

SKRIPSI

**PENGARUH *ATTITUDE*, *SUBJECTIVE NORM*, DAN
PERCEIVED BEHAVIOURAL CONTROL TERHADAP
BEHAVIOURAL INTENTION PELANGGAN
HERBALIFE NUTRITION DI JAKARTA**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA: VIKI NOVIANA

NIM: 115180293

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT GUNA
MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI & BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

2021

SURAT PERNYATAAN



FR.FE-4.7-RO

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama mahasiswa : Viki Noviana
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115180293
Program Studi : Manajemen Bisnis
Alamat : Jl. Haji Jailani No. 26 RT/01 RW/01 No. 26
Kec. Jawai Selatan Kab. Sambas. Kalimantan Barat
Telp: _____
HP: 081295557389

Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/ menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 20 Januari 2021



Viki Noviana

Nama Lengkap Mahasiswa

Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA :VIKI NOVIANA
NPM :115180293
PROGRAM / JURUSAN :S1 / MANAJEMEN
KONSENTRASI :MANAJEMEN PEMASARAN
JUDUL SKRIPSI :PENGARUH *ATTITUDE*, *SUBJECTIVE NORM*, DAN
PERCEIVED BEHAVIOURAL CONTROL TERHADAP
BEHAVIOURAL INTENTION PELANGGAN HERBALIFE
NUTRITION DI JAKARTA

Jakarta, 21 Januari 2022

Pembimbing,



(Tommy Setiawan Ruslim, S.E., M.M.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA :VIKI NOVIANA
NPM :115180293
PROGRAM / JURUSAN :S1 / MANAJEMEN
KONSENTRASI :MANAJEMEN PEMASARAN
JUDUL SKRIPSI :PENGARUH *ATTITUDE*, *SUBJECTIVE NORM*, DAN
PERCEIVED BEHAVIOURAL CONTROL TERHADAP
BEHAVIOURAL INTENTION PELANGGAN HERBALIFE
NUTRITION DI JAKARTA

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 27 Januari 2022 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : Hetty Karunia Tunjungsari, S.E., M. Si, Dr.
2. Anggota Penguji : Mei Ie, S.E., M.M.
Tommy Setiawan Ruslim, S.E., M.M.

Jakarta, 27 Januari 2022

Pembimbing,

(Tommy Setiawan Ruslim, S.E., M.M.)

ABSTRACT

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

- (A) VIKI NOVIANA (115180293)
- (B) *THE EFFECT OF ATTITUDE, SUBJECTIVE NORM, AND PERCEIVED BEHAVIOURAL CONTROL TOWARDS BEHAVIOURAL INTENTION ON HERBALIFE NUTRITION CUSTOMERS IN JAKARTA*
- (C) *XVI+ 72 Pages, 26 Tables, 2 Pictures, 6 Attachment*
- (D) *MARKETING MANAGEMENT*
- (E) *Abstract: Health is very important for everyone. Therefore, many companies are competing to create health products that consumers are interested, on of which is Herbalife Nutrition. Within the healthcare industry, there are several factors that influence customer behavioural intention. The purpose of this study is to test the effect of attitude, subjective norm, and perceived behavioural control towards behavioural intention on Herbalife Nutrition customers in Jakarta. The population of this research is 100 Herbalife Nutrition customers in Jakarta. The non-probability method is used by distributing online questionnaires and then processed using smartPLS- SEM. The results of this study are attitude, subjective norm, and perceived behavioural control has positive effect on behavioural intention.*
- (F) *References 43 (1975-2021)*
- (G) Tommy Setiawan Ruslim, S.E, M.M

ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

- (A) VIKINOVIANA (115180293)
- (B) PENGARUH *ATTITUDE*, *SUBJECTIVE NORM*, DAN *PERCEIVED BEHAVIOURAL CONTROL* TERHADAP *BEHAVIOURAL INTENTION* PELANGGAN HERBALIFE NUTRITION DI JAKARTA
- (C) XVI+ 72 Halaman, 26 Tabel, 2 Gambar, 6 Lampiran
- (D) MANAJEMEN PEMASARAN
- (E) Abstrak: Kesehatan sangat penting bagi setiap orang. Oleh karena itu, banyak perusahaan yang berlomba-lomba untuk menciptakan produk kesehatan yang diminati konsumen, salah satunya adalah Herbalife Nutrition. Di dalam industri kesehatan, ada beberapa faktor yang mempengaruhi niat pembelian pelanggan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh *attitude*, *subjective norm*, dan *perceived behavioural control* terhadap *behavioural intention* pelanggan Herbalife Nutrition di Jakarta. Populasi dari penelitian ini adalah 100 pelanggan Herbalife Nutrition di Jakarta. Metode *non-probability sampling* digunakan dengan menyebarkan kuesioner secara *online* yang kemudian diolah menggunakan *smartPLS- SEM*. Hasil dari penelitian ini adalah *attitude*, *subjective norm*, dan *perceived behavioural control* memiliki pengaruh positif terhadap *behavioural intention*.
- (F) Daftar Acuan 43 acuan (1975-2021)
- (G) Tommy Setiawan Ruslim, S.E., M.M

