

SKRIPSI

**PENGARUH SIKAP, LINGKUNGAN
PERGAULAN, DAN SELF-EFFICACY
TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA
MAHASISWA S1 MANAJEMEN DI JAKARTA
BARAT**



UNTAR
Universitas Tarumanagara

DIAJUKAN OLEH :

NAMA : VINCENT GUNAWAN

NPM : 115180435

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-
SYARAT GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA
EKONOMI**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

2021

SKRIPSI

**PENGARUH SIKAP, LINGKUNGAN
PERGAULAN, DAN SELF-EFFICACY
TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA
MAHASISWA S1 MANAJEMEN DI JAKARTA
BARAT**



UNTAR
Universitas Tarumanagara

DIAJUKAN OLEH :

NAMA : VINCENT GUNAWAN

NPM : 115180435

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-
SYARAT GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA
EKONOMI**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

2021

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa : Vincent Gunawan
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115180435
Program Studi : SI Manajemen
Alamat : Jl. K.S. Tubun No. 64
Telp. -
HP. 087768888585

Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 21 Januari 2022



Catatan:

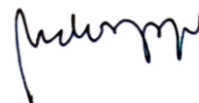
1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

A. HALAMAN TANDA
PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : Vincent Gunawan
NIM : 115180435
PROGRAM / JURUSAN : S1 / Manajemen Bisnis
KONSENTRASI : Kewirausahaan
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH SIKAP, LINGKUNGAN
PERGAULAN, DAN SELF-EFFICACY
TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA
MAHASISWA S1 MANAJEMEN DI
JAKARTA BARAT

Jakarta, 18 Januari 2022



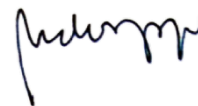
(Andi Wijaya, SE., MM)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI

NAMA : Vincent Gunawan
NIM : 115180435
PROGRAM / JURUSAN : S1 / Manajemen Bisnis
KONSENTRASI : Kewirausahaan
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH SIKAP, LINGKUNGAN
PERGAULAN, DAN SELF-EFFICACY
TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA
MAHASISWA S1 MANAJEMEN DI
JAKARTA BARAT

Jakarta, 2 Februari 2022



(Andi Wijaya, SE., MM)

ABSTRACT

The purpose of this study was to find out and analyze the influence of attitudes, social environment, and self-efficacy on the entrepreneurship intentions of S1 Management Students of West Jakarta. Sampling this study was done by non-probability sampling methods, namely voluntary sampling and data collection is done with questionnaires. This study sample was 100 respondents from 105 respondents who studied at universities in West Jakarta. This study used SmartPLS 3.3.3 in processing the collected data. The results of this study found that attitudes and self-efficacy have a positive and significant influence on entrepreneurship intentions in undergraduate management students in West Jakarta, while the social environment does not have a significant influence on the social entrepreneurship intentions of students.

Keywords: attitude, social environment, self-efficacy of entrepreneurial intentions.

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh dari sikap, lingkungan pergaulan, dan self-efficacy terhadap intensi berwirausaha mahasiswa S1 Manajemen Jakarta Barat. Pengambilan sampel penelitian ini dilakukan dengan metode *non-probability sampling* yaitu *voluntary sampling* dan pengumpulan data dilakukan dengan kuesioner. Sampel penelitian ini sebanyak 100 responden dari 105 responden yang menempuh pendidikan di perguruan tinggi di Jakarta Barat. Penelitian ini menggunakan SmartPLS 3.3.3 dalam mengolah data yang terkumpul. Hasil penelitian ini menemukan bahwa sikap dan self-efficacy memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa S1 Manajemen di Jakarta Barat, sedangkan lingkungan pergaulan tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap intensi berwirausaha sosial mahasiswa.

Kata kunci: sikap, lingkungan pergaulan, self-efficacy intensi berwirausaha.

HALAMAN MOTTO

Sukses adalah guru yang buruk. Sukses menggoda orang yang tekun ke dalam pemikiran bahwa mereka tidak dapat gagal.

