

**SKRIPSI**

**PENGARUH *LOCUS OF CONTROL* DAN *RISK TAKING TENDENCY*  
TERHADAP *ENTREPRENEURIAL INTENTION* PADA MAHASISWA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS (FEB) UNIVERSITAS  
TARUMANAGARA DENGAN *GENDER* SEBAGAI VARIABEL  
MODERASI**



**DIAJUKAN OLEH:**

**NAMA: VINCENT DJIEREMIAL**

**NIM: 115180519**

**UNTUK MEMENUHI SYARAT-SYARAT  
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN BISNIS**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**JAKARTA**

**2022**

**SKRIPSI**

**PENGARUH *LOCUS OF CONTROL* DAN *RISK TAKING TENDENCY*  
TERHADAP *ENTREPRENEURIAL INTENTION* PADA MAHASISWA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS (FEB) UNIVERSITAS  
TARUMANAGARA DENGAN *GENDER* SEBAGAI VARIABEL  
MODERASI**



**DIAJUKAN OLEH:**

**NAMA: VINCENT DJIEREMIAL**

**NIM: 115180519**

**UNTUK MEMENUHI SYARAT-SYARAT  
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN BISNIS  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
JAKARTA**

**2022**

**SURAT PERNYATAAN**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa : VINCENT DJIEREMIAL  
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115180519  
Program Studi : EKONOMI MANAJEMEN  
Alamat : Jl. Koba KM 11 Gg.Riang no.19, Kp.jeruk, Bangka  
Tengah, Provinsi Bangka Belitung  
Telp. - \_\_\_\_\_  
HP. 081290590119

Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 1 Desember 2021



Vincent Djieremial

Nama Lengkap Mahasiswa

**Catatan:**

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JAKARTA

HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : Vincent Djieremial  
NIM : **115180519**  
PROGRAM / JURUSAN : S1 Manajemen  
KONSENTRASI : **Kewirausahaan**  
JUDUL SKRIPSI : Pengaruh *Locus of control* dan *Risk Taking Tendency* terhadap *Entrepreneurial Intention* pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Universitas Tarumanagara dengan *Gender* Sebagai Variabel Moderasi

Jakarta, 16 Desember 2021



(Herlina Budiono, S.E., M.M.)

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**JAKARTA**

**HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI**

NAMA : Vincent Djieremial  
NIM : **115180519**  
PROGRAM / JURUSAN : Manajemen Bisnis/Ekonomi dan Bisnis  
KONSENTRASI : Kewirausahaan  
JUDUL SKRIPSI : Pengaruh *Locus of control* dan *Risk Taking Tendency* terhadap *Entrepreneurial Intention* pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Universitas Tarumanagara dengan *Gender* Sebagai Variabel Moderasi

Jakarta, 18 Desember 2021



(Herlina Budiono, S.E., M.M)

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**JAKARTA**

***ABSTRACT***

- (A) VINCENT DJIEREMIAL (115180519)
- (B) *THE EFFECT OF LOCUS OF CONTROL AND RISK TAKING TENDENCY ON STUDENTS ENTREPRENEURIAL INTENTION AT FACULTY OF ECONOMY AND BUSINESS UNIVERSITAS TARUMANAGARA WITH GENDER AS MODERATING VARIABLE.*
- (C) *XIX + 87 pages, 20 tables, 8 pictures, 4 attachment*
- (D) *ENTREPRENEURSHIP*
- (E) ***Abstract:** The purpose of this study 1) to examine the effect of locus of control on entrepreneurial intentions. 2) to examine the effect of risk taking tendency on entrepreneurial intentions. 3) to examine whether gender strengthens or weakens the effect of locus of control on entrepreneurial intention. 4) to examine whether gender strengthens or weakens the effect of risk taking tendency on entrepreneurial intention. Data collection techniques used questionnaires distributed online. The number of samples used in this study were 100 respondents who were Economy and Business students of Universitas Tarumanagara. The sample selection technique in this study was non-probability sampling. The data analysis technique used the PLS SEM method. The results showed that locus of control hasn't effect on entrepreneurial intentions, risk taking tendency had a significant effect on entrepreneurial intentions, gender weakens the effect of locus of control on entrepreneur intention and gender weakens the effect of risk taking tendency on entrepreneur intention.*
- (F) *Keywords: Entrepreneurial Intention, Locus of Control, Risk Taking Tendency, Gender*

(G) *Bibliography 75 References (1985-2020)*

(H) HERLINA BUDIONO, S.E., M.M.

