

**SKRIPSI**

**PENGARUH KEPERIBADIAN, DUKUNGAN KELUARGA DAN  
PENYESALAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MASYARAKAT  
DI JAKARTA BARAT YANG DIMEDIASI OLEH ENTERPRENEURIAL  
MINDSET**



**DIAJUKAN OLEH:**

**NAMA : Siddharta Salman**

**NIM : 115170205**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT GUNA  
MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**JAKARTA**

**2021**

**SKRIPSI**

**PENGARUH KEPERIBADIAN, DUKUNGAN KELUARGA DAN  
PENYESALAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MASYARAKAT  
DI JAKARTA BARAT YANG DIMEDIASI OLEH ENTERPRENEURIAL  
MINDSET**



**DIAJUKAN OLEH:**

**NAMA : Siddharta Salman**

**NIM : 115170205**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT GUNA  
MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
JAKARTA**

**202**

**SURAT PERNYATAAN**

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama mahasiswa : Siddharta Salman  
NIM (Nomor Induk Mahasiswa) : 115170205  
Program Studi : SI Manajemen  
Alamat : Jl. Angke Jaya 13 No.15 J RT 008 RW 005,  
Kec. Tambora, Kota Jakarta Barat  
Telp: - \_\_\_\_\_  
HP: 085959384770

Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/ menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 20 Desember 2021

  
Siddharta Salman

**Catatan:**

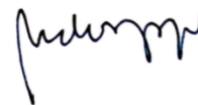
1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JAKARTA**

**HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI**

NAMA : SIDDHARTA SALMAN  
N. I. M. : 115170205  
PROGRAM/JURUSAN : S1/MANAJEMEN  
KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH KEPERIBADIAN, DUKUNGAN  
KELUARGA DAN PENYESALAN TERHADAP  
MINAT BERWIRAUSAHA MASYARAKAT DI  
JAKARTA BARAT YANG DIMEDIASI OLEH  
ENTERPRENEURIAL MINDSET

Jakarta, 22 Desember 2021  
Pembimbing,



(Andi Wijaya, S.E., M.M.)

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JAKARTA**

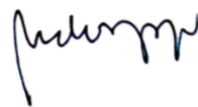
**HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI**

NAMA : Siddharta Salman  
N. I. M. : 115170205  
PROGRAM/JURUSAN : S1 Manajemen dan Bisnis  
KONSENTRASI : Kewirausahaan  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH KEPERIBADIAN, DUKUNGAN  
KELUARGA DAN PENYESALAN TERHADAP  
MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA/I DI  
JAKARTA BARAT YANG DIMEDIASI OLEH  
ENTERPRENEURIAL MINDSET

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 26 Januari 2022 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : Dr. Herman Ruslim, SE., MM., AK, CA, CPA, MAPPI
2. Anggota Penguji : Andi Wijaya, SE., MM  
Dr. Ir. Agus Zainul Arifin, MM

Jakarta, 26 Januari 2022  
Pembimbing,



Andi Wijaya, S.E., M.M.

## **ABSTRACT**

**TARUMANAGARA UNIVERSITY**  
**FACULTY OF ECONOMY AND BUSINESS**  
**JAKARTA**

(A) SIDDHARTA SALMAN (115170205)

(B) *THE EFFECT OF PERSONALITY, FAMILY SUPPORT AND REGRET ON ENTREPRENEURSHIP INTENTIONS WITH ENTREPRENEURIAL MINDSET AS A MEDIATION VARIABLE ON STUDENT AT WEST JAKARTA*

