

SKRIPSI

**PENGARUH ORIENTASI PASAR, ORIENTASI
KEWIRAUSAHAAN, DAN KOMPETENSI
WIRAUSAHA TERHADAP KINERJA USAHA UMKM
BIDANG KULINER DI KARAWANG BARAT**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : SHELINNA

NIM : 115180173

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

2022

SKRIPSI

**PENGARUH ORIENTASI PASAR, ORIENTASI
KEWIRAUSAHAAN, DAN KOMPETENSI
WIRAUSAHA TERHADAP KINERJA USAHA UMKM
BIDANG KULINER DI KARAWANG BARAT**



UNTAR
Universitas Tarumanagara

DIAJUKAN OLEH:

NAMA : SHELINNA

NIM : 115180173

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

2022

SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT



FR.FE-4.7-RO

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa SHELINNA
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) 115180173
Program Studi S1 Manajemen
Alamat : Jln. Ir. H. Juanda no 2A, RT/RW: 03/020, Nagasari
Karawang Barat 41312
Telp. - _____
HP. 0895353082095

Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Karawang, 15 Januari 2021



Shelinna

Catatan:


1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : SHELINNA
NIM : **115180173**
PROGRAM / JURUSAN : S1/MANAJEMEN
KONSENTRASI : **KEWIRAUSAHAAN**
JUDUL SKRIPSI : Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi
Kewirausahaan, dan Kompetensi Wirausaha
terhadap Kinerja Usaha UMKM bidang
kuliner di Karawang Barat

Jakarta, 09 Januari 2022


.....

(RR. Kartika Nuringsih S.E.,M.Si)

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : SHELINNA
NIM : **115180173**
PROGRAM / JURUSAN : S1/MANAJEMEN
KONSENTRASI : **KEWIRAUSAHAAN**
JUDUL SKRIPSI : Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan, dan Kompetensi Wirausaha terhadap Kinerja Usaha UMKM bidang kuliner di Karawang Barat

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : Lydiawati Soelaiman, ST., MM
2. Anggota Penguji 1 : RR. Kartika Nuringsih, SE., M.Si
3. Anggota Penguji 2 : Frangky Slamet, SE., MM

Jakarta, 10 Februari 2022

Pembimbing,



(RR. Kartika Nuringsih S.E.,M.Si)

ABSTRACT

(A) SHELINNA (115180173)

(B) *THE INFLUENCE OF MARKET ORIENTATION, ENTREPRENEURIAL ORIENTATION, AND ENTREPRENEURIAL COMPETENCE ON THE PERFORMANCE OF SMEs IN THE CULINARY FIELD IN WEST KARAWANG*

(C) xvi + 82 pages, 2021, 22 tables, 4 picture, 3 attachments

(D) *ENTREPRENEUR MANAGEMENT*

(E) **Abstract:** *In this research, the author uses a variable namely Micro Small and Medium Enterprises (MSEMs) in West Karawang City which are engaged in culinary, clothing, handicrafts, and community services. The purpose of the research conducted by the author is to determine and analyze the effect of market orientation and entrepreneurship on business performance. In addition, the purpose of the research that has been carried out is to determine and analyze the influence of entrepreneurial competence on business performance. Methods are used in this research in quantitative methods in order to reach the right conclusion with data in the form of numbers. Micro Small and Medium Enterprises (MSEMs) in the culinary field in West Karawang totaling 113 respondents became the population and sample in this study. The findings of the research that has been done is that the level of market orientation has no effect on business performance, the entrepreneurial orientation construct variable has a positive but not signifikan effect on business performance, and entrepreneurial competence has a significant effect on the performance of Micro Small and Medium ENterprises (MSEMs) in the culinary field in West Karawang.*

Keywords: *Micro Small and Medium Enterprises, Culinary, West Karawang.*

(F) *Reference list: 40 (2009-2021)*

(G) RR. Kartika Nuringsih S.E., M.Si

ABSTRAK

(A) SHELINNA (115180173)

