

SKRIPSI
PENGARUH EFIKASI DIRI, LOKUS KENDALI DAN
NORMA SUBJEKTIF TERHADAP INTENSI
BERWIRAUSAHA MAHASISWA UNIVERSITAS
TARUMANAGARA JURUSAN MANAJEMEN



DIAJUKAN OLEH:
NAMA: SHELLINA
NIM: 115180211

UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI DAN BISNIS

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANGARA
JAKARTA

2021

SURAT PERNYATAAN



FR.FE-4.7-RO

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa : Shellina
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115180211
Program Studi : Jurusan Manajemen, Universitas Tarumanagara
Alamat : Anggrek Mas 1 blok F no. 23, Batam
Telp. - _____
HP. 085765656969

Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Batam, 28 Desember 2021



SHELLINA

Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : SHELLINA

NIM : 115180211

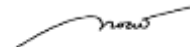
JURUSAN : S1/MANAJEMEN

KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN

JUDUL SKRIPSI : PENGARUH EFIKASI DIRI, LOKUS KENDALI DAN
NORMA SUBJEKTIF TERHADAP INTENSI
BERWIRAUSAHA MAHASISWA UNIVERSITAS
TARUMANAGARA JURUSAN MANAJEMEN

Jakarta, 17 Desember 2021

Dosen Pembimbing,



(Nur Hidayah SE MM.)

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Shellina.....

NIM : 115180211.....

Program Studi : S1 Manajemen.....

Judul Skripsi

PENGARUH EFIKASI DIRI, LOKUS KENDALI DAN NORMA SUBJEKTID
TERHADAP INTENSI BERWIRUSAHA MAHASISWA UNIVERSITAS
TARUMANAGARA JURUSAN MANAJEMEN

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 13 Januari 2022 dan
dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua : IDA PUSPITOWATI, SE., ME.....
2. Anggota : NUR HIDAYAH, SE., MM.....
YENNY LEGO, SE., MM.....

Jakarta, 27 Januari 2022

Pembimbing



(NUR HIDAYAH, S.E., M.M.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

ABSTRAK

- (A) SHELLINA
- (B) PENGARUH EFIKASI DIRI, LOKUS KENDALI DAN NORMA SUBJEKTIF TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA MAHASISWA UNIVERSITAS TARUMANAGARA JURUSAN MANAJEMEN
- (C) xvii + 91 halaman, 2021, 27 tabel, 10 gambar, 5 lampiran
- (D) KEWIRAUSAHAAN
- (E) Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh efikasi diri terhadap intensi berwirausaha, lokus kendali terhadap intensi berwirausaha dan norma subjektif terhadap intensi berwirausaha bagi mahasiswa Universitas Tarumanagara jurusan Manajemen. Desain yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif berjenis Asosiatif, yang merupakan desain penelitian yang sederhana yang menggunakan *non-probability sampling* sebagai metodenya dan peneliti mengambil jumlah sampel sebanyak 185 responden dan peneliti ini menggunakan *SmartPLS*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa efikasi diri, lokus kendali dan norma subjektif berpengaruh positif dan signifikan terhadap intensi berwirausaha bagi mahasiswa Universitas Tarumanagara jurusan Manajemen.
- (F) Daftar Pustaka 31 (2002 – 2021)
- (G) NUR HIDAYAH, S.E., M.M.

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

ABSTRACT

- (A) SHELLINA
(B) *THE EFFECT OF SELF-EFFICACY, LOCUS OF CONTROL, AND SUBJECTIVE NORMS ON ENTREPRENEURSHIP INTENTIONS OF STUDENTS OF TARUMANAGARA UNIVERSITY DEPARTMENT OF MANAGEMENT UNIVERSITY*
(C) xvii + 91 pages, 2021, 27 tables, 10 pictures, 5 attachments
(D) *ENTREPRENEURSHIP*
(E) *The purpose of this study was to determine whether there is an effect of self-efficacy on entrepreneurial intentions, locus of control on entrepreneurial intentions and subjective norms on entrepreneurial intentions for students at Tarumanagara University majoring in Management. The design used in this study is an associative quantitative method, which is a simple research design that uses non-probability sampling as the method and the researcher takes a sample of 185 respondents and this researcher uses SmartPLS. The results of this study indicate that self-efficacy, locus of control and subjective norms have a positive and significant effect on entrepreneurial intentions for Tarumanagara University students majoring in Management.*
(F) *Bibliography 31 (2002 – 2021)*
(G) NUR HIDAYAH, S.E., M.M.

