

SKRIPSI

**PERAN *FINANCIAL BEHAVIOR* DALAM
MEMBENTUK *KEBERLANJUTAN FINANCIAL*
SATISFACTION DIANTARA MILENIAL DI JAKARTA**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : VIVIAN PATRICIA

NPM : 115180304

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

2021

SKRIPSI

**PERAN *FINANCIAL BEHAVIOR* DALAM
MEMBENTUK *KEBERLANJUTAN FINANCIAL*
SATISFACTION DIANTARA MILENIAL DI JAKARTA**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : VIVIAN PATRICIA

NPM : 115180304

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

JAKARTA

2021

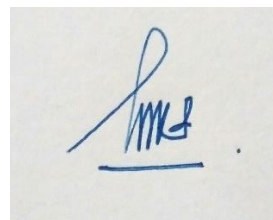
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : VIVIAN PATRICIA
NIM : **115180304**
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
KONSENTRASI : **MANAJEMEN KEUANGAN**
JUDUL SKRIPSI : PERAN FINANCIAL BEHAVIOR DALAM
MEMBENTUK KEBERLANJUTAN
FINANCIAL SATISFACTION DIANTARA
MILENIAL DI JAKARTA

Jakarta, 29 November 2021

Pembimbing,

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'RR', is written on a white rectangular background.

(RR, Kartika Nuringsih S.E., M.Si.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

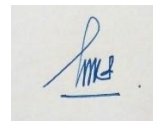
NAMA : **VIVIAN PATRICIA**
NIM : **115180304**
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : PERAN FINANCIAL BEHAVIOR DALAM
MEMBENTUK KEBERLANJUTAN
FINANCIAL SATISFACTION MILENIAL DI
JAKARTA

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 15 Desember 2021 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : **Dr. Cokki, S.E., M.M.**
2. Anggota Penguji : - RR. Kartika Nuringsih, S.E., M.Si.
- Dra. Rodhiah, M.M.

Jakarta, 18 Desember 2021

Pembimbing,



(RR. Kartika Nuringsih, S.E., M.Si.)

ABSTRACT

This research is intended to analyze the effect of financial knowledge, financial attitude and financial socialization towards financial satisfaction with financial behavior mediating the relations in respect to the 12th Sustainable Development Goals (SDGs), responsible consumption. The sample for this research are young millennials aged 16-26 living in Jakarta. Cluster sampling method was used to collect 255 respondents by way of spreading questionnaires using Google forms through online channels such as social media. The data processing technique used is structural equation modelling utilizing the SmartPLS.3.2.9 program. The result of this study reveals that millennials in Jakarta lacks financial knowledge resulting in poor financial behavior, hence millennials in Jakarta do not practice responsible consumption. This research also indicates that financial knowledge no longer pioneers the creation of favourable financial behavior; but rather, it is financial socialization that plays a huge role in shaping millennials financial behavior which in turn significantly influences their financial satisfaction.

Keywords: *Financial Knowledge, Financial Socialization, Financial Attitude, Financial Satisfaction, Financial Behavior*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pengetahuan keuangan, sikap keuangan dan sosialisasi keuangan terhadap kepuasan keuangan dengan perilaku keuangan memediasi hubungan sehubungan dengan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (SDGs) ke-12, konsumsi yang bertanggung jawab. Sampel dalam penelitian ini adalah generasi muda milenial berusia 16-26 tahun yang berdomisili di Jakarta. Metode cluster sampling digunakan untuk mengumpulkan 255 responden dengan cara menyebarkan kuesioner menggunakan google form melalui saluran online seperti media sosial. Teknik pengolahan data yang digunakan adalah pemodelan persamaan struktural dengan memanfaatkan program SmartPLS.3.2.9. Hasil penelitian ini mengungkapkan bahwa generasi milenial di Jakarta kurang memiliki pengetahuan keuangan yang mengakibatkan perilaku keuangan yang buruk, sehingga milenial di Jakarta tidak mempraktikkan konsumsi yang bertanggung jawab. Penelitian ini juga menunjukkan bahwa pengetahuan keuangan tidak lagi mempelopori penciptaan perilaku keuangan yang menguntungkan; Namun, sosialisasi keuanganlah yang berperan besar dalam membentuk perilaku keuangan milenial yang pada gilirannya secara signifikan mempengaruhi kepuasan finansial mereka.