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**JAKARTA**

**ABSTRAK**

- (A) VINCENT DJIEREMIAL (115180519)
- (B) PENGARUH *LOCUS OF CONTROL* DAN *RISK TAKING TENDENCY* TERHADAP *ENTREPRENEURIAL INTENTION* PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS (FEB) UNIVERSITAS TARUMANAGARA DENGAN *GENDER* SEBAGAI VARIABEL MODERASI
- (C) XIX + 87 halaman, 20 tabel, 8 gambar, 4 lampiran
- (D) KEWIRAUSAHAAN
- (E) **Abstrak:** Tujuan dari penelitian ini 1) untuk mengetahui pengaruh *locus of control* dengan *entrepreneurial intention* dengan moderasi *gender* 2) untuk mengetahui seberapa besar pengaruh *Risk Taking Tendency* dengan *entrepreneurial intention* dengan moderasi *gender* 3) untuk mengetahui apakah *gender* memperkuat/memperlemah pengaruh *locus of control* dengan *entrepreneurial intention*. 4) untuk mengetahui apakah *gender* memperkuat/memperlemah pengaruh *risk taking tendency* dengan *entrepreneurial intention*. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner yang disebar secara *online*. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 100 responden yang merupakan mahasiswa/i Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Universitas Tarumanagara. Teknik pemilihan sampel pada penelitian ini adalah *non-probability sampling*. Teknik analisis data menggunakan metode SEM PLS. Hasil penelitian menyimpulkan *locus of control* tidak mempunyai terhadap *entrepreneur intention*, *risk taking tendency* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *entrepreneur intention*, *gender* memperlemah pengaruh *locus of control* terhadap *entrepreneur intention* serta *gender* memperlemah pengaruh *risk taking tendency* terhadap *entrepreneur intention*.
- (F) Kata kunci: *Locus of Control*, *Risk Taking Tendency*, *Entrepreneur Intention*, *Gender*
- (G) Daftar Pustaka: 75 acuan (1985-2021)



(H) HERLINA BUDIONO, S.E., M.M.

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala kebaikan dan kemurahan-Nya dalam proses penyusunan skripsi ini sehingga dapat berjalan dengan baik dan lancar. Penyusunan skripsi ini ditujukan untuk memenuhi syarat dalam meraih gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Universitas Tarumanagara Jakarta.

Penyusunan penelitian ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dan saran dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Herlina Budiono, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing yang telah berkenan dalam meluangkan waktu, tenaga dan pikirannya untuk memberikan bimbingan, pengarahan, dan menuntun penulis dari awal sampai akhir dalam penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Sawidji Widodoatmodjo, S.E., M.M., MBA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Dr. Keni, S.E., M.M., selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Bapak Franky Slamet, S.E., M.M., selaku Kaprodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
5. Segenap dosen dan asisten dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara, yang telah mengajar dan memberikan pengetahuan selama perkuliahan berlangsung, dan juga kepada seluruh staf dan karyawan yang telah membantu penulis dalam segala hal.
6. Kepada kedua orang tua tercinta Bapak Tommy Aryanto Wijaya dan Ibu Wenny Salim serta adik saya Nathanael Kwan Wijaya yang turut memberi dukungan dan motivasi selama pembuatan skripsi berlangsung.
7. Kepada pacar saya Koe Ketty dan keluarga yang turut memberi kepercayaan dan dukungan.

8. Kepada teman-teman kuliah khususnya Arman Guo, Mujiantoro, Airen Calista, Hocky Jeksen, serta Syane Kristiana yang turut membantu, menghibur dan berjuang bersama untuk lulus bersama.
9. Seluruh responden yang tidak bisa disebutkan satu per satu yang telah mengisi kuisioner penelitian ini.
10. Serta seluruh pihak yang memberi dukungan secara langsung maupun tidak langsung dalam selesainya penyusunan skripsi ini.

Akhir kata, peneliti menyadari bahwa masih terdapat kekurangan pada penyusunan penelitian ini. Peneliti sangat terbuka akan kritik dan saran dari berbagai kalangan untuk hasil yang lebih baik. Semoga Skripsi ini dapat berguna dan membantu para pembaca terutama dalam segi akademik seperti penelitian selanjutnya.

