

SKRIPSI

**DAMPAK *FINANCIAL LITERACY*, *FINANCIAL
SOCIALIZATION AGENTS*, DAN *PARENTAL NORM*
TERHADAP *MONEY MANAGEMENT* MAHASISWA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS
TARUMANGARA**



DIAJUKAN OLEH :

NAMA : STEFFANI NUGRAHA

NPM : 115180077

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA MANAJEMEN**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

JAKARTA

2021

SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT



FR.FE-4.7-RO

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa Steffani Nugraha
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) 115180077
Program Studi S1 Manajemen
Alamat : Grandporis Blok AA 10/17 Cipondoh, Tangerang
Telp. -
HP. 081382484965

Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 5 Januari 2022

Steffani Nugraha

Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : STEFFANI NUGRAHA
NIM : 115180077
PROGRAM/JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
KONSENTRASI : MANAJEMEN KEUANGAN
JUDUL SKRIPSI : DAMPAK *FINANCIAL LITERACY*,
FINANCIAL SOCIALIZATION AGENTS, DAN
PARENTAL NORM TERHADAP *MONEY*
MANAGEMENT MAHASISWA FAKULTAS
EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS
TARUMANGARA.

Jakarta, 24 Desember 2021
Pembimbing,



(Hendra Wiyanto, S.E., M.E.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : STEFFANI NUGRAHA
NIM : 115180077
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
KONSENTRASI : MANAJEMEN KEUANGAN
JUDUL SKRIPSI : DAMPAK FINANCIAL LITERACY,
FINANCIAL SOCIALIZATION AGENTS, DAN
PARENTAL NORM TERHADAP MONEY
MANAGEMENT MAHASISWA FAKULTAS
EKONOMI DAN BISNIS

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Kompherensif tanggal 13 Januari 2022 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : Dr. HETTY KARUNIA TUNJUNGSARI, SE.,
M.Si
2. Anggota Penguji : - HENDRA WIYANTO, SE., ME
- Dra. KHAIRINA N.S., MM

Jakarta, 26 Januari 2022
Pembimbing,



(Hendra Wiyanto, S.E., M.E.)

ABSTRACT

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FACULTY OF ECONOMY AND BUSINESS
JAKARTA

(A) STEFFANI NUGRAHA (115180077)

(B) DAMPAK *FINANCIAL LITERACY, FINANCIAL SOCIALIZATION AGENTS, DAN PARENTAL NORM* TERHADAP *MONEY MANAGEMENT* MAHASISWA UNIVERSITAS TARUMANAGARA

(C) xvi + 121 *Pages*, 2022, 23 *Tables*, 8 *Pictures*, 4 *Attachments*

(D) *FINANCIAL MANAGEMENT*

(E) Abstract: *This study examines the impact of financial literacy, financial socialization agents, and parental guidance on money management for students of the Faculty of Economics and Business, Tarumanagara University. This study used 163 respondents from the students of the Faculty of Economics and Business, Tarumanagara University. Collecting data in this study using a questionnaire. The research design in this study used descriptive research with the sampling technique used non-probability sampling technique, namely convenience sampling. Analysis of the data used is the Structural Equation Model (SEM) using the SmartPLS version 3.3.5 software as a data analysis tool. The results obtained in this study are financial literacy has a positive and significant impact on money management for students at the Faculty of Economics and Business, Tarumanagara University, financial socialization agents have a positive and significant impact on money management for students at the Faculty of Economics and Business, Tarumanagara University, and parental guidance. has a positive and significant impact on the money management of students of the Faculty of Economics and Business, Tarumanagara University.*

Keywords : Financial Literacy, Financial Socialization Agents, Parental Norm, Money Management.

(F) 72 *References* (1932-2021)

(G) Hendra Wiyanto S.E., M.E.

ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FACULTY OF ECONOMY AND BUSINESS
JAKARTA

(A) STEFFANI NUGRAHA (115180077)

(B) DAMPAK FINANCIAL LITERACY, FINANCIAL SOCIALIZATION AGENTS, DAN PARENTAL NORM TERHADAP MONEY MANAGEMENT MAHASISWA UNIVERSITAS TARUMANAGARA