Kata Kunci: Pengetahuan Keuangan, Sosialisasi Keuangan, Sikap Keuangan, Kepuasan Keuangan, Perilaku Keuangan

HALAMAN MOTTO

“You never know who you are inspiring”

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya tulis ini saya persembahkan untuk:

kedua orang tua saya,

kakak saya,

teman-teman sekelas,

teman-teman belajar,

teman-teman seperjuangan,

teman-teman saya yang masih belum berani berinvestasi

dan yang terlalu berani berinvestasi,

serta teman-teman saya yang gaji hanya numpang lewat di rekening.

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas penyertaan-Nya, hikmat yang diberikan-Nya dan kesehatan yang dipelihara oleh-Nya kepada penulis, sehingga penulis dimampukan untuk menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Peran *Financial Behavior* Dalam Membentuk Keberlanjutan *Financial Satisfaction* Diantara Milenial di Jakarta”. Tujuan dari penyusunan skripsi ini adalah sebagai sebagian dari syarat-syarat guna mencapai gelar sarjana ekonomi. Selama proses pembuatan skripsi ini, penulis mendapatkan banyak dukungan, bantuan dan bimbingan dari pihak lain. Melalui ini, penulis ingin berterima kasih atas dukungan, bantuan dan bimbingan kepada mereka, antara lain adalah:

1. Ibu RR, Kartika Nuringsih S.E., M.Si. selaku dosen pembimbing yang sabar, kolaboratif dan eksploratif yang telah meluangkan waktunya untuk memberi arahan, bimbingan dan dorongan untuk menyelesaikan skripsi ini serta melakukan publikasi di jurnal internasional ICEBM 2021.
2. Bapak Dr. Sawidji Widodoatmodjo, S.E., M.M., MBA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk menuntut ilmu hingga berhasil menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Franky Slamet, S.E., M.M. selaku Kepala Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang telah memberikan sosialisasi seputar skripsi melalui MsTeam sehingga penulis dapat dengan baik menyiapkan skripsi ini.
4. Bapak Dr. Keni, S.E., M.M. selaku dosen pengajar matakuliah Metodologi Penelitian kelas QX semester genap 2020/2021 di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang telah mengajar dan mempersiapkan penulis sejak semester empat agar menguasai dasar-dasar perancangan skripsi.
5. Seluruh dosen di Universitas Tarumanagara yang telah mengajar dan memberikan ilmu pengetahuan yang bermanfaat kepada penulis selama mengikuti perkuliahan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

6. Keluarga penulis melingkupi papa, mama dan kakak yang telah memberi dukungan doa, motivasi dan bantuan sejak awal perkuliahan hingga saat ini.
7. Teman-teman seperjuangan skripsi semester ganjil 2021/2022 yaitu: Yonathan, Yesika, Yosafat, Dharma, Alwina, Chester, Kenny, Calvin, Nicholas, Millenia dan teman-teman lain yang saling memberi informasi dan bantuan terkait skripsi dan membantu melalui diskusi dalam merasionalisasikan hasil penelitian ini.
8. Teman PKM yaitu Marlfel yang melalui pengalamannya telah membantu penulis mengolah data sebaik mungkin.
9. Kakak tingkat dan alumni Universitas Tarumanagara yaitu ko Leo yang memberi saran serta dukungan selama pembuatan skripsi ini.
10. Atasan di tempat magang yaitu Mr. Conrad Tsang dan Mr. Aki Roslan yang telah memberi penulis fleksibilitas waktu kerja agar penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan penuh konsentrasi dan akurasi.
11. Teman-teman kampus dan di luar kampus lain yaitu: Jennyfer, Audrey, Gaby, Charin dan teman-teman lain yang selama ini telah memberi dukungan dan motivasi selama menempuh ilmu di Universitas Tarumanagara hingga penyelesaian skripsi ini.
12. Seluruh responden yang telah meluangkan waktunya untuk berpartisipasi dalam penelitian ini

Akhir kata, penulis mengucapkan maaf apabila masih terdapat kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Penulis juga mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya dan berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkannya.

Jakarta, 2 Desember 2021

Vivian Patricia

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
HALAMAN MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang Masalah	1
2. Identifikasi Masalah	3
3. Batasan Masalah	4
4. Rumusan Masalah	5
B. Tujuan dan Manfaat	6
1. Tujuan	6
2. Manfaat	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
A. Gambaran Umum Teori	9
B. Definisi Konseptual Variabel	10
C. Kaitan antara Variabel-Variabel	14
D. Penelitian yang Relevan	19
E. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	25

BAB III METODE PENELITIAN	29
A. Desain Penelitian	29
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel dan Ukuran Sampel	30
C. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen	31
D. Hasil Analisis Validitas dan Reliabilitas	35
E. Analisis Data	38
BAB IV PEMBAHASAN	40
A. Deskripsi Subyek Penelitian	40
B. Deskripsi Obyek Penelitian	43
C. Hasil Analisis Data	64
D. Pembahasan	56
BAB V PENUTUP	70
A. Kesimpulan	70
B. Saran	71
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN	77