(B) PENGARUH ORIENTASI PASAR, ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN, DAN KOMPETENSI WIRAUSAHA TERHADAP KINERJA USAHA UMKM BIDANG KULINER DI KARAWANG BARAT

(C) xvi + 82 halaman, 2021, 22 tabel, 4 gambar, 3 lampiran

(D) MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN

(E) **Abstract:** Dalam penelitian yang dilakukan, penulis menggunakan variabel yakni Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Kota Karawang Barat yang bergerak dalam bidang kuliner, pakaian, kerajinan tangan, serta layanan masyarakat. Tujuan dari riset yang dilakukan oleh penulis adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh orientasi pasar dan kewirausahaan terhadap kinerja usaha. Selain itu, tujuan dari riset yang telah dilakukan adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh kompetensi wirausaha terhadap kinerja usaha. Metode kuantitatif adalah metode yang digunakan dalam penelitian agar tercapai kesimpulan yang tepat dengan data berbentuk angka. Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) bidang kuliner di Karawang Barat sejumlah 113 responden menjadi populasi dan sampel dalam penelitian ini. Hasil temuan dari penelitian yang telah dilakukan adalah tinggi rendahnya orientasi pasar tidak berpengaruh terhadap kinerja usaha, variabel konstruk orientasi kewirausahaan berpengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap kinerja usaha, serta kompetensi wirausaha berpengaruh signifikan terhadap kinerja Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) bidang kuliner di Karawang Barat.

Kata Kunci: Usaha Mikro Kecil dan Menengah, Kuliner, Karawang Barat.

(F) Daftar Pustaka: 40 (2009-2021)

(G) RR. Kartika Nuringsih S.E., M.Si

MOTTO

*“I will not follow where the path may lead, but I will go where there is
no path, and I will leave a trail.”*

(Muriel Strode)

“Karena masa depan sungguh ada, dan harapanmu tidak akan hilang.”

(Amsal 21:18)

PERSEMBAHAN

Karya sederhana ini kupersembahkan untuk:

Orang Tuaku yang tercinta,

Adik yang saya sayangi,

Keluarga yang selalu ada untukku,

Sahabat-sahabatku yang turut mewarnai hidupku,

Almamaterku yang kubanggakan Universitas Tarumanagara.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat, nikmat dan iman kepada saya sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini dengan baik dan tepat waktu. Dengan skripsi yang berjudul “Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan, dan Kompetensi Wirausaha terhadap Kinerja Usaha UMKM bidang kuliner di Karawang Barat”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi sebagian prasyarat guna meraih gelar Sarjana Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan dan penyelesaian skripsi ini dapat terlaksana berkat bantuan dari berbagai pihak. Maka dari itu, dengan segala kerendahan hati sebagai ucapan rasa syukur atas segala bantuan yang diberikan perkenankan penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Ibu RR. Kartika Nuringsih S.E., M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan pengarahannya dengan sabar dan meluangkan waktu kepada penulis sampai terselesaikannya skripsi ini.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., MBA selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara yang telah memberikan kesempatan untuk menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Dr. Keni, S.E., M.M. selaku Ketua Jurusan program studi Manajemen yang telah memberikan kesempatan untuk menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak Franky Slamet, S.E., M.M. selaku Kaprodi S1 Manajemen yang telah memberikan kesempatan untuk menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu dosen jurusan Manajemen yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan pengalaman selama menuntut ilmu.
6. Kedua orang tua dan segenap keluarga yang selalu memberikan dukungan dan pengertian selama penulis menjalani perkuliahan dan akhirnya dapat menyelesaikan penelitian ini.

7. Sahabat-sahabat penulis atas dukungan dan bantuan yang telah diberikan selama proses penyusunan skripsi ini: Jessica Kezia Kusuma, Devney Mulia, dan Anggi Vionita.
8. Teman-teman seperjuangan dan seangkatan penulis atas dukungan dan bantuannya.
9. Seluruh pihak yang telah memberikan bantuan baik material maupun spiritual yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Semoga kebiakan Bapak dan Ibu serta teman-teman berikan mendapatkan limpahan dari Tuhan Yang Maha Esa. Penulis mengharapkan saran, kritik, dan masukan yang membangun untuk sempurnanya skripsi ini. Penulis berharap skripsi ini bermanfaat bagi pembaca.