Pangkal Pinang, 18 Desember 2021



(Vincent Djieremial)

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
SURAT PLAGIAT .....	ii
HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
ABSTRAK.....	vii
HALAMAN MOTTO.....	ix
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	x
KATA PENGANTAR .....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR .....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
A. PERMASALAHAN .....	1
1. Latar Belakang .....	1
2. Identifikasi Masalah.....	4
3. Batasan Masalah.....	4
4. Rumusan Masalah .....	5
B. TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN .....	6
1. Tujuan .....	6
2. Manfaat .....	6
BAB II.....	8
LANDASAN TEORI.....	8
A. GAMBARAN UMUM TEORI.....	8
1. <i>Theory of Planned Behavior</i> (TPB) .....	8
B. DEFINISI KONSEPTUAL VARIABEL.....	9
1. <i>Locus of Control</i> .....	9

2. <i>Risk Taking Tendency</i> .....	10
3. <i>Gender</i> .....	11
4. <i>Entrepreneur Intention</i> .....	12
C. KAITAN ANTAR VARIABEL-VARIABEL.....	14
1. Kaitan <i>locus of control</i> terhadap <i>entrepreneur intention</i> .....	14
2. Kaitan <i>risk taking tendency</i> terhadap <i>entrepreneur intention</i> .....	15
3. Kaitan <i>gender</i> terhadap <i>entrepreneur intention</i> .....	15
4. Kaitan <i>risk taking tendency</i> terhadap <i>gender</i> .....	17
D. PENELITIAN YANG RELEVAN .....	19
E. KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS .....	22
BAB III .....	24
METODOLOGI PENELITIAN .....	24
A. DESAIN PENELITIAN.....	24
B. POPULASI, TEKNIK PEMILIHAN SAMPEL, DAN UKURAN .....	25
1. Populasi.....	25
2. Teknik pemilihan sampel .....	25
3. Ukuran sampel .....	26
C. OPERASIONAL VARIABEL DAN INSTRUMEN.....	27
1. Operasional variabel.....	27
a. Variabel independen.....	27
1) <i>Locus of control</i> ( $X_1$ ) .....	27
2) <i>Risk taking tendency</i> ( $X_2$ ) .....	28
b. Variabel moderasi (M) .....	28
c. Variabel Dependen (Y) .....	28
2. Instrumen.....	30
D. ANALISIS VALIDITAS DAN RELIABILITAS .....	31
1. Analisis validitas .....	31
2. Analisis reliabilitas.....	31
E. ANALISIS DATA.....	32
1. Analisis Model Pengukuran ( <i>Outer Model Analysis</i> ) .....	33
2. Analisis Model Struktural ( <i>Inner Model Analysis</i> ).....	33

a. Koefisien Determinan ( $R^2$ ).....	33
b. <i>Effect Size</i> ( $F^2$ ).....	33
c. <i>Goodness of fit</i> (GoF).....	34
d. <i>Path coefficient</i> .....	34
F. HASIL ANALISIS VALIDITAS DAN RELIABILITAS .....	34
1. Hasil Analisis Validitas.....	34
a. Hasil validitas konvergen ( <i>convergent validity</i> ).....	34
b. Hasil validitas diskriminasi .....	37
2. Hasil Analisis Reliabilitas .....	38
BAB IV .....	40
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	40
A. DESKRIPSI SUBJEK PENELITIAN .....	40
1. Jenis Kelamin.....	40
2. Angkatan Perkuliahan .....	42
3. Jurusan Perkuliahan .....	43
4. <i>Screening Question</i> .....	44
B. DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN .....	46
1. <i>Entrepreneur Intention</i> .....	47
2. <i>Locus of Control</i> .....	48
3. <i>Risk Taking Tendency</i> .....	49
C. HASIL ANALISIS DATA.....	50
1. Koefisien Determinan ( $R^2$ ).....	50
2. <i>Effect Size</i> ( $F^2$ ).....	51
3. <i>Goodness of fit</i> (GoF).....	53
4. <i>Path coefficient</i> .....	53
D. PEMBAHASAN .....	56
BAB V .....	61
PENUTUP .....	61
A. KESIMPULAN.....	61
B. KETERBATASAN DAN SARAN .....	62
1. Keterbatasan.....	62

2. Saran.....	63
DAFTAR PUSTAKA .....	66
LAMPIRAN 1: KUISIONER.....	75
LAMPIRAN 2: HASIL KUISIONER .....	79
LAMPIRAN 3: HASIL UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS .....	82
LAMPIRAN 4: HASIL PENGUJIAN <i>INNER</i> MODEL.....	84
Daftar Riwayat Hidup.....	86
Hasil Pemeriksaan Turnitin .....	87

## DAFTAR PUSTAKA

- Anastasia, B., dan Sarwo, E. H. (2020). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Efikasi Diri Dan Locus Of Control Terhadap Intensi Berwirausaha. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*. Volume II No. 1/2020 Hal: 51-61.
- Arkolful, Helen & Kris Hilton, Sam. (2021). *Locus of control and entrepreneurial intention: a study in a developing economy*. *Journal of Economic and Administrative Sciences*.
- Asos, G.A., Bruyneel, S. and Carter, S. (2007), “Gender differences in entrepreneurial intentions and business startup activities”, *Frontiers of Entrepreneurship Research*, Vol. 27 No. 8, pp. 237-246.
- Ayodele, K. O. (2013). Demographics, Entrepreneurial Self-Efficacy and Locus of Control as Determinants of Adolescents’ Entrepreneurial Intention in Ogun State, Nigeria. *European Journal of Business and Social Sciences* *Journal of Business and Social Sciences*, 1(12), 59–67.
- Azjen, I. (1991), “*The theory of planned behaviour*”, *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, Vol. 50 No. 2, pp. 179-211.
- Babbie, E. and Mouton, J. (2002), *The Practice of Social Research*, Oxford University Press, Cape Town.
- Baron, R.A. and Henry, R.A. (2010), “*How entrepreneurs acquire the capacity to excel: insights from research on expert performance*”, *Strategic Entrepreneurship Journal*, Vol. 4 No. 1, pp. 49-65.
- Brandstätter, H., 2011, Personality aspects of entrepreneurship: A look at five metaanalyses, *Personality and Individual Differences* 51 (3): 222–230.
- Chimucheka, Tendai. (2013). The Impact of Entrepreneurship Education on the Establishment and Survival of Small, Micro and Medium Enterprises (SMMEs). *Journal Economics*, 4(2): 157-168.



- Díaz-García, M. and Jiménez-Moreno, J. (2010), “Entrepreneurial intention: the role of gender”, *International Entrepreneurship and Management Journal*, Vol. 6 No. 3, pp. 261-283.
- Eckel, C.C. and Grossman, P.J. (2008), “Men, women and risk aversion: experimental evidence”, *Handbook of Experimental Economic Results*, Vol. 1 No. 1, pp. 1061-1073.
- Elisabete, V., Mara, M. and Teodosio, J. (2021). Gender diversity and corporate risk-taking: a literature review. Vol. 47 No. 7, 2021 pp. 1038-1073.
- Garbarino, E. and Strahilevitz, M. (2004), “Gender differences in the perceived risk of buying online and the effects of receiving a site recommendation”, *Journal of Business Research*, Vol. 57 No. 7, pp. 768-775.
- Ghozali, I. (2010). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS. Edisi 4. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gupta, V.K., Turban, D.B., Wasti, S.A. and Sikdar, A. (2009), “The role of gender stereotypes in perceptions of entrepreneurs and intentions to become an entrepreneur”, *Entrepreneurship Theory and Practice*, Vol. 33 No. 2, pp. 397-417.
- Guroi dan Atsan (2006). Entrepreneurial Characteristics Among University Students, *Education and Training* Vol 48.
- Hair, J. F., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2011). PLS-SEM: indeeds a silver bullet. *Journal of Marketing theory and Practice*, 19(2), 139-152. <https://doi.org/10.2753/MTP1069-6679190202>.
- Harbi, S., Alister, A. and Mansour, N. (2009), “The attractiveness of entrepreneurship for females and males in a developing Arab Muslim Country: Tunisia”, *International Business Research*, Vol. 2 No. 3, pp. 46-53.

- Harjinder, G., Boies, K., Finegan, J.E. and McNally, J. (2005), “*Antecedents of trust: establishing a boundary condition for the relation between propensity to trust and intention to trust*”, *Journal of Business and Psychology*, Vol. 19 No. 3, pp. 287-302.
- Harris, C.R., Jenkins, M. and Glaser, D. (2006), “Gender differences in risk assessment: why do women take fewer risks than men?”, *Judgment and Decision Making*, Vol. 1 No. 1, pp. 48-63
- Hisrich, R. D, Peters, M. P., & Shepherd, D. A. (2008). *Entrepreneurship: Mc Graw hill International edition.*
- Hudgens, G. and Fatkins, L. (1985), “Sex differences in risk-taking: repeated sessions on a computer simulated task”, *Journal of Psychology*, Vol. 119 No. 3, pp. 1970-2206.
- Inggid, M. dan Kartika, N. (2021). Pengaruh Inovasi, E-commerce dan Gender Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Universitas Tarumanagara. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, Volume III No. 3/2021 Hal: 731-741.
- Jenkins, M. & Johnson, G. 1997. Entrepreneurial Intentions and Outcomes: A Comparative Causal Mapping Study. *Journal Management Studies*, 34, 895–920.
- Johnson, J. and Powell, P. (1994), “Decision making, risk and gender: are managers different?”, *British Journal of Management*, Vol. 5 No. 1, pp. 123-138.
- Karabulut, A.T. (2016), “Personality traits on entrepreneurial intention”, 5th International Conference on Leadership, *Technology, Innovation and Business Management. Procedia Social and Behavioral Sciences*, Vol. 22 No. 9, pp. 12-21.
- Kelley, D., Singer, S. and Herrington, M. (2016), “*Global entrepreneurship monitor: 2015/2016 global report*”, Donna Kelley, Slavica Singer, Mike Herrington and *Global Entrepreneurship Research Association (GERA)*. [www.gemconsortium.org/report/49480](http://www.gemconsortium.org/report/49480).

- Kim, D.J., Donald, L., Ferrin, H. and Raghav, R. (2008), "A trust-based consumer decision-making model in electronic commerce: the role of trust, perceived risk, and their antecedents", *Decision Support Systems*, Vol. 44 No. 3, pp. 544-564.
- Koh, H.C. (1996). *Testing Hypotheses Of Entrepreneurial Characteristics Journal Of Managerial Psychology* vol 11.
- Kourilskva, M. and Walstad, W.B. (1998), "Entrepreneurship and female youth: knowledge, attitudes, gender-differences, and educational practices", *Journal of Business Venturing*, Vol. 13 No. 1, pp. 77-88.
- Krueger, N.F. (1993), "The impact of prior entrepreneurial exposure on perceptions of new venture feasibility and desirability", *Entrepreneurship Theory and Practice*, Vol. 18 No. 1, pp. 5-23.
- Layla, H., Rony, E. and Andri, G. (2019). Analysis of Influence of Socio Demographic Factors, Attitude Factors, Contextual Factors on Students Entrepreneurship Intention (Case Study on STIE Pelita Indonesia). *Jurnal Akuntansi, Kewirausahaan dan Bisnis*. Vol. 4 No. 1, Juni 2019 (17-29).
- Lee, S.H. & Wong, P.K. 2004. An Exploratory Study of Technopreneurial Intentions: A Career Anchor Perspective. *Journal of Business Venturing*, 19(1): 7-28.
- Lefcourt, H.M. (2014), *Locus of Control: Current Trends in Theory and Research*, Hilldale, New Jersey.
- Linan, F., Rodríguez-Cohard and Rueda-Cantuche, J.M. (2011), "Factors affecting entrepreneurial intention levels: a role for education", *International Entrepreneurship Management Journal*, Vol. 7 No. 2, pp. 195-218.
- Linan, F., Urbano, D. and Guerrero, M. (2011), "Regional variations in entrepreneurial cognitions: start-up intentions of university students in Spain", *Entrepreneurship and Regional Development*, Vol. 23 Nos 3-4, pp. 187-215.

- Madichie, N. and Gallant, M. (2012), “*Broken silence: a commentary on women entrepreneurship in the United Arab Emirates*”, *Entrepreneurship and Innovation*, Vol. 13 No. 2, pp. 81-92.
- Maguire, D.W. (2003), “The use of clusters to build an ICT Industry”, *Edith Cowan University*, Perth, pp. 54-85.
- Maxfield, S., Shapiro, M., Gupta, V. and Hass, S. (2010), “Gender and risk: women, risk-taking and risk aversion”, *Gender in Management: An International Journal*, Vol. 25 No. 7, pp. 586-604.
- Mayer, R.C., Davis, J.H. and Schoorman, D.F. (1995), “*An integrative model of organizational trust*”, *Academy of Management Review*, Vol. 20 No. 3, pp. 709-734.
- Mazzarol, T., Volery, T., Doss, N. and Thein, V. (1999), “Factors influencing small business start-ups”, *International Journal of Entrepreneurial Behaviour & Research*, Vol. 5 No. 2, pp. 48-63.
- Molaei, R., Zali, M.R., Mobaraki, M.H. and Farsi, J.Y. (2014), “The impact of entrepreneurial ideas and cognitive style on students entrepreneurial intention”, *Journal of Chinese Entrepreneurship*, Vol. 6 No. 2, p. 3.
- Mueller, S.L. (2004), “Gender gaps in potential for entrepreneurship across countries and cultures”, *Journal of Developmental Entrepreneurship*, Vol. 9 No. 3, pp. 199-220.
- Naldi, L., Nordqvist, M., Sjöberg, K. and Wiklund, J. (2007), “Entrepreneurial orientation, risk-taking, and performance in family firms”, *Family Business Review*, Vol. 20 No. 1, pp. 33-47.
- Natalita, Christine Slamet, Frangky. 2019. Pengaruh Latar Belakang Keluarga, Kepribadian, dan Efikasi Diri Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*. Volume I No. 4/2019 Hal: 778-787.

- Nishanta, B. (2008). *Influence of Personality Traits and Socio-demographic Background of Undergraduate Students on Motivation for Entrepreneurial Career: The Case of Srilanka*. Paper was presented at the Euro-Asia Management Studies Association (EAMSA) Conference, Japan.
- Olsen, R.A. and Cox, C.M. (2001), "The influence of gender on the perception and response to investment risk: the case of professional investors", *Journal of Psychology and Financial Markets*, Vol. 2 No. 1, pp. 29-36.
- Palich, L.E. and Bagby, D.R. (1995), "Using cognitive theory to explain entrepreneurial risk-taking: challenging conventional wisdom", *Journal of Business Venturing*, Vol. 10 No. 3, pp. 425-438.
- Phares, E.J. (1976), *Locus of Control and Personality*, Gilver Burdett, Morristown, New Jersey.
- Priyanto S.H. (2008). Di dalam Jiwa ada Jiwa: *The Backbone and the Social Construction of Entrepreneurships*. Pidato Pengukuhan Guru Besar Universitas Kristen Satya Wacana.
- Rasheed, H.S. (2000). *Developing Entrepreneurial Potential in Youth: The Effects of Entrepreneurial Education and Venture Creation*, <http://USASEB2001proceedings063>.
- Rotter, J. (1996), "Generalized expectancies for internal versus external control of reinforcement", *Psychological Monographs*, Vol. 80 No. 1, pp. 1-28.
- Rousseau, D.M., Sitkin, S.B., Burt, R.S. and Camerer, C. (1998), "A cross-discipline view of trust". *Academy of Management Review*, Vol. 23 No. 3, pp. 393-404.
- Ryan, J.C., Tipu, S.A. and Zeffane Rachid, M. (2011), "Need for achievement and entrepreneurial potential: a study of young adults in the UAE", *Education, Business and Society: Contemporary Middle Eastern Issues*, Vol. 4 No. 3, pp. 153-166.

- Sarwono, Jonathan dan Budiono, Herlina. (2012). *Statistika Terapan: Aplikasi (Untuk Riset Skripsi, Tesis dan Disertasi Menggunakan SPSS, AMOS dan Excel)*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2013). *Research Methods for Business (6th ed.)*. Italy: Printer Trento Srl.
- Shinnar, R., Giacomini, O. and Janssen, F. (2012), "Entrepreneurial perceptions and intentions: the role of gender and culture", *Entrepreneurship Theory and Practice*, Vol. 36 No. 3, pp. 465-493.
- Simon, M., Houghton, S.M. and Aquino, K. (2000), "Cognitive biases, risk perception, and venture formation: how individuals decide to start companies", *Journal of Business Venturing*, Vol. 14 No. 5, pp. 113-134.
- Sirine, Hani Suharti, Lieli. (2011). *Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Niat Kewirausahaan (Entrepreneurial Intention) (Studi Terhadap Mahasiswa Universitas Kristen Satya Wacana, Salatiga)*. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. VOL.13, NO. 2, SEPTEMBER 2011: 124-134.
- Stewart, W.H. Jr and Roth, P.L. (2001), "Risk propensity differences between entrepreneurs and managers: a meta-analytic review", *Journal of Applied Psychology*, Vol. 86 No. 1, pp. 145-153.
- Stewart, W.H. Jr, Watson, W.E., Carland, J.C. and Carland, J.W. (1999), "A proclivity for entrepreneurship: a comparison of entrepreneurs, small business owners, and corporate managers", *Journal of Business Venturing*, Vol. 14 No. 2, pp. 189-214.
- Sugiyono. 2011. "Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D". Bandung. Alfabeta
- Suherman, Dr. Erman, SE., M.Pd. (2008). *Business Entrepreneur Modal, Model, Modul Kewirausahaan*. Bandung. Alfabeta.

- Suryana Dr. M.Si. (2008). *Kewirausahaan. Pedoman praktis: Kiat dan proses menuju sukses*. Jakarta. Salemba Empat.
- Susetyo, D. (2012). Peran Sifat Personalitas (Personality Traits) Dalam Mendorong Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Media Ekonomi dan Manajemen*. Vol 25. No 1 Januari 2012.
- Tanazha, J. and Budiono, H. (2021). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Efikasi Diri, Kepribadian, dan Peran Faktor Keluarga Terhadap Niat Berwirausaha Mahasiswa Universitas Tarumanagara. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*. Volume III No. 3/2021 Hal: 751-761.
- Tunggal, Drs. Amin Widjaja, Ak.MBA. (2007). *Kewirausahaan (Entrepreneurship) Teori dan Praktik*. Harvarindo.
- Uddin, M.R. and Bose, T.K. (2012), “*Determinants of Entrepreneurial Intention of Business Students in Bangladesh*”, *International Journal of Business and Management*, Vol. 7 No. 24, pp. 128-137.
- Veciano, J.M., Aponte, M. and Urbano, D. (2005), “*University students’ attitudes towards entrepreneurship: a tri-country study*”, *International Entrepreneurship and Management*, Vol. 1 No. 2, pp. 165-182.
- Wahyu Pril Ranto, Dwi. (2017). Pengaruh Entrepreneurial Traits Terhadap Intensi Kewirausahaan. *Jurnal Bisnis Teori dan Implementasi*. Vol. 8 No. 1 : 36-44 Februari 2017.
- Welter, F. (2012), “*All you need is trust? A critical review of the trust and entrepreneurship literature*”, *International Small Business Journal*, Vol. 30 No. 3, pp. 193-212.
- Wilson, F., Kickul, J. and Marlino, D. (2007), “*Gender, entrepreneurial self-efficacy, and entrepreneurial career intentions: implications for entrepreneurship education*”, *Entrepreneurship Theory & Practice*, Vol. 33 No. 3, pp. 387-406.

- Wiriani, W., Piatrini, P. S., Ardana, K., & Juliarsa, G. (2013). Efek Moderasi *Locus of Control* pada Hubungan Pelatihan dan Kinerja pada Bank Perkreditan Rakyat. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*, 8(2), 99–105.
- Yamin, S., & Kurniawan, H. (2009). *SPSS Complete: Teknik Analisis Statistik Terlengkap dengan Software SPSS*. Jakarta: Salemba Infotek.
- Yeboah, A.S., Kumi, E. and Awuah, B.J. (2013), “An assessment of entrepreneurship intention among Sunyani Polytechnic Marketing students”, *International Review of Management and Marketing*, Vol. 3 No. 1, pp. 37-49.
- Yordanova, D.I. and Tarrazon, M.A. (2010), “Gender differences in entrepreneurial intentions: evidence from Bulgaria”, *Journal of Developmental Entrepreneurship*, Vol. 15 No. 3, pp. 245-261.
- Yukongdi, Vimolwan L Zahan, Nusrat. 2017. *Entrepreneurial intention: a study of individual, situational and gender differences. Journal of Small Business and Enterprise Development*. Vol. 24 No. 2, 2017 pp. 333-352
- <https://www.kemenkeu.go.id/publikasi/berita/strategi-utama-pemerintah-menjaga-momentum-pemulihan-ekonomi-2021/> diakses tanggal 31 Agustus 2021.