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational behavior and human decision processes*, 50(2), 179-211.
- Ameliawati, M., & Setiyani, R. (2018). The influence of financial attitude, financial socialization, and financial experience to financial management behavior with financial literacy as the mediation variable. *KnE Social Sciences*, 811-832.
- Arifin, A. Z. (2018a). Influence of financial attitude, financial behavior, financial capability on financial satisfaction. *Advances in Social Science, Education and Humanities Research (ASSEHR)*, 186(1), 100-103.
- Arifin, A. Z. (2018b). Influence factors toward financial satisfaction with financial behavior as intervening variable on Jakarta area workforce, 21(1), 90-103.
- Aydin, A. E., & Selcuk, E. A. (2019). An investigation of financial literacy, money ethics and time preferences among college students: A structural equation model. *International Journal of Bank Marketing.*, 37(3), 880-900. DOI: 10.1108/ijbm-05-2018-0120
- CNBC Indonesia. (2020). RI Resmi Resesi, Ini Pernyataan & Ramalan Lengkap Sri Mulyani. CNBC Indonesia. <https://www.cnbcindonesia.com/news/20200922141912-4-188560/ri-resmi-resesi-ini-pernyataan-ramalan-lengkap-sri-mulyani>
- CNN Indonesia. (2020a). Beban Berat Milenial di Balik Resesi yang Intai Ekonomi RI. CNN Indonesia. <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20201105064615-532-566086/beban-berat-milenial-di-balik-resesi-yang-intai-ekonomi-ri>
- CNN Indonesia. (2020b). Empat Kesalahan Keuangan saat Resesi Ekonomi. CNN Indonesia. <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20201102191422-83-565077/empat-kesalahan-keuangan-saat-resesi-ekonomi>
- Darmawan, D., & Pamungkas, A. S. (2019). Pengaruh Financial Attitude, Financial Behavior, Dan Financial Knowledge Terhadap Financial Satisfaction. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 1(2), 172-181.
- Medcom (2020). Sosialisasi Literasi Keuangan Meningkatkan Selama Pandemi. Medcom.id. <https://www.medcom.id/ekonomi/keuangan/nbwjzYxN-sosialisasi-literasi-keuangan-meningkat-selama-pandemi>

- Fulk, M., & White, K. J. (2018). Exploring racial differences in financial socialization and related financial behaviors among Ohio college students. *Cogent Social Sciences*, 4(1), 1514681.
- Garg, N., & Singh, S. (2018). Financial literacy among youth. *International journal of social economics*, 45(1), 173-186. DOI: 10.1108/ijse-11-2016-0303
- Hair, J. F. (2009). *Multivariate data analysis*. 7th ed. Upper Saddle River: Prentice Hall.
- Hair Jr, J. F., Sarstedt, M., Hopkins, L., & Kuppelwieser, V. G. (2014). Partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM): An emerging tool in business research. *European business review*. 26(2), 106-121. DOI: 10.1108/eb-10-2013-0128
- Joo, S. H., & Grable, J. E. (2004). An exploratory framework of the determinants of financial satisfaction. *Journal of family and economic Issues*, 25(1), 25-50.
- Kompas. (2020). WHO Umumkan Virus Corona sebagai Pandemi Global. Kompas.com. <https://www.kompas.com/global/read/2020/03/12/001124570/who-umumkan-virus-corona-sebagai-pandemi-global?page=all>
- Kontan. (2020). PSBB Jakarta diperketat, sektor ritel akan semakin tertekan. Kontan. <https://investasi.kontan.co.id/news/psbb-jakarta-diperketat-sektor-ritel-akan-semakin-tertekan>
- Lusardi, A., & Mitchell, O. S. (2011). Financial literacy and planning: Implications for retirement wellbeing (No. w17078). National Bureau of Economic Research. DOI: 10.2139/ssrn.881847
- Lusardi, A. O. Mitchell (2013), "The Economic Importance of Financial Literacy: Theory and Evidence". NBER Working Paper, 18, 952. DOI: 10.1257/jel.52.1.5
- Muñoz-Céspedes, E., Ibar-Alonso, R., & de Lorenzo Ros, S. (2021). Financial Literacy and Sustainable Consumer Behavior. *Sustainability*, 13(16), 9145. Retrieved from <http://dx.doi.org/10.3390/su13169145>
- Potrich, A. C. G., Vieira, K. M., & Mendes-Da-Silva, W. (2016). Development of a financial literacy model for university students. *Management Research Review*. 39(3), 356-376. DOI: 10.1108/mrr-06-2014-0143