Karawang, 15 Januari 2022



Shelinna

DAFTAR ISI

	Halaman
SKRIPSI.....	1
SKRIPSI.....	i
SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRACT.....	v
ABSTRAK.....	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang	1
2. Identifikasi Masalah.....	6
3. Batasan Masalah	6
4. Rumusan Masalah.....	7
B. Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
1. Tujuan Penelitian	7
2. Manfaat Penelitian	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	9
A. Gambaran Umum Teori	9
1. Teori <i>Resources-Based View</i> (RBV).....	9
2. Kewirausahaan.....	9

3.	Kinerja Usaha.....	10
4.	Orientasi Pasar	11
5.	Orientasi Kewirausahaan	11
6.	Kompetensi Wirausaha	11
7.	Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM).....	12
B.	Definisi Konseptual Variabel.....	13
1.	Kewirausahaan	13
2.	Kinerja Usaha.....	13
3.	Orientasi Pasar	14
4.	Orientasi Kewirausahaan	16
5.	Pengambilan Risiko (<i>Risk Taking</i>).....	17
6.	Kompetensi Wirausaha	18
7.	Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM).....	19
C.	Kaitan Antar Variabel	19
1.	Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Usaha	19
2.	Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha	20
3.	Pengaruh Kompetensi Wirausaha Terhadap Kinerja Usaha	21
D.	Penelitian Yang Relevan.....	21
E.	Kerangka Pemikiran dan Hipotesis.....	23
BAB III METODE PENELITIAN		25
A.	Desain Penelitian.....	25
B.	Populasi, Tehnik Pemilihan Sampel dan Ukuran Sampel.....	25
1.	Populasi.....	25
2.	Tehnik Pemilihan Sampel dan Ukuran Sampel.....	26
C.	Operasional Variabel dan Instrumen.....	26
1.	Orientasi Pasar	28
2.	Orientasi Kewirausahaan	28
3.	Kompetensi Wirausaha	29
4.	Kinerja Usaha.....	30
5.	Instrumen Penelitian.....	30
6.	Model Penelitian	30
D.	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	32
1.	Uji Validitas	32
2.	Uji Reliabilitas	33

E. Teknik Analisis Data.....	34
F. Asumsi Analisis Data.....	34
1. Uji Koefisien Determinasi (<i>R-Square</i>).....	34
2. Uji Pengukuran <i>Q-Square</i>	35
3. Uji Hipotesis (<i>Bootstrapping</i>)	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	36
A. Deskripsi Subyek Penelitian	36
B. Deskripsi Objek Penelitian.....	36
C. Profil Responden.....	37
D. Uji Validitas dan Reliabilitas Data.....	38
1. Merancang <i>Outer Model</i>	38
E. Pembahasan Hasil Penelitian	53
BAB V PENUTUP	57
A. KESIMPULAN	57
B. KETERBATASAN DAN SARAN.....	57
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN.....	63
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	81
HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN	82