“Focus on the good”

“A positive mindset brings positive things”

*“You don't have to be the smart one to become successful,
but those who are persistent and never give up
are the successful ones”*
- Susi Pudjiastuti

Karya tulis ini Saya persembahkan untuk:

Papa, Mama dan keluarga saya tercinta.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas segala rahmat dan berkatnya yang selalu menyertai penulis dalam pembuatan skripsi ini, yang merupakan salah satu syarat untuk mencapai gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

Dalam penyusunan skripsi ini, banyak bimbingan, bantuan, motivasi, perhatian, dukungan semangat dari berbagai pihak, sehingga skripsi ini dapat terwujud dengan baik. Untuk itu penulis berkesempatan ingin mengucapkan terima kasih yang begitu besar kepada berbagai pihak, yaitu:

1. Ibu Nur Hidayah, S.E., M.M. Selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu, pikiran, tenaga, motivasi, saran serta pengarahan yang bermanfaat dalam pembuatan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmojo, S.E., M.M., MBA. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Ronnie Resdianto Masman, S.E., M.A., M.M. Selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Bapak Dr. Keni, S.E., M.M. Selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
5. Bapak Franky Slamet, S.E., M.M. Selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
6. Seluruh dosen, staf pengajar, staf perpustakaan dan staf administrasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang telah memberikan pengajaran ilmu kepada penulis.
7. Segenap keluarga tersayang, Papa (A Bung), Mama (Meliani) Kakak kakak saya (Jeckson, Dixon Sonata, Wlilson) dan Nenek saya yang telah memberikan dukungan, doa dan motivasi sehingga penyusunan skripsi ini berjalan lancar dengan baik.
8. Kepada Sutedja yang selalu mendampingi, memberikan dukungan, bantuan dan doa selama pembuatan skripsi.

9. Kepada teman-teman selama saya Vicky Cherinna, Vinna pangestu, Chrislin, Christina Teo, Jesslyn Clarissa, Elvira Hendri, Kitty Anagata Sari, Farida, dan Vincent
10. Kepada teman-teman saya dimasa perkuliahan
11. Seluruh responden yang telah meruangkan waktunya dalam mengisi kuesioner yang diberikan penulis yang tidak dapat disebutkan satu per satu.
12. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna, baik dari isi, dan tata bahasa, mengingat akan keterbatasan yang dimiliki oleh penulis. Oleh karena itu, dengan kerendahan hati penulis akan menerima segala kritikan dan saran yang berguna untuk menjadikan skripsi ini menjadi lebih baik. Akhir kata, penulis ingin mengucapkan terima kasih dan semoga skripsi ini bermanfaat bagi pihak yang membacanya.

Batam, 24 December 202



Shellina

DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	i
SURAT PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang Masalah	1
2. Identifikasi Masalah.....	5
3. Batasan Masalah	5
4. Rumusan Masalah.....	6
B. Tujuan Dan Manfaat Penelitian	6
1. Tujuan Penelitian	6
2. Manfaat Penelitian	6
BAB II.....	8
LANDASAN TEORI.....	8

A. Gambaran Umum Teori.....	8
1. Kewirausahaan (<i>Entrepreneurship</i>).....	8
2. <i>Theory of Planned Behavior</i>	8
a. Sikap (<i>attitude</i>).....	9
b. Norma subjektif (<i>Subjective norms</i>)	9
c. Kontrol perilaku yang dirasakan (<i>Perceived Behavior Control</i>)	9
B. Definisi Konseptual Variabel	9
1. Efikasi diri (<i>Self-Efficacy</i>)	9
2. Lokus kendali (<i>Locus of Control</i>).....	10
3. Norma subjektif (<i>Subjective Norms</i>).....	11
4. Intensi berwirausaha (<i>Entrepreneurial Intention</i>)	11
C. Kaitan Antara Variabel-variabel.....	12
1. Kaitan Efikasi diri dengan Intensi berwirausaha	12
2. Kaitan Lokus Kendali terhadap Intensi berwirausaha	12
3. Kaitan Norma subjektif terhadap Intensi berwirausaha.....	13
D. Penelitian Yang Relevan	14
E. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis.....	20
BAB III	23
METODE PENELITIAN.....	23
A. Desain Penelitian	23
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, Dan Ukuran	24
1. Populasi.....	24
2. Teknik Pemilihan Sampel.....	24
3. Ukuran Sampel	25
C. Operasionalisasi Variabel Dan Instrumen	25