GENS UNA SUMUS

Karya sederhana ini saya persembahkan untuk:

Saya sendiri,

Seluruh keluarga,

Seluruh rekan seperjuangan,

Seluruh pengajar dan pembimbing yang terhormat.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas kasih dan karunia-Nya sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik guna memenuhi syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari beberapa kesulitan untuk menyelesaikannya. Dengan adanya panduan penulisan skripsi, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak, skripsi ini dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuannya dalam penyelesaian skripsi ini, khususnya kepada:

1. Lim dan Devianti selaku orang tua saya yang selalu mendukung dan mendoakan saya sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.
2. Bapak Tommy Setiawan Ruslim S.E, M.M selaku dosen pembimbing penulis yang telah bersedia meluangkan waktu untuk membimbing kami dan membantu proses penyusunan skripsi ini.
3. Bapak Dr. Sawidiji Widodoatmodjo, S.E, MM., MBA selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
4. Bapak Dr. Keni S.E, MM., Kepala Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara yang telah bersedia memberikan waktu dan pengarahan yang membantu dalam penulisan skripsi ini.
5. Bapak Franky Slamet, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen.
6. Segenap dosen dan staf pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara yang telah membimbing dan mendidik penulis selama perkuliahan di Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
7. Kepada teman seperbimbingan penulis Via Novianti, Edward Samuel, Steven, Amalia Audynda, Yeni Kartika, Fransisca Yulianti, Odelia, dan Andrew Christyan yang turut membantu dalam proses penyusunan skripsi.
8. Kepada teman-teman seperjuangan Monic, Fitri, dan Julio yang selalu mendukung penulis dalam proses penyelesaian skripsi.
9. Kepada Ferry Irawan yang selalu membantu dan menyemangati penulis dalam menyusun skripsi ini.

10. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan baik dalam isi, tata bahasa, dan penyusunan, mengingat kemampuan penulis yang terbatas. Oleh karena itu kritik dan saran dari pembaca akan bermanfaat bagi penulis. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembacanya.

21 Januari 2022,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Viki Noviana', with a stylized, cursive script.

Viki Noviana

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK ADA PLAGIAT.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK.....	vi
HALAMAN MOTTO.....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang Masalah.....	1
2. Identifikasi Masalah.....	6
3. Batasan Masalah	6
4. Rumusan Masalah.....	7
B. Tujuan dan Manfaat.....	7
1. Tujuan	7
2. Manfaat	7
a. Manfaat Teoritis	7
b. Manfaat Praktis.....	8
BAB II. LANDASAN TEORI	9
A. Gambaran Umum Teori	9
1. Komponen-komponen <i>Attitude</i>	9
2. Aspek-aspek <i>Attitude</i>	10
3. Aspek-aspek <i>Subjective Norm</i>	10
4. Aspek-aspek <i>Perceived Behavioural Control</i>	10

B. Definisi Konseptual Variabel	11
1. <i>Attitude</i>	11
2. <i>Subjective Norm</i>	11
3. <i>Perceived Behavioural Control</i>	12
4. <i>Behavioural Intention</i>	13
C. Kaitan Antarvariabel	13
1. Kaitan antara <i>Attitude</i> terhadap <i>Behavioural Intention</i>	14
2. Kaitan antara <i>Subjective Norm</i> terhadap <i>Behavioural Intention</i>	15
3. Kaitan antara <i>Perceived Behavioural Control</i> terhadap <i>Behavioural Intention</i>	17
D. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	19
1. Kerangka Pemikiran	19
2. Hipotesis.....	20
BAB III METODE PENELITIAN	20
A. Desain Penelitian	21
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel	21
1. Populasi	21
2. Teknik Pemilihan Sampel.....	21
3. Ukuran Sampel	22
C. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen.....	22
1. <i>Attitude</i>	23
2. <i>Subjective Norm</i>	23
3. <i>Perceived Behavioural Control</i>	24
4. <i>Behavioural Intention</i>	25
D. Analisis Validitas dan Reliabilitas	26
1. Analisis Validitas	26
2. Analisis Reliabilitas.....	28
E. Analisis Data	29
1. Uji Koefisien Determinasi(R^2)	29
2. <i>Effect Size</i> (F^2)	30
3. <i>Predictive Relevance</i> (Q^2).....	30
F. Asumsi Analisis Data.....	30
1. Multikolinearitas	30
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	31
A. Deskripsi Subyek Penelitian	31

1. Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	31
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	32
3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan.....	32
4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	33
B. Deskripsi Obyek Penelitian	34
1. <i>Attitude</i>	34
2. <i>Subjective Norm</i>	35
3. <i>Perceived Behavioural Control</i>	36
4. <i>Behavioural Intention</i>	37
C. Hasil Uji Asumsi Analisis Data.....	37
1. Uji Multikolinearitas	38
D. Hasil Analisis Data	38
1. Hasil Analisis Koefisien Determinasi	38
2. Hasil Uji Effect Size (F^2).....	39
3. Hasil Uji Predictive Relevance (Q^2).....	40
4. Hasil Uji Hipotesis Pertama	40
5. Hasil Uji Hipotesis Kedua	41
6. Hasil Uji Hipotesis Ketiga.....	41
E. Pembahasan	42
 BAB V PENUTUP	
1. Kesimpulan.....	44
2. Saran	44
a. Saran Teoritis.....	45
b. Saran Praktis.....	45
DAFTAR PUSTAKA.....	46
DAFTAR LAMPIRAN	51
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	71
HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN	72

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (2002). Perceived behavioral control, self-efficacy, locus of control, and the theory of planned behavior 1. *Journal of applied social psychology*, 32(4), 665-683.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Azila Mohd Noor, N., Yap, S. F., Liew, K. H., & Rajah, E. (2014). Consumer attitudes toward dietary supplements consumption: implications for pharmaceutical marketing. *International Journal of Pharmaceutical and Healthcare Marketing*, 8(1), 6-26.
- Boguszewicz-Kreft, M., Kuczamer-Kłopotowska, S., Kozłowski, A., Ayci, A., & Abuhashesh, M. (2020). The theory of planned behaviour in medical tourism: International comparison in the young consumer segment. *International journal of environmental research and public health*, 17(5), 1626.
- Borhan, M. N., Ibrahim, A. N. H., Miskeen, M. A. A., Rahmat, R. A. O., & Alhodairi, A. M. (2017). Predicting car drivers' intention to use low cost airlines for intercity traveling Libya. *Journal of Air Transport Management*, 65, 88-98.
- Chung, J. E., Stoel, L., Xu, Y., & Ren, J. (2012). Predicting Chinese consumers' purchase intentions for imported soy-based dietary supplements. *British Food Journal*.
- Conner, M., Kirk, S. F., Cade, J. E., & Barrett, J. H. (2001). Why do women use dietary supplements? The use of the theory of planned behaviour to explore beliefs about their use. *Social science & medicine*, 52(4), 621-633.
- Damit, D. H. D. A., Harun, A., Martin, D., Othman, B., & Ahmad, H. (2019). What makes a non-Muslim purchase halal food in a Muslim country? An application of theory of planned behaviour. *Management Science Letters*, 9(12), 2029- 2038.

- Daxini, A., Ryan, M., O'Donoghue, C., & Barnes, A. P. (2019). Understanding farmers' intentions to follow a nutrient management plan using the theory of planned behaviour. *Land Use Policy*, *85*, 428-437.
- Ding, Y., Guo, F., Zhang, X., Qu, Q., & Liu, W. (2016). Using event related potentials to identify a user's behavioural intention aroused by product form design. *Applied ergonomics*, *55*, 117-123.
- Fishbein, M., & Ajzen, I. (1975). Belief, attitude, intention: An introduction to theory and research. *Reading, PA: Addison Wesley*.
- Fishbein, M., Jaccard, J., Davidson, A. R., Ajzen, I., & Loken, B. (1980). Predicting and understanding family planning behaviors. In *Understanding attitudes and predicting social behavior*. Prentice Hall.
- Ghozali, Imam. (2009). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2014). Structural Equation Modeling Metode Alternatif Dengan Partial Least Squares (PLS). Edisi 4. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Grilli, G., & Notaro, S. (2019). Exploring the influence of an extended theory of planned behaviour on preferences and willingness to pay for participatory natural resources management. *Journal of environmental management*, *232*, 902-909.
- Hair, J. F., Hult, G.T., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2014). A primer on partial least squares structural equation modelling (PLS-SEM), 60-78.
- Hair, J. F., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2011). PLS-SEM: Indeed a silver bullet. *The Journal of Marketing Theory and Practice*, *19*(2), 139-151.
- Hair, J. F., Risher, J. J., Sarstedt, M., & Ringle, C. M. (2019). When to use and how to report the results of PLS-SEM. *European Business Review*, *31*(1), 2-24.
- Hair, Jr., J. F., Black, W.C., Babin B.J., Anderson, R.E. and Tatham, R.L. (2008). *Multivariate Data Analysis*, 6th ed. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Hair, Jr., J. F., Sarstedt, M., Hopkins, L., & Kuppelwieser, V. G. (2014). Partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM): An emerging tool in business research. *European Business Review*, *26*(2), 106- 121.

- Hamilton, B., & Terblanche-Smit, M. (2018). Consumer intention to purchase green vehicles in the South African market: A theory of planned behaviour perspective. *South African Journal of Business Management*, 49(1), 1-7.
- Hanafiah, M. H., & Hamdan, N. A. A. (2020). Determinants of Muslim travellers Halal food consumption attitude and behavioural intentions. *Journal of Islamic Marketing*.
- Henseler, J., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2015). A new criterion for assessing discriminant validity in variance-based structural equation modeling. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 43(1), 115-135.
- Jogiyanto HM, W. A. (2009). Konsep dan aplikasi PLS (Partial Least Square) untuk penelitian empiris.
- Jolae, A., Nor, K. M., Khani, N., & Yusoff, R. M. (2014). Factors affecting knowledge sharing intention among academic staff. *International Journal of Educational Management*.
- Judge, M., Warren-Myers, G., & Paladino, A. (2019). Using the theory of planned behaviour to predict intentions to purchase sustainable housing. *Journal of cleaner production*, 215, 259-267.
- Lada, S., Tanakinjal, G. H., & Amin, H. (2009). Predicting intention to choose halal products using theory of reasoned action. *International Journal of Islamic and Middle Eastern Finance and Management*.
- Malhotra, N. K. (2010). *Marketing Research: An applied orientation* (6th ed). Pearson Education.
- Noor, N. A. M., Yap, S. F., Liew, K. H., & Rajah, E. (2014). Consumer attitudes toward dietary supplements consumption: Implications for pharmaceutical marketing. *International Journal of Pharmaceutical and Healthcare Marketing*.
- Oteng-Peprah, M., De Vries, N., & Acheampong, M. A. (2020). Households' willingness to adopt greywater treatment technologies in a developing country- Exploring a modified theory of planned behaviour (TPB) model including personal norm. *Journal of Environmental Management*, 254,109807.

- Prawira, J. J., & Hidayah, N. (2021). Pengaruh Subjective Norm, Attitude Toward Behavior, Dan Self-Efficacy Terhadap Entrepreneurial Intention. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 3(3), 762-770.
- Raza, S. H., Bakar, H. A., & Mohamad, B. (2019). The effects of advertising appeals on consumers' behavioural intention towards global brands: The mediating role of attitude and the moderating role of uncertainty avoidance. *Journal of Islamic Marketing*.
- Ru, X., Qin, H., & Wang, S. (2019). Young people's behaviour intentions towards reducing PM_{2.5} in China: Extending the theory of planned behaviour. *Resources, Conservation and Recycling*, 141, 99-108.
- Salisbury, W. D., Chin, W. W., Gopal, A., & Newsted, P. R. (2002). Better theory through measurement—Developing a scale to capture consensus on appropriation. *Information Systems Research*, 13(1), 91-103.
- Sekaran, Uma. (2011). *Research Methods For Business (Metode Penelitian Untuk Bisnis)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Shin, Y. H., & Hancer, M. (2016). The role of attitude, subjective norm, perceived behavioral control, and moral norm in the intention to purchase local food products. *Journal of food service business research*, 19(4), 338-351.
- Tan, L., & Keni, K. (2020). Prediksi E-Wom dan Subjective Norm terhadap Purchase Intention: Brand Attitude Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 2(3), 765-774.
- Tenenhaus, M., Vinci Chatelin, Y. M., & Carlo, L. (2004). PLS path modeling. *Computational statistics & data analysis*, 48, 159-205.
- Tsai, C. T. (2016). Memorable tourist experiences and place attachment when consuming local food. *International Journal of Tourism Research*, 18(6), 536-548.
- Wang, J., Tao, J., & Chu, M. (2020). Behind the label: Chinese consumers' trust in food certification and the effect of perceived quality on purchase intention. *Food Control*, 108, 106825.
- Yuen, K. F., Chua, G., Wang, X., Ma, F., & Li, K. X. (2020). Understanding public acceptance of autonomous vehicles using the theory of planned behaviour. *International journal of environmental research and public health*, 17(12), 4419.