DAFTAR PUSTAKA

- Alfandi, P. (2018). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Zanafa Publishing.
- Aryaningtyas, A. T. (2013). *KETERLIBATAN KERJA SEBAGAI PEMEDIASI PENGARUH ORGANISASIONAL TERHADAP KEPUASAN KERJA*. 15(1), 23–32. <https://doi.org/10.9744/jmk.15.1.23-32>
- Barazandeh, M., Parvizian, K., Alizadeh, M., & Khosravi, S. (2015). Investigating the effect of entrepreneurial competencies on business performance among early stage entrepreneurs Global Entrepreneurship Monitor (GEM 2010 survey data). *Journal of Global Entrepreneurship Research*. <https://doi.org/10.1186/s40497-015-0037-4>
- Brockman, B., & Carsrud, A. (2012). *Customer Orientation and Performance in Small Firms : Examining the Moderating Influence of Risk Taking , Innovativeness and Opportunity Focus*.
- Chiarvesio, M., & Di Maria, E. (2009). Internationalization of supply networks inside and outside clusters. *International Journal of Operations and Production Management*, 29(11), 1186–1207. <https://doi.org/10.1108/01443570911000186>
- Cravens, W, D., Piercy, & F, N. (2012). *Strategic Marketing* (10th ed.). McGraw Hill.
- Daryanto, & Cahyono, A. D. (2013). *Kewirausahaan*. Budi Utama.
- Dita, & Soelaiman, L. (2021). *PENGARUH PENGAMBILAN RESIKO, INOVASI, PROAKTIF, COMPETITIVE AGGESSIVENESS DAN OTONOMI TERHADAP KINERJA USAHA KONVEKSI*. III(1), 186–195.
- Donkor, J., Donkor, G. N. A., Kankam-Kwarteng, C., & Aidoo, E. (2018). Innovative capability, strategic goals and financial performance of SMEs in Ghana. *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 12(2), 238–254. <https://doi.org/10.1108/APJIE-10-2017-0033>
- Echdar. (2013). *Manajemen Entrepreneurship: Kiat Sukses Menjadi Wirausaha*. Penerbit Andi.
- Edison, Anwar, & Komariyah. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia* (edisi

- pert). Alfabeta.
- Fahmi, & Irham. (2013). *Kewirausahaan Teori, Kasus dan Solusi*. Alfabeta.
- Gilmore, A., McAuley, A., Gallagher, D., Massiera, P., & Gamble, J. (2013). Researching SME/entrepreneurial research. *Journal of Research in Marketing and Entrepreneurship*, 15(2), 87–100. <https://doi.org/10.1108/JRME-10-2012-0026>
- Hamidah, Q. R., Sejati, A. T. P., & Mujahidah, A. Z. (2019). *The Development of Small and Medium Businesses (MSMEs) Based on Technology to Deal with The Industrial Revolution 4.0*. 2(Snip), 345–349.
- Kohli, A. K. (2017). Market Orientation in a Digital World. *Global Business Review*, 18(3_suppl), S203–S205. <https://doi.org/10.1177/0972150917700769>
- Kotler, Philips, & Armstrong, G. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (13th ed.). Erlangga.
- Kuswanti, & Prihandono, D. (2017). *Pengaruh Orientasi Pelanggan dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran Melalui Keunggulan Bersaing*. 6(3).
- Laukkanen, T., Nagy, G., Hirvonen, S., Reijonen, H., & Pasanen, M. (2013). The effect of strategic orientations on business performance in SMEs. *International Marketing Review*, 30(6), 510–535. <https://doi.org/10.1108/IMR-09-2011-0230>
- Loong Lee, W., Chong, A. L., & Ramayah, T. (2019). The effects of entrepreneurial orientation on the performance of the Malaysian manufacturing sector. *Asia-Pacific Journal of Business Administration*, 11(1), 30–45. <https://doi.org/10.1108/APJBA-06-2018-0099>
- Ludiya, E., & Kurniawan, A. (2020). *Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha Pada UMKM Bidang Fashion di Kota Cimahi*. 11(2), 141–154.
- Mahmood, R., & Hanafi. (2013). *Entrepreneurial Orientation and Business Performance of Women-Owned Small and Medium Enterprises in Malaysia : Competitive Advantage as a Mediator*. 4(1), 82–90.