(C) *XIX + x pages, x tables, x pictures, x attachment*

(D) *ENTREPRENEURSHIP*

(E) **Abstract:** *The purpose of this study 1) to examine the effect of personality on entrepreneurship intentions 2) to examine the effect of family support on entrepreneurship intentions. 3) to examine the influence between regret and entrepreneurship intentions. 4) to examine the effect of the personality on entrepreneurial mindset. 5) to examine the effect of family support on entrepreneurial mindset 6) to examine the effect of regret on entrepreneurial mindset. Data collection techniques used questionnaires distributed online and manually. The number of samples used in this study were 100 respondents who were student at University in West Jakarta. The sample selection technique in this study was purposive sampling. The data analysis technique used the PLS SEM method. The results showed that personality had a positive and significant effect on entrepreneurship intentions, family support had a positive and significant effect on entrepreneurship intentions, regrets had a positive and significant effect on entrepreneurship intentions, entrepreneurial mindset mediates personality on entrepreneurship intentions and had a significant effect between personality and entrepreneurial mindset, entrepreneurial mindset mediates family support on entrepreneurship intentions had a significant effect between family support and entrepreneurial mindset. Last correlation is*

*entrepreneurial mindset mediates regret on entrepreneurship intentions had a significant effect between regret and entrepreneurial mindset.*

(F) *Keywords: Personality, Family Support, Regret, Entrepreneurial Mindset, Entrepreneurial Intentions.*

(G) *References (2000-2021)*

(H) ANDI WIJAYA S.E., M.M.

## ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JAKARTA

(A) SIDDHARTA SALMAN (115170205)

(B) PENGARUH KEPERIBADIAN, DUKUNGAN KELUARGA DAN PENYESALAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA/I DI JAKARTA BARAT YANG DIMEDIASI OLEH ENTREPRENURIAL MINDSET

(C) XIX + x halaman, x tabel, x gambar, x lampiran

(D) KEWIRAUSAHAAN

(E) **Abstrak:** Tujuan dari penelitian ini 1) untuk menguji pengaruh antara kepribadian dan minat berwirausaha. 2) untuk menguji pengaruh antara dukungan keluarga terhadap minat berwirausaha. 3) untuk menguji pengaruh antar penyesalan dan minat berwirausaha. 4) untuk menguji pengaruh antara kepribadian terhadap *entrepreneurial mindset*. 5) untuk menguji pengaruh antara dukungan keluarga perusahaan terhadap *entrepreneurial mindset*. 6) untuk menguji pengaruh antara penyesalan terhadap *entrepreneurial mindset*. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner yang disebarkan secara *online* dan secara manual. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 100 responden yang merupakan mahasiswa/i universitas di wilayah Jakarta Barat. Teknik pemilihan sampel pada penelitian ini adalah *purposive sampling*. Teknik analisis data menggunakan metode SEM PLS. Hasil penelitian menunjukkan kepribadian berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha, dukungan keluarga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha, penyesalan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha, *entrepreneurial mindset* memediasi hubungan antara kepribadian dan minat berwirausaha dan memiliki pengaruh signifikan antara kepribadian dengan *entrepreneurial mindset* dan *entrepreneurial mindset* memediasi dukungan keluarga



dan minat berwirausaha yang memiliki pengaruh signifikan antara dukungan keluarga dengan *entrepreneurial mindset*. Hubungan yang terakhir yaitu *entrepreneurial mindset* memediasi hubungan anantara penyesalan terhadap minat berwirausaha dan memiliki pengaruh signifikan antara penyesalan dengan *entrepreneurial mindset*.

(F) Kata Kunci: Kepribadian, Dukungan Keluarga, Penyesalan, Minat Berwirausaha, Entrepreneurial Mindset.

(G) Daftar Pustaka (2000-2021)

(H) ANDI WIJAYA S.E., M.M.

## **HALAMAN MOTO**

**“Patience is needed when you want to achieve a success”**

Kesabaran sangat dibutuhkan saat anda ingin mencapai sebuah kesuksesan

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Tugas akhir ini saya persembahkan  
Untuk kedua orang tua, keluarga, dosen, pacar, sahabat  
dan semua pihak yang terlibat  
membantu memberikan motivasi dalam  
menyelesaikan tugas akhir ini

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa karena atas Rahmat, kehendak dan kuasa-Nya penulis dapat menyelesaikan proses pembuatan skripsi ini dengan baik.

