

**SKRIPSI**  
**PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, KARAKTERISTIK**  
**KEWIRAUSAHAAN, DAN MOTIVASI DALAM BERWIRAUSAHA**  
**TERHADAP KEBERHASILAN PENGUSAHA UMKM BIDANG KULINER**  
**DI KELAPA GADING**



**DIAJUKAN OLEH:**  
**NAMA: SYANE KRISTIANA SANTOSO**  
**NIM: 115180485**

**UNTUK MEMENUHI SYARAT-SYARAT**  
**GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**JAKARTA**

**2021**

**SKRIPSI**

**PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, KARAKTERISTIK  
KEWIRAUSAHAAN, DAN MOTIVASI DALAM BERWIRAUSAHA  
TERHADAP KEBERHASILAN PENGUSAHA UMKM BIDANG KULINER  
DI KELAPA GADING**



**UNTAR**  
Universitas Tarumanagara

**DIAJUKAN OLEH:**

**NAMA: SYANE KRISTIANA SANTOSO**

**NIM: 115180485**

**UNTUK MEMENUHI SYARAT-SYARAT  
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
JAKARTA**

**2021**

## SURAT PERNYATAAN



FR.FE-4.7-RO

### SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa : SYANE KRISTIANA SANTOSO  
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115180485  
Program Studi : S1 / MANAJEMEN  
Alamat : Jl. Raya Kelapa Hybrida QG 10 No. 25, Kelapa  
Gading, Jakarta Utara  
Telp. - \_\_\_\_\_  
HP. 085771976555

Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 20 Desember 2021



Syane Kristiana Santoso

#### Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JAKARTA

**HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI**

NAMA : SYANE KRISTIANA SANTOSO  
NIM : **115180485**  
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN  
KONSENTRASI : **KEWIRAUSAHAAN**  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PENDIDIKAN  
KEWIRAUSAHAAN, KARAKTERISTIK  
KEWIRAUSAHAAN, DAN MOTIVASI  
DALAM BERWIRAUSAHA TERHADAP  
KEBERHASILAN PENGUSAHA UMKM  
BIDANG KULINER DI KELAPA GADING

Jakarta, 17 Desember 2021

Permsimbing



(Hannes Widjaja S.E., M.M., M.I.Kom., CHC)

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**JAKARTA**

**HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI**

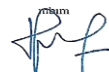
NAMA : SYANE KRISTIANA SANTOSO  
N. P. M : 115180485  
PROGRAM/JURUSAN : S1 / MANAJEMEN  
KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN,  
KARAKTERISTIK KEWIRAUSAHAAN, DAN  
MOTIVASI DALAM BERWIRAUSAHA TERHADAP  
KEBERHASILAN PENGUSAHA UMKM BIDANG  
KULINER DI KELAPA GADING

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Kompherensif tanggal 27 Januari 2022 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : Drs. M. TONY NAWAWI, MM
2. Anggota Penguji : HANNES WIDJAJA, SE., MM, M.Kom  
Dra. RODHIAH, MM

Jakarta, 27 Januari 2022

Pembimbing



Hannes Widjaja S.E., M.M., M.I.KOM., CHC

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**JAKARTA**

**ABSTRACT**

(A) SYANE KRISTIANA SANTOSO (115180485)

(B) *THE EFFECT OF ENTREPRENEURSHIP EDUCATION, ENTREPRENEURSHIP CHARACTERISTICS, AND ENTREPRENEURSHIP MOTIVATION ON THE SUCCESS OF MSME ENTREPRENEURS IN THE CULINARY SECTOR AT KELAPA GADING*

(C) *XIX + 88 pages, 17 tables, 6 pictures, 4 attachment*

(D) ENTREPRENEURSHIP

(E) ***Abstract:** The purpose of this study to examine the effect of entrepreneurship education on the success of Micro, Small and Medium Enterprises (MSME) entrepreneurs in the culinary field in Kelapa Gading. To examine the effect of entrepreneurial characteristics in achieving the success of Micro, Small and Medium Enterprises (MSME) entrepreneurs in the culinary field in Kelapa Gading. To determine the effect of motivation in entrepreneurship on the success of entrepreneurs of Micro, Small and Medium Enterprises (MSME) in the culinary field in Kelapa Gading. The number of samples used in this study were 120 respondents who were entrepreneurs of Micro, Small and Medium Enterprises (MSME) in the culinary field in Kelapa Gading. The sample selection technique in this study is non-probability sampling. Data collection techniques used questionnaires distributed online and manually. The data analysis technique used the PLS SEM method. The results showed that entrepreneurship education had a positive and significant effect on the success of Micro, Small and Medium Enterprises (MSME) in the culinary field in Kelapa Gading, entrepreneurial characteristics had a positive and significant impact on the success of*