D. Analisis Validitas Dan Reliabilitas.....	30
E. Analisis Data.....	39
BAB IV	42
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	42
A. Deskripsi Subyek Penelitian.....	42
1. Fakultas.....	42
2. Konsentrasi	43
3. Angkatan.....	44
4. Minat Berwirausaha.....	44
5. Jenis Kelamin.....	45
6. Usia	46
7. Latar Belakang Pekerjaan Orang Tua.....	47
B. Deskripsi Objek Penelitian	48
1. Efikasi Diri (<i>Self-efficacy</i>)	48
2. Locus Kendali (<i>Locus of Control</i>)	50
3. Norma Subjektif (<i>Subjective norms</i>).....	52
4. Intensi Berwirausaha (<i>Entrepreneurial intention</i>).....	53
C. Hasil Uji Asumsi Analisis Data.....	54
D. Hasil Analisis Data	54
1. Koefisien Determinasi (R^2).....	54
2. <i>Q Square</i>	55
3. Goodness of Fit.....	55
4. <i>Effect Size</i> (F^2)	56
5. <i>Path Coefficients</i>	57
E. Pembahasan.....	59

BAB V.....	63
PENUTUP.....	63
A. Kesimpulan.....	63
B. Keterbatasan dan Saran.....	63
1. Keterbatasan.....	63
2. Saran	64
DAFTAR PUSTAKA	65

DAFTAR PUSTAKA

- Abdi, A.N., Utami, C.W., & Vidyana, D. (2021). *Pengaruh Entrepreneurial Education, Personality, dan Self-Efficacy Terhadap Minat Berwirausaha*. Jurnal Ekonomi Bisnis dan Kewirausahaan (*JEBIK*), 10(1), 23-35.
- April, K., Peters, k., & Dharani, B. (2012). *Impact of Locus of Control Expectancy on Level of Well-Being*. Canadian Center of Science and Education, 4(2), 124-137.
- Arikunto, S. (2006). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Arikunto, S. (2014). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Aristayudha, B. N. A. A., & Richadinata, R. P. Kadek (2020). Self-Efficacy Sebagai Mediasi antara Self Leadership dan Entrepreneur Performance pada Wirausaha Muda Denpasar. *E-Jurnal Manajemen*, 9(11), 3580-3599.
- Aritonang, L. R. (2007). *Teori dan Praktik Riset Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Azwar, Saifudin. 2007. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Blegur, A., & Handoyo, S. E. (2013). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Efikasi Diri Dan Locus Of Control Terhadap Intensi Berwirausaha. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 2(1), 51-61.
- Chrismardani, Y. (2016). Theory of Planned Behavior Sebagai Prediktor Intensi Berwirausaha. *Kompetensi*, 10(1), 91-102.
- Collis, J. and Hussey, R. (2003). *Business Research: A Practical Guide for Undergraduate and Postgraduate Students*. Houndmills: Palgrave Macmillan
- Darmawan, I. M. Y., & Warmika, I. G. Ketut (2016). Pengaruh Norma Subyektif, Personal Attitude, Perceived Behavior Control, dan Aspek Psikologis Terhadap Minat Wirausaha (Entrepreneurial Intention). *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(7), 4660-4689.
- Doanh, D. C., & Trang, T. V. (2019). The role of structural support in predicting entrepreneurial intention: Insights from Vietnam. *Management Science Letters* 9, 1783–1798.

- Ghauri, P. and Grønhaug, K. (2002). *Research Methods in Business Studies: A Practical Guide Paperback*. London: Financial Times.
- Hansfel, L., & Puspitowati, I. (2020). Pengaruh Attitude, Subjective Norm dan Perceived Behavior Control terhadap Entrepreneurial Intention. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 2(4), 985-993.
- Hartono, J., Puspitowati, I. (2019). Pengaruh Attitude, Subjective Norms Dan Self Efficacy Terhadap Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*. 1(2), 234-241.
- Kustini, & Ayuni, A. D. (2019). Kontribusi Pendidikan Kewirausahaan Dan Internal Locus of Control Terhadap Intensi Kewirausahaan (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur). *Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis*, 7(2), 152-160.
- Morissan. (2012). *Metode Penelitian Survey*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Ningsih, R., & Nurrahmah, A. (2020). Minat Berwirausaha Mahasiswa Ditinjau Dari Self-Efficacy dan Adversity Quotient. *Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Kewirausahaan (JPEK)*, 4(2), 161-174.
- Petra, J. A. J., & Japarianto, E. (2014). Analisis Pengaruh Sikap, Subjective Norm dan Perceived Behavioral Control Terhadap Purchase Intention Pelanggan SOGO Department Store di Tunjungan Plaza Surabaya. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 2(1), 1-7.
- Prasastyo, K.L. (2015). Aplikasi Theory of Planned Behavior (TPB) Dalam Intensi Pembelian Apartemen di Wilayah Jakarta Dengan Domisili Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, 17(2), 134-142.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2013). *Research Methods for Business*. Jakarta: Wiley.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Administratif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta. CV.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung:PT Alfabet.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Thompson, E.R., (2009). *Individual entrepreneurial intent: Construct clarification and development of an internationally reliable metric*. Entrepreneurship: Theory and Practice. 33(3), 669–694
- Yohana, C. (2021). Determinants of Students' Entrepreneurial Intention: A Perspective of Tertiary Education in Indonesia. *Jurnal Pendidikan Ekonomi & Bisnis*, 9(1), 54-63.
- (www.sindonews.com 30 November 2020)
- (www.kemenperin.go.id 23 November 2018)


DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DATA PRIBADI

Nama : Shellina
Tempat, Tanggal Lahir : Batam, 31 Maret 2000
Jenis Kelamin : Perempuan
Agama : Buddha
Kewarganegaraan : Indonesia
Alamat : Angrek Mas 1 Blok F no 23, Batam kota, Batam.
No Handphone : 085765656969
Email : Shellina.na@gmail.com

RIWAYAT PENDIDIKAN

2004 – 2006 : TK PERTIWI MORO
2006 – 2012 : SDS SEROJA MORO
2012 – 2015 : SMPN 001 MORO
2015 – 2018 : SMA MONDIAL BATAM
2018 – 2021 : UNIVERSITAS TARUMANAGARA

<h2>Turnitin Originality Report</h2> <p>Processed on: 20-Dec-2021 08:15 WIB ID: 1713901758 Word Count: 10327 Submitted: 1</p>		 (Lerbin R. Aritonang R.) Manajemen Litbang FE UNTAR	
<p>PENGARUH EFIKASI DIRI, LOKUS KENDALI DAN NORMA SUBJEKTIF TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA MAHASISWA UNIVERSITAS TARUMANAGARA JURUSAN MANAJEMEN By Sm Shellina Shellina</p>		<p>Similarity Index</p> <p>8%</p>	<p>Similarity by Source</p> <p>Internet Sources: 8% Publications: 2% Student Papers: N/A</p>
<p>2% match (Internet from 24-Nov-2021)</p> <p>https://journal.untar.ac.id/index.php/JMDK/article/download/9881/6527</p>			
<p>1% match (Internet from 14-Dec-2021)</p> <p>https://journal.untar.ac.id/index.php/JMDK/article/download/13501/8253</p>			
<p>1% match (Internet from 24-Jul-2021)</p> <p>http://repository.trisakti.ac.id/usaktiana/digital/0000000000000016297/2019_TA_MI_022151172_Bab_3.pdf</p>			
<p>1% match (Internet from 05-Jun-2021)</p> <p>http://lib.unnes.ac.id/41545/1/7101416061.pdf</p>			
<p>1% match ()</p> <p>Hindarwati, Enny Noegraheni, "Faktor Yang Mempengaruhi Turnover Intention pada PT. XYZ", Indiana University Press (Project Muse)</p>			
<p>1% match (Internet from 02-Mar-2021)</p> <p>https://help.uil.ac.id/bitstream/handle/123456789/9597/SKRIPSI%20Andra%20Roflan%20Saputra.pdf?isAllowed=y&sequence=2</p>			
<p>1% match (Internet from 25-Oct-2021)</p> <p>https://eora.ac.uk/download/pdf/304744131.pdf</p>			
<p>1% match (Internet from 22-Aug-2018)</p> <p>http://repository.unpas.ac.id/5703/7/BAB%20III.pdf</p>			
<p>SKRIPSI PENGARUH EFIKASI DIRI, LOKUS KENDALI DAN NORMA SUBJEKTIF TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA MAHASISWA UNIVERSITAS TARUMANAGARA JURUSAN MANAJEMEN Commented [WU1]: Perhatikan variabel putus kalau mau pakai bhs Indonesia maka tegas semua di Indonesiakan jangan campur aduk Commented [WU2]: Dalam kata Indonesia juga Commented [WU3]: Intention bahasa Inggris tulisan miring Minat = bahasa Indonesia tulisan tdk usah miring Commented [WU4]: Cari kata Indonesianya juga DIAJUKAN OLEH : NAMA : SHELLINA NIM : 115180211 UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS TARUMANGARA JAKARTA 2021 BAB I PENDAHULUAN A. Permasalahan 1. Latar Belakang Masalah Berdasarkan Sindonews (2020) untuk saat ini Indonesia masih belum tergolong negara maju melainkan negara berkembang dikarenakan standar kewirausahaan di Indonesia masih belum terpenuhi yakni hanya berada pada angka 3,47% dimana standar kewirausahaan negara maju itu 4%. Tingkat di Indonesia masih sangat rendah dibandingkan dengan negara-negara tetangga Asia Tenggara lainnya. Indonesia masih harus mendorong penambahan tingkat kewirausahaan jika ingin mengejar negara-negara tetangga</p>			