Bobby Unser

Nilai akhir dari proses pendidikan, sejatinya terekapitulasi dari keberhasilannya menciptakan perubahan pada dirinya dan lingkungan. Itulah fungsi daripada pendidikan yang sesungguhnya.

Lenang Manggala

Tiga tahap dalam pendidikan dasar: pertama, mengalami sebab akibat; kedua, memahami sebab akibat, dan ketiga merancang sebab akibat.

Toto Rahardjo

The object of education is to prepare the young to educate themselves throughout their lives.

Robert Maynard Hutchins

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa atas berkat yang diberikan setiap waktu. Saya juga berterima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu saya dalam menyusun skripsi ini. Skripsi ini saya persembahkan kepada:

Kedua orang tua yang selalu memberikan semangat, dorongan, dan masukan dengan penuh kesabaran dan kasih sayang serta doa-doa yang tak pernah berhenti dipanjatkan dalam setiap langkah saya,

Saudara dan keluarga tercinta yang selalu menginspirasi serta memberikan penghiburan dan semangat,

Serta semua teman-teman dan pihak yang terlibat dalam setiap kegiatan saya selama menempuh pendidikan di Universitas Tarumanagara.

KATA PENGANTAR

Saya sebagai penulis dan peneliti, memanjatkan puji dan syukur kepada Tuhan karena atas berkat dan rahmat-Nya skripsi saya yang berjudul “Pengaruh Sikap, Lingkungan Pergaulan, dan Seld-Efficacy Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa S1 Manajemen di Jakarta Barat” dapat selesai tepat waktu dan berjalan dengan lancar. Skripsi ini di susun sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana S1 Manajemen dan Bisnis Universitas Tarumanagara Jakarta.

Skripsi ini dalam proses penyusunannya tidak akan tersusun dan berjalan dengan baik tanpa adanya bimbingan, dorongan, semangat, serta segala kontribusi dari berbagai pihak. Maka dari itu, pada awal Skripsi ini, saya ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Sawidji Widoatmojo, S.E., M.M., M.B.A., dan Bapak Ronnie Resdianto Masman, S.E., M.A. M.M, selaku Dekan dan Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara, atas segala peran dan tanggung jawab untuk memajukan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
2. Bapak Dr. Keni, S.E., M.M., selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara, atas segala perannya dalam mengayomi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Franky Slamet, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara, beserta Ibu Ida Puspitowati, S.E., M.E., dan Ibu Lydiawati Soelaiman, S.T., M.M., dalam membimbing kegiatan Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

4. Bapak Andi Wijaya, SE., MM., selaku Dosen Pembimbing dalam penelitian dan penyusunan Skripsi, atas segala bimbingannya dalam proses penyusunan Skripsi.
5. Kedua orang tua tercinta, Tjahjadi Gunawan dan Mariana Utama, beserta saudara dan keluarga yang selalu memberikan doa, penghiburan, masukan, dan semangat bagi saya.
6. Seluruh sahabat saya, William Wjiaya, Evelyn Tirtowaluyo, Adrian Abiyasa, Pison Febrian, Evans Salim, Sherly, Graciella Audrey, Novita, Gerry Adiwinata, Enrico Dimas, Windra dan lainnya yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu, yang selalu memberikan dukungan, semangat, inspirasi, keceriaan, dan doa baik secara langsung ataupun tidak langsung kepada saya.
7. Seluruh teman seperjuangan yang mengambil skripsi Ganjil pada tahun 2021 di Universitas Tarumanagara.
8. Seluruh teman dari luar Universitas Tarumanagara, Johannes Handy, Thalia Tissa, Florencia, Sukhito Yohanes, Suphalo Sammuel dan lainnya yang telah memberikan dukungan secara langsung maupun tidak langsung kepada saya.
9. Segenap Dosen dan Staf dari Universitas Tarumanagara yang telah memberikan pengalaman, pengetahuan serta pelayanan terbaik selama masa perkuliahan.
10. Seluruh pihak yang memberikan peran baik secara langsung maupun tidak langsung yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu.