*Micro, Small and Medium Enterprises (MSME) in the culinary field in Kelapa Gading, motivation in entrepreneurship does not have a positive and significant effect on the success of Micro, Small and Medium Enterprises (MSME) entrepreneurs in the culinary field in Kelapa Gading.*

(F) *Keywords: Entrepreneurship Education, Entrepreneurship Characteristics, Entrepreneurship Motivation, and Success of Msme Entrepreneurs*

(G) *Bibliography 55 References (1986-2021)*

(H) HANNES WIDJAJA S.E., M.M., M.I.KOM., CHC.

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**JAKARTA**

**ABSTRAK**

(A) SYANE KRISTIANA SANTOSO (115180485)

(B) PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, KARAKTERISTIK KEWIRAUSAHAAN, DAN MOTIVASI DALAM BERWIRAUSAHA TERHADAP KEBERHASILAN PENGUSAHA UMKM BIDANG KULINER DI KELAPA GADING.

(C) XIX + 88 halaman, 17 tabel, 6 gambar, 4 lampiran

(D) KEWIRAUSAHAAN

(E) **Abstrak:** Tujuan dari penelitian ini untuk menguji pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap keberhasilan pengusaha Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) bidang kuliner di Kelapa Gading. Untuk menguji pengaruh karakteristik kewirausahaan dalam mencapai keberhasilan pengusaha Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) bidang kuliner di Kelapa Gading. Untuk mengetahui pengaruh motivasi dalam berwirausaha terhadap keberhasilan pengusaha Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) bidang kuliner di Kelapa Gading. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 120 responden yang merupakan pengusaha Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) bidang kuliner di Kelapa Gading. Teknik pemilihan sampel pada penelitian ini adalah *non-probability sampling*. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner yang disebarakan secara *online* dan secara manual. Teknik analisis data menggunakan metode SEM PLS. Hasil penelitian menunjukkan pendidikan kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan pengusaha Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) bidang kuliner di Kelapa Gading, karakteristik kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan



pengusaha Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) bidang kuliner di Kelapa Gading, motivasi dalam berwirausaha tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan pengusaha Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) bidang kuliner di Kelapa Gading.

(F) Kata kunci: Pendidikan Kewirausahaan, Karakteristik Kewirausahaan, Motivasi dalam Berwirausaha, dan Keberhasilan Pengusaha UMKM

(G) Daftar Pustaka 55 Acuan (1986-2021)

(H) HANNES WIDJAJA S.E., M.M., M.I.KOM., CHC

## **HALAMAN MOTTO**

**“Optimisme merupakan kepercayaan yang menuju pencapaian. Tidak ada yang bisa dilakukan tanpa adanya harapan dan keyakinan.”**

**(Hellen Keller)**

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Karya ini saya persembahkan  
bagi keluarga, teman-teman, serta para pengajar  
mulai dari guru sekolah sampai dosen kuliah yang telah  
memberikan dukungan dan motivasi untuk saya.

## **KATA PENGANTAR**

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa atas berkat, anugerah, dan karunia-Nya sehingga penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Karakteristik Kewirausahaan dan Motivasi dalam Berwirausaha Terhadap Keberhasilan Pengusaha UMKM Bidang Kuliner di Kelapa Gading” ini dapat diselesaikan dengan baik. Skripsi ini disusun dengan tujuan untuk menggenapi kualifikasi kelulusan pada Program Studi Manajemen Bisnis Fakultas Ekonomi Dan Bisnis pada Universitas Tarumanagara.