Skripsi ini disusun dengan tujuan untuk memperoleh gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara Jakarta.

Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini banyak pihak yang telah memberi bimbingan dan dukungan sehingga skripsi ini dapat selesai pada waktu yang telah ditentukan. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., MBA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara
2. Bapak Ronnie Resdianto Masman, S.E., M.A., M.M., selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Dr. Keni, S.E., M.M., selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
4. Bapak Franky Slamet, S.E., M.M., selaku Kepala Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
5. Bapak Andi Wijaya, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing yang telah berkenan untuk meluangkan waktu, tenaga dan pikiran dalam memberikan petunjuk, bimbingan dan pengarahan yang sangat bermanfaat kepada saya dalam penyusunan skripsi ini.
6. Segenap dosen dan asisten dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara, yang telah mengajar dan memberikan pengetahuan selama perkuliahan berlangsung, dan juga kepada seluruh staf dan karyawan yang telah membantu penulis dalam segala hal.
7. Sahabat dan teman-teman yang memberikan dukungan untuk terus maju.
8. Seluruh responden yang telah mengisi kuesioner penulisan dan tidak dapat disebutkan satu per satu.

9. Seluruh pihak lain yang namanya tidak dapat disebutkan satu per satu oleh penulis yang telah turut memberikan kontribusi dan mendukung penulis dari awal perkuliahan hingga akhir proses penulisan skripsi ini.

Demikian yang bisa disampaikan semoga Tuhan Yang Maha Esa dapat membalas kebaikan-kebaikan pihak yang membantu dan kiranya skripsi ini dapat bermanfaat bagi pengembangan keilmuan.

Jakarta, 22 Desember 2021



Siddharta Salman

115170205

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
ABSTRAK.....	vii
HALAMAN MOTO .....	ix
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	x
KATA PENGANTAR .....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
A. PERMASALAHAN .....	1
1. Latar Belakang Masalah .....	1
2. Identifikasi Masalah .....	6
3. Batasan Masalah .....	6
4. Rumusan Masalah .....	7
B. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	7
1. Tujuan Penelitian .....	7
2. Manfaat Penelitian .....	7
BAB II.....	9
LANDASAN TEORI.....	9
A. Gambaran Umum Teori .....	9
B. Definisi Konseptual Variabel .....	10
1. Kepribadian .....	10
2. Dukungan Keluarga.....	10

3. Penyesalan .....	11
4. <i>Entrepreneurial Mindset</i> .....	12
5. Minat Berwirausaha.....	14
C. Kaitan antar Variabel.....	15
1. Pengaruh Kepribadian Terhadap Minat Berwirausaha.....	15
2. Pengaruh Dukungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha .....	16
3. Pengaruh Penyesalan Terhadap Minat Berwirausaha .....	18
4. Pengaruh <i>Entrepreneurial Mindset</i> Terhadap Minat Berwirausaha.....	18
D. Penelitian Terdahulu .....	19
BAB III .....	27
METODE PENELITIAN .....	27
A. Desain Penelitian.....	27
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel .....	27
1. Populasi .....	27
2. Teknik Pemilihan Sampel.....	27
3. Ukuran Sampel .....	28
C. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen .....	29
D. Analisis Validitas dan Realibilitas .....	32
1. Uji Validitas Instrumen .....	32
2. Uji Reliabilitas Instrumen.....	33
E. Analisis Data.....	33
1. Pengujian Model Pengukuran ( <i>Outer Model Evaluation</i> ).....	35
2. Pengujian Model Struktural ( <i>Inner Model Evaluation</i> ).....	36
F. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	39
1. Hasil Uji Validitas .....	39
2. Hasil Uji Reliabilitas .....	43
BAB IV .....	45
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	45
A. Deskripsi Subjek Penelitian .....	45
1. Jenis Kelamin .....	45
2. Usia.....	46