Skripsi ini tentunya jauh dari sempurna karena masih terdapat kekurangan yang dapat diperbaiki dan kelemahan yang dapat ditingkatkan. Segala bentuk masukan, kritik atau saran akan selalu saya terima agar dapat lebih baik lagi kedepannya. Semoga dengan adanya skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi banyak pihak

Jakarta, 18 Januari 2022

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized 'V' followed by a cursive 'G' and 'u'.

Vincent Gunawan

DAFTAR ISI

COVER SKRIPSI DALAM	i
SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK.....	vii
HALAMAN MOTTO.....	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I.....	1
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang Masalah.....	1
2. Identifikasi Masalah	6
3. Batasan Masalah.....	7
4. Rumusan Masalah	7
B. Tujuan dan Manfaat	8
1. Tujuan	8
2. Manfaat	8

BAB II.....	10
LANDASAN TEORI.....	10
A. Gambaran Umum Teori	10
1. Teori <i>Planned Behaviour</i>	10
2. Teori <i>Entrepreneurial Event</i>	10
B. Definisi Konseptual Variabel.....	11
1. Intensi Berwirausaha.....	11
2. Sikap.....	11
3. Lingkungan Pergaulan	12
4. Self-Efficacy	12
C. Hubungan antar Variabel	13
1. Hubungan antara Sikap dengan Intensi Berwirausaha.....	13
2. Hubungan antara Lingkungan Pergaulan dengan Intensi Berwirausaha.....	14
3. Hubungan antara Self-Efficacy dengan Intensi Berwirausaha.....	14
D. Penelitian yang Relevan.....	15
E. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis.....	38
1. Kerangka Pemikiran.....	38
2. Hipotesis.....	39
BAB III	41
METODE PENELITIAN	41
A. Desain Penelitian	41
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel	42
1. Populasi.....	42
2. Teknik Pemilihan Sampel	42
3. Ukuran Sampel.....	43

C. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen	43
D. Analisis Validitas dan Reliabilitas	46
1. Validitas	47
2. Reliabilitas.....	47
E. Analisis Data.....	47
BAB IV	49
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	49
A. Deskripsi Subjek Penelitian	49
1. Jenis Kelamin	49
2. Usia	50
3. Pendapatan Per Bulan	50
4. Pernyataan Dari Responden	51
B. Deskripsi Objek Penelitian	51
1. Sikap.....	53
2. Lingkungan Pergaulan	53
3. Self-Efficacy	54
4. Intensi Berwirausaha.....	54
C. Hasil Analisis Validitas dan Reliabilitas	54
1. Hasil Validitas	55
2. Hasil Reliabilitas	58
D. Hasil Analisis Data	58
1. Hasil Analisis <i>Inner Model</i>	58
2. Hasil Pengujian Hipotesis	61
E. Pembahasan	63
1. Sikap dengan Intensi Berwirausaha	63

2. Lingkungan Pergaulan dengan Intensi Berwirausaha	64
3. Self-Efficacy dengan Intensi Berwirausaha	64
BAB V	65
KESIMPULAN DAN SARAN	65
A. Kesimpulan	65
B. Saran	66
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN 1 – KUESIONER PENELITIAN.....	72
LAMPIRAN 2 – DATA PENELITIAN	81
LAMPIRAN 3 – HASIL DESKRIPSI SUBJEK PENELITIAN.....	88
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	92
HASIL PEMERKSAAN TURNITIN.....	93

