TERHADAP\\_KEBERHASILAN\\_USAHA\\_PADA\\_USAHA\\_FOTO\\_COPY\\_DAN\\_ALAT\\_TULIS\\_KANTOR\\_DI\\_KECAMATAN\\_PANYABUNGAN\\_KABUPATEN\\_MANDAILING\\_NATAL](https://www.academia.edu/11419244/EFIKASI_DIRI_DAN_MOTIVASI_TERHADAP_KEBERHASILAN_USAHA_PADA_USAHA_FOTO_COPY_DAN_ALAT_TULIS_KANTOR_DI_KECAMATAN_PANYABUNGAN_KABUPATEN_MANDAILING_NATAL).
- Drucker, P.F. (2002), “The discipline of innovation”, *Harvard Business Review*, Vol. 80 No. 8, pp. 95-104.
- Drucker, P (1985). *Innovation and Entrepreneurship: Principles and Practice*. New York: Harper and Row.
- Eddy Poernomo (2016). “Pengaruh Kreativitas dan Kerjasama Tim Terhadap Kinerja Manajer PT.Jesslyn K Cakes Indonesia”.*Jurnal Ilmu-Ilmu Ekonomi*. Vol.6 No.2,pp.102-108.
- Gall, 2003. *Education Research*. New York : Allyn and Bacon
- Garson, G. D. (2016). *Partial Least Squares: Regression & Structural Equation Models*. USA: Statistical Publishing Associates.
- G alvez, E. and García, D. (2012), “Impacto de la innovaci on sobre el rendimiento de la Mipyme: un estudio empírico en Colombia”, *Revista Estudios Gerenciales*, Vol. 28 No. 122, pp. 11-28.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS19*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro



- Ghozali, Imam, Hengky Latan. 2015. Konsep, Teknik, Aplikasi Menggunakan SmartPLS Untuk Penelitian Empiris. Semarang: BP Undip
- Grant and Berry (2011). The Necessity of others is the mother of invention: intrinsic and prosocial
- Hair, J. F., Risher, J. J., Sarstedt, M., & Christian, M. R. (2018). When to use and how to report the results of PLS-SEM. *European Business Review*, 31(1), 2-24.
- Hermawan, Asep. 2006. Penelitian bisnis paradigm kuantitatif. Jakarta. PT Gramedia Widia Sarana Indonesia
- Holmen, E., Pedersen A-C. & Torvatn, T. 2005. 'Building relationships for technological innovation', *Journal of Business Research*. 58(9):1240-1250.
- Hua, T. X., Kabia, A. B., & Arkady, D. (2015). Creativity and Innovation a Road Map to Business Success and Growth in Sierra Leone: From Intuition to Process Management. *Double Blind Peer Reviewed International Research Journal*, 1-15
- Klerk, De. S. (2008), "Business networking relationships for business success", *Journal of Business Management*.
- Klerk, S. D. & Kroon, J. (2008). Business Networking Relationship for Business Success. *Journal of Business Management*,39.
- Kristanto, Heru R, 2009. Kewirausahaan (Entrepreneurship) Pendekatan Manajemen dan Praktik. Graha Ilmu, Yogyakarta.
- KumparanFood. (2021). *Kebutuhan Camilan Orang Indonesia Meningkat 60 Persen Selama Pandemi*. Diunduh pada 29 September 2021.  
[www.kumparan.com](http://www.kumparan.com). <https://kumparan.com/kumparanfood/kebutuhan-camilan-orang-indonesia-meningkat-60-persen-selama-pandemi-1uxrZj19TFK>
- Kuncoro, Mudrajad. 2005. Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif, Erlangga. Jakarta
- Kusuma,A. J. K. & Soelaiman,Lydiawati. 2019. Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha Industri Creati Seni Kriya Di Bali. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*,II,242-249.
- Lestari, Fitria. 2013. Pengaruh Jiwa Kewirausahaan dan Kreativitas terhadap Keberhasilan Usaha pada Sentra Industri Rajutan Binong Jati Bandung.
- Lestari, Rindang Arum. (2020). *5 Cara Meningkatkan Kreativitas Wirausaha di Masa*