(C) xvi + 121 Halaman, 2022, 23 Tabel, 8 Gambar, 4 Lampiran

(D) MANAJEMEN KEUANGAN

(E) **Abstrak:** Penelitian ini meneliti dampak dari literasi keuangan, agen sosialisasi keuangan, dan bimbingan orang tua terhadap pengelolaan uang mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara. Penelitian ini menggunakan responden sebanyak 163 responden mahasiswa-mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara. Pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan kuesioner. Desain penelitian pada penelitian ini menggunakan penelitian deskriptif dengan teknik pengambilan sampelnya menggunakan teknik sampel tidak acak yakni sampling kemudahan. Analisis data yang digunakan adalah Structural Equation Model (SEM) dengan menggunakan software SmartPLS Versi 3.3.5 sebagai alat analisa data. Hasil yang didapatkan dalam penelitian ini adalah literasi keuangan memiliki dampak yang positif dan signifikan terhadap pengelolaan uang mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara, agen sosialisasi keuangan memiliki dampak yang positif dan signifikan terhadap pengelolaan uang mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara, dan bimbingan orang tua memiliki dampak yang positif dan signifikan terhadap pengelolaan uang mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

Kata Kunci: Literasi Keuangan, Agen Sosialisasi Keuangan, Bimbingan Orang Tua, Pengelolaan Uang.

(F) 72 Daftar Acuan (1932-2021)

(G) Hendra Wiyanto S,E., M,E

HALAMAN MOTTO

*No matter what happens in life, be good to people. Being good to people is a
wonderful legacy to leave behind.
Just be yourself, there is no one better.*

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya ini saya persembahkan untuk Tuhan, Papa, Mama, Adik, Sahabat, dan
Semua orang yang saya kasihi dan cintai.

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa atas kasih dan karunia-Nya saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat pada waktunya untuk mencapai gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara, Jakarta. Skripsi yang berjudul “Dampak *Financial Literacy*, *Financial Socialization Agents*, dan *Parental Norm* terhadap *Money Management* Mahasiswa Universitas Tarumanagara.” ini bertujuan untuk mengetahui tingkat *money management* mahasiswa-mahasiswi Universitas Tarumanagara yang mendapat pengaruh dari *financial literacy*, *financial socialization agents*, dan *parental norm*.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan dan keterbatasan dari segi lingkup subjek dan objek penelitian. Maka dari itu, penulis menerima setiap kritik dan saran dari pembaca guna menyempurnakan kekurangan yang terdapat dalam skripsi ini. Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya terhadap semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini, yaitu kepada yang terhormat:

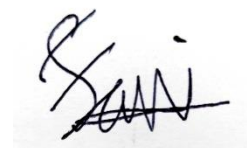
1. Bapak Hendra Wiyanto, S.E., M.E. selaku dosen pembimbing yang telah bersedia memberikan waktu, tenaga, pikiran, arahan, dan saran dalam penyusunan skripsi, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan tepat waktu.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., MBA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Ronnie Resdianto Masman, S.E., M.A., M.M. selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Bapak Dr. Keni, S.E., M.M. selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
5. Bapak Franky Slamet, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara. ix

6. Segenap dosen, asisten dosen, dan para staf yang telah mendidik dan memberikan banyak ilmu kepada saya selama perkuliahan berlangsung di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
7. Orang tua dan adik tercinta yang telah memberikan doa, motivasi, perhatian, pengertian dan dukungan penuh selama proses penyusunan skripsi ini sehingga dapat terselesaikan dengan baik dan tepat pada waktunya.
8. Teman-teman dan sahabat baik saya di Universitas Tarumanagara yakni James Renaldo Lukgianto, Carelia Sherine, Tania Laurencia Mandjar, Michael Finely, Novia Valentina yang senantiasa mendukung dan memberikan informasi yang saya butuhkan selama pengerjaan skripsi.
9. Kepada Kevin Gunawan dan Windya Sari selaku teman seperbimbingan yang berjuang bersama dengan saya dalam menyelesaikan skripsi ini hingga terselesaikan bersama tepat waktu.
10. Kepada sahabat baik saya yakni Atalya Fransiska, Catherine Oktovella, Grachella Chrisencia, Vivian Christsheila, Jesslyn Edgina, Vanessa Nathania, Steven Claudio, Alfredo Adiyasa, Axel Checa, Timotius Bimasakti, dan Rio Wentu yang telah menemani, mendukung, dan membantu saya dalam mengerjakan skripsi.
11. Segenap pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang turut berperan dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini, terima kasih sebesar-besarnya atas bantuan para pihak lain yang kooperatif dan pengertian sehingga skripsi ini boleh diselesaikan dengan baik dan tepat waktu.

Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi setiap pembaca.

Tangerang, 29 Desember 2021

Penulis,



Steffani Nugraha

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK.....	vi
HALAMAN MOTTO.....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. PERMASALAHAN.....	1
1. Latar Belakang Masalah	1
2. Identifikasi Masalah.....	5
3. Batasan Masalah	5
4. Rumusan Masalah.....	6
B. TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN.....	6
1. Tujuan	6
2. Manfaat	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
A. GAMBARAN UMUM TEORI	8
B. DEFINISI KONSEPTUAL VARIABEL.....	10
1. <i>Financial Literacy</i>	10
2. <i>Financial Socialization Agents</i>	11
3. <i>Parental Norm</i>	12

4. <i>Money Management</i>	12
C.KAITAN-KAITAN ANTAR VARIABEL.....	13
1. Hubungan Antara <i>Financial Literacy</i> dengan <i>Money Management</i>	13
2. Hubungan Antara <i>Financial Socialization Agents</i> dengan <i>Money Management</i>	14
3. Hubungan Antara <i>Parental Norm</i> dengan <i>Money Management</i>	15
D. PENELITIAN YANG RELEVAN.....	15
E.KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS.....	21
1. Kerangka Pemikiran	21
2. Hipotesis	23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	24
A. DESAIN PENELITIAN	24
B.POPULASI, TEKNIK UKURAN SAMPEL, DAN UKURAN SAMPEL ...	25
1. Populasi.....	25
2. Teknik Pengambilan Sampel	25
3. Ukuran Sampel	26
C.OPERASIONAL VARIABEL DAN INSTRUMEN.....	26
D. ANALISIS VALIDITAS DAN RELIABILITAS	32
1. <i>Convergent Validity</i>	33
2. <i>Discriminant Validity</i>	37
3. <i>Composite Reliability</i>	38
4. <i>Cronbach's Alpha</i>	38
E.ASUMSI ANALISIS DATA	39
1. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	40
2. Uji <i>Predictive Relevance</i> (Q^2).....	41
3. Uji Koefisien Jalur (<i>Path Coefficients</i>).....	41
4. <i>Goodness of Fit Test Model</i> (GoF)	41
5. <i>Effect size</i> (F^2).....	42
6. Uji Hipotesis	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	43
A. DESKRIPSI SUBJEK PENELITIAN	43

1. Jenis kelamin	43
2. Mahasiswa/mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.....	44
3. Domisili tinggal bersama orang tua	45
4. Angkatan	45
B. DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	46
1. <i>Financial literacy</i>	46
2. <i>Financial socialization agents</i>	48
3. <i>Parental norm</i>	49
4. <i>Money management</i>	50
C. HASIL UJI ASUMSI ANALISIS DATA	51
1. Hasil Pengujian Analisis Validitas	52
2. Hasil Pengujian Analisis Reliabilitas	55
D. HASIL ANALISIS DATA	57
1. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	57
2. Uji <i>Predictive Relevance</i> (Q^2)	58
3. Koefisien Jalur (<i>Path Coefficients</i>)	58
4. <i>Goodness of Fit Model</i> (GoF)	59
5. <i>Effect Size</i> (F^2)	60
6. Uji Hipotesis.....	60
E. PEMBAHASAN	63
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	67
A. KESIMPULAN.....	67
B. KETERBATASAN DAN SARAN.....	67
1. Keterbatasan	67
2. Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN.....	78
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	104
HASIL TURNITIN.....	105

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. In Handbook of Theories of Social Psychology. Volume 1 (Vol. 211, pp. 438–459). SAGE Publications Ltd.
- Alwi, I. (2016). Kriteria Empirik Dalam Menentukan Ukuran Sampel pada Pengujian Hipotesis Statistika dan Analisis Butir. *Jurnal Formatif*, 2(2), 140-148.
- Ardiana, M. (2016). Kontrol Diri, Pendidikan Pengelolaan Keuangan Keluarga, Pengetahuan Inklusi Keuangan Siswa Pengaruhnya terhadap Perilaku Menabung siswa SMK se kota Kediri. *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan*, 4(1), 57-75.
- Arikunto, Suharsimi. (2010). Prosedur penelitian : suatu pendekatan praktik. Jakarta : Rineka Cipta.
- Bamforth, J., Jebarajakirthy, C., & Geursen, G. (2017). Undergraduates' responses to factors affecting their money management behaviour: some new insights from a qualitative study. *Young Consumers*. 18(3). 290-311.
- Bamforth, J., Jebarajakirthy, C., & Geursen,. (2018). Understanding Undergraduates' money management behavior: a study beyond financial literacy. *International Journal of Bank Marketing*, 36(7), 1285-1310.
- Beutler, I., & Dickson, L. (2008). Consumer Economic. J.J.Xiao,(ed), Handbook of Consumer Financial Research.
- Bhushan, P., & Medury, Y. (2014). An Empirical Analysis of Inter Linkages Between Financial Attitudes, Financial Behaviour and Financial Knowledge of Salaried Individuals. *Indian Journal of Commerce and Management Studies*, 5(3), 58-64.

- Black, A. C., & Rosen, M. I. (2011). A money management-based substance use treatment increases valuation of future rewards. *Addictive Behaviors*, 36(1-2), 125–128. doi: <https://doi.org/10.1016/j.addbeh.2010.08.014>.
- Boonroungroot, C., & Huang, F. (2021). Reforming theory of planned behavior to measure money management intention: a validation study among student debtors. *RAUSP Management Journal*, 56(1), 24-37.
- Buijzen, M. and Valkenburg, P. M. (2003). “The Unintended Effects of Television Advertising A Parent-Child Survey”. *Communication Research*. Vol. 30 No.5, pp. 483-503.
- Dewi, I. A. K., & Rochmawati. (2020). Pengaruh Money Attitude Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Pribadi: Pengetahuan dan Financial Self-efficacy Sebagai Moderasi. *Jurnal Pendidikan Ilmu Sosial*. 30(2). 123-134.
- Dikria, O., & Mintarti, S. U. (2016). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang Angkatan 2013. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*. 9(2). 128-139.
- Dwiastanti, A. (2015). Financial Literacy as the Foundation for Individual Financial Behavior. *Journal of Education and Practice*, 6(33), 99-105.
- Fanani, I., Djati, S. P., & Silvanita, K. (2020). Pengaruh Kepuasan Kerja Dan Komitmen Organisasi Terhadap Organizational Citizenship Behavior (OCB) (Studi Kasus RSU UKI). *Fundamental Management Journal*. 1(3). 40-53.
- Farrokhi, F., & Hamidabad, A. M. (2012). Rethinking Convenience Sampling: Defining Quality Criteria. *Theory and Practice in Language Studies*. 2(4). 784-792.
- Fishbein, M., & Ajzen, I. (2011). Predicting and changing behavior: The reasoned action approach. In *Predicting and Changing Behavior: The Reasoned Action Approach* (pp. 1–518). Taylor & Francis.

- Gahagho, Y. D., Rotinsulu, T. O., & Mandej, D. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Sikap Keuangan dan Sumber Pendapatan Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNSRAT Dengan Niat sebagai Variabel Intervening. *Jurnal EMBA*. 9(1). 543-555.
- Gale, T. and Parker, S. (2014), "Navigating change: a typology of student transition in higher education", *Studies in Higher Education*, Vol. 39 No. 5, pp. 734-753.
- Garg, N., & Singh, S. (2017). Financial Literacy Among Youth. *International Journal of Social Economics*. 45(1). 173-186.
- Hair Jr, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2014). A primer on partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM). Sage publications
- Hair Jr, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2017). A primer on partial least squares equation modeling (PLS-SEM).
- Hair Jr, J. F., Matthews, L.M., Matthews, R. L., & Sarstedt, M. (2017). PLS-SEM or CB-SEM: updated guidelines on which method to use. *International Journal Multivariate Data Analysis*, 1(2), 107-123.
- Hair, J. F., Risher, J. J., Sarstedt, M., & Ringle, C. M. (2019). When to use and how to report the results of PLS-SEM. *European business review*.
- Halim & Ishak. (2014). Post Election Behavior? Is it Possible? A Framework Based on Hirschman (1970) Model. *Journal of basic and applied sciences*. 8(12), 67-75
- Hendarto, K., Anastasia, N., & Basana, S. R. (2021). The Effect of Financial Literacy, Financial Risk Tolerance, and Financial Socialization Agents on Stock Investment Decision in the Millennial Generation. *Petra International Journal Of Business Studies*. 4(1). 11-22.

- Henseler, H., Hubona, G., & Ray, P.A. (2016). Using PLS path modeling in new technology research: updated guidelines. *Industrial Management & Data Systems*. 116(1). 2-20.
- Hill, D. R. (1998). What Sample Size is “ENOUGH” in Internet Survey Research?. *Interpersonal Computing and Technology: An Electronic Journal for the 21st Century*. 6(3-4). 1-10.
- Hogart, J., & Hilgert, M. (2002, March). Financial knowledge, experience and learning preferences: Preliminary results from a new survey on financial literacy. *Consumer Interest Annual*, 48, 1-7.
- Jogiyanto, H. M., and Willy Abdillah. (2015) "Partial least square (PLS): Alternatif structural equation modeling (SEM) dalam penelitian bisnis." *Yogyakarta: Andi*.
- Kerlinger, F. N. (1956). The attitude structure of the individual: a Q-study of the educational attitudes of professors and laymen. *Genetic Psychology Monographs*. Kerlinger, F. N. (1956). The attitude structure of the individual: a Q-study of the educational attitudes of professors and laymen. *Genetic Psychology Monographs*.
- Kotlikoff, L. and Bernheim, B. (2001), Household Financial Planning and Financial Literacy. Essays on Saving, Bequests, Altruism, and Lifecycle Planning. MIT Press.
- Kretschmer, T. and Pike, A. (2010), “Links between non-shared friendship experiences and adolescent siblings' differences in aspirations”, *Journal of Adolescence*, Vol. 33 No. 1, pp. 101-110.
- Likert, R. (1932). A technique for the measurement of attitudes. *Archives of psychology*.

- Lyons, A. C., Scherpf, E. and Roberts, H. (2006), "Financial education and communication between parents and children", *The Journal of Consumer Education*, Vol. 23 No. 2006, pp. 64-76.
- Matondang, Z. (2009). Validitas dan Realibilitas Instrumen Suatu Penelitian. *Jurnal Tabularasa PPS UNIMED*. 6(1), 87-97.
- Mu'izzuddin, Taufik, Ghasarma, R., Putri, L., & Adam, M. (2017). Financial Literacy; Strategies and Concepts in Understanding the Financial Planning With Self-Efficacy Theory and Goal Setting Theory of Motivation Approach. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 7(4), 182-188.
- Mulyadi, S., & Trizki, L. (2012). *Financial Parenting*. Jakarta: Noura Books.
- Ndriana, R. A., Puspitasari, R. H. U., & Indriasari, I. (2021). Literasi Keuangan, Religiusitas dan Pengaruhnya terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi Terapan (JIMAT)*. 12(1). 87-96.
- Nguyen, T. A. N., & Nguyen, M. K. (2020). Role of Financial Literacy and Peer Effect in Promotion of Financial Market Participation: Empirical Evidence in Vietnam. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*. 7(6). 1-8.
- Noviyanti, R., & Nuhasanah. (2019). Faktor Yang Mempengaruhi Kompetensi Nelayan Di Teluk Banten: Menggunakan Partial Least Square-Structural Equation Modelling (PLS-SEM). *Marine Fisheries*. 10(1). 33-44.
- Pappang, R., & Anastasia, N. (2019). The Impact of Perceived Financial Literacy and Parental Norm towards Money Management of Bidikmisi Student. *Petra International Journal of Business Studies*, 2(2), 71-77.
- Purwanto, A., & Sudargini, Y. (2020). Partial Least Squares Structural Squistation Modeling (PLS-SEM) Analysis for Social and Management Research : A Literature Review. *Journal of Industrial Engineering & Management Research*. 2(4). 114-123.

- Pusparisa, Y. (2021). Dibanding Generasi Lain, Z Hasilkan Pertumbuhan Utang Paling Besar.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/05/23/dibanding-generasi-lain-z-hasilkan-pertumbuhan-utang-paling-besar>.
- Ridha, N. (2017). Proses Penelitian, Masalah, Variabel, Dan Paradigma Penelitian. *Jurnal Hikmah*. 14(1). 62-70.
- Riyadi, N. R. (2019). Pengujian *Usability* Untuk Meningkatkan Antarmuka Aplikasi Mobile myUMM Students. *Jurnal Sistemasi*. 8(1). 226-232.
- Roscoe, J. T. (1975). Fundamental research statistics for the behavioural sciences (2nd Edition). In Holt Rinehart & Winston, New York (p. 483)
- Roy Morgan Research (2003), "ANZ survey of adult financial literacy in Australia", available at: www.financialliteracy.gov.au/media/465156/anz-survey-of-adult-financial-literacy-2003.pdf (accessed May 16, 2008).
- Rozaini, N., & Sitohang, A. (2020). Pengaruh Pengelolaan Uang Saku Dan Modernitas Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan Stambuk 2018. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya (JMBEP)*. 6(2), 1-8.
- Sachitra, V., Wijesinghe, D., & Gunasena, W. (2019). Exploring undergraduates' money-management life: insight from an emerging economy. *Young Consumers*. 20(3). 167-189.
- Salaria, N. (2012). Meaning of The Term- Descriptive Survey Research Method. *International Journal of Transformations in Business Management*, 1(6).
- Sappaile, B. I. (2007). Pembobotan Butir Pernyataan Dalam Bentuk Skala Likert siDengan Pendekatan Distribusi Z. *Jurnal Pendidikan dan Kebudayaan*. 64. 126-135.

- Scheresberg, C. D. B. (2013). Financial Literacy and Financial Behavior among Young Adults: Evidence and Implications. *Numeracy*. 6(2). 1-21.
- Shim, S., Xiao, J. J., Barber, B. L., and Lyons, A. C. (2009), "Pathways to life success: A conceptual model of financial well-being for young adults", *Journal of Applied Developmental Psychology*, Vol. 30 No. 6, pp. 708-723.
- Silaen, S. (2018). Metodologi penelitian sosial untuk penulisan skripsi dan tesis. *Jakarta: In Media*.
- Sirait, E. D. (2016). Pengaruh Minat Belajar Terhadap Prestasi Belajar Matematika. *Jurnal Formatif*. 6(1). 35-43.
- Sobh, R., & Perry, C. (2006). Research design and data analysis in realism research. *European Journal of Marketing*, 40(11/12), 1194-1209.
- Sugiarto, E. (2016). Analisis Emosional, Kebijakan Pembelian Dan Perhatian Setelah Transaksi Terhadap Pembentukan Disonansi Kognitif Konsumen Pemilik Sepeda Motor Honda Pada UD. Dika Jaya Motor Lamongan. *Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen*. 1(1). 34-47.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sundarasen, S. D. D., Rahman, M. S., Othman, N. S., & Danaraj, J. (2016). Impact of Financial Literacy, Financial Socialization Agents, and Parental Norms on Money Management. *Journal of Business Study Quarterly*, 8(1), 140-156.
- Supardi. (1993). "Populasi dan Sampel Penelitian". *Jurnal UNISIA*, No. 17 Tahun XIII Triwulan VI – 1993
- Susanty, S. (2020) Loyalitas Wisatawan Terhadap Citra Pulau Lombok Sebagai Daerah Tujuan Wisata Halal. *Jurnal Inovasi Penelitian*. 1(2). 61-69.

- Taylor, M. (2011), "Measuring financial capability and its determinants using survey data", *Social Indicators Research*, Vol. 102 No. 2, pp. 297-314.
- Tsuroyya, K., & Nuryana, I. (2021). The Influence of Attitudes, Internal Locus, and Financial Socialization Agents on Financial Management Behavior. *Economic Education Analysis Journal*. 10(1). 188-201.
- Uzniene, R. (2019). Media - Agents Of Socialization. *Regional Formation and Development Studies*, 3(8), 231-239.
- Vhalery, R., Leksono, A. W., & Irvan, M. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan, Usia, dan Bimbingan Orang Tua terhadap Pengelolaan Uang Saku Mahasiswa Unindra. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*. 12(1), 10-17.
- Vitt, L. A. and Anderson, C. (2001), Personal finance and the rush to competence: Financial literacy education in the US: A national field study commissioned and supported by the Fannie Mae Foundation. *ISFS, Institute for Socio-Financial Studies*.
- Ward, S. (1974), "Consumer socialization". *Journal of Consumer Research*. Vol. 1 No. 2, pp. 1- 14.
- World Economic Forum (2015), "The human capital report 2015. www3.weforum.org/docs/WEF_Human_Capital_Report_2015.pdf (accessed July 24, 2016).
- Xiao, J.J., Shim, S., Barber, B. and Lyons, A. (2007), Academic Success and Well-Being of College Students: Financial Behaviors Matter, Take Charge America Institute for Consumer Financial Education and Research, The University of Arizona, Tucson, AZ, available at: www.cefe.illinois.edu/research/reports/Academic%20Success%20and%20Well-Being%20of%20College%20Students112007.pdf (accessed November 18, 2008).
- Yushita, N. V. (2017). Pentingnya literasi keuangan bagi pengelolaan keuangan pribadi. *Jurnal Nominal*, 6 (1), 11-24.

Yusup, F. (2018). Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Kuantitatif.
Jurnal Tarbiyah : Jurnal Ilmiah Kependidikan. 7(1). 17-23.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DATA PRIBADI

Nama : Steffani Nugraha
Tempat, Tanggal lahir: Jakarta, 9 November 2000
Jenis Kelamin : Perempuan
Alamat : Grandporis Blok AA 10/17 Cipondoh, Tangerang
Agama : Kristen Protestan
Kewarganegaraan : Indonesia
Nomor Telepon : 081382484965
E-mail : steffaninugraha911@gmail.com

PENDIDIKAN FORMAL

2018 – Sekarang : Universitas Tarumanagara
2015 – 2018 : SMA Mutiara Bangsa
2012 – 2015 : SMP Mutiara Bangsa
2009 – 2012 : SD Mutiara Bangsa
2005 – 2009 : SD Bintang Timu

HASIL TURNITIN

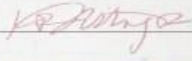
12/29/21, 3:24 PM

Turnitin

Turnitin Originality Report

Processed on: 29-Dec-2021 14:42 WIB
ID: 1736231017
Word Count: 13750
Submitted: 1

DAMPAK FINANCIAL LITERACY, FINANCIAL
SOCIALIZATION AGENTS, DAN PARENTAL NORM
TERHADAP MONEY MANAGEMENT MAHASISWA
UNIVERSITAS TARUMANGARA By Sm Steffani
Nugraha

 (Lerbin R. Artonang R.) Manajemen Litbang FE UNTAR	
Similarity Index	Similarity by Source
4%	Internet Sources: 4% Publications: 4% Student Papers: N/A

1% match (Internet from 01-May-2020) https://lib.unnes.ac.id/35913/1/7101415087_Optimized.pdf	
1% match (Internet from 22-Nov-2020) https://lib.unnes.ac.id/36529/1/7101415341_Optimized.pdf	
1% match (Internet from 08-Dec-2020) https://www.slideshare.net/mezdinaragustina/skirpsi-komplit	
1% match (Internet from 11-Nov-2020) http://lib.lbs.ac.id/materi/Prosiding/SNA%20XVI/makalah/sesi%201.pdf	
1% match (Internet from 17-Aug-2020) https://www.researchgate.net/publication/315816479_Impact_of_Financial_Literacy_Financial_Socialization_Agents_and_Parental_Norms_on	
<p>SKRIPSI DAMPAK <u>FINANCIAL LITERACY, FINANCIAL SOCIALIZATION AGENTS, DAN PARENTAL NORM TERHADAP MONEY MANAGEMENT MAHASISWA UNIVERSITAS TARUMANGARA</u> DIAJUKAN OLEH : NAMA : STEFFANI NUGRAHA NPM : 115180077 UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA MANAJEMEN PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS TARUMANAGARA JAKARTA 2021 BAB 1 PENDAHULUAN A. PERMASALAHAN 1. Latar Belakang Masalah Sejak seorang individu mulai mengenal dan menerima uang, maka proses money management (money management) tidak akan lepas dari kehidupan sehari-hari. Money management yang baik akan membawa individu kepada kebebasan finansial. Di samping itu, money management yang buruk akan mengakibatkan individu terlibat dalam utang dan kebangkrutan. Berdasarkan laporan Generational Power Index tahun 2021 menunjukkan bahwa generasi Z di Amerika Serikat memiliki beban utang yang naik sebesar 67,2% selama tahun 2019 hingga 2020. Berdasarkan pernyataan yang diberikan oleh Virtual Capitalist, peningkatan hutang generasi Z dipengaruhi juga oleh pandemi Covid-19 yang membuat angka pengangguran naik dua kali lebih tinggi. Peningkatan utang ini merupakan hasil dari lonjakan pinjaman dana untuk keperluan pendidikan sebesar 39%, adanya cicilan akan keperluan pribadi sebesar 33%, penggunaan autodebet sebesar 12%, dan hipotek sebesar 19%. Di sisi lain, money management juga berpengaruh terhadap keberhasilan mahasiswa dalam mencapai gelar sarjananya. Money management yang baik juga akan mempengaruhi tingkat keberhasilan mahasiswa untuk memperoleh gelar sarjana secepatnya. Belakangan ini, perhatian ditingkatkan kepada transisi mahasiswa sarjana menuju kedewasaan dan keberhasilan dalam penyelesaian gelar sarjana mereka. Menurut World Economic Forum (2015 dalam Bamforth, Jebara-Jakirthy, dan Geursen, 2017), hal ini dikarenakan mahasiswa dipandang sebagai kelompok penting penghasil pendapatan negara di masa depan. Money management yang buruk akan mempengaruhi penyelesaian gelar mahasiswa. Misalnya, mahasiswa sering menghadapi tekanan keuangan dan persaingan komitmen keuangan, yang dapat mempengaruhi tingkat penyelesaian gelar. Oleh karena itu, Gale dan Parker (2014, dalam Bamforth et al., 2017) menyatakan bahwa beberapa negara seperti negara OECD (Organisation for Economic Co-operation and Development), USA, dan Australia kini membangun sistem edukasi yang memberikan akses yang lebih besar kepada kelompok kurang mampu ke pendidikan yang tinggi. Financial literacy, financial socialization agents, dan parental norm memainkan peran penting dalam money management dewasa muda, khususnya kalangan mahasiswa. Menurut Sundarasan et al. (2016) apabila faktor-faktor tersebut sudah berjalan dengan baik, maka hal ini dapat berkontribusi secara luas terhadap kebebasan finansial