Banyak hambatan dan rintangan yang dihadapi dalam menyusun skripsi ini namun tentunya penulis mendapat banyak dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan penuh kerendahan hati, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Hannes Widjaja S.E., M.M., M.I.Kom., CHC., selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan arahan selama penyusunan skripsi ini
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., MBA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Dr. Keni, S.E., M.M., selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Bapak Franky Slamet, S.E., M.M., selaku Kaprodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
5. Segenap dosen dan asisten dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara, yang telah mengajar dan memberikan pengetahuan selama perkuliahan berlangsung, dan juga kepada seluruh staf dan karyawan yang telah membantu dalam segala hal.
6. Kepada orang tua tercinta Rinche Sarwono beserta kedua adik Sally Kristiana Santoso dan Wilson Kristianto Santoso yang telah mendukung dalam bentuk dukungan serta doa selama proses pembuatan skripsi ini.

7. Kepada teman-teman kuliah khususnya Airen Callista, Jody Wijaya, Ruth Pranadipta, Richie Setiawan, dan Vincent Djeremial yang telah memberikan semangat, pengetahuan, dukungan, serta motivasi.
8. Kepada teman-teman diluar kuliah khususnya Avianda Janenina Claudia dan Jemima Katherine Lemuela yang telah memberikan semangat, pengetahuan, dukungan, serta motivasi.
9. Kepada seluruh responden yang telah mengisi kuesioner penulisan
10. Kepada seluruh pihak lain yang tidak dapat disebut satu per satu oleh penulis yang telah memberikan kontribusi dan mendukung penulis mulai dari awal perkuliahan hingga akhir proses penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih belum sempurna dikarenakan penulis memiliki keterbatasan dalam hal pengetahuan dan juga pengalaman namun penulis berharap kiranya skripsi ini dapat memberikan manfaat dan masukan bagi para pembaca khususnya dalam bidang manajemen kewirausahaan. Terima kasih.

Jakarta, 17 Desember 2021

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>SURAT PERNYATAAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	<b>ix</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>x</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xviii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xix</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
<b>A. PERMASALAHAN .....</b>	<b>1</b>
1. Latar Belakang Masalah.....	1
2. Identifikasi Masalah .....	7
3. Batasan Masalah.....	7
4. Rumusan Masalah .....	7
<b>B. TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN .....</b>	<b>8</b>
1. Tujuan.....	8
2. Manfaat.....	8

<b>BAB II .....</b>	<b>10</b>
<b>LANDASAN TEORI .....</b>	<b>10</b>
<b>A. GAMBARAN UMUM TEORI .....</b>	<b>10</b>
<b>B. DEFINISI KONSEPTUAL VARIABEL .....</b>	<b>12</b>
1. Pendidikan kewirausahaan .....	12
2. Karakteristik kewirausahaan .....	14
3. Motivasi dalam berwirausaha .....	16
4. Keberhasilan pengusaha UMKM .....	17
<b>C. KAITAN ANTARA VARIABEL-VARIABEL .....</b>	<b>18</b>
1. Kaitan antara pendidikan kewirausahaan terhadap keberhasilan pengusaha UMKM .....	18
2. Kaitan antara karakteristik kewirausahaan terhadap keberhasilan pengusaha UMKM. ....	19
3. Kaitan antara motivasi dalam berwirausaha terhadap keberhasilan pengusaha UMKM.....	21
<b>D. PENELITIAN RELEVAN .....</b>	<b>21</b>
<b>E. KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS .....</b>	<b>26</b>
<b>BAB III.....</b>	<b>27</b>
<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>27</b>
<b>A. JENIS PENELITIAN .....</b>	<b>27</b>
<b>B. POPULASI, TEKNIK PEMILIHAN SAMPEL DAN UKURAN     SAMPEL.....</b>	<b>28</b>
1. Populasi.....	28
2. Teknik pemilihan sampel .....	28
3. Ukuran sampel.....	28
<b>C. OPERASIONALISASI VARIABEL DAN INSTRUMEN.....</b>	<b>29</b>
1. Operasionalisasi Variabel.....	29
2. Instrumen.....	32

