

SKRIPSI

**PENGARUH NIAT BERWIRAUSAHA, DUKUNGAN
WIRAUSAHA, SIKAP, *SUBJECTIVE NORMS*,
ENTREPRENEURIAL ROLE MODELS TERHADAP
MOTIVASI BERWIRAUSAHA MAHASISWA FEB
UNIVERSITAS TARUMANAGARA**



DIAJUKAN OLEH

NAMA: VIERI SUCHANDRA

NIM: 115170288

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

2020

SKRIPSI

**PENGARUH NIAT BERWIRAUSAHA, DUKUNGAN
WIRAUSAHA, SIKAP, *SUBJECTIVE NORMS*,
ENTREPRENEURIAL ROLE MODELS TERHADAP
MOTIVASI BERWIRAUSAHA MAHASISWA FEB
UNIVERSITAS TARUMANAGARA**



DIAJUKAN OLEH

NAMA: VIERI SUCHANDRA

NIM: 115170288

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

2022

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa : Vieri Suchandra
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115170288
Program Studi : Manajemen
Alamat : Sunter Paradise 9 Blok F14 No.12
Telp. - _____
HP. 0878 8410 0887

Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 18 Januari 2022



VIERI SUCHANDRA

Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : VIERI SUCHANDRA
NIM : 115170288
PROGRAM STUDI : S1 / MANAJEMEN
KONSENTRASI : MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH NIAT BERWIRAUSAHA, DUKUNGAN WIRAUSAHA,
SIKAP, *SUBJECTIVE NORMS*, *ENTREPRENEURIAL ROLE MODELS*
TERHADAP MOTIVASI BERWIRAUSAHA MAHASISWA FEB
UNIVERSITAS TARUMANAGARA

Jakarta, 13 Januari 2022

Pembimbing



(Ida Puspitowati, S.E., M.E.)

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : VIERI SUCHANDRA
NIM : 115170288
Program Studi : S1/ MANAJEMEN

Judul Skripsi

PENGARUH NIAT BERWIRAUSAHA, DUKUNGAN WIRAUSAHA, SIKAP, SUBJECTIVE NORMS, ENTREPRENEURIAL ROLE MODELS TERHADAP MOTIVASI BERWIRAUSAHA MAHASISWA FEB UNIVERSITAS TARUMANAGARA.

Telah diuji pada ujian skripsi tanggal 25 Januari 2022 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua : FRANGKY SLAMET, SE., MM
2. Anggota : IDA PUSPITOWATI, SE., ME
3. Anggota : Dra. RODHIAH, MM

Jakarta, 8 Februari 2022

Pembimbing



(Dra. Ida Puspitowati, M.E.)

ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

(A) VIERI SUCHANDRA (115170288)

(B) PENGARUH NIAT BERWIRAUSAHA, DUKUNGAN WIRAUSAHA, SIKAP, *SUBJECTIVE NORMS*, *ENTREPRENEURIAL ROLE MODELS* TERHADAP MOTIVASI BERWIRAUSAHA MAHASISWA FEB UNIVERSITAS TARUMANAGARA.

(C) xvi+82 halaman, 2022, 26 tabel, 7 gambar, 10 lampiran

(D) MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN

Abstrak Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui 1) menguji secara empiris pengaruh niat berwirausaha terhadap motivasi berwirausaha. 2) menguji secara empiris pengaruh sikap terhadap motivasi berwirausaha. 3) menguji secara empiris pengaruh dukungan kewirausahaan terhadap motivasi berwirausaha. 4) menguji secara empiris pengaruh *subjective norms* terhadap motivasi berwirausaha. 5) menguji secara empiris pengaruh *entrepreneurial role models* terhadap motivasi berwirausaha. Sampel yang digunakan pada penelitian ini yaitu 150 responden. Teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu *probability sampling*. Secara keseluruhan hasil dari penelitian ini yaitu 1) Niat berwirausaha memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap motivasi berwirausaha. 2) Sikap memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap motivasi berwirausaha. 3) Dukungan kewirausahaan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap motivasi berwirausaha. 4) *Subjective norms* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap motivasi berwirausaha. 5) *Entrepreneurial role models* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap motivasi berwirausaha.