3. Jurusan .....	47
4. Universitas .....	49
B. Deskripsi Objek Penelitian .....	50
1. Kepribadian .....	50
2. Dukungan Keluarga .....	51
3. Penyesalan .....	53
4. <i>Entrepreneurial Mindset</i> .....	54
5. Minat Berwirausaha .....	55
C. Hasil Analisis Data .....	57
1. Koefisien Determinan ( $R^2$ ) .....	57
2. <i>Predictive Relevance</i> ( $Q^2$ ) .....	58
3. <i>Effect Size</i> ( $f^2$ ) .....	58
4. <i>Goodness of Fit</i> (GoF) .....	60
5. Uji Hipotesis .....	61
6. Pengujian Efek Mediasi .....	61
D. Pembahasan .....	66
BAB V .....	72
PENUTUP .....	72
A. KESIMPULAN .....	72
B. KETERBATASAN DAN SARAN .....	73
1. Keterbatasan .....	73
2. Saran .....	73
DAFTAR PUSTAKA .....	75
Lampiran 1: Kuesioner .....	81
Lampiran 2: Hasil Kuesioner .....	88
Lampiran 3: Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas .....	93
Lampiran 4: Hasil Pengujian <i>Inner Model</i> .....	96
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	98



## DAFTAR PUSTAKA

- Agusmiati, D., & Wahyudin, A. (2018). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Pengetahuan Kewirausahaan, Kepribadian, Dan Motivasi, Terhadap Minat Berwirausaha Dengan Self Efficacy Sebagai Variabel Moderating. *Economic Education Analysis Journal Vol. 7 No. 3*, 878-893.
- Alma, B. (2010). *Guru Profesional: Menguasai Metode dan Terampil Mengajar*. Bandung: Alfabeta.
- Alma, B. (2013). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Alwisol. (2014). *Psikologi Kepribadian (Edisi Revisi)*. Malang: UMM Press.
- Apriliyanty, E. (2012). Pengaruh Kepribadian Wirausaha, Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK Yogyakarta. *Jurnal Pendidikan Vokasi*, 311-324.
- Azizah , L. (2019). Pengaruh Entrepreneurial Mindset Dan Lingkungan Terhadap Keputusan Berwirausaha Dengan Self-Efficacy Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Pada Umkm Di Kota Dan Kabupaten Magelang). *2nd Prosiding Business and Economics Conference In Utilizing of Modern Technology*, 620-632.
- Azjen, I., & Fishbein, M. (2005). *The Influence of Attitudes on Behavior*. In D. Albarracín, B. T. Johnson, & M. P. Zanna (Eds.). First Street NE, Washington, DC: Lawrence Erlbaum Associates Publishers.
- Boz, A. S., & Ergeneli, A. (2014). Women Entrepreneurs' Personality Characteristics and Parents' Parenting Style Profile in Turkey. *Procedia-Social and Behavior Sciences*, 109, 92-97.
- Burhanuddin, A. (2006). *Budaya Kerja Perbankan*. Jakarta: LP3ES.
- Cohen, L., Manion, L., & Morrison, K. (2018). *Research Methods in Education 8th Edition* . UK: Routledge .
- Corsini, R. (2016). *The Dictionary of Psychology*. Oxfordshire, UK: Routledge.
- Dhliwayo, S., & Vuuren, J. V. (2007). The strategic entrepreneurial thinking imperative. *Acta Commercii* 7(1) DOI:10.4102/ac.v7i1.20, 123-134.
- Dian, Z. (2019). A Literature Review of Regret. *IRA-International Journal of Management & Social Sciences (ISSN 2455-2267)*, 15(4), 111-114.
- Djarmika, E., Hermawan, A., & Firmansyah, A. (2016). The effect of adversity quotient and entrepreneurial self- efficacy on entrepreneurial intention

- through entrepreneurial attitude. *IOSR Journal of Business and Management* 18(5), 45-55.
- Ghozali. (2014). *Aplikasi analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *Konsep, Teknik, Aplikasi Menggunakan Smart PLS 3.0 Untuk Penelitian Empiris*. Semarang: BP Undip.
- Ginting. (2015). Jurnal Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa (studi kasus pada stmik mikroskil Medan). *STIE Mikroskil Medan Volume 5, nomor 01*, 61-68.
- Gusman. (2020). Bagaimana Pandemi COVID-19 Memengaruhi Angka Pengangguran RI. *Tirto id*, 1-4. Retrieved from <https://tirto.id/bagaimana-pandemi-covid-19-memengaruhi-angka-pengangguran-ri-fk3e>
- Hair, J., Ringle, C., & Sarstedt, M. (2011). PLS-sem: Indeed a silver bullet. *The Journal of Marketing Theory and Practice* 19(2), 139-151.
- Handaru, A. W., Parimita, W., & Mufdhalifah, I. W. (2015). Membangun Intensi Berwirausaha Melalui Adversity. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 155-166.
- Hisrich, Peters, Dean, & Sheperd. (2012). *Kewirausahaan-Entrepreneurship*. Jakarta: Salemba Empat.
- Immanuel, D., & Padmalia, M. (2016). Identifikasi Peranan Orang Tua Wirausaha Dalam Pembentukan Karakter Entrepreneurial Spirit Dan Keberlangsungan Business Project Mahasiswa Universitas Ciputra. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 19 (2), 263-279.
- Keat , O., Selvarajah, C., & Meyer, D. (2011). Inclination towards entrepreneurship among university students: An empirical study of Malaysian university students. *International Journal of Business and Social Science Vol.2 No.4*, 206-220.
- Khoirun, N., & Arifal, A. (2017). Hubungan Dukungan Keluarga Dan Dukungan Sosial Dengan Kemandirian Pemenuhan ADL (Activity of DailyLiving) Pada Lansia Di Desa Bakalanpula Kecamatan Tikung Kabupaten Lamongan. *Vol 9 No 2* , 1-10.
- Lupiyoadi , R. (2007). *Entrepreneurship From Mindset To Strategy*. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.

- MacMillan, I. C., & McGrath, R. G. (2000). *The Entrepreneurial Mindset: Strategies for Continuously Creating Opportunity in an Age of Uncertainty*. Cambridge: Harvard Business Press.
- Martinez, L. F., & Zeelenberg, M. (2015). Trust me (or not): Regret and disappointment in experimental economic games. *Decision 2* (2), 118-126.
- Mayasari, V., & Perwita, D. (2017). ANALISA PENGARUH KECERDASAN ADVERSITAS, KEPERIBADIAN ENTREPRENEURSHIP DAN INTERNAL LOCUS OF CONTROL TERHADAP INTENSITAS BERWIRAUSAHA . *Jurnal Ilmiah Pendidikan Ekonomi Vol. 2, No. 1*, 19-24.
- McMullen, J. S., & Kier, A. S. (2016). Trapped by the entrepreneurial mindset: Opportunity seeking and escalation of commitment in the Mount Everest disaster. *Journal of Business Venturing 3* (16), 663-686.
- Murugesan, R., & Jayavelu, R. (2017). The Influence of Big Five Personality Traits and Self-efficacy on Entrepreneurial Intention: The Role of Gender. *Journal of Entrepreneurship and Innovation in Emerging Economies*.
- Periera, A., Mashabi, N. A., & Muhariati, M. (2017). Pengaruh dukungan orangtua terhadap minat anak dalam berwirausaha (pada siswa SMK Strada Koja, Jakarta Utara). *Jurnal Kesejahteraan Keluarga dan Pendidikan 4*(2), 70-76.
- Pfeifer, S., Sarlija, N., & Sušac, Z. M. (2014). Shaping the Entrepreneurial Mindset: Entrepreneurial Intentions of Business Students in Croatia. *Journal of Small Business Management 54*(1), 103-117.
- Prihatin, B, Riyanti, D, & Sandroto, C. (2016). Soft Skill Competencies ,Hard Skill Competencies, and Intention to Become Entrepreneur of Vocational Graduates. *International Research Journal of Business Studies 9*(2), 119-132.
- Pujiastuti, E. (2013). Pengaruh Kepribadian dan Lingkungan Terhadap Intensi Berwirausaha Pada Usia Dewasa Awal. *Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship Vol. 2 No. 1*, 1-8.
- Pujiastuti, E. E. (2013). PENGARUH KEPERIBADIAN DAN LINGKUNGAN TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA PADA USIA DEWASA AWAL. *Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship Vol 2*, 1-8.
- Purwaningsih , N. (2019). Pengaruh Pola Pikir Kewirausahaan Adversity Quotient Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Di Kota Tangerang. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi Terapan Vol. 10 No. 2*, 133-148.

