

SKRIPSI

**PENGARUH *ROLE OF FAMILY, EXPERIENCES EXPOSURE,*
DAN *ENTREPRENEURIAL JUDGMENT SKILLS* TERHADAP
ENTREPRENEURS' PRODUCTIVITY PADA *STARTUP*
BUSINESS OWNERS DI INDONESIA**



UNTAR
Universitas Tarumanagara

DIAJUKAN OLEH:

NAMA: SILVY SAUNIA

NIM: 115180171

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2021

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa : SILVY SAUNIA
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115180171
Program Studi : SI MANAJEMEN
Alamat : Villa Taman Bandara, Jl. Alamanda 2, Blok A5 No.11,
RT.2/RW.08, Dadap, Tangerang, Banten 15211
Telp. - _____
HP. 0819690889

Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 4 Januari 2012



METERAI TEMPEL
79C7BAJX608592010

Nama Lengkap Mahasiswa
(Silvy Saunia)

Catatan:

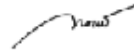
1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : SILVY SAUNIA
NIM : 115180171
PROGRAM / JURUSAN : S1 MANAJEMEN
KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH *ROLE OF FAMILY,*
EXPERIENCES EXPOSURE,
ENTREPRENEURIAL JUDGMENT SKILLS
TERHADAP *ENTREPRENEURS'*
PRODUCTIVITY PADA *STARTUP BUSINESS*
OWNERS DI INDONESIA

Jakarta, 15 Desember 2021



(Nur Hidayah SE MM)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : SILVY SAUNIA
NIM : 115180171
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH *ROLE OF FAMILY, EXPERIENCES EXPOSURE, DAN ENTREPRENEURIAL JUDGMENT SKILLS* TERHADAP *ENTREPRENEURS' PRODUCTIVITY* PADA *STARTUP BUSINESS OWNERS* DI INDONESIA

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 12 Januari 2022 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : TOMMY SETIAWAN RUSLIM, S.E., M.M.
2. Anggota Penguji : - NUR HIDAYAH, S.E., M.M.
- Dra. YUSBARDINI, M.M.

Jakarta, 12 Januari 2022
Pembimbing,



(Nur Hidayah S.E., M.M.)

ABSTRACT

(A) Silvy Saunia

(B) *ROLE OF FAMILY, EXPERIENCES EXPOSURE, AND ENTREPRENEURIAL JUDGMENT SKILLS INFLUENCES ON ENTREPRENEURS' PRODUCTIVITY OF STARTUP BUSINESS OWNERS IN INDONESIA*

(C) xvi + 100 pages, 2021, 15 tables, 25 pictures, 3 attachments

(D) *ENTREPRENEURSHIP*

(E) *This study aims to analyze and explain the empirical influences of role of family, experiences exposure, and entrepreneurial judgment skills, eachly toward entrepreneurs' productivity. This study applies descriptive research design, quantitatively obtained, and analyzed statistically. The data are collected from 40 individuals, entrepreneurs who establish or manage startup in Indonesia, as sample. Technique used to select the sample is by non-probability sampling, where the instrument used to evaluate four variable is questionnaire through Google-form, to collect data. Respondent's feedbacks are then assessed through SmartPLS 3.0 software. Three independent variable simultaneously able to influence dependent variable moderately. In hypotheses testing, role of family positively and insignificantly influences entrepreneurs' productivity, while experiences exposure, entrepreneurial judgment skills positively and significantly influence entrepreneurs' productivity.*

(F) *Bibliography* 104 (1912-2020)

(G) NUR HIDAYAH S.E., M.M.

ABSTRAK

(A) Silvy Saunia

(B) PENGARUH *ROLE OF FAMILY, EXPERIENCES EXPOSURE, DAN ENTREPRENEURIAL JUDGMENT SKILLS* TERHADAP *ENTREPRENEURS' PRODUCTIVITY* PADA *STARTUP BUSINESS OWNERS* DI INDONESIA