- Pandemi*. Diunduh pada 27 September 2021. [www.daya.id](https://www.daya.id). <https://www.daya.id/usaha/artikel-daya/pengembangan-diri/5-cara-meningkatkan-kreativitas-wirausaha-di-masa-pandemi>
- Limanseto, Haryo. (2021). *Dukungan Pemerintah Bagi UMKM Agar Pulih Di Masa Pandemi*. Diunduh pada 29 September 2021. [www.ekon.go.id](http://www.ekon.go.id). <https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/2939/dukungan-pemerintah-bagi-umkm-agar-pulih-di-masa-pandemi>
- Munandar, Utami. (2009). *Pengembangan Kreativitas Anak Berbakat*. Jakarta: Rineka Cipta.2.
- Munandar, S.C. Utami. (2012). *Pengembangan Kreativitas Anak Berbakat*. RinekaCipta. Jakarta
- Maholtra, Naresh K. 2009. *Riset Pemasaran Pendekatan Terapan*, jilid 1. Jakarta: PT Index
- Mahoney, Joseph T; Pandian, J. Rajendran. 1992. The Resource-Based View Within the Conversation of Strategic Management. *Strategic Management Journal*.Vol.13. No.5. Page.363 ± 380.
- Nanda, E. Q. (2015). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan pada Perusahaan Makanan dan Minuman di Surabaya. *Agora*, 3(1), 706-715.
- Neuman, W. Lawrence. 2013. *Metodologi Penelitian Sosial: Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. Eds.7. Jakarta : PT.Indeks.
- Noor, H. F. (2007). *Ekonomi Manajerial*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Noor, H. F. (2013). *Ekonomi Manajerial Edisi Revisi*. Jakarta: Rajawali Pers
- Nugoroho, Irawan. (2020). *UMKM Dituntut Terus Kreatif*. Diunduh pada 27 September 2021. [www.madaninews.id](http://www.madaninews.id). <https://www.madaninews.id/13037/umkm-dituntut-terus-kreatif.html>
- Petrusewicz, M. 2003. '*Innovators navigate around cliques*'. Stanford University. Diunduh pada 29 September 2021. <http://www.gsb.stanford.edu/news/bmag/sbsm0305/ideas>.
- Psychologymania. 2013. *Pengertian Keberhasilan Usaha*. Diunduh pada 29 oktober 2021. [www.psychologymania.com](http://www.psychologymania.com). <https://www.psychologymania.com/2013/04/pengertian-keberhasilan-usaha.html>.

- Primiana, I. (2009). *Menggerakkan Sektor Riil UKM dan Industri*. Alfabeta, Bandung, Indonesia.
- Random House (1981), *Random House Dictionary of the English Language*, Random House, New York, NY.
- Runco, M.A. and Jaeger, G.J. (2012), “The standard definition of creativity”, *Creativity Research Journal*, Vol. 24 No. 1, pp. 92-96, doi: 10.1080/10400419.2012.650092 (accessed 18 November 2019).
- Sarwono, J., & Budiono, H. (2012). *Statistik Terapan Aplikasi Untuk Riset Skripsi, Tesis dan Disertasi Menggunakan SPSS, AMOS, dan Excel*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business (7th ed.)*. United Kingdom: John Wiley & Sons.
- Setiawan, S. (2020). *Analisa Parsial Model Persamaan Struktural dengan Software SmartPLS*. Doha: PPNI Qatar.
- Siregar, Syofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri.
- Soegoto, E. S. (2017). *Tren Kepemimpinan Kewirausahaan Dan Manajemen Inovatif Di Era Bisnis Modern*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sudjatmoko, A. (2009). *Cara Cerdas Menjadi Pengusaha Hebat*. Jakarta: Visi Media.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Pendidikan ( Pendekatan Kuantitati, Kualitatif dan R&D*. CV. Alfabeta: Bandung
- Sugiyono, 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, 2015. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, dan R&D)*. Penerbit CV. Alfabeta: Bandung.
- Suharyadi (2007). *Membangun usaha sukses sejak muda*, Jakarta: Salemba Empat
- Surayana. 2006. *Kewirausahaan Pedomen Praktis Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat
- Suryana, Y., & Bayu, K. (2013). *Kewirausahaan: Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses, (Edisi Kedua)*. Jakarta: Kencana.
- J. Supranto, M.A., APU. (2011). *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan*. Jakarta :

P.T. Rineka Citra.