- Ramalho, T. B., & Forte, D. (2019). Financial literacy in Brazil—do knowledge and self-confidence relate with behavior?. *RAUSP Management Journal*, 54, 77-95. DOI: 10.1108/rausp-04-2018-0008
- Sahi, S. K. (2013). Demographic and socio-economic determinants of financial satisfaction: A study of SEC-A segment of individual investors in India. *International Journal of Social Economics*. Vol. 40 No. 2, pp. 127-150.
- Sahi, S. K. (2017). Psychological biases of individual investors and financial satisfaction. *Journal of Consumer Behaviour*, 16(6), 511-535. Vol. 16 No. 6, pp. 511-535
- Saurabh, K., & Nandan, T. (2018). Role of financial risk attitude and financial behavior as mediators in financial satisfaction: Empirical evidence from India. *South Asian Journal of Business Studies*. 7(2), 207-224. doi: 10.1108/sajbs-07-2017-0088
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research methods for business* (7th ed.). New York: Wiley.
- Sithole, N., Mort, G. S., & D'Souza, C. (2021). Financial well-being of customer-to-customer co-creation experience: a comparative qualitative focus group study of savings/credit groups. *International Journal of Bank Marketing*. Vol. 39 No. 3, pp. 381-401. <https://doi.org/10.1108/IJBM-07-2020-0413>
- Tanada, N., & Setyawan, I. R. (2020). Penentu Perilaku Keuangan Karyawan Muda Di Jakarta Dengan Literasi Keuangan Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 2(2), 344-350.
- Tenenhaus, M., & Vinzi, V. E. (2005). PLS regression, PLS path modeling and generalized Procrustean analysis: a combined approach for multiblock analysis. *Journal of Chemometrics: A Journal of the Chemometrics Society*, 19(3), 145-153.
- UN. “Goal 12: Ensure sustainable consumption and production patterns”, Sustainable Development Goals, <https://www.un.org/sustainabledevelopment/sustainable-consumption-production/>.
- Ward, S. (1974). Consumer socialization. *Journal of consumer research*, 1(2), 1-14.
- Ward, S. (1978). Contributions of socialization theory to consumer behavior research. *American Behavioral Scientist*, 21(4), 501-514.
- Xiao, J. J., & Porto, N. (2017). Financial education and financial satisfaction: Financial literacy, behavior, and capability as mediators. *International*

Journal of Bank Marketing. 35(5), 805-817. DOI: 10.1108/ijbm-01-2016-0009

Yap, R. J. C., Komalasari, F., & Hadiansah, I. (2018). The effect of financial literacy and attitude on financial management behavior and satisfaction. *BISNIS & BIROKRASI: Jurnal Ilmu Administrasi dan Organisasi*, 23(3), 4.

Zhao, H., & Zhang, L. (2020). Talking money at home: the value of family financial socialization. *International Journal of Bank Marketing*. 38(7), 1617-1634. DOI: 10.1108/ijbm-04-2020-0174

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DATA PRIBADI

1. Nama Lengkap : Vivian Patricia
2. Tempat/Tanggal Lahir : Jakarta/ 04-11-2000
3. Alamat : Jl. P. Tubagus Angke No.34 AH
4. Jenis Kelamin : Perempuan
5. Agama : Kristen
6. Kewarganegaraan : Indonesia
7. Nomor hp : 081316010823
8. E-mail : vivian.115180304@stu.untar.ac.id
vivian.p.2000@gmail.com

PENDIDIKAN FORMAL

1. 2018 - Sekarang : S1 Manajemen Universitas Tarumanagara
2. 2004 - 2016 : Sekolah Pelangi Kasih

Jakarta, 18 December 2021

Vivian Patricia

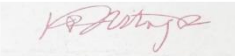
HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN

12/7/21, 3:12 PM

Turnitin

Turnitin Originality Report

Processed on: 07-Dec-2021 15:00 WIB
ID: 1723216274
Word Count: 16957
Submitted: 1


(Lerbin R. Aritonang R.)
Manajemen Litbang FE UNTAR

Similarity Index
0%

Similarity by Source	
Internet Sources:	0%
Publications:	1%
Student Papers:	N/A

PERAN FINANCIAL BEHAVIOR
DALAM MEMBENTUK
KEBERLANJUTAN FINANCIAL
SATISFACTION DIANTARA
MILENIAL DI JAKARTA By Sm
Vivian Patricia

PERAN FINANCIAL BEHