

SKRIPSI

**PENGARUH ATTITUDE, HEALTH
CONSCIOUSNESS, DAN ENVIRONMENTAL
CONCERN TERHADAP PURCHASE INTENTION
PADA SALADSTOP! DI JAKARTA**



DIAJUKAN OLEH:
NAMA: STEFFEN JONATHAN
NIM: 115180099

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

2022

SKRIPSI

**PENGARUH ATTITUDE, HEALTH
CONSCIOUSNESS, DAN ENVIRONMENTAL
CONCERN TERHADAP PURCHASE INTENTION
PADA SALADSTOP! DI JAKARTA**



DIAJUKAN OLEH:
NAMA: STEFFEN JONATHAN
NIM: 115180099

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

2022

SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT



FR.FE-4.7-RO

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa : Steffen Jonathan
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115180099
Program Studi : S1 Manajemen
Alamat : Jalan Pademangan II gang 5 No. 45A
Pademangan Timur, Pademangan, 14410
Telp. - _____
HP. 087780931198

Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, Januari 2022



METERAL
TEMPEL
95E D9AJX565469929
Steffen Jonathan

Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : STEFFEN JONATHAN
NIM : 115180099
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
KONSENTRASI : PEMASARAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH ATTITUDE, HEALTH
CONSCIOUSNESS, DAN ENVIRONMENTAL
CONCERN TERHADAP PURCHASE
INTENTION PADA SALADSTOP! DI
JAKARTA

Jakarta, 18 Januari 2022

Pembimbing,



(Dr. Miharni Tjokrosaputro S.E., M.M)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : STEFFEN JONATHAN
NIM : 115180099
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
KONSENTRASI : PEMASARAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH ATTITUDE, HEALTH
CONSCIOUSNESS, DAN ENVIRONMENTAL
CONCERN TERHADAP PURCHASE
INTENTION PADA SALADSTOP! DI
JAKARTA

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 26 Januari 2022 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : Dr. Drs. I GEDE ADIPUTRA, MM
2. Anggota Penguji : 1. Dr. MIHARNI TJOKROSAPUTRO, SE., MM
2. RR. KARTIKA NURINGSIH, SE., M.Si

Jakarta, 26 Januari 2022

Pembimbing,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Miharni', with a stylized flourish at the end.

(Dr. Miharni Tjokrosaputro, SE., MM)

ABSTRACT

TARUMANAGARA UNIVERSITY

FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS

JAKARTA

(A) STEFFEN JONATHAN

(B) *THE EFFECT OF ATTITUDE, HEALTH CONSCIOUSNESS, AND ENVIRONMENTAL CONCERN ON PURCHASE INTENTION SALADSTOP! IN JAKARTA.*

(C) *xix + 130 Pages, 27 Tables, 9 Pictures, 4 Attachments*

(D) *MARKETING MANAGEMENT*

(E) *Abstract: The purpose of this study was to determine whether attitude, health consciousness, and environmental concern play a significant role in the purchase intention of SaladStop! in Jakarta. This study employed the survey method, with data collected via questionnaire. The data for this study was collected from 200 SaladStop! consumers using the convenience sampling technique, and the data was then analyzed using SMARTPLS. According to the findings of this study, attitude, health consciousness, and environmental concern all have a positive and significant impact on the purchase intention of SaladStop! in Jakarta. This research is expected to filling research gaps on consumer purchase intentions for organic food which is still relatively minimal among practitioners and academics with the impact of the COVID-19 pandemic. This research is also expected to provide contribution to academics and practitioners about the effect of attitudes, health consciousness, and environmental concern and their effects on consumers purchase intention.*

(F) *Keywords: Attitude, Health Consciousness, Environmental Concern, Purchase Intention, SaladStop!*

(G) *References* 54 (2012-2021)

(H) Dr. Miharni Tjokrosaputro S.E., M.M.

ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

JAKARTA

(A) STEFFEN JONATHAN

(B) PENGARUH *ATTITUDE, HEALTH CONSCIOUSNESS, DAN ENVIRONMENTAL CONCERN* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* PADA SALADSTOP! DI JAKARTA

(C) xix + 130 halaman, 27 Tabel, 9 Gambar, 4 Lampiran

(D) MANAJEMEN PEMASARAN

(E) Abstrak: Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menentukan apakah sikap, kesadaran kesehatan, dan kepedulian lingkungan mempunyai peran penting dalam niat pembelian SaladStop! di Jakarta. Penelitian ini menggunakan metode survei, dengan pengumpulan data melalui kuesioner. Data untuk penelitian ini dikumpulkan dari 200 konsumen SaladStop! menggunakan teknik *convenience sampling*, kemudian data dianalisis menggunakan SMARTPLS. Menurut temuan penelitian ini, sikap, kesadaran kesehatan, dan kepedulian terhadap lingkungan semuanya memiliki dampak positif dan signifikan terhadap niat beli SaladStop! di Jakarta. Penelitian ini diharapkan dapat mengisi gap penelitian mengenai niat beli konsumen terhadap makanan organik yang masih relatif minim di kalangan praktisi dan akademisi, terutama dengan adanya dampak dari pandemi COVID-19. Penelitian ini juga diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi akademisi dan praktisi tentang pengaruh sikap, kesadaran kesehatan, dan kepedulian lingkungan serta pengaruhnya terhadap niat beli konsumen.

(F) Kata Kunci: *Attitude, Health Consciousness, Environmental Concern, Purchase Intention, SaladStop!*

(G)Daftar Pustaka: 54 (2012-2021)

(H)Dr. Miharni Tjokrosaputro S.E., M.M.

HALAMAN MOTTO

Filipi 4:6

Janganlah hendaknya kamu kuatir tentang apa pun juga, tetapi nyatakanlah dalam segala hal keinginanmu kepada Allah dalam doa dan permohonan dengan ucapan syukur.

HALAMAN PERSEMBAHAN

*Karya ini saya persembahkan,
Untuk keluarga saya tercinta, teman-teman, sahabat, & para pengajar,
Dari saya sekolah sampai kuliah yang telah memberikan motivasi & dukungan.*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan yang Maha Esa atas segala berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini yang berjudul “Pengaruh *Attitude, Health Consciousness, dan Environmental Concern* Terhadap *Purchase Intention* Pada SaladStop! di Jakarta” dengan baik dan tepat waktu. Tugas akhir atau skripsi ini dibuat dengan tujuan memenuhi sebagian dari syarat-syarat guna mencapai gelar Sarjana Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah memberikan kontribusi dan masukan seperti bimbingan, dukungan, motivasi, serta doa kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan baik, yaitu:

1. Ibu Dr. Miharni Tjokrosaputro S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang telah meluangkan waktu dan tenaga serta penuh kesabaran dalam membimbing serta memberikan pengarahan pada penulis selama proses penulisan dan penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., M.B.A. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Ronnie Resdianto Masman, S.E., M.A., M.M. selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara
4. Bapak Dr. Keni, S.E., M.M. selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
5. Bapak Frangky Slamet, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
6. Seluruh Dosen dan Staf Pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang telah memberikan ilmu dan

pengetahuan kepada penulis selama menempuh pendidikan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

7. Keluarga tercinta penulis, baik papa, mama, dan adik perempuan penulis yang memberi dukungan moril maupun materiil, semangat, motivasi dan memberikan doa selalu, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.
8. Teman – teman terdekat penulis di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara saat penulis menyusun skripsi, yaitu, Widjaya, Sherina, Reyvina, dan Nicholas Jonathan yang telah memberikan kontribusi (*feedback*) dan saran perbaikan yang lebih baik dalam proses pengerjaan skripsi.
9. Teman terdekat penulis di Alumni Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara saat penulis menyusun skripsi, yaitu Ferry Irawan, Bima Dharmasetya, dan Isabella Jasmine yang telah memberikan kontribusi (*feedback*) dan saran perbaikan yang lebih baik dalam proses pengerjaan skripsi.
10. Teman-teman sesama bimbingan yang telah berjuang bersama-sama dalam menyelesaikan tugas masing – masing skripsi yaitu, Renardi Janitra dan Sumaji Mahesa
11. Seluruh pihak lain yang namanya tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang telah membantu penulis dari awal perkuliahan hingga mendukung penulis dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu penulis menerima kritik dari semua pihak yang bersifat membangun, guna untuk menyempurnakan penelitian ini. Akhir kata, semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Jakarta, 18 Januari 2022

(Steffen Jonathan)

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	ii
HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iv
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	viii
HALAMAN MOTTO	x
HALAMAN PERSEMBAHAN	xi
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. PERMASALAHAN	1
1. Latar Belakang Masalah	1
2. Identifikasi Masalah.....	7
3. Batasan Masalah	8
4. Rumusan Masalah.....	8
B. Tujuan dan Manfaat	9
1. Tujuan	9
2. Manfaat	9
BAB II LANDASAN TEORI	10
A. Gambaran Umum Teori	10
B. Definisi Konseptual Variabel	11
1. <i>Purchase Intention</i>	11
2. <i>Attitude</i>	12
3. <i>Health Consciousness</i>	12
4. <i>Environmental Concern</i>	14
C. Kaitan Antara Variabel	15

1. Kaitan antara <i>Attitude</i> terhadap <i>Purchase Intention</i>	15
2. Kaitan antara <i>Health Consciousness</i> terhadap <i>Purchase Intention</i>	16
3. Kaitan antara <i>Environmental Concern</i> terhadap <i>Purchase Intention</i>	17
D. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	27
1. Kerangka Pemikiran	27
2. Hipotesis	29
BAB III METODE PENELITIAN	30
A. Desain Penelitian	30
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, Ukuran Sampel	31
1. Populasi.....	31
2. Teknik Pemilihan Sampel.....	31
3. Ukuran Sampel	32
C. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen	32
1. Operasionalisasi Variabel	32
2. Instrumen	36
D. Analisis Validitas dan Reliabilitas	37
1. Uji Analisis Validitas.....	37
2. Uji Analisis Reliabilitas	44
E. Analisis Data	46
BAB IV HASIL PENELITIAN	49
A. Deskripsi Subjek Penelitian	49
B. Deskripsi Objek Penelitian	54
1. <i>Attitude</i>	54
2. <i>Health Consciousness</i>	56
3. <i>Environmental Concern</i>	58
4. <i>Purchase Intention</i>	60
C. Hasil Analisis Data	62
1. Koefisien Determinan (R^2)	62
2. <i>Cross-Validated Redundancy</i> (Q^2).....	63
3. <i>Effect Size</i> (F^2).....	63
4. <i>Goodness of Fit</i> (GOF).....	64

5. Pengujian Hipotesis.....	65
D. Pembahasan.....	68
1. Pengaruh <i>Attitude</i> (X1) terhadap <i>Purchase Intention</i> (Y) pada produk SaladStop! di Jakarta.....	68
2. Pengaruh <i>Health Consciousness</i> (X2) terhadap <i>Purchase Intention</i> (Y) pada produk SaladStop! di Jakarta	69
3. Pengaruh <i>Environmental Concern</i> (X3) terhadap <i>Purchase Intention</i> (Y) pada produk SaladStop! di Jakarta	70
4. Implikasi Penelitian	71
BAB V PENUTUP.....	74
A. Kesimpulan.....	74
B. Keterbatasan dan Saran	74
1. Keterbatasan.....	74
2. Saran	75
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN	85
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	129
HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN.....	130

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DATA PRIBADI

1. Nama Lengkap : Steffen Jonathan
2. Tempat / Tanggal Lahir : Jakarta / 22 September 2000
3. Jenis Kelamin : Laki-Laki
4. Agama : Kristen
5. Kewarganegaraan : Indonesia
6. Alamat : Jl. Pademangan II gang 5 nomor 45A
7. Telepon : 087780931198
8. Email : steffenjonathan22@gmail.com