DAFTAR PUSTAKA

- Affand, E. P. (2021). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga Terhadap Intensi Berwirausaha Dengan Sikap Berwirausaha Sebagai Variabel Mediasi” (Studi Kasus pada Mahasiswa FEB UNSIQ Jawa Tengah di Wonosobo).
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behaviour. *Organization behaviour and human decision processes*, 50(2), 179-211.
- Al-Aseer, M. S. (2021). Big Five personality traits impact on entrepreneurial intention: the mediating role of entrepreneurial alertness. *Emerald Insight*.
- Andika Isma, S. M. (2020). Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa di Universitas Negeri Makassar.
- Anita, C. Y. (2021). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Intensi Berwirausaha Mahasiswa Program Sarjana di Jakarta. *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Keuangan* Volume 2 No. 1.
- Arniati. (2020). Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua Terhadap Sikap Wirausaha Siswa SMK Negeri di Kota Makassar.
- Asiatoday. (2020, November 27). *Di ASEAN, Rasio Kewirausahaan Indonesia Tertinggal dari Malaysia dan Thailand*. Diambil kembali dari [asiatoday.id: https://asiatoday.id/read/di-asean-rasio-kewirausahaan-indonesia-tertinggal-dari-malaysia-dan-thailand](https://asiatoday.id/read/di-asean-rasio-kewirausahaan-indonesia-tertinggal-dari-malaysia-dan-thailand)
- Assem Sharaf, A. E.-G. (2018). Factors That Influence Entrepreneurial. *Open Access Library Journal*.
- Badan Pusat Statistik. (2021, Mei 5). *Februari 2021: Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) sebesar 6,26 persen*. Diambil kembali dari

<https://www.bps.go.id/pressrelease/2021/05/05/1815/februari-2021--tingkat-pengangguran-terbuka--tpt--sebesar-6-26-persen.html>

Budiono, R. A. (2019). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Niat Berwirausaha yang Dimediasi Efikasi Diri Mahasiswa Manajemen. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan, Volume I No. 4/*, 645-655.

CNN Indonesia. (2021, Mei 3). *beritamalut.co*. Diambil kembali dari <https://beritamalut.co/2021/05/03/angka-pengangguran-muda-ri-tertinggi-se-asia-tenggara/>

Detikcom. (2021, Agustus Rabu). *Rasio Kewirausahaan RI Kecil, Ditjen Vokasi Percepat Program Ekosistem*. Diambil kembali dari [detikedu: https://www.detik.com/edu/perguruan-tinggi/d-5668429/rasio-kewirausahaan-ri-kecil-ditjen-vokasi-percepat-program-ekosistem](https://www.detik.com/edu/perguruan-tinggi/d-5668429/rasio-kewirausahaan-ri-kecil-ditjen-vokasi-percepat-program-ekosistem)

Dosen Pendidikan. (2021, Juli Rabu). *Populasi adalah*. Diambil kembali dari [dosenpendidikan.co.id: https://www.dosenpendidikan.co.id/pengertian-populasi-menurut-para-ahli/](https://www.dosenpendidikan.co.id/pengertian-populasi-menurut-para-ahli/)

Dosen Pendidikan. (2021, Agustus Kamis). *Reliabilitas*. Diambil kembali dari [dosenpendidikan.co.id: https://www.dosenpendidikan.co.id/reliabilitas/](https://www.dosenpendidikan.co.id/reliabilitas/)

Fishbein, M. &. (2005). Theory-based behaviour change interventions: Comments on Hobbis and Sutton. *Journal of health psychology, 10(1)*, 27-31.

Fitrayati, N. O. (2019). Pengaruh Lingkungan Keluarga Dan Efikasi Diri Terhadap Motivasi Berwirausaha Serta Dampaknya Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan (Fkip) Universitas Jambi.

Franky Slamet, H. K. (2018). *Dasar-dasar Kewirausahaan*. Jakarta: PT. Indeks.

GEDI THE GLOBAL ENTREPRENEURSHIP AND DEVELOPMENT INSTITUTE. (2019). *Global Entrepreneurship Index*. Diambil kembali dari

thegedi.org: <https://thegedi.org/global-entrepreneurship-and-development-index/>

Hendryadi. (2012, Agustus 19). *Menentukan Ukuran Sampel Menurut Para Ahli*. Diambil kembali dari teorionlinejurnal.wordpress.com: <https://teorionlinejurnal.wordpress.com/2012/08/20/menentukan-ukuran-sampel-menurut-para-ahli/>

Iqtidar A. Shah, S. A. (2020). The moderating role of entrepreneurship education in shaping entrepreneurial intentions. *Journal of Economic Structures*.