(E) **Kata Kunci** : *teori perilaku terencana, dukungan kewirausahaan, panutan wirausaha, motivasi wirausaha.*

(F) Daftar Pustaka (1975-2021)

(G) Dra. Ida Puspitowati, M.E.

ABSTRACT

TARUMANAGARA UNIVERSITY
FACULTY OF ECONOMY AND BUSINESS
JAKARTA

(A) VIERI SUCHANDRA (115170288)

(B) *THE EFFECT OF ENTREPRENEURSHIP INTENTION, ENTREPRENEURS SUPPORT, ATTITUDE, SUBJECTIVE NORMS, ENTREPRENEURIAL ROLE MODEL ON ENTREPRENEURSHIP MOTIVATION OF FEB STUDENTS TARUMANAGARA UNIVERSITY.*

(C) xvi+82 pages, 2022, 26 tables, 7 pictures, 10 attachment

(D) *ENTREPRENEURIAL MANAGEMENT*

Abstract : *The purpose of this study was to determine 1) empirically test the effect of entrepreneurial intentions on entrepreneurial motivation. 2) empirically test the effect of attitude on entrepreneurial motivation. 3) empirically test the effect of entrepreneurial support on entrepreneurial motivation. 4) empirically test the effect of subjective norms on entrepreneurial motivation. 5) empirically test the effect of entrepreneurial role models on entrepreneurial motivation. The sample used in this study were 150 respondents. The sampling technique used is probability sampling. Overall, the results of this study are 1) Entrepreneurial intention has a positive and significant influence on entrepreneurial motivation. 2) Attitude has a positive and significant influence on entrepreneurial motivation. 3) Entrepreneurial support has a positive and significant influence on entrepreneurial motivation. 4) Subjective norms have a positive and significant influence on entrepreneurial motivation. 5) Entrepreneurial role models have a positive and significant influence on entrepreneurial motivation.*

(E) **Keywords** : *theory of planned behaviour, entrepreneurial support, entrepreneurial role models, entrepreneurial motivation.*

(F) *Reference (1975-2021)*

(G) Dra. Ida Puspitowati, M.E.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala anugrah dan berkatnya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “PENGARUH NIAT BERWIRUSAHA, DUKUNGAN WIRUSAHA, SIKAP, *SUBJECTIVE NORMS*, *ENTREPRENEURIAL ROLE MODELS* TERHADAP MOTIVASI BERWIRUSAHA MAHASISWA FEB UNIVERSITAS TARUMANAGARA” yang merupakan karya ilmiah yang saya susun di masa pandemi. Karya ilmiah ini merupakan salah satu syarat dalam meraih gelar Sarjana Ekonomi Jurusan S1 Manajemen di Universitas Tarumanagara, Jakarta Barat.

Selama persiapan dan penyusunan skripsi ini, saya telah banyak menerima bimbingan, bantuan, dan dorongan secara langsung atau tidak langsung dari teman, keluarga, dan para dosen, khususnya dosen pembimbing saya. Oleh karena itu pada kesempatan ini saya ingin menyampaikan rasa terima kasih sebesar besarnya kepada:

1. Ibu Dra. Ida Puspitowati M.E. selaku dosen pembimbing yang dengan sabar bersedia untuk meluangkan waktu, pikiran, dan tenaga agar saya dapat menyelesaikan karya ini.
2. Segenap Dosen dan Staf pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara atas bantuan dan kontribusinya kepada saya selama saya menempuh studi di Universitas Tarumanagara dengan memberikan bimbingan materi perkuliahan yang tentunya sangat berguna untuk menambah wawasan saya dalam menulis karya ilmiah ini.
3. Segenap keluarga tercinta, yaitu Papa, Mama, dan Kakak laki – laki yang selama ini telah memberikan dukungan secara langsung maupun tidak langsung kepada saya sehingga karya ilmiah ini bisa terselesaikan dengan baik dan tepat waktu.
4. Kepada Kelvin Niutama, Anggi Rusli, Clinton, William Sutanto, Rizky Febrian, Freya Beatrice Fredella, Erick Leonardo, Ferry Irawan yaitu

sahabat - sahabat yang telah memberikan saran dan dukungan dalam penyusunan skripsi ini.