(C) xvi + 100 halaman, 2021, 15 tabel, 25 gambar, 3 lampiran

(D) KEWIRAUSAHAAN

(E) Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan menjelaskan pengaruh secara empiris *role of family, experiences exposure, dan entrepreneurial judgment skills* masing-masing terhadap *entrepreneurs' productivity*. Penelitian ini menggunakan desain penelitian deskriptif, bersifat kuantitatif dan dianalisis secara statistik. Pengumpulan data didapatkan dari 40 individu *entrepreneur* selaku pendiri atau pengelola *startup* di Indonesia, sebagai sampel. Teknik pengambilan sampel adalah dengan *non-probability sampling*, menggunakan kuesioner Google-form untuk menilai keempat variabel pada instrumen, untuk mengumpulkan data. Jawaban responden pada kuesioner *online* diolah dengan *software* SmartPLS 3.0. Ketiga variabel independen ditemukan secara bersama-sama mampu mempengaruhi variabel dependen secara moderat. Pada pengujian hipotesis, *role of family* berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap *entrepreneurs' productivity*, sementara *experiences exposure, dan entrepreneurial judgment skills* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *entrepreneurs' productivity*.

(F) Daftar Pustaka 104 (1912-2020)

(G) NUR HIDAYAH S.E., M.M.

HALAMAN MOTTO

*“Talent comes from God. If you have been given some, then value it, cultivate it,
and develop it”*

–Denzel Washington

“A winner is a dreamer who never gives up”

“It always seems impossible until it’s done”

–Nelson Mandela

*“Everyone is a genius. But if you judge a fish on its ability to climb a tree, it will
live its whole life believing that it is stupid”*

–Albert Einstein

HALAMAN PERSEMBAHAN

*Skripsi ini adalah sebagai persembahan untuk
Tuhan yang telah memberkati dan mengaruniai kasih dan anugerah-Nya selama
ini, termasuk proses perkuliahan;
Dosen pembimbing, dosen penguji;
Seluruh dosen dan staf Universitas Tarumanagara;
Teman-teman mahasiswa angkatan 2018;
Alma mater;
Orang tua, saudara-saudara, keluarga besar;
Semua orang yang membantu menyelesaikan skripsi ini*

KATA PENGANTAR

Saya panjatkan puji dan syukur sebesar-besarnya kepada Tuhan yang Mahakuasa karena atas limpahan berkat dan karunia-Nya, saya mampu menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh *Role of Family, Experiences Exposure*, dan *Entrepreneurial Judgment Skills* terhadap *Entrepreneurs’ Productivity* pada *Startup Business Owners* di Indonesia” dengan baik. Tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi sebagian dari syarat-syarat guna mencapai gelar sarjana ekonomi jurusan S1 Manajemen Universitas Tarumanagara.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan, dan tidak mungkin terselesaikan tanpa dukungan, bimbingan, dan bantuan dari berbagai pihak selama proses pengerjaan. Pada kesempatan ini, penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Nur Hidayah S.E., M.M. selaku dosen pembimbing atas semua arahan, bimbingan yang sempurna, serta solusi dari masalah atau pertanyaan yang penulis temukan, yang diberikan dari awal proses hingga akhir
2. Kedua orang tua yang memberi penulis motivasi, dukungan, nasehat, serta doa yang selalu menyertai penulis dalam proses perkuliahan, juga kepada keluarga besar yang telah mendukung dan memotivasi
3. Bapak Sawidji Widoatmodjo S.E., M.M., MBA., Dr. atas pemberian motivasi dan dorongan menuju karakter mahasiswa yang lebih baik
4. Para dosen dan staf pengajar Universitas Tarumanagara yang memberi penulis ilmu dan pengetahuan yang bermanfaat dari semester awal perkuliahan hingga sekarang
5. Ci Vanessa dan Ci Veronika, senior kuliah yang telah membantu memberi bantuan dan saran dalam penyusunan skripsi
6. Teman-teman 1 bimbingan yang memberi motivasi sekaligus yang menemani melewati segala proses bimbingan skripsi bersama

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
HALAMAN MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang Masalah	1
2. Identifikasi Masalah	5
3. Batasan Masalah	6
4. Rumusan Masalah	7

B. Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
1. Tujuan	7
2. Manfaat	7
BAB II. LANDASAN TEORI	9
A. Gambaran Umum Teori	9
B. Definisi Konseptual Variabel	12
C. Kaitan antara Variabel-variabel	19
D. Penelitian yang Relevan	25
E. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	29
BAB III. METODE PENELITIAN	32
A. Desain Penelitian	32
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel	34
C. Operasional Variabel dan Instrumen	35
D. Analisis Validitas dan Reliabilitas	38
E. Analisis Data	41
F. Asumsi Analisis Data	58
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	59
A. Deskripsi Subjek Penelitian	59
B. Deskripsi Objek Penelitian	63
C. Hasil Uji Asumsi Analisis Data	64
D. Hasil Analisis Data	65