Zulganef, P. P. S. (2006). Aplikasinya menggunakan AMOS 5. *Bandung: Penerbit Pustaka.*

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DATA PRIBADI

1. Nama Lengkap : Viki Noviana
2. Tempat, Tanggal Lahir : Pemangkat, 17 Februari 2001
3. Alamat : Jl. Haji Jailani No. 26 Jawai
Kalimantan 79154
4. Jenis Kelamin : Perempuan
5. Agama : Buddha
6. Kewarganegaraan : Indonesia
7. Telepon : 081295557389
8. E-mail : viki.115180293@stu.untar.ac.id

PENDIDIKAN FORMAL

1. 2018 – sekarang : Universitas Tarumanagara
2. 2015 – 2018 : SMK Negeri 1 Jawai Selatan
3. 2012 – 2015 : SMP Negeri 1 Jawai
4. 2006 – 2012 : SD Negeri 12 Suah Api

(Lerbin R. Aritonang R.)
 Manajemen Litbang FE UNTAR

Turnitin Originality Report

Processed on: 23-Jan-2022 07:41 WIB
 ID: 1746124060
 Word Count: 8088
 Submitted: 1

Similarity Index

13%

Similarity by Source

Internet Sources: 13%
 Publications: 8%
 Student Papers: N/A

PENGARUH ATTITUDE, SUBJECTIVE NORM,
 DAN PERCEIVED BEHAVIOURAL CONTROL
 TERHADAP BEHAVIOURAL INTENTION
 PELANGGAN HERBALIFE NUTRITION DI
 JAKARTA By Sm Viki Noviana

2% match (Internet from 24-Nov-2021)

<https://jurnal.untar.ac.id/index.php/TMDK/article/download/13134/8020>

2% match (Internet from 09-Sep-2021)

<https://konsultasiskripsi.com/2021/09/page/2/>

1% match (Internet from 14-Dec-2021)

<https://jurnal.untar.ac.id/index.php/jmieb/article/download/13283/8276>

1% match (Internet from 14-Dec-2021)

<https://jurnal.untar.ac.id/index.php/TMDK/article/download/13472/8227>

1% match (Internet from 10-Nov-2020)

<http://jurnalperhotelan.petra.ac.id/index.php/hot/article/download/22912/20110>

1% match (Internet from 17-Jun-2021)

<https://www.goodnewsfromindonesia.id/2020/10/02/ultramilk-susu-cair-dalam-kemasan-pilihan-orang-Indonesia>

1% match (Internet from 10-Mar-2020)

<http://scholar.unand.ac.id/42854/2/BAB%20I%20PENDAHULUAN%20PDF.pdf>

1% match (Internet from 28-Nov-2020)

<http://repository.uin-suska.ac.id/6985/3/BAB%20II.pdf>

1% match (Internet from 27-Oct-2021)

<https://123dok.com/document/q07814vz-bab-pendahuluan-dunia-bisnis-hari-ketat-produsen-berpikir.html>

1% match (Internet from 24-Mar-2021)

<https://sismatris.tsm.ac.id/2/pengumuman/panduan/PENG.%20HASIL%20SIDANG%20PROPOSAL%20GEL%20I%20GENAP%202021.pdf>

1% match (Internet from 11-Nov-2020)

<http://lib.lbs.ac.id/materi/Prosiding/SNA%20XVI/makalah/sesi%202.pdf>

1% match (Internet from 13-Mar-2016)

http://eprints.undip.ac.id/35672/1/Skripsi_SULISTIANTI.pdf

1% match (Internet from 20-Jun-2021)

<https://repository.unibos.ac.id/xmlui/bitstream/handle/123456789/70/Yulliana%20Susanti%204515013018.pdf?isAllowed=y&sequence=1>

1% match (Internet from 09-Dec-2019)