5. Kepada teman teman yang tidak dapat saya disebutkan satu per satu dari dalam Universitas Tarumanagara maupun diluar Universitas Tarumangara.

Dengan penuh kesadaran, saya memahami bahwa karya ilmiah ini jauh dari kata sempurna, sehingga saya percaya bahwa saran dan kritik akan diperlukan untuk penyempurnaan selanjutnya. Sebagai penutup, penulis memohon maaf yang sebesar – besarnya bila terdapat banyak kekurangan dalam penyusunan karya ilmiah ini. Semoga karya ilmiah ini dapat menjadi manfaat bagi para pembaca khususnya rekan rekan S1 manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Tarumnagara.

Jakarta, 20 Januari 2022

A handwritten signature in black ink that reads "Viera". The signature is written in a cursive style with a long horizontal stroke at the bottom.

(Vieri Suchandra)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	ii
HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK.....	v
HALAMAN MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang Masalah.....	1
2. Identifikasi Masalah	4
3. Batasan Masalah.....	4
4. Rumusan Masalah	5
B. Tujuan dan Manfaat	6
1. Tujuan	6
2. Manfaat	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	7

A.	Gambaran Umum Teori	7
a.	Teori perilaku terencana	7
b.	Teori Motivasi Berwirausaha.....	7
B.	Definisi Konseptual Variabel.....	8
1.	Niat Berwirausaha.....	8
2.	Sikap.....	9
3.	Dukungan Kewirausahaan	9
4.	<i>Subjective Norms</i>	10
5.	<i>Entrepreneurial Role Models</i>	10
6.	Motivasi Berwirausaha.....	11
C.	Kaitan antara Variabel-Variabel	11
1.	Niat Berwirausaha dengan Motivasi Berwirausaha.....	12
2.	Sikap dengan Motivasi Berwirausaha.....	12
3.	Dukungan Kewirausahaan dengan Motivasi Berwirausaha	12
4.	<i>Subjective Norms</i> dengan Motivasi Berwirausaha.....	12
5.	<i>Entrepreneurial Role Models</i> dengan Motivasi Berwirausaha.....	13
D.	Penelitian relevan.....	13
E.	Kerangka Pemikiran dan Hipotesis.....	16
BAB III METODE PENELITIAN		19
A.	Desain Penelitian	19
B.	Populasi dan Teknik Pemilihan Sampel	19
1.	Populasi, Teknik Pemilihan Sampel	20
2.	Teknik Pemilihan Sampel.....	20
3.	Ukuran Sampel.....	20
C.	Operasionalisasi Variabel dan Instrumen	20
1.	Variabel Bebas.....	21
2.	Variabel Terikat	26
D.	Hasil Analisis Validitas dan Reliabilitas.....	28
1.	Validitas	28
2.	Reliabilitas	29

E. Analisis Data.....	29
1. Uji <i>Adjust R Square</i> (R^2)	30
2. Analisis <i>Predictive Relevance</i> (Q^2).....	30
3. Uji <i>Goodness of Fit</i> (<i>GoF</i>).....	31
4. Analisis Pengujian Hipotesis	31
a. <i>Path Coefficient</i>	31
b. <i>Significance Test</i>	31
c. <i>Effect Size</i> (f^2).....	32
F. Hasil Pengujian	32
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	38
A. Deskripsi Subjek Penelitian	38
B. Deskripsi Objek Penelitian	42
C. Hasil Uji Asumsi Analisis Data	49
D. Pembahasan	55
BAB V PENUTUP	58
A. Kesimpulan	58
B. Keterbatasan dan Saran.....	58
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN.....	67