E. Pembahasan	71
BAB V. PENUTUP	81
A. Kesimpulan	81
B. Keterbatasan dan Saran	82
DAFTAR BACAAN	83
LAMPIRAN.....	92

DAFTAR BACAAN

- Abraham, S. (2012). Job satisfaction as an antecedent to employee engagement. *SIES Journal of Management*, 8(2), 27-36.
- Adams, G. (1996). Relationships of Job and Family Involvement, Family Social Support, and Work-Family Conflict With Job and Life Satisfaction. *Journal of Applied Psychology*, 81(4), 411-420.
- Aldrich, H., & Cliff, J. E. (2003). The pervasive effects of family on entrepreneurship: Toward a family embeddedness perspective. *Journal of Business Venturing*, 18, 573–596.
- Aldrich, H. E., & Fiol, C. M. (1994). Fools Rush in? The Institutional Context of Industry Creation. *The Academy of Management Review*, 19(4), 645–670.
- Amusan Lekan, M., Adedamola, O., Adelokun, A., Patience, T.O., & Ogunde Ayodeji, O. (2013). Target output, extended output and site productivity: tales of the expected, *Journal of Environment and Earth Science*, 3(3), 38-45.
- Anggita, V. (2021, July 30). Hub.id Fasilitasi Startup Digital Gaet Investor. SWA.co.id. Retrieved from <https://swa.co.id/swa/trends/hub-id-fasilitasi-startup-digital-gaet-investor>
- Bacigalupo, M., Kamylyis, P., Punie, Y., & Van den Brande, G. (2016). *EntreComp: The Entrepreneurship Competence Framework*. Luxembourg: Publication Office of the European Union.
- Bandura, A. (1977). Self-efficacy: toward a unifying theory of behavioral change. *Psychological review*, 84(2), 191.
- Barney, J., & Felin, T. (2013). What are microfoundations? *The Academy of Management Perspectives*, 27(2), 138–155.
- Bates, T. (2005). Analysis of young, small firms that have closed: delineating successful from unsuccessful closures. *Journal of Business Venturing, Elsevier*, 20(3), 343–358.

- Baumol, W. J., (1996). Entrepreneurship: productive, unproductive, and destructive. *Journal of Business Venturing* 11(1), 3–22.
- Beehr, T. A., & McGrath, J. E. (1992). Social support, occupational stress and anxiety. *Anxiety, Stress & Coping: An International Journal*, 5(1), 7–19.
- Boissin, J. P., Branchet, B., Delanoë, S., & Velo, V. (2011). Gender's perspective of role model influence on entrepreneurial behavioral beliefs. *International Journal of Business*, 16(2), 182.
- Bosma, N., Hessels, J., Schutjens, V., Van Praag, M., & Verheul, I. (2012). Entrepreneurship and role models. *Journal of Economic Psychology*, 33(2), 410-424.
- Bruno, A. V., Mcquarrie, E. F., & Torgrimson, C. G. (1992). The evolution of new technology ventures over 20 years: Patterns of failure, merger, and survival. *Journal of Business Venturing*, 7(4), 291–302.
- Bygrave, W. D. (2004). *The Entrepreneurial Process. The Portable MBA in Entrepreneurship*, Hoboken: John Wiley & Sons.
- Cannon, M., & Edmondson, A. C. (2005). Failing to learn and learning to fail (intelligently): how great organizations put failure to work to innovate and improve. *Long Range Planning*, 38(3), 299-319.
- Carland, J. W., Hoy, F., Boulton, W. R., & Carland, J. A. (1984). Differentiating entrepreneurs from small business owners: A conceptualization. *Academy of Management Review*, 9, 354–359.
- Carree, M. A., & Thurik, A. R. (2010). *The impact of entrepreneurship on economic growth. Handbook of entrepreneurship research*. Boston, MA: Springer.
- Casson, M. (1982). *The Entrepreneur: An Economic Theory*, Oxford: Martin Robertson.
- Chin, W. W. (1998). *The partial least squares approach for structural equation modeling*. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates Publishers.
- Coe, D. T., & Helpman, E. (1995). International R&D spillovers. *European Economic Review*, 39(5), 859–887.