PENDIDIKAN FORMAL

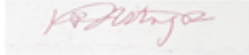
- 2018 – Sekarang = S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Tarumanagara
- 2015 – 2018 = SMA Budi Mulia Jakarta Pusat
- 2012 – 2015 = SMP Budi Mulia Jakarta Pusat
- 2006 – 2012 = SD Santo Lukas I Jakarta Utara
- 2004 – 2006 = TK Santo Lukas I Jakarta Utara

HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN

1/19/22, 4:43 PM Turnitin

Turnitin Originality Report

Processed on: 19-Jan-2022 16:40 WIB
 ID: 1744058260
 Word Count: 13045
 Submitted: 1



(Lerbin R. Arintonang R.)
 Manajemen Litbang FE UNTAR

Similarity Index	Similarity by Source
3%	Internet Sources: 3% Publications: 4% Student Papers: N/A

PENGARUH ATTITUDE, HEALTH CONSCIOUSNESS, DAN ENVIRONMENTAL CONCERN TERHADAP PURCHASE INTENTION PADA SALADSTOP! DI JAKARTA By Sm Steffen Jonathan

1% match (Internet from 21-Nov-2020)
<http://journal.prasetyamulya.ac.id/journal/index.php/ibr/article/download/374/275/>

1% match (Internet from 25-Nov-2020)
<https://docobook.com/penaruh-pengetahuan-lingkungan-dan-kepedulian-lingkungan.html>

1% match (Internet from 14-Dec-2021)
<http://repository.untar.ac.id/33058/1/Yusuf%20125160144%20JA.pdf>

1% match (Internet from 11-Nov-2020)
<http://lib.ibs.ac.id/materi/Prosiding/SNA%20XVI/makalah/sesi%202.pdf>

1% match (Internet from 14-Jan-2022)
<http://repository.stei.ac.id/4507/4/FANNYNF%2021170000271%20BAB%203.pdf>

SKRIPSI PENGARUH ATTITUDE, HEALTH CONSCIOUSNESS, DAN ENVIRONMENTAL CONCERN TERHADAP PURCHASE INTENTION PADA SALADSTOP! DI JAKARTA **DIAJUKAN OLEH: NAMA: STEFFEN JONATHAN NIM: 115180099 UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS TARUMANAGARA JAKARTA 2022** BAB I PENDAHULUAN A. PERMASALAHAN 1. Latar Belakang Masalah Pada Maret 2020, Organisasi Kesehatan Dunia (WHO) menetapkan Covid-19 sebagai sebuah pandemi global. Keputusan tersebut diambil karena virus corona telah menyebar di 118 negara dan menginfeksi lebih dari 121.000 orang di Asia, Eropa, Timur Tengah, dan Amerika. Setelah satu tahun berselang, tepatnya pada September 2021, terdapat 224.511.226 kasus terkonfirmasi COVID- 19, termasuk 4.627.540 kematian, yang dilaporkan ke WHO. Namun disamping itu, terdapat total 5.534.977.637 dosis vaksin yang telah diberikan (Covid19.who.int, 2021). Di Indonesia sendiri, COVID-19 mulai menyebar pada Maret 2020 setelah Presiden Republik Indonesia Joko Widodo resmi mengumumkan 2 pasien pertama yang terjangkit virus tersebut berada dikawasan Depok, Jawa Barat. Pada akhir Agustus 2021, Pemerintah Republik Indonesia telah melaporkan sebanyak 4.089.801 orang terkonfirmasi positif COVID-19 dan terdapat 133.023 kematian (CFR: 3,3%) terkait COVID-19 yang dilaporkan, serta sebanyak 3.760.497 pasien telah sembuh dari penyakit tersebut (infeksiemerging.kemkes.go.id, 2021). Meskipun berbagai upaya telah dilakukan dan vaksinasi yang diharapkan dapat meningkatkan herd

https://www.turnitin.com/newsreport_printview.asp?eq=1&eb=1&em=-1&id=1744058260&id=0&n=0&n=2&sr=35&r=12.63192269042809&L... 1/24