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, W., Hartono. (2015). *Partial Least Square (PLS)*. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Ajzen, I. & Sheikh, S. (2013). Action versus inaction: anticipated affect in the theory of planned behaviour. *Journal of Applied Social Psychology*, 43, 155-162.
- Ajzen, I. (2005). *Attitudes, personality and behaviour* (2nd ed.), Berkshire, England: Open University Press.
- Ajzen, I. (2012). The theory of planned behaviour. In Lange, P.A.M., Kruglanski, A.W. & Higgins, E.T. (Eds). *Handbook of theories of social psychology*, Vol. 1, pp 438-459, London, UK: Sage.
- Amelia, R. (2018). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Motivasi Berwirausaha Siswa Kelas X di Sma Pasundan 3 Bandung.
- American Psychological Association (2020). *American Psychological Association Dictionary of Psychology*. Available at: <https://dictionary.apa.org/subjective-norm>
- Badan Pusat Statistik , 2021. Hasil Sensus Penduduk 2020. Available at: <https://www.bps.go.id/pressrelease/2021/01/21/1854/hasil-sensus-penduduk-2020.html>
- Badan Pusat Statistik , 2021. Keadaan Ketenagakerjaan Indonesia Februari 2021. Available at: <https://www.bps.go.id/pressrelease/2021/05/05/1815/februari-2021--tingkat-pengangguran-terbuka--tpt--sebesar-6-26-persen.html>
- Bosma, N., Schutjens, V., Hessels, J., Praag, M., V. & Verheul, I. (2011). Entrepreneurship and Role Models. *Journal of Economic Psychology* Available at: DOI: 10.1016/j.joep.2011.03.004

- Carsrud, A. & Brännback, M. (2011). Entrepreneurial motivations: What do we still need to know? *Journal of Small Business Management*, 49(1), 9-26.
- Cherry, K. (2021). Attitudes and behavior in Psychology. Available At: <https://www.verywellmind.com/attitudes-how-they-form-change-shape-behavior-2795897>
- Chin, W. W. (1998). The Partial Least Squares Approach to Structural Equation Modeling. *Modern Methods for Business Research*, 295, 336
- Collins, C. J., Hanges, P. J. & Locke, E. A. (2004). The relationship of achievement motivation to entrepreneurial behaviour: A meta-analysis. *Human Performance*, 17(1), 95-117.
- Elvando, M. & Puspitowati, I. (2020). Pengaruh Motivasi Intrinsik, Sikap, Dan Norma Subjektif Terhadap Niat Berwirausaha Mahasiswa Universitas Swasta Di Jakarta Barat. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*
- Estay, C., Durrieu, F. & Akhter, M. (2013). Entrepreneurship: From motivation to start-up. *Journal of International Entrepreneurship*, 11, 243-267.
- Farrukh, M., Alzubi, Y., Shahzad, I. A., Waheed, A. & Kanwal, N. (2018). Entrepreneurial intentions The role of personality traits in perspective of theory of planned behavior. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*.
- Fayolle, A. & Liñán, F. (2014). The future of research on entrepreneurial intentions. *Journal of Business Research*, 67, 663-666.
- Fishbein, M. and I. Ajzen 1975. "Belief, Attitude, Intention and Behavior: An Introduction to Theory and Research".
- García-Rodríguez, F. J., Gil-Soto, E., Ruiz-Rosa, I. & Sene, P. M. (2013). Entrepreneurial intentions in diverse development contexts: A cross-cultural comparison between Senegal and Spain. *International*

Entrepreneurship & Management Journal, DOI 10.1007/s11365-013-0291-2.

Ghozali, Imam. 2012. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS.

Ghozali, H.I., & Latan, H. (2015). Partial Least Squares Konsep, teknik dan aplikasi menggunakan program SmartPLS 3.0 untuk penelitian empiris Edisi 2. Semarang: Badan penerbit Universitas Diponegoro Semarang.

Ghozali, Imam. (2017). Model Persamaan Struktural Konsep Dan Aplikasi Dengan Program AMOS 24

Ham, M., Jeger, M. & Ivkovic, A.,F. (2015) The role of subjective norms in forming the intention to purchase green food.

Hansfel, L. & Puspitowati, I. (2020). Pengaruh Attitude, Subjective Norm dan Perceived Behavior Control terhadap Entrepreneurial Intention. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*

Hartono, J., & Puspitowati, I. (2019). Pengaruh Attitude, subjective norms, dan self efficacy terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa fakultas ekonomi universitas tarumanagara. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*.

Henley, A. (2005). From entrepreneurial aspiration to business start-up: Evidence from British longitudinal data. Available at: <http://www.swan.ac.uk/sbe/research/working%20papers/SBE%202005%202.pdf> (accessed 01 November 2007).