- Moehariono. (2012). *Pengukuran Kinerja Berbasis Kompetensi, edisi revisi, cetakan pertama*. Raja Grafindo Persada.
- Mulyasa. (2011). *Manajemen Berbasis Sekolah, Konsep, Strategi dan Implementasi*. PT Remaja Rosdakarya.
- Ony, J. G., & Rinamurti, M. (2018). *Kepemimpinan Otokratis dan Kompetensi Wirausaha pada Perusahaan Berbasis Keluarga (Studi Pada Bisnis Kuliner Khas Palembang)*. 2014, 196–208.
- Poudel, K., Carter, R., & Lonial, S. (2012). *THE PROCESS ASPECT OF ENTREPRENEURIAL ORIENTATION-PERFORMANCE RELATIONSHIP: UNCOVERING THE MEDIATING ROLES OF TECHNOLOGICAL CAPABILITIES, INNOVATION, AND FIRM GROWTH*.
- Purwasari, M. M. N., & Suprpto, B. (2014). *PENGARUH ORIENTASI PASAR TERHADAP KINERJA CAFE DI YOGYAKARTA*. 1–15.
- Putri, V. W., & Yuniawan, A. (2016). *ORGANIZATIONAL EFFECTIVENESS : SOCIAL CAPITAL AND EFEKTIFITAS ORGANISASI : PENDEKATAN*. 7(1), 76–90.
- Rahmadani, V., & Gerguri, S. (2011). *Innovation : Principles and Strategies*. 22267.
- Raju, P. S., Lonial, S. C., & Crum, M. D. (2011). Market orientation in the context of SMEs: A conceptual framework. *Journal of Business Research*, 64(12), 1320–1326. [https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2010.12.002](https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2010.12.002)
- Rifa'i, M., Suprihatin, & Agustim, W. (2019). *Kompetensi wirausaha, pembinaan, serta lokasi usaha pengaruhnya terhadap kesuksesan berwirausaha bagi pelaku usaha skala mikro*. 2(2), 159–173.
- Rosnawintang, Salim, U., Rahayu, Armanu, & Mintari. (2012). *Orientasi Pasar , Moderasi Dinamika Lingkungan pada Efek Strategi Bersaing terhadap Kinerja (Studi pada Industri Kecil Menengah Tenun di Sulawesi Tenggara)*. 66, 459–471.
- Satwika, N. K. P., & Dewi, N. M. W. K. (2018). *PENGARUH ORIENTASI PASAR SERTA INOVASI TERHADAP KEUNGGULAN KOMPETITIF DAN KINERJA BISNIS*. 7(3), 1481–1509.

- Setiawan, H. (2012). pengaruh orientasi pasar, orientasi teknologi dan inovasi produk terhadap keunggulan bersaing usaha songket skala kecil di kota Palembang. *Jurnal Orasi Bisnis*, 8(2), 12–19. <https://jurnal.polsri.ac.id>
- Shehu, A. M., & Mahmood, R. (2014). *The Relationship between Market Orientation and Business Performance of Nigerian SMEs: The Role of Organizational Culture*. 5(9), 159–168.
- Suryana. (2013). *Kewirausahaan Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Salemba Empat.
- Sutrisno. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Kencana Prenada Media Group.
- Tjiptono, F., & Gregorius, C. (2012). *Pemasaran Strategik (Kedua)*.
- Zacca, R., Dayan, M., & Ahrens, T. (2015). Impact of network capability on small business performance. *Management Decision*, 53(1), 2–23. <https://doi.org/10.1108/MD-11-2013-0587>
- Ziana, A., & Rakib, M. (2019). *Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha (Studi Pada Usaha Mikro di Kecamatan Ma'rang Kabupaten Pangkep)*.
- Zuhail. (2013). *Gelombang Ekonomi Inovasi*. Gramedia Pustaka Utama.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DATA PRIBADI

1. Nama Lengkap : Shelinna
2. Tempat, Tanggal Lahir : Karawang, 23 Oktober 2000
3. Alamat : Jalan Ir. H. Juanda No 2A. RT: 03/020,
Nagasari, Karawang Barat.
4. Jenis Kelamin : Perempuan
5. Agama : Kristen
6. Kewarganegaraan : Indonesia
7. Telepon : 0895353082095
8. E-mail : shelinnaliauw97@gmail.com

PENDIDIKAN FORMAL

1. 2006-2012 : SD Yos Sudarso Karawang
2. 2012-2015 : SMP Yos Sudarso Karawang
3. 2015-2018 : SMA Yos Sudarso Karawang
4. 2018-sekarang : S1 Manajemen Universitas Tarumanagara