- Putra, C. W., & Ramantha, I. (2021). Kepribadian, Motivasi, Dukungan Keluarga dan Pendidikan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Jurusan Akuntansi. *E-Jurnal Akuntansi Vol. 31 No. 2*, 324-336.
- Putri, M. (2018). Pengaruh faktor kepribadian dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha (studi pada warga muda di Kecamatan Kretek, Bantul, Yogyakarta). *Repository Sanata Dharma University*, 1-8.
- Quach, S., Grace, D. A., Frazer, L., Brown, J. R., Thaichon, P., & Weaven, S. K. (2021). The experience of regret in small business failure: who's to blame? *European Journal of Marketing Vol. 55 No. 8*, 2201-2238.
- Rochman . (1990). *Psikologi Pendidikan*. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Sandi, A., & Nurhayati, M. (2020). Effect of Entrepreneurship Education, Family Environment and Self-Efficacy on Students Entrepreneurship Intention. *Proceedings of the 4th International Conference on Management, Economics and Business (ICMEB 2019)*, 9-12.
- Scarborough, N., & Cornwall, J. (2019). *Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management (What's New in Management)*. England: Pearson.
- Seery, M., Holman, A., & Silver, R. (2010). Whatever Does Not Kill Us: Cumulative Lifetime Adversity, Vulnerability, and Resilience. *Journal of Personality and Social Psychology* 99(6), 1025-1041.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business: A Skill Building Approach (7th Edition)*. West Sussex: Wiley & Sons.
- Setiabudi, K. J. (2019). Pengaruh Dukungan Keluarga Dan Kepribadian Wirausaha Terhadap Niat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Manajemen Terakreditasi "A" Pada Perguruan Tinggi Swasta Di Kota Surabaya. *AGORA Vol.7 No.1*.
- Shohib, M. (2013). Adversity Quotient dengan Minat Entrepreneurship. *Jurnal Ilmiah Psikologi, I(1)*, 32-39.
- Simamora, D. (2019). Pengaruh Prestasi Belajar Mata Kuliah Kewirausahaan dan Praktek Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Prodi Pendidikan Bisnis Angkatan 2016. *Undergraduate thesis, UNIMED*, 1-10.
- Slameto. (2015). *Belajar dan faktor-faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Stoltz, P. G. (2004). *Faktor Paling Penting dalam Meraih Sukses Adversity Quotient Mengubah Hambatan Menjadi Peluang*. Jakarta: PT. Grasindo.