Hessels, J., van Gelderen, M. & Thurik, R. (2008). Drivers of entrepreneurial aspirations at the country level: The start-up motivations and social security. *International Entrepreneurship & Management Journal*, 4, 401-417.

Kotler, Philip dan Keller, 2007, Manajemen Pemasaran, Jilid I, Edisi Kedua belas, PT. Indeks, Jakarta.

- Krishna, M. (2013). Entrepreneurial motivation: A case study of small scale entrepreneurs in Mekelle, Ethiopia. *Journal of Business Management & Social Sciences Research*, 2(1), 1-6.
- Krueger, N. (1993). The impact of prior entrepreneurial exposure on perceptions of new venture feasibility and desirability. *Entrepreneurship Theory & Practice*
- Krueger, N. F., Reilly, M. D. & Carsrud, A. L. (2000). Competing models of entrepreneurial intentions. *Journal of Business Venturing*, 15, 411-432.
- Kuratko, D. F. & Hodgetts, R. M. (2007). *Entrepreneurship-Theory, process and practice* (7th ed.), Canada: Thomson, South-Western.
- Liang, C. & Dunn, P. (2007). Triggers of the decision to launch a new venture – Is there any difference between pre-business and in-business entrepreneurs? *Academy of Entrepreneurship Journal*, 13(1), 79-88.
- Liñán, F., Urbano, D. & Guerrero, M. (2011). Regional variations in entrepreneurial cognitions: Start-up intentions of university students in Spain. *Entrepreneurship & Regional Development*.
- Liu, F., Ma, J. & Li, R. (2019). Which Role Model Is More Effective in Entrepreneurship Education? An Investigation of Storytelling on Individual's Entrepreneurial Intention. Available at : <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2019.00837>
- Locke, E. A. & Latham, G. P. (2004). What should we do about motivation theory? Six recommendations for the twenty-first century. *Academy of Management Review*, 29(3), 388-403.
- Mahmood, T. M. A. T., Mamun, A. A. & Ibrahim, M. D. (2019). Attitude towards entrepreneurship: a study among Asnaf Millennials in Malaysia. *Journal of Economic Psychology*.

- Maichal,T.C.E (2018). Role model and entrepreneurial performance: the role of entrepreneurial identity and self-efficacy as intervening variable. *Journal of Economic*.
- Malebana, M.J. (2012). Entrepreneurial intention of final-year commerce students in the rural provinces of South Africa. University of South Africa. *Journal of Economics*.
- Malebana, M. J. (2014). The effect of knowledge of entrepreneurial support on entrepreneurial intention. *Mediterranean Journal of Social Sciences*.
- Malebana,M. J. (2014). Entrepreneurial intentions of South African rural university students: A test of the theory of planned behaviour. *Journal of Economics & Behavioral Studies*.
- Moore, C. W., Petty, J. W., Palich, L. E. & Longenecker, J. G. (2010). Managing small business-An entrepreneurial emphasis. International edition, China: Thomson South-Western.
- Nelda, D.T. (2019). Hubungan Adversity Quotient Dengan Motivasi Berwirausaha Pada Mahasiswa UIN suska riau.
- Rahman, H. & Day, J. (2013).Who is your role model? The relationship between role models and student entrepreneurial motivation. Available at: <http://sbaer.uca.edu/research/icsb/2012/Rahman%20142.pdf>
- Ramalan, S. (2021). “Miris, Entrepreneur Indonesia Kalah dari Malaysia dan Singapura”, <https://www.idxchannel.com/economics/miris-entrepreneur-indonesia-kalah-dari-malaysia-dan-singapura>, diakses pada 12 desember 2021 pukul 02.47.
- Salem, A.A.B (2020). Male and Female Successors Support: The Role of Religion.