<b>D. ANALISIS VALIDITAS DAN RELIABILITAS .....</b>	<b>32</b>
1. Analisis validitas .....	32
2. Analisis reliabilitas .....	34
<b>E. ANALISIS DATA .....</b>	<b>34</b>
1. Inner Model Analysis atau Analisis Model Struktural.....	35
2. Outer Model Analysis atau Analisis Model Pengukuran .....	37
<b>F. HASIL ANALISIS VALIDITAS DAN RELIABILITAS .....</b>	<b>37</b>
1. Hasil Uji Validitas .....	37
2. Hasil Uji Reliabilitas .....	41
<b>BAB IV .....</b>	<b>44</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>44</b>
<b>A. Deskripsi Subjek Penelitian .....</b>	<b>44</b>
1. Jenis Kelamin .....	44
2. Usia Responden.....	45
3. Pendidikan Terakhir .....	46
<b>B. Deskripsi Objek Penelitian.....</b>	<b>47</b>
1. Pendidikan Kewirausahaan .....	48
2. Karakteristik Kewirausahaan .....	49
3. Motivasi dalam berwirausaha.....	50
4. Keberhasilan UMKM .....	52
<b>C. Hasil Analisis Data.....</b>	<b>53</b>
1. Koefisien Determinan ( $R^2$ ) .....	53
2. Effect Size ( $f^2$ ) .....	53
3. Goodness of Fit (GoF).....	54
4. Uji Hipotesis.....	55
<b>D. Pembahasan.....</b>	<b>57</b>
<b>BAB V.....</b>	<b>62</b>



<b>PENUTUP.....</b>	<b>62</b>
<b>A. KESIMPULAN .....</b>	<b>62</b>
<b>B. KETERBATASAN DAN SARAN .....</b>	<b>63</b>
1. Keterbatasan.....	63
2. Saran.....	63
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>65</b>
<b>Daftar Riwayat Hidup .....</b>	<b>87</b>
<b>HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN .....</b>	<b>88</b>

## DAFTAR PUSTAKA

- Abraham, H. Maslow. 1994. **Motivasi dan Kepribadian (Teori Motivasi dengan Pendekatan hierarki Kebutuhan Manusia)**. Jakarta: PT PBP.
- Agus Wibowo. (2011). **Pendidikan Kewirausahaan (Konsep dan Strategi)**. Yogyakarta: PUSTAKA.
- Agustinus Purna Irawan, Hetty Karunia Tunjungsari, Paula Tjatoerwidya Anggarina, dan Nicholas Rijako. *The Role of Higher Education in Improving Micro, Small, and Medium Enterprises' Performance; A Case Study: Untar untuk UMKM*. (2021).
- Alberti, F., Sciascia, S., & Poli, A. (2004, July). *Entrepreneurship education: notes on an ongoing debate. In Proceedings of the 14th Annual IntEnt Conference*, 4(7).
- Anastasia Blegur dan Sarwo Edy Handoyo. **Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Efikasi Diri dan Locus of Control Terhadap Intensi Berwirausaha**. 2020.
- Aparicio, S., Urbano, D., & Audretsch, D. (2016). *Institutional factors, opportunity entrepreneurship and economic growth: Panel data evidence. Technological forecasting and social change*, 102, 45-61.  
<https://doi.org/10.1016/j.techfore.2015.04.006>
- Arogundade, B.B. (2011) **Entrepreneurship Education: An Imperative for Sustainable Development in Nigeria**. Journal of Emerging Trends in Educational Research and Policy Studies (JETERAPS), 2, 26-27.
- Ardiyanti, D.A., **Pengaruh Minat Usaha dan Motivasi Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha Wirausaha Muda di Kota Langsa**. Jurnal Samudra Ekonomi dan Bisnis. Vol 10. No 2. Tahun 2019.

- Aryani Puji Astuti. **Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Motivasi Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Berwirausaha Anak Muda di Surabaya.** 2020.
- Astamoen, Moko P. 2005. *Entrepreneurship dalam perspektif kondusif bangsa Indonesia.* Bandung: Alfabeta.
- Badan Pusat Statistik, 2018. bps.go.id.
- Bandura, A. (1986). *Social foundations of thought and action: A social cognitive theory.* Englewood Cliffs: Prentice Hall.
- Baran, S.J & D.K. Davis. 2000. *Mass Communication Theory: Foundations, Ferment, and Future. 2nd edition.* Belmon, CA: Wadsworth.
- Baranowsky, T, C.L. Perry & G.S. Parecel. 1997. *How Individuals, environments, and health behavior interact: Social Cognitive Theory.*
- Boby Wandayana Rambe, 2011. **Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Pedagang Bakso di Kecamatan Medan Johor.**
- Chimucheka Tendai. *The Impact of Entrepreneurship Education on the Performance of Small, Micro and Medium Enterprises in the Buffalo City Metropolitan Municipality.* (2012).
- Christine N dan Franky S. **Pengaruh Latar Belakang Keluarga, Kepribadian, dan Efikasi Diri Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa.** Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan, Volume I No. 4/2019.
- Danang, Sunyoto. 2012. **Manajemen Sumber Daya Manusia.** Jakarta: PT Buku Seru.
- Dwi Gemina, Endang Silaningsih, dan Erni Yuningsih (2016). **Pengaruh Motivasi Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha Dengan Kemampuan Usaha Sebagai Variabel Mediasi Pada Industri Kecil Menengah Makanan**