## Daftar Riwayat Hidup

### DATA PRIBADI

Nama lengkap : Vincent Djieremial

Tempat, Tanggal lahir: Singkawang, 22 November 2000

Alamat : Jl. Koba Gg. Riang No. 19 Kp. Jeruk, Bangka Tengah

Jenis kelamin : Laki-laki

Kewarganegaraan : Indonesia

No. telp : 081290590119

Email : [Vincentdj7@gmail.com](mailto:Vincentdj7@gmail.com)

### PENDIDIKAN FORMAL

2018-Sekarang : Universitas Tarumanagara

2015-2018 : SMA Bunda Hati Kudus Jakarta


2012-2015 : SMP Pengabdi Singkawang

2006-2012 ; SD Suster Singkawang

## HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN

12/22/2021

Turnitin

<p><b>Turnitin Originality Report</b></p> <p>Processed on: 22-Dec-2021 22:42 WIB          ID: 1735036806          Word Count: 12936          Submitted: 1</p>	 (Lerbin R. Aritonang R.) Manajemen Litbang FE UNTAR						
<p><b>Similarity Index</b></p> <p style="font-size: 24pt; font-weight: bold; text-align: center;">3%</p>	<p><b>Similarity by Source</b></p> <table border="1"> <tr> <td>Internet Sources:</td> <td>3%</td> </tr> <tr> <td>Publications:</td> <td>3%</td> </tr> <tr> <td>Student Papers:</td> <td>N/A</td> </tr> </table>	Internet Sources:	3%	Publications:	3%	Student Papers:	N/A
Internet Sources:	3%						
Publications:	3%						
Student Papers:	N/A						

PENGARUH LOCUS OF CONTROL DAN RISK TAKING TENDENCY TERHADAP

ENTREPRENEURIAL INTENTION

PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS (FEB) UNIVERSITAS TARUMANAGARA DENGAN GENDER SEBAGAI VARIABEL MODERASI By Sm Vincent Djieremial

2% match (Internet from 02-Dec-2021)

<http://repository.untar.ac.id/28127/1/Kevin%20Dio%20Julian%20115160168%20JA.pdf>

1% match (Internet from 16-Nov-2020)

[http://repository.unj.ac.id/1971/1/SKRIPSI\\_AMIR%20MAULANA%201.pdf](http://repository.unj.ac.id/1971/1/SKRIPSI_AMIR%20MAULANA%201.pdf)

1% match (Internet from 12-Nov-2020)

<http://repository.ub.ac.id/2047/1/Maharani%20Essraningtiyas.pdf>

SKRIPSI PENGARUH LOCUS OF CONTROL DAN RISK TAKING TENDENCY TERHADAP ENTREPRENEURIAL INTENTION PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS (FEB) UNIVERSITAS TARUMANAGARA DENGAN GENDER SEBAGAI VARIABEL MODERASI DIAJUKAN OLEH: NAMA: VINCENT DJIEREMIAL NIM: 115180519 UNTUK MEMENUHI SYARAT-SYARAT GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN BISNIS FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS TARUMANAGARA JAKARTA 2022 BAB I PENDAHULUAN A. PERMASALAHAN 1. Latar Belakang Beberapa tahun terakhir pemerintah memang sedang menggencarkan kenaikan laju pertumbuhan ekonomi negara ini. Kondisi geografis dan jumlah penduduk yang banyak menjadikan negara ini berpotensi untuk menjadi negara dengan tingkat ekonomi yang besar. Fakta tersebut juga didukung dengan banyaknya negara yang melirik Indonesia sebagai destinasi investasi. Namun, upaya dalam menyokong pertumbuhan ekonomi negara tersebut harus terhambat selama kurang lebih 1 tahun karena pandemi. Ketidakstabilan tersebut membuat ekonomi nasional juga terpengaruh. Untuk memperbaiki hal tersebut, pemerintah melalui jajaran kementerian mencetuskan program pemulihan ekonomi nasional (PEN). Salah satu program tersebut ialah percepatan penganggaran dan realisasi Bantuan Produktif Usaha Mikro (BPUM) dan restrukturisasi kredit yang sangat membantu para wirausaha di Indonesia (Kemenkeu, 6 Mei 2021). Kata ekonomi sering kali dihubungkan dengan kata wirausaha. Kewirausahaan didefinisikan sebagai kemampuan pada kreativitas dan inovasi yang dijadikan dasar, kiat, dan sumber daya suatu individu untuk mencari peluang dalam menuju kesuksesannya (Suryana, 2008). Selain itu, terdapat juga pernyataan