- Cohen, J. (1988). *Statistical Power Analysis for the Behavioral Sciences (2nd Edition)*. Hillsdale, NJ: Lawrence Earlbaum Associates.
- Cramton, C. D. (1993). Is rugged individualism the whole story? Public and private accounts of a firm's founding. *Family Business Review*, 6, 233–261.
- Cruz, T. G., & Devece, C. (2018). Entrepreneurial innovation, judgment, and decision-making as a virtuous process. *International Entrepreneurship Management Journal*, 14(2), 245–248.
- Cunliffe, A. L., & Eriksen, M. (2011). Relational leadership. *Human Relations*, 64(11), 1425–1449.
- Curry, B. (2021, April 1). What Is A Startup?. Forbes.com. Retrieved from <https://www.forbes.com/advisor/investing/what-is-a-startup/>
- Erikson, E. H. (1968). *Identity: Youth and Crisis*. New York: Norton.
- Engelbrecht, H. J. (1997). International R&D Spillovers, Human Capital and Productivity in OECD Economies. *European Economic Review*, 41(8), 1479-1488.
- Fornell, C., & Larcker, D. F. (1981). Evaluating Structural Equation Models with Unobservable Variables and Measurement Error. *Journal Of Marketing Research*, 18(1), 39–50.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2014). *Partial Least Squares : Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan SmartPLS 3.0 (edisi ke-2)*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Gibson, D. E. (2004). Role models in career development: New directions for theory and research. *Journal of Vocational Behavior*, 65, 134-156.
- Gimmon, E., & Levie, J. (2010). Founder's human capital, external investment, and the survival of new high-technology ventures. *Research Policy*, 39(9), 1214–1226.

- Glavin, P., & Schieman, S. (2012). Work–family role blurring and work–family conflict: the moderating influence of job resources and job demands, *Work and Occupations*, 39(1), 71-98.
- Greenhaus, J. H., & Callanan, G. A. (1994). *Career Management*. San Diego: Harcourt Brace College Publishers.
- Greenhaus, J. H. & Powell, G. N. (2006). When work and family are allies: a theory of work-family enrichment. *Academy of Management Review*, 31(1), 72-92.
- Griffith, R., Redding, S., & Reenen, J. V. (2004). Mapping the Two Faces of R&D: Productivity Growth in a Panel of OECD Industries. *Review of Economics and Statistics*, 86(4), 883–895.
- Guimaraes, L. M., Khalil, T. M., & Hosni, Y. A. (2005). *Management of Technology Key Success Factors for Innovation and Sustainable Development*. Bingley: Emerald.
- Hair Jr., J. F., Black, W. C., Babin B. J., Anderson, R. E., & Tatham, R. L. (2008). *Multivariate Data Analysis, 6th ed*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Hair Jr., J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2017). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM), 2nd ed*. California: Sage Publications Inc.
- Hajar, I. (1996). *Dasar-dasar Metodologi Penelitian Kuantitatif Dalam Pendidikan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Hardiansyah, R. & Tricahyono, D. (2019). Identifikasi Faktor-Faktor Kesuksesan Start Up Digital di Kota Bandung. *Jurnal Ekonomi*, 27(2).
- Hartono. (2008). *SPSS 16.0 Analisis Data Statistika dan Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Haryono, S. (2016). *Metode SEM Untuk Penelitian Manajemen dengan AMOS LISREL PLS*. Bekasi: Intermedia Personalia Utama.
- Heutel, G. (2012). How should environmental policy respond to business cycles? Optimal policy under persistent productivity shocks. *Review of Economic Dynamics*, 15(2), 244–264.