Karawang, 15 Januari 2022



Shelinna

HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN

1/13/22, 8:38 AM

Turnitin

<p style="text-align: center;">Turnitin Originality Report</p> <p>Processed on: 13-Jan-2022 08:35 WIB ID: 1740882515 Word Count: 10860 Submitted: 1</p>	 (Lerbin R. Aritonang R.) Manajemen Litbang FE UNTAR		
<p>PENGARUH ORIENTASI PASAR, ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN, DAN KOMPETENSI WIRAUSAHA TERHADAP KINERJA USAHA UMKM BIDANG KULINER DI KARAWANG BARAT By Sm Shelinna-Shelinna</p>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%; padding: 5px;"> Similarity Index <div style="font-size: 24pt; font-weight: bold; text-align: center;">27%</div> </td> <td style="width: 50%; padding: 5px;"> Similarity by Source Internet Sources: 27% Publications: 7% Student Papers: N/A </td> </tr> </table>	Similarity Index <div style="font-size: 24pt; font-weight: bold; text-align: center;">27%</div>	Similarity by Source Internet Sources: 27% Publications: 7% Student Papers: N/A
Similarity Index <div style="font-size: 24pt; font-weight: bold; text-align: center;">27%</div>	Similarity by Source Internet Sources: 27% Publications: 7% Student Papers: N/A		

12% match (Internet from 21-Mar-2021) http://repository.untag-sby.ac.id/501/6/BAB%205.pdf	
4% match (Internet from 12-Apr-2021) http://repositori.usu.ac.id/bitstream/handle/123456789/18231/120502307.pdf?isAllowed=y&sequence=1	
1% match (Internet from 09-Nov-2021) http://repository.untag-sby.ac.id/10729/31/BAB%202.pdf	
1% match (Internet from 27-Oct-2021) https://123dok.com/document/q7e8llnz-pengaruh-orientasi-organisasi-orientasi-kewirausahaan-terhadap-pengolahan-palembang.html	
1% match () Satwika, N. K. (Ni), Dewj, N. M. (Ni). "Pengaruh Orientasi Pasar Serta Inovasi terhadap Keunggulan Kompetitif dan Kinerja Bisnis", 'School of Dentistry, Faculty of Medicine, Udayana University', 2018	
1% match (Internet from 26-Oct-2021) https://accounting.binus.ac.id/2021/08/12/memahami-predictive-relevance-q2-dalam-smart-pls-dalam-penelitian-ilmiah/	
1% match () „Silviasih, Slamet, Franky, Iskandar, Denny. "PENGARUH ORIENTASI PASAR DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA USAHA PADA PEMILIK UKM SEKTOR MANUFAKTUR GARMEN DI TANAH ABANG, JAKARTA PUSAT", Ilimiah Manajemen Bisnis, 2017	
1% match (Internet from 25-Aug-2021) https://digilib.uns.ac.id/dokumen/download/38416/MTE2NzI0/Pengaruh-Faktor-Personal-Pelaku-Usaha-Kemampuan-Penyuluh-Dan-Proses-Pembelajaran-Dalam-Penyuluhan-Terhadap-Kompetensi-Kewirausahaan-Industri-Kecil-Menengah-Kabupaten-Magelang-bab-2.pdf	
1% match (Internet from 24-Dec-2021) https://www.kitalulus.com/bisnis/apa-itu-umkm	
1% match (Internet from 14-Nov-2021) https://jwm.ulm.ac.id/id/index.php/jwm/article/download/241/266	
1% match (Internet from 23-Nov-2020) https://kupasi.org/2020/05/24/menyiasati-cara-kerja-di-masa-pandemi/	
1% match (Internet from 17-Oct-2021)	

https://www.turnitin.com/newreport_printview.asp?eq=1&eb=1&esm=-1&oid=1740882515&sid=0&n=0&m=2&svr=31&r=10.643094397375874&l... 1/21