**Ringan Priangan Timur-Indonesia.** Jurnal Manajemen Teknologi Vol. 15  
No. 3. 2016.

Elizabeth Funmi. *The Relevance of Entrepreneurship Education to the Development of Micro, Small and Medium Enterprises (Msmes) In Nigeria.* 2017.

Enu, D.B. (2012): *Enhancing the Entrepreneurship Education in Nigeria. American Journal of Social Issues & Humanities.* Vol.2 (4) pp.232-239.

Ependi, A., & Suhendra Winarso, B. (2019). **Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Karakteristik Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Di Kecamatan Ngaglik Kabupaten Sleman.** Universitas Ahmad Dahlan.

Fatoki, Olawale. (2014). *The Entrepreneurial Intention of Undergraduate Students in South Africa: The Influences of Entrepreneurship Education and Previous Work Experience. Mediterranean Journal of Social Sciences,* 5(7), 294-299. <https://doi.org/10.5901/mjss.2014.v5n7p294>

Frankel, Jack R dan Norman E. Wallen. (1993). *How to design and Evaluate. Research in Education. 2nd edition.* New York: McGraw hill Inc.

Gay, L.R. dan Diehl, P.L. (1992), *Research Methods for Business and. Management,* MacMillan Publishing Company, New York.

Ghozali, I. (2010). **Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS.** Edisi 4. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hair, J. F., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2011). **PLS-SEM: indeeds a silver bullet.** *Journal of Marketing theory and Practice,* 19(2), 139-152. <https://doi.org/10.2753/MTP1069-6679190202>

Handayani, I. S. (2013). **Faktor Faktor Penentu Keberhasilan Wirausaha.** Semarang: Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Semarang.

- Harefa, Andrias. (2007). **“Inovasi-Kewirausahaan: Kecerdasan Emosi Wirausaha”**. ([www.pembelajar.com](http://www.pembelajar.com))
- Henseler, J., Ringle, C.M. and Sinkovics, R.R. (2009), *"The use of partial least squares path modeling in international marketing"*, Sinkovics, R.R. and Ghauri, P.N. (Ed.) *New Challenges to International Marketing (Advances in International Marketing, Vol. 20)*, Emerald Group Publishing Limited, Bingley, pp. 277-319. [https://doi.org/10.1108/S1474-7979\(2009\)0000020014](https://doi.org/10.1108/S1474-7979(2009)0000020014)
- H.K. Tunjungsari, F. Selamat, C. Chairy, F. Selamat, M. Ie, J. Syahrivar. (2020). ***Why I Should Run My Own Business: A Study on Female Entrepreneurs' Motivation and Business Success in Indonesia.***
- KBBI, 2016. Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). [Online]
- Khafi Puddin, Ali Fikri Hasibuan, dan Sri Rezeki. ***The Impact of Entrepreneurial Interest and Knowledge on the Pharmaceutical Business Success in Medan Pestisah Subdistrict, North Sumatera, Indonesia.*** 2020
- Kotler, Philip, 2005. **Manajemen Pemasaran**, Jilid 2. PT. Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta.
- Leonardus Saiman (2014). **Kewirausahaan: Teori, Praktik, dan Kasus-Kasus**, Edisi 2, Jakarta: Salemba Empat.
- Lubis, D.S., dan Oktavia, D. **“Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Karakteristik Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha pada Wirusaha Mikro di Kelurahan Madras Hulu Medan Polonia”**. Jurnal Stindo Profesional. Vol. IV. 2018.
- Nuari, a. R. (2017). **Pentingnya usaha kecil menengah (UKM) untuk mendorong pertumbuhan ekonomi di Indonesia.**