- Hobfoll, S. E. (2012). Conservation of resources and disaster in cultural context: the caravans and passageways for resources, *Psychiatry: Interpersonal and Biological Processes*, 75(3), 227-232.
- Holland, D. V., & Shepherd, D. A. (2011). Deciding to Persist: Adversity, Values, and Entrepreneurs' Decision Policies. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 37(2), 331–358.
- Hu, L., & Bentler, P. M. (1999). Cutoff criteria for fit indexes in covariance structure analysis: Conventional criteria versus new alternatives. *Structural Equation Modeling: A Multidisciplinary Journal*, 6(1), 1–55.
- Karlaftis, M. G. (2004). A DEA Approach for Evaluating the Efficiency and Effectiveness of Urban Transit Systems. *European Journal of Operational Research*, 152, 354-364.
- Kerr, M., Stattin, H., & Özdemir, M. (2012). Perceived parenting style and adolescent adjustment: revisiting directions of effects and the role of parental knowledge. *Developmental Psychology*, 48, 1540.
- Kim, P. H., Aldrich, H. E., & Keister, L. A. (2006). Access (Not) Denied: The Impact of Financial, Human, and Cultural Capital on Entrepreneurial Entry in the United States. *Small Business Economics*, 27(1), 5–22.
- Kirschenhofer, F., & Lechner, C. (2011). Performance drivers of serial entrepreneur: Entrepreneurial and team experience. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 18(3), 305–329.
- Kirzner, I. M. (1997). Entrepreneurial discovery and the competitive market process: an Austrian approach. *Journal of Economic Literature*, 35(1), 60–85.
- Konting, M. M., Kamaruddin, N., & Man, N. A. (2009). Quality assurance in higher education institutions: Exit survey among Universiti Putra Malaysia graduating students. *International Education Studies*, 2(1).
- Kurniawan, F. (2019, March 19). Startup Banyak Kumpul di Jawa, 52 Persen Ada di Jabodetabek. Tirtoid. Retrieved from <https://tirtoid.com/djQh>

- Lam, L. W. (2012). Impact of competitiveness on salespeople's commitment and performance. *Journal of Business Research*, 65(9), 1328–1334.
- Lanivich, S. E. (2013). The RICH Entrepreneur: Using Conservation of Resources Theory in Contexts of Uncertainty. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 39(4), 863–894.
- Leibenstein, H. (1979). A Branch of Economics is Missing: Micro-Micro Theory. *Journal of Economic Literature*, 17(2), 477-502.
- Lichtenstein, B. B., Carter, N. M., Dooley, K. J., & Gartner, W. B. (2007). Complexity dynamics of nascent entrepreneurship, *Journal of Business Venturing*, 22(2), 236–261.
- Malerba, F., & Orsenigo, L. (1997). Technological Regimes and Sectoral Patterns of Innovative Activities. *Industrial and Corporate Change*, 6(1), 83-117.
- Mari, M., Poggesi, S., & De Vita, L. (2016). Family embeddedness and business performance: Evidences from women-owned firms. *Management Decision*, 54, 476-500.
- McGrath, R. G. (1999). Falling Forward: Real Options Reasoning and Entrepreneurial Failure. *The Academy of Management Review*, 24(1), 13–30.
- Michel, J. S., Kotrba, L. M., Mitchelson, J. K., Clark, M. A., & Baltes, B. B. (2011). Antecedents of work–family conflict: A meta-analytic review. *Journal of Organizational Behavior*, 32(5), 689–725.
- Miller, D. (2011). Miller (1983) Revisited: A Reflection on EO Research and Some Suggestions for the Future. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 35(5), 873–894.
- Minniti, M., & Bygrave, W. (2001). A Dynamic Model of Entrepreneurial Learning. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 25(3), 5–16.
- Mises, Ludwig von. (1949). *Human Action: A Treatise on Economics*. New Haven: Yale University Press.

- Mohanty, R. P., & Rastogi, S. C. (1986). An Action Research Approach to Productivity Measurement. *International Journal of Operations & Production Management*, 6(2), 47–61.
- Moore, C. (1986). *The Mediation Process Practical Strategies for Resolving Conflict*. San Francisco, CA: Jossey-Bass.
- Mungai, E., & Velamuri, S. R. (2011). Parental entrepreneurial role model influence on male offspring: is it always positive and when does it occur? *Entrepreneurship Theory and Practice*, 35(2), 337–357.
- Nazir. (2011). *Metode Penelitian*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Pemerintah Ajak Startup Kolaborasi Agar 30 Juta UMKM Masuk Digital. (2021, June 15). Kemenkeu.go.id. Retrieved from <https://www.kemenkeu.go.id/publikasi/berita/pemerintah-ajak-startup-kolaborasi-agar-30-juta-umkm-masuk-digital/>
- Penrose, E.T. (2009). *The Theory of The Growth of The Firm. 4th ed.* Oxford: Oxford University Press
- Peterman, N., & Kennedy, J. (2003). Enterprise education: influencing students' perceptions of entrepreneurship. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 28(2), 129-144.
- Politis, D. (2005). The Process of Entrepreneurial Learning: A Conceptual Framework. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 29(4), 399–424.
- Ramoglou, S., & Tsang, E. W. (2016). A realist perspective of entrepreneurship: Opportunities as propensities. *Academy of Management Review*, 41(3), 410-434.
- Ries, E. (2011). *The lean startup. How today's entrepreneurs use continuous innovation to create radically successful businesses*. New York: Crown Business.
- Salman, D. M. (2014). Mediating role of research and development on entrepreneurial activities and growth. *World Journal of Entrepreneurship, Management and Sustainable Development*, 10(4), 300–313

- Scherer, K. R., Banse, R., Wallbott, H. G., & Goldbeck, T. (1991). Vocal cues in emotion encoding and decoding. *Motivation and Emotion*, 15(2), 123–148.
- Schumpeter, J. (1912). *The Theory of Economic Development*. Harvard University Press: Cambridge, MA.
- Sekaran, U. & Bougie, R. (2016). *Research methods for business: A skill-building approach. 7th Edition*. New York: John Wiley & Sons Inc.
- Selamat, F., Tunjungsari, H. K., Chairy, C., & Utama, D. W. (2018). Entrepreneurial Characteristics Amongst Different Professional Backgrounds: Evidence from Indonesia. *International Journal of Business Studies*, 2(1), 25-32.
- Setiawan, K. (2021, Maret 5). Ada 2.219 Startup di RI, Erick Thohir: Top Five Terbanyak di Dunia. Tempo.co. Retrieved from <https://bisnis.tempo.co/read/1439269/ada-2-219-startup-di-ri-erick-thohir-top-five-terbanyak-di-dunia>
- Shapero, A. (1984). *The Entrepreneurial Event. The environment for entrepreneurship*, Toronto: M.A. Lexington Books.
- Sitkin, S. B., & Pablo, A. L. (1992). Reconceptualizing the Determinants of Risk Behavior. *The Academy of Management Review*, 17(1), 9–38.
- Slevin, D. P., & Covin, J. G. (1998). Time, growth, complexity, and transitions: entrepreneurial challenges for the future. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 22(2), 53-68.
- Smith, K., & Beasley, M. (2011). Graduate entrepreneurs: intentions, barriers and solutions. *Education + Training*, 53(8/9), 722–740.
- Sukandarrumidi. (2006). *Metodologi Penelitian Petunjuk Praktis untuk Peneliti Pemula*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Summers, D. (2015). The economic impact of entrepreneurship: setting realistic expectations. *Academy of Entrepreneurship Journal*, 21, 99–107.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tarling, C., Jones, P., & Murphy, L. (2016). Influence of early exposure to family business experience on developing entrepreneurs. *Education + Training*, 58(7/8), 733–750.
- Tashakkori, A., & Teddlie, C. (2010). Putting the Human Back in ‘Human Research Methodology’. *Journal of Mixed Methods Research*, 4(4), 271–277.
- Tichy, N. M., & Bennis, W. G. (2007). Making judgment calls. The ultimate act of leadership. *Harvard Business Review*, 85(10), 94-102, 165.
- Uy, T., Yi, K.-M., & Zhang, J. (2013). Structural change in an open economy. *Journal of Monetary Economics*, 60(6), 667–682.
- Valmohammadi, C. (2012). Investigating innovation management practices in Iranian organizations. *Innovation*, 14(2), 247–255.
- Van Auken, H., Fry, F. L., & Stephens, P. (2006). The influence of role models on entrepreneurial intentions. *Journal of Developmental Entrepreneurship*, 11(02), 157–167.
- Vesper, Karl H. (1994) *New Venture Experience*. Seattle: Vector Books.
- Westhead, P., Ucbasaran, D., & Wright, M. (2005). Decisions, actions and performance: Do novice, serial and portfolio entrepreneurs differ?. *Journal of Small Business Management*, 43(4), 393–417.
- Wold, H. (1985). *Partial Least Square*. *Encyclopedia of Statistical Sciences*. New York: Wiley
- Zachary, R. K. (2011), The importance of the family system in family business. *Journal of Family Business Management*, 1(1), 26–36.
- Zhao, F. (2005). Exploring the synergy between entrepreneurship and innovation. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 11(1), 25-41.
- Zhu, W., Zhou, J., Lau, W. K. (Elaine), & Welch, S. (2020). How harmonious family encourages individuals to enter entrepreneurship. *International Journal of Conflict Management*, 31(3), 333–351.