- Sari, E., & Dwiarti, R. (2018). Pendekatan Hierarki Abraham Maslow Pada Prestasi Kerja Karyawan PT. Madubaru (pg madukismo) yogyakarta. *Jurnal Perilaku Dan Strategi bisnis*
- Schlaegel, C. & Koenig, M. (2014). Determinants of entrepreneurial intent: A meta-analytic test and integration of competing models. *Entrepreneurship Theory & Practice*, March, 291-332.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). Metode Penelitian untuk Bisnis Edisi 6, Buku 1. Jakarta: Salemba Empat.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). Metode Penelitian untuk Bisnis Edisi 6, Buku 2. Jakarta: Salemba Empat.
- Shane, S., Locke, E. A. & Collins, C.J. (2003). Entrepreneurial motivation. *Human Resource Management Review*, 13, 257-279.
- Solesvik, M. Z. (2013). Entrepreneurial motivations and intentions: investigating the role of education major.
- Solesvik, M. Z. (2013). Entrepreneurial motivations and intentions: investigating the role of education major. *Education & Training*, 55(3), 253-271.
- Sriram, V., Mersha, T. & Herron, L. (2007). Drivers of urban entrepreneurship: An integrative model. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour & Research*, 13(4), 235-251.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta, CV
- Suyati, E,S. & Rozikin,A,Z. (2021). The Influence of Motivation and Self-Efficacy Towards The Students' Entrepreneurship Interest in Muhammadiyah University of Palangkaraya.

Tung, Lo Choi. 2011. The Impact of Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Intention of Engineering Students. City 17 University of Hongkong: Run Run Shaw Library.

Vamvaka ,v., Stoforos, C., Palaskas, T. & Botsaris, C. (2020). Attitude toward entrepreneurship, perceived behavioral control, and entrepreneurial intention: dimensionality, structural relationships, and gender differences. *Journal of Innovation and Entrepreneurship* <https://innovationentrepreneurship.springeropen.com/articles/10.1186/s13731-020-0112-0>

Berwirausaha dapat Meningkatkan status/prestise saya	0	0	6	15	129	Sangat Setuju 129%	4,820
Saya Mengikuti contoh orang yang saya kagumi dalam berwirausaha	0	0	8	12	130	Sangat Setuju 130%	4,813
Saya memerlukan pekerjaan	0	0	9	11	130	Sangat Setuju 130%	4,807

1/17/22, 7:19 AM

Turnitin

<p>Turnitin Originality Report</p> <p>Processed on: 17-Jan-2022 07:11 WIB ID: 1742650141 Word Count: 9365 Submitted: 1</p>	 (Lerbin R. Aritonang R.) Manajemen Litbang FE UNTAR
<p>Similarity Index</p> <p>10%</p>	<p>Similarity by Source</p> <p>Internet Sources: 10% Publications: 1% Student Papers: N/A</p>

PENGARUH NIAT BERWIRAUSAHA, DUKUNGAN WIRAUSAHA, SIKAP, SUBJECTIVE NORMS,

ENTREPRENEURIAL ROLE MODELS TERHADAP MOTIVASI BERWIRAUSAHA MAHASISWA FEB UNIVERSITAS TARUMANAGARA By Sm Vieri Suchandra 1% match (Internet from 28-Oct-2021)

http://repository.untar.ac.id/13183/1/buktipenelitian_10090005_10A082855.pdf

1% match (Internet from 12-Oct-2021)
http://repository.untar.ac.id/13316/1/buktipenelitian_10182040_10A105220.pdf

1% match ()
[Resya Dwi Marselina, -. "KINERJA KARYAWAN DILIHAT DARI PERSPEKTIF KEPEMIMPINAN DAN KOMUNIKASI ORGANISASI \(STUDI KASUS PADA PT. LAKSANA KARIS INDUSTRI\)". 2021](#)

1% match (Internet from 10-Jun-2019)
http://repository.upi.edu/14498/6/S_PKR_1008947_Chapter3.pdf

1% match (Internet from 24-Nov-2021)
<https://journal.untar.ac.id/index.php/JMDK/article/download/9881/6527>

1% match (Internet from 14-Dec-2021)
<https://journal.untar.ac.id/index.php/JMDK/article/download/13505/8257>

1% match (Internet from 13-Sep-2021)
<https://text-id.123dok.com/document/lq5mpmmjy-metode-pengumpulan-data-data-penelitian-kesimpulan.html>

1% match (Internet from 15-Jan-2015)