- Rusdiana. (2014). **Kewirausahaan Teori dan Praktek (1st ed., Vol. 52). Jakarta: Pustaka Setia.**
- Saroni, M. (2012). **Mendidik dan melatih entrepreneur muda: Membuka kesadaran atas pentingnya kewirausahaan bagi anak didik.** Yogyakarta: PT. Ar-Ruzz Media.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research methods for business: a skill building approach seventh edition.* United Kingdom: Wiley.
- Sheppard, Blair H.; et al. (1988). *"The Theory of Reasoned Action: A Meta-Analysis of Past Research with Recommendations for Modifications and Future Research"*. *Journal of Consumer Research*.
- Situmorang, Syafrizal Helmi dan Muslich Lufti. 2012. **Analisis Data untuk Riset Manajemen dan Bisnis.** Edisi 2. Medan: USU Press
- Sugiyono. 2012. **Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B.** Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). **Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.** Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). **Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.** Bandung: Alfabeta, CV.
- <https://massugiyantojambi.wordpress.com/2011/04/15/teori-motivasi/>
- Sujarweni, Wiratna. 2014. **Metodologi penelitian: Lengkap, praktis, dan mudah dipahami.** Yogyakarta: PT Pustaka Baru
- Suryana. 2013. **Ekonomi Keatif, Ekonomi Baru: Mengubah Ide dan Menciptakan Peluang.** Jakarta: Salemba Empat.
- Suryana, 2013. **Kewirausahaan, Kiat dan Proses Menuju Sukses,** Salemba Empat, Jakarta.

- Susetyo, Budi. **Statistika untuk Analisa Data Penelitian**. Bandung: PT. Refika Aditama
- Tanazha dan Budiono, 2021. **Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Efikasi Diri, Kepribadian Dan Peran Faktor Keluarga Terhadap Niat Berwirausaha**. Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan, Volume III No. 3/2021 Hal: 751-761 751.
- Undang-Undang Republik Indonesia No. 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil Menengah (UMKM).
- Visantia, Eni, dan Ie, Mei, 2013. **Pengaruh Efikasi Diri dan Motivasi Terhadap Keberhasilan Usaha pada Pemilik Toko Pakaian di Pusat Grosir Metro Tanah Abang**, Jakarta. Jurnal Manajemen, Vol.13, No.1, November 2013.
- Widoyoko, Eko Putro. (2012). **Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian**, Yogyakarta: Pustaka belajar
- Yamin, Sofyan dan Heri Kurniawan. 2011. **Generasi Baru Mengolah Data Penelitian dengan Partial Least Square Path Modeling: Aplikasi dengan Software XLSTAT, SmartPLS, dan Visual PLS**. Salemba Infotek. Jakarta.
- Zimmerer, Thomas W. dan Norman Scarborough. 2008. **Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil**. Jakarta: Salemba Empat.

## **Daftar Riwayat Hidup**

### DATA PRIBADI

1. Nama lengkap : Syane Kristiana Santoso
2. Tempat, Tanggal Lahir: Jakarta, 20 Januari 2000
3. Alamat : Jl. Raya Kelapa Hybrida QG 10 No. 25, Kelapa Gading,  
Jakarta Utara
4. Jenis Kelamin : Perempuan
5. Agama : Kristen Protestan
6. Kewarganegaraan : Indonesia
7. Nomor Telepon : 085771976555
8. E-mail : syane.115180485@stu.untar.ac.id

### PENDIDIKAN FORMAL

1. 2018-Sekarang : S1 Manajemen, Universitas Tarumanagara
2. 2015-2018 : SMAK 5 Penabur
3. 2012-2015 : SMPK 4 Penabur
4. 2006-2012 : SDK 6 Penabur



# HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN

12/18/2021

Turnitin

<p><b>Turnitin Originality Report</b></p> <p>Processed on: 18-Dec-2021 07:45 WIB                  ID: 1733124639                  Word Count: 12012                  Submitted: 1</p> <p>PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, KARAKTERISTIK KEWIRAUSAHAAN, DAN MOTIVASI DALAM BERWIRAUSAHA TERHADAP KEBERHASILAN PENGUSAHA UMKM BIDANG KULINER DI KELAPA GADING By Sm Syane Kristiana Santoso</p>		 (Lerbin R. Aritonang R.) Manajemen Litbang FE UNTAR
<p>1% match (Internet from 04-Apr-2021)  <a href="http://repositori.usu.ac.id/bitstream/handle/123456789/1865/140521091.pdf?isAllowed=y&amp;sequence=1">http://repositori.usu.ac.id/bitstream/handle/123456789/1865/140521091.pdf?isAllowed=y&amp;sequence=1</a></p>		