Liputan 6. (2021, April 21). *Menteri Teten: Jumlah Wirausaha di Indonesia Paling Rendah di Asia Tenggara*. Diambil kembali dari liputan6.com: <https://www.liputan6.com/bisnis/read/4538116/menteri-teten-jumlah-wirausaha-di-indonesia-paling-rendah-di-asia-tenggara>

Liputan 6. (2021, Juli 28). *Rata-Rata Rasio Wirausaha di Negara Maju 12 Persen, Indonesia Baru 3,74 Persen*. Diambil kembali dari liputan6.com: <https://www.liputan6.com/bisnis/read/4617800/rata-rata-rasio-wirausaha-di-negara-maju-12-persen-indonesia-baru-374-persen>

Margunani, P. d. (2019). Pengaruh Sikap Berwirausaha, Norma Subjektif, dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Intensi Berwirausaha.

Maulana, R. (2016, Juni 12). *Definisi Self Efficacy (Efikasi Diri) Menurut Para Ahli*. Diambil kembali dari psikologihore.com: <https://psikologihore.com/self-efficacy-efikasi-diri/>

Mei, C. C. (2011). The Influence of Entrepreneurial Self-Efficacy on Entrepreneurial Learning Behaviour-Using Entrepreneurial Intention as The Mediator Variabel. *International Business and Management*, 3(2), 7-11.

Nadin Kalista Pratana, M. (2019). Pengaruh Sikap Berwirausaha, Norma Subjektif dan Pendidikan Kewirausahaan .

- Nuringsih, J. N. (2021). Kreativitas, Sikap Terhadap Kewirausahaan, Orientasi Kewirausahaan Untuk Memprediksi Niat Berwirausaha Pada Mahasiswa Universitas Tarumanagara. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan Volume III No. 4*, 1029-1039.
- Park, C. (2017). A study on effect of entrepreneurship on entrepreneurial intention Focusing on ICT majors. *Emerald Insight*.
- Puspitowati, L. I. (2021). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Efikasi Diri Terhadap Intensi Wirausaha Mahasiswa Universitas Tarumanagara. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan, Volume III No. 1*, 267-276.
- Putra, I. R. (2020, Oktober 20). *Wapres: Jumlah Wirausaha Indonesia Sangat Rendah Dibandingkan Malaysia dan Thailand*. Diambil kembali dari merdeka.com: <https://www.merdeka.com/uang/wapres-jumlah-wirausaha-indonesia-sangat-rendah-dibandingkan-malaysia-dan-thailand.html>
- Salmaa. (2021, Agustus 16). *Desain Penelitian : Pengertian, Jenis, dan Contoh Lengkap*. Diambil kembali dari penerbitdeepublish.com: <https://penerbitdeepublish.com/desain-penelitian/>
- Sekolahan.co.id. (2019, Juli 4). *Lingkungan Sosial : Pengertian, Faktor, Jenis dan Contoh Lingkungan Sosial Menurut Para Ahli Lengkap*. Diambil kembali dari www.sekolahan.co.id: <https://www.sekolahan.co.id/pengertian-faktor-jenis-dan-contoh-lingkungan-sosial-menurut-para-ahli/>
- Setiawan, S. (2021, Agustus Selasa). *Pengertian Validitas Beserta Bentuk dan Jenis*. Diambil kembali dari gurupendidikan.co.id: <https://www.gurupendidikan.co.id/pengertian-validitas/>
- Shane, S. (2000). Prior Knowledge and The Discovery of Entrepreneurial Opportunities. *Organization science*, 11(4), 448-469.
- Shapiro, A. &. (1982). Social Dimension of Entrepreneurship. In: C. Kent, D. *The Encyclopedia of Entrepreneurship*, 72-90.