- Sugden, R. (1987). Regret, recrimination and rationality. *Theory and Decision*, 19, 77-99.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Supranto. (2012). *Statistik Teori dan Aplikasi*. Jakarta: UI Press.
- Syafii, M. E., Murwatiningsih, & Prajanti, S. D. (2015). PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, LINGKUNGAN KELUARGA DAN KEPERIBADIAN WIRAUSAHA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA SISWA KELAS XII SMK SE-KABUPATEN BLORA. *Journal of Economic Education*, 66-74.
- Syaifudin. (2016). *Ilmu Biomedik Dasar*. Jakarta: Salemba Medika.
- Trisnawati, N. (2014). Pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan dukungan sosial keluarga pada minat berwirausaha siswa SMK Negeri 1 Pamekasan. *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan* 2(1), 60-63.
- Trongmateerut , P., & Sweeney, J. (2013). The Influence of Subjective Norms on Whistle-Blowing: A Cross-Cultural Investigation. *Journal of Business Ethics Vol. 112, No. 3* , 437-451.
- Wiani , A., Ahman , E., & Machmud , A. (2018). Effect Of Family Environment On Interest In Entrepreneurship Students Smk In Subang Regency. *Jurnal Ekonomi dan Pendidikan Ekonomi*, 122-132.
- Wiani, A., Ahman, E., & Machmud, A. (2018). EFFECT OF FAMILY ENVIRONMENT ON INTEREST IN ENTREPRENEURSHIP STUDENTS SMK IN SUBANG REGENCY. *Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi dan Ilmu Ekonomi Volume II No. 2*, 122-132.
- Widayat, & Amirullah. (2014). *Metode Penelitian Pemasaran*. Malang: CV Cahaya Press.
- Wijaya, T. (2007). Hubungan Adversity Intelligence dengan Intensi Berwirausaha (Studi Empiris pada Siswa SMKN 7 Yogyakarta). *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 117-127.

- Wijaya, Y., Priyatama, A., & Khasan, M. (2020). Dukungan Sosial Keluarga dengan Minat Berwirausaha Siswa Sekolah Menengah Kejuruan (SMK). *Jurnal Psikologi Perseptual*, 88-99.
- Winnaar, K. D., & Scholtz, F. (2019). Entrepreneurial decision-making: new conceptual perspectives. *Management Decision Volume 58 Issue 7*, 1283-1300.
- Wisesa, D., & Indrawati, K. R. (2016). Hubungan Adversity Quotient Dengan Motivasi Berwirausaha Pada Mahasiswa Universitas Udayana Yang Mengikuti Program Mahasiswa Wirausaha. *Jurnal Psikologi Udayana* 3(2), 178-374.
- Yamin, S., & Kurniawan, H. (2011). *Generasi Baru Mengolah Data Penelitian dengan Partial Least Square Path Modeling : Aplikasi dengan Software XLSTAT, SmartPLS, dan Visual PLS*. Jakarta: Salemba Infotek.
- Yuliana. (2010). Pengaruh sikap terhadap pindah kerja, Norma subjektif, perceived behavioral control terhadap intensi pindah kerja pada pekerja teknologi informasi. *Phronesis (Misc)* 6 (11), 1-8.
- Yuliawan, E., & Ginting, M. (2015). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa (Studi Kasus Pada STMIK Mikrosil Medan). *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, 105-111.
- Zeelenberg, M., & Pieters, R. (2013). Feeling Is for Doing: A Pragmatic Approach to the Study of Emotions in Economic Behavior. In M. Zeelenberg, D. D. Cremer, & J. K. Murnighan, *Social psychology and economics* (pp. 117–137). Washington DC: Lawrence Erlbaum Associates Publishers.

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

### DATA PRIBADI

1. Nama Lengkap : Siddharta Salman
2. Tempat, Tanggal Lahir : Jakarta, 20 Agustus 1999
3. Alamat : Jl. Angke Jaya 13 No 15J, RT 8 RW 5, Tambora,  
Jakarta Barat
4. Jenis Kelamin : Laki-Laki
5. Agama : Buddha
6. Kewarganegaraan : Indonesia
7. Telepon/ No Hp : 085959384770
8. Email : [salmansiddharta@gmail.com](mailto:salmansiddharta@gmail.com)

### PENDIDIKAN FORMAL

- 2017 - Sekarang : S1 Manajemen, Universitas Tarumanagara,  
Jakarta
- 2014 – 2017 : SMAS Dhammasavana, Jakarta Barat
- 2012 – 2014 : SMP Candra Jaya, Jakarta Barat
- 2011 – 2012 : SMP Kemuliaan Bunda, Jakarta Barat
- 2002 – 2011 : TK dan SD Candra Jaya, Jakarta Barat