LAMPIRAN 2. DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DATA PRIBADI

1. Nama Lengkap: Silvy Saunia
2. Tempat, Tanggal Lahir: Jakarta, 27 April 2000
3. Alamat: Villa Taman Bandara Blok A5/11, RT.2/RW.8, Dadap, Tangerang, Banten 15211
4. Jenis Kelamin: Wanita
5. Agama: Kristen
6. Kewarganegaraan: Indonesia
7. Telepon: 0819690889
8. E-mail: silvy.115180171@stu.untar.ac.id

PENDIDIKAN FORMAL

1. 2018 – sekarang : S1 Manajemen, Universitas Tarumanagara
2. 2015 – 2018: SMA Pelita Bangsa, Bandar Lampung
3. 2012 – 2015 : SMP Pelita Bangsa, Bandar Lampung
4. 2007 – 2012 : SD Pelita Bangsa, Bandar Lampung
5. 2004 – 2007 : TK Kemurnian, Jakarta

LAMPIRAN 3. HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN

12/27/2021

Turnitin

Turnitin Originality Report

Processed on: 27-Dec-2021 16:48 WIB
ID: 1735877611
Word Count: 15318
Submitted: 1


(Lerbin R. Arintonang R.)
Manajemen Litbang FE UNTAR

Similarity Index

1%

Similarity by Source

Internet Sources: 1%
Publications: 0%
Student Papers: N/A

PENGARUH ROLE OF FAMILY,
EXPERIENCES EXPOSURE, DAN
ENTREPRENEURIAL JUDGMENT
SKILLS TERHADAP
ENTREPRENEURS'

1% match (Internet from 11-Nov-2020)

PRODUCTIVITY PADA STARTUP
BUSINESS OWNERS DI
INDONESIA By Sm Silvy
Saunia

<http://lib.ibs.ac.id/materi/Prosiding/SNA%20XVI/makalah/sesi%201.pdf>

SKRIPSI PENGARUH ROLE OF FAMILY, EXPERIENCES EXPOSURE, DAN ENTREPRENEURIAL JUDGMENT SKILLS TERHADAP ENTREPRENEURS' PRODUCTIVITY PADA STARTUP BUSINESS OWNERS DI INDONESIA DIAJUKAN OLEH: NAMA: SILVY SAUNIA NIM: 115180171 UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS TARUMANAGARA JAKARTA 2021 1 BAB I PENDAHULUAN A. Permasalahan 1. Latar Belakang Masalah Startup business merupakan salah satu jenis usaha yang ada di Indonesia, dengan jumlah yang tergolong banyak hingga berhasil mencapai peringkat kelima di dunia. Menteri Badan Usaha Milik Negara, Erick Thohir mengemukakan bahwa Indonesia menjadi negara dengan jumlah bisnis rintisan atau startup lima terbesar terbanyak di dunia, bahwa berdasarkan data sebanyak 2.219 startup (Tempo. Co, 2021). Tabel 1.1 Jumlah Startup di Dunia per April 2021 Negara Jumlah Startup di Negara Amerika Serikat India Inggris Kanada Indonesia 66.806 9.349 5.548 2.850 2.219 Sumber: Okezone.com Startup adalah suatu usaha yang diciptakan oleh satu atau lebih entrepreneur yang bekerjasama membawa visi bisnis mereka menjadi realita. Para entrepreneur bermimpi mengubah dunia dan membawa kelengkapan dalam masyarakat yang dibutuhkan. Walaupun dianggap belum seperti korporat dan perusahaan besar lainnya, aktivitas startup terus menunjukkan berbagai potensi dan perkembangan yang signifikan, memberi perbedaan terhadap small business yang cenderung lambat. Ries (2011) menjelaskan bahwa startup adalah institusi manusia yang dirancang untuk menciptakan produk atau jasa di tengah ketidakpastian yang ekstrim. Pendiri atau entrepreneur dalam startup mempunyai skala dan target untuk bertumbuh cepat (growth-focused mindset), terus memperluas jaringan (client base) dan berisi tim yang sangat termotivasi di tengah ketidakpastian masa depan. Gambar 1.1 Google, Microsoft, Apple, dan Facebook Sumber: Quora.com Startup terus bekerja agar dapat membangkitkan produk dan solusi baru yang mampu mengisi permintaan pasar, hingga dunia luas, yang tidak dapat tergantikan di benak konsumen (Forbes, 2021). Akar dari startup adalah inovasi, untuk memperbaiki

https://www.turnitin.com/newreport_printview.asp?eq=1&eb=1&esm=-1&old=1735877611&sid=0&n=0&m=2&svr=39&r=32.36805264689057&lang=e... 1/29