- Suratno, F. K. (2020). Pengaruh Lingkungan Keluarga Dan Efikasi Diri Terhadap Motivasi Berwirausaha Serta Dampaknya Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan (Fkip) Universitas Jambi.
- Tiffany. (2017, Juli 19). *8 Pengertian Sikap Menurut Para Ahli*. Diambil kembali dari DosenPsikologi.com: <https://dosenpsikologi.com/pengertian-sikap-menurut-para-ahli>
- Tunjungsari, S. F. (2019). Pengaruh Mediasi Terhadap Pengalaman Sebelumnya Dengan Intensi Berwirausaha Sosial. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan, Volume I No. 3*, 569-577 .
- Viet Quoc Cao, a. a. (2019). Linking Entrepreneurial Intentions and Mindset Models:A Comparative Study of Public andPrivate Universities in Vietnam. *Gadjah Mada International Journal of Business Vol. 21, No. 2* .
- Wahyono, B. (2014, Juli 15). *Intensi (Niat) Berwirausaha*. Diambil kembali dari pendidikanekonomi.com:
<http://www.pendidikanekonomi.com/2014/07/intensi-niat-berwirausaha.html>
- Wu, S. &. (2008). The Impact of Higher Education on Entrepreneorial Intensions of University Students in China. *Journal of Small Business and Entreprise Development, vol. 15 (4)*, 752-774.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DATA PRIBADI

1. Nama : Vincent Gunawan
2. Tempat, Tanggal Lahir : Banjarmasin, 30 Desember 1999
3. Alamat : JL. K.S. Tubun No.64 Banjarmasin
4. Jenis Kelamin : Laki-laki
5. Agama : Budha
6. Kewarganegaraan : Indonesia
7. Telepon : 087768888585
8. Email : vincent.115180435@stu.untar.ac.id

PENDIDIKAN FORMAL

1. 2018-sekarang : Universitas Tarumanagara
2. 2015-2018 : SMA Frater Don Bosco Banjarmasin
3. 2012-2015 : SMP Santa Maria Banjarmasin
4. 2006-2012 : SD Santa Maria Banjarmasin

HASIL PEMERKSAAN TURNITIN

1/21/22, 12:15 PM

Turnitin

<p>Turnitin Originality Report</p> <p>Processed on: 21-Jan-2022 12:13 WIB ID: 1745232450 Word Count: 10792 Submitted: 1</p>		 (Lerbin R. Arisonang R.) Manajemen Litbang FE UNTAR	
<p>PENGARUH SIKAP, LINGKUNGAN PERGAULAN, DAN SELF-EFFICACY TERHADAP INTENSI BERWIRAUUSAHA MAHASISWA S1 MANAJEMEN DI JAKARTA BARAT By Sm Vincent Gunawan</p>		<p>Similarity Index</p> <p>8%</p>	<p>Similarity by Source</p> <p>Internet Sources: 7% Publications: 5% Student Papers: N/A</p>
<p>1% match (Internet from 28-Oct-2021) http://repository.untar.ac.id/13241/1/bukti%20penelitian_10103030_5A151356.pdf</p>		<p>1% match (Internet from 05-May-2021) http://repositori.usu.ac.id/bitstream/handle/123456789/23495/150502128.pdf?isAllowed=y&sequence=1</p>	
<p>1% match (Internet from 01-Dec-2020) https://docobook.com/2424-2453-pdf-open-journal-systems.html</p>		<p>1% match (publications) Iqtidar A. Shah, Sohail Amjed, Said Jabooob. "The moderating role of entrepreneurship education in shaping entrepreneurial intentions". Journal of Economic Structures, 2020</p>	
<p>1% match (Internet from 26-Nov-2020) https://www.dosenpendidikan.co.id/pengertian-populasi-menurut-para-ahli/</p>		<p>1% match (Internet from 26-Mar-2015) http://www.slideshare.net/drinushdiansyah/kelompok-1-ep</p>	
<p>1% match (Internet from 18-Feb-2021) http://karva-ilmiah.um.ac.id/index.php/manajemen/article/view/59294</p>		<p>1% match (publications) Triska Dewi Pramitasari, Ratnaning Tyasasih. "Penerapan Model Multinomial Logistik Dalam Memprediksi Intensi Berwirausaha Mahasiswa". Ekonika : Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri, 2020</p>	