Similarity Index	8%
Similarity by Source:	Internet Sources: 9% Publications: 1% Student Papers: N/A

1% match (Internet from 10-Jun-2021) <a href="http://repositori.unj.ac.id/810/1/HANNY%20MARIANI.pdf">http://repositori.unj.ac.id/810/1/HANNY%20MARIANI.pdf</a>
1% match (Internet from 29-Apr-2021) <a href="http://repositori.untag-sby.ac.id/5397/9/JURNAL%20PENELITIAN_ADBIS_ARYANI%20PUJI.pdf">http://repositori.untag-sby.ac.id/5397/9/JURNAL%20PENELITIAN_ADBIS_ARYANI%20PUJI.pdf</a>
1% match (Internet from 27-Oct-2021) <a href="http://desvarizkaaulia.blog.unesa.ac.id/riset-nemasaran-pert-6">http://desvarizkaaulia.blog.unesa.ac.id/riset-nemasaran-pert-6</a>
1% match (Internet from 16-Jan-2021) <a href="http://repositori.uinjambi.ac.id/4310/1/FES160342%20Pengaruh%20Karakteristik%20Wirausaha%2C%20Modal%20Usaha%2C%20dan%20Strat%20dalam%20fulltext.pdf">http://repositori.uinjambi.ac.id/4310/1/FES160342%20Pengaruh%20Karakteristik%20Wirausaha%2C%20Modal%20Usaha%2C%20dan%20Strat%20dalam%20fulltext.pdf</a>
1% match (Internet from 18-Jul-2020) <a href="https://docplayer.info/86916-Pengaruh-karakteristik-wirausahawan-terhadap-tingkat-keberhasilan-usaha-studi-pada-sentra-usaha-kecil-pengasapan-ikan-di-krobokan-semarang.html">https://docplayer.info/86916-Pengaruh-karakteristik-wirausahawan-terhadap-tingkat-keberhasilan-usaha-studi-pada-sentra-usaha-kecil-pengasapan-ikan-di-krobokan-semarang.html</a>
1% match (Internet from 22-Aug-2021) <a href="https://ecampus.pelitanosa.ac.id/pb/AmbilLampiran?clazz=ais_database_model.file.LampiranLain&amp;download=false&amp;jenis=Item&amp;jurusan=&amp;ref=35507&amp;usingId=false">https://ecampus.pelitanosa.ac.id/pb/AmbilLampiran?clazz=ais_database_model.file.LampiranLain&amp;download=false&amp;jenis=Item&amp;jurusan=&amp;ref=35507&amp;usingId=false</a>
1% match (Internet from 22-Jul-2018) <a href="http://eprints.unv.ac.id/16075/1/SkripsiFull_YunitaWidyaningAstuti_10404244033.pdf">http://eprints.unv.ac.id/16075/1/SkripsiFull_YunitaWidyaningAstuti_10404244033.pdf</a>
1% match (Internet from 04-Jun-2021) <a href="http://jurnal.eka-prasetya.ac.id/index.php/MBEP/article/download/170/62/">http://jurnal.eka-prasetya.ac.id/index.php/MBEP/article/download/170/62/</a>
1% match (Internet from 02-Dec-2021) <a href="http://repositori.untar.ac.id/28031/1/Febi%20Ayu%20Nabilah%20115160341.pdf">http://repositori.untar.ac.id/28031/1/Febi%20Ayu%20Nabilah%20115160341.pdf</a>

SKRIPSI PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, KARAKTERISTIK KEWIRAUSAHAAN, DAN MOTIVASI DALAM BERWIRAUSAHA TERHADAP KEBERHASILAN PENGUSAHA UMKM BIDANG KULINER DI KELAPA GADING DIAJUKAN OLEH: NAMA: SYANE KRISTIANA SANTOSO NIM: 115180485 UNTUK MEMENUHI SYARAT-SYARAT GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS TARUMANAGARA JAKARTA 2021 BAB I PENDAHULUAN A. PERM ASALAHAN 1. Latar Belakang Masalah Pada masa pemerintahan orde baru, Indonesia mampu menambatkan lapangan pekerjaan baru dengan jumlah yang banyak sehingga angka pengangguran di Indonesia semakin berkurang. Namun pada tahun 1990-an terjadi Krisis Keuangan Asia yang menyebabkan kerusakan pada pembangunan ekonomi Indonesia sehingga angka pengangguran di Indonesia meningkat. Badan Pusat Statistik (BPS) mengumumkan bahwa pada bulan Februari 2021 angka pengangguran di Indonesia menyentuh lebih dari 8 juta orang, tepatnya sebesar 8,75 juta orang. Jumlah pengangguran di Indonesia pada Februari 2021 meningkat sebanyak 26,26% dibandingkan dengan periode yang sama pada tahun lalu yaitu sebesar 6,93 juta orang. Pengangguran ini dapat terjadi karena kurangnya lapangan pekerjaan, adanya Pemutusan Hubungan Kerja (PHK), kualitas angkatan kerja rendah karena kurangnya keterampilan dan pendidikan, atau karena adanya kemajuan teknologi. Menurut Khafi Puddin, Ali Fikri Hasibuan, dan Sri Rezeki (2020) rendahnya tingkat keaktifan suatu bisnis atau kewirausahaan di Indonesia merupakan salah satu penyebab tingginya angka pengangguran dan kemiskinan. Angka pengangguran yang terlalu tinggi dapat berdampak buruk bagi Indonesia, seperti menurunnya kesejahteraan masyarakat karena terjebak dalam kemiskinan, pertumbuhan ekonomi negara tidak stabil, pendapatan devisa negara berkurang, dan lain sebagainya. Pada penelitian Aryani Puji Astuti, ia mengungkapkan bahwa tingkat pengangguran terbanyak terdapat pada lulusan sekolah seperti perguruan tinggi yang setiap tahun jumlahnya selalu meningkat. Hal ini dapat mengakibatkan para mahasiswa tidak memiliki arah karena lapangan pekerjaan mempunyai peluang yang tidak terlalu besar dan tidak berimbang. Seiring dengan adanya pandemi Covid-19 yang sedang dialami oleh masyarakat global pada saat ini, maka keadaan ekonomi di seluruh negara semakin menurun dan angka pengangguran semakin tinggi sehingga pengangguran menjadi salah satu permasalahan di Indonesia. Salah satu langkah untuk mengurangi angka pengangguran yaitu dengan menciptakan lapangan kerja yang baru atau dengan berwirausaha. Menurut Dyah Ayu Ardiyanti (2019), salah satu penyebab yang dapat mempengaruhi penurunan angka pengangguran adalah adanya peningkatan pertumbuhan ekonomi pada tiap-tiap kategori penyediaan makanan, minuman, serta akomodasi secara signifikan. Pada tahun 2017, kategori penyediaan makanan, minuman, serta akomodasi mengalami laju pertumbuhan secara positif sebesar 14,63 persen. Dengan adanya wirausaha yang baru pada kategori tersebut merupakan bukti nyata bahwa usaha mikro kecil menengah dapat mengurangi angka pengangguran di Indonesia. Kotler (2005) berpendapat bahwa penggarap suatu usaha pada tiap-tiap kategori bisnis didorong untuk mempunyai sensitivitas terhadap perubahan yang terjadi dan mampu mendahului perubahan kepada kepuasan pelanggan sebagai tujuan utama. Khususnya dalam usaha bidang penyajian makanan dan minuman, mulai dari skala mikro seperti kafe tenda, warung, dan lain sebagainya. Bisnis bidang kuliner berskala menengah seperti rumah makan dan kafe sampai dengan bisnis bidang kuliner dalam skala besar. Dalam Undang-Undang pemerintah nomor 20 tahun 2008 mengenai UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah), UMKM merupakan usaha yang telah memenuhi kriteria yang ditulis oleh Undang-Undang yang dimiliki oleh perseorangan atau badan usaha perorangan yang produktif. Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) memegang peranan yang penting dalam berkontribusi pada pembentukan ekonomi di seluruh dunia (Chimucheka Tenda, 2012).

https://www.turnitin.com/newreport\_printview.asp?eq=1&eb=1&esm=1&oid=1733124639&sid=0&n=0&m=2&svr=43&r=55.618392789554385&lang=... 1/10