individu. Penting sekali bagi mahasiswa cerdas secara finansial sejak dini karena ini akan membantu mereka dalam mengambil keputusan money management yang tepat dan demikian akan membantu mengurangi kemungkinan terjadinya kebangkrutan dan tenggelam dalam hutang terutama pada saat terjun dalam dunia kerja. Menurut Pappang dan Anastasia (2019), money management merupakan perilaku keuangan yang berhubungan dengan pengeluaran sehari-hari, pembayaran, dan rencana dan kepemilikan atas setiap produk yang dihasilkan dengan uang, juga perencanaan keuangan untuk mencapai tujuan keluarga. Kemampuan dalam mengatur keuangan dibutuhkan oleh semua orang agar memiliki keuangan yang baik. Agar uang dimanfaatkan sebaik-baiknya, penting agar memiliki pengetahuan akan keuangan bagi mereka yang memiliki uang. Financial literacy memiliki dampak yang besar terhadap cara individu dalam melakukan money management. Menurut Vitt dan Anderson (2001, dalam Sundarasan et al., 2016) money management merupakan kombinasi dari bakat individu untuk menyadari, menganalisis, menanggapi dan mengkomunikasikan keuangan pribadi menuju kesejahteraan keuangan. Financial literacy ini dinilai dapat memberikan dan membentuk suatu pemahaman tentang tata cara kelola keuangan dan menampilkan peluang demi mencapai kehidupan dan money management yang lebih baik di masa depan. Dimana menurut Hogart dan Hilgert (2012, dalam Pappang dan Anastasia, 2019) bahwa financial literacy adalah pengetahuan atas keuangan dan kemampuan dalam menerapkannya untuk membuat keputusan keuangan yang baik. Menurut Ward (1974, dalam Sundarasan et al., 2016) Sosialisasi keuangan merupakan <u>sebuah proses dimana individu memperoleh keterampilan, informasi dan sikap yang diperlukan untuk memaksimalkan kemampuan mereka di pasar keuangan</u>. Selain pentingnya pendidikan <u>keuangan</u> formal dan komitmen individu terhadap financial literacy, interaksi individu dengan financial socialization agents seperti orang tua, teman, pendidikan, dan media penting lainnya juga penting untuk mencapai keberhasilan dalam money management yang baik. Bagi Pappang dan Anastasia (2019), financial socialization adalah suatu proses bagi individu untuk mendapatkan kemampuan, pengetahuan, dan etika yang berkorelasi dengan fungsinya dalam hal keuangan. Melalui financial socialization agent, individu akan mengalami proses sosialisasi dalam hal money management. Tidak dipungkiri, seorang individu memerlukan orang lain dalam proses sosialisasinya untuk belajar hal-hal baru. Apabila individu tidak memiliki pengaruh dari socialization agent dalam hal ini keuangan, maka individu akan memiliki kemampuan dan pengetahuan yang minim dalam money management. Menurut Shim et al. (2009, dalam Sundarasan et al., 2016) menyatakan bahwa orang dewasa yang percaya diri dengan transaksi keuangan mereka cenderung memiliki timbangan yang cukup sejak mereka kecil, bukan hanya dari pendidikan formal financial literacy saja. Orang tua yang telah mendorong perilaku keuangan yang berharga dan terlibat dalam penanaman teguh dikalangan pemuda dianggap kuat oleh anak-anak mereka sebagai replika keuangan sehingga parental norm sejak kecil ini sangat mempengaruhi individu dalam melakukan money management. Menurut Beutler dan Dickson (2008, dalam Pappang dan Anastasia, 2019) berkata bahwa keluarga mempengaruhi hasil akhir dalam pengembangan etika seperti etika terhadap penggunaan uang. Selain itu, menurut Pappang dan Anastasia (2019) orang tua selalu mencoba agar anak mereka tumbuh menjadi anak yang baik, mandiri, dan memiliki nilai kehidupan yang baik, sehingga nantinya anak mereka tumbuh menjadi seseorang yang menghargai kehidupan. Orang tua memainkan peran penting dalam tumbuh kembang seorang anak</p>	

https://www.turnitin.com/newreport_printview.asp?eq=1&eb=1&esm=1&id=1736231017&id=0&n=0&m=2&svr=25&r=51.500304683199126&... 1/10