- Ven, D. V. (2017), "The innovation journey: you can't control it, but you can learn to maneuver it", *Innovation: Organization and Management*, Vol. 19 No. 1, pp. 39-42
- Vonortas, N.S. (2013), "Social networks in R&D program evaluation", *Journal of Technology Transfer*, Vol. 38 No. 5, pp. 577-606.
- Wahyono, W. 2002. "Orientasi Pasar dan Inovasi: Pengaruhnya Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi Kasus Pada Industri Meubel di Kabupaten Jepara)". *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, 1 (1): 23-40.
- Wiratomo, M. (2011). *Pengantar Kewiraswastaan Kerangka Dasar Memasuki Dunia Bisnis*. Yogyakarta: BPFE.
- Wright, Paul H. (2005). *Introduction to engineering*. Edisi 3, Jakarta:Erlangga
- Yuliati, N. A.(2007). "Peningkatan kreativitas Seni Dalam desain Budaya". *Jurnal Seni dan Pendidikan*, Vol.5, No.2, pp.173-184
- Zimmerer, T.W., N.M. Scarborough (1996). *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*. Jakarta: Salemba Empat

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP



### DATA PRIBADI

1. Nama : Sharleen Riana
2. Tempat, Tanggal Lahir : Jakarta, 29 Mei 2000
3. Alamat : Jl. Tanjung Duren Timur Dalam VI no 4  
RT 012/ RW 03 Grogol  
Jakarta Barat
4. Agama : Kristen Protestan
5. Kewarganegaraan : Indonesia
6. Telepon 081210511137
7. Email : Sharleen.115180391@stu.untar.ac.id

### PENDIDIKAN FORMAL

1. 2018 – 2022 Universitas Tarumanagara
2. 2015 – 2018 SMAK Ipeka Tomang
3. 2012 – 2015 SMP Kemurnian 2
4. 2009 – 2012 SD Kemurnian 2
5. 2006 – 2009 SDK Yos Soedarso

# HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN

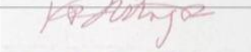
12/29/2021

Turnitin

## Turnitin Originality Report

Processed on: 29-Dec-2021 07:26 WIB  
ID: 1736176335  
Word Count: 8521  
Submitted: 1

**PENGARUH INOVASI, KREATIVITAS, DAN JARINGAN USAHA TERHADAP KEBERHASILAN USAHA BAKERY & DESSERT DI JAKARTA** By Sm Sharleen Riana



(Lerbin R. Aritonang R.)  
Manajemen Litbang FE UNTAR

Similarity Index	Similarity by Source
<b>10%</b>	Internet Sources: 10% Publications: 3% Student Papers: N/A

- 2% match (Internet from 19-May-2021)

<http://repositori.usu.ac.id/bitstream/handle/123456789/32581/160502187.pdf?isAllowed=y&sequence=1>
- 2% match (Internet from 10-Oct-2021)

<https://journal.untar.ac.id/index.php/JMDK/article/download/9868/6516>
- 2% match (Internet from 03-Dec-2021)

<http://repository.untar.ac.id/31902/1/Sharen%20Elen%20115150094%20JA.pdf>
- 1% match (Internet from 12-Jun-2021)

<http://repositori.usu.ac.id/bitstream/handle/123456789/1150/130502249.pdf?isAllowed=y&sequence=1>
- 1% match (Internet from 28-Oct-2021)

[http://repository.untar.ac.id/13368/1/bukti%20penelitian\\_10191031\\_10A210730.pdf](http://repository.untar.ac.id/13368/1/bukti%20penelitian_10191031_10A210730.pdf)
- 1% match (Internet from 11-Nov-2020)

<http://lib.ibs.ac.id/materi/Prosiding/SNA%20XVI/makalah/sesi%202.pdf>
- 1% match (Internet from 25-Apr-2020)

[https://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/11349/SKRIPSI\\_RETNO%20WIBOWO\\_14311059\\_MSDM\\_FE\\_UII.pdf?isAllowed=y&sequence=1](https://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/11349/SKRIPSI_RETNO%20WIBOWO_14311059_MSDM_FE_UII.pdf?isAllowed=y&sequence=1)
- 1% match (Internet from 16-Sep-2021)

<http://repository.umsu.ac.id/xmlui/bitstream/handle/123456789/14945/Tesis%20Maisyarah%20Salsabila.pdf?isAllowed=y&sequence=1>

**SKRIPSI PENGARUH INOVASI, KREATIVITAS, DAN JARINGAN USAHA TERHADAP KEBERHASILAN USAHA BAKERY & DESSERT DI JAKARTA** DIAJUKAN OLEH: NAMA : SHARLEEN RIANA NIM : 115180391 PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS TARUMANAGARA JAKARTA 2021 BAB I PENDAHULUAN A. Permasalahan 1. Latar Belakang Meningkatnya kasus Covid-19 di Indonesia menyebabkan pemerintah mengambil tindakan PSBB (pembatasan sosial berskala besar) untuk membantu memperlambat penyebaran virus corona. Dampak dari keputusan ini sangat mempengaruhi sektor perekonomian di negara Indonesia. Baik perusahaan besar maupun kecil di Indonesia pun turut mengalami dampak dari pandemi ini. Berdasarkan data dari Katadata Insight Center (KIC) menyebutkan bahwa mayoritas usaha (82,9%) merasakan dampak negatif dari pandemi ini dan hanya sebagian kecil (5,9%) yang mengalami pertumbuhan positif. Usaha yang termasuk dalam pertumbuhan positif adalah usaha bakery & dessert. Melalui survei yang dilakukan oleh The State of Snacking, menunjukkan enam puluh persen masyarakat Indonesia lebih banyak menikmati makanan ringan selama masa pandemi dibandingkan sebelumnya. Masyarakat Indonesia juga disebut tiga kali lebih banyak mengonsumsi makanan ringan dibandingkan masyarakat global, bahkan delapan puluh empat persen diantara responden survei tersebut menyatakan, bahwa camilan menjadi sumber kebahagiaan di masa pandemi (KumparanFood,2021). Akibat meningkatnya permintaan makanan ringan, banyak pelaku usaha yang memulai usaha dalam bidang bakery & dessert ini. Banyaknya persaingan di dalam usaha bakery & dessert, membuat para pelaku usaha harus mampu bersaing untuk menciptakan kualitas produk yang terbaik sehingga keberhasilan usaha dapat tercapai. Noor (2013) mengungkapkan bahwa keberhasilan usaha adalah tercapainya tujuan dari suatu usaha. Pemilik usaha harus memiliki kemampuan kreatif dan inovatif yang dijadikan dasar, kiat dan sumber daya untuk mencari peluang menuju sukses (Surayana, 2006). Terdapat beberapa faktor yang dapat memengaruhi keberhasilan usaha, misalnya kreativitas. Pelaku usaha dituntut untuk selalu kreatif dan inovatif terkait pengembangan produk ataupun proses pemasaran agar mampu bertahan di tengah pandemi (Rindang Arum Lestari,2020). Seiring perkembangan zaman dan semakin banyaknya persaingan di dalam dunia bisnis akan mendorong para wirausaha untuk menciptakan produk atau jasa yang dapat diterima oleh masyarakat. Pelaku usaha harus sabar, tahan banting, dan kreatif saat pandemi, serta harus melakukan diversifikasi usaha (Irawan Nugoroho,2020). Kreativitas merupakan proses untuk menghasilkan sesuatu yang baru dengan lebih

[https://www.turnitin.com/newreport\\_printview.asp?eq=1&eb=1&esm=-1&oid=1736176335&sid=0&n=0&m=2&svr=27&r=91.64081720491752&lang=e...](https://www.turnitin.com/newreport_printview.asp?eq=1&eb=1&esm=-1&oid=1736176335&sid=0&n=0&m=2&svr=27&r=91.64081720491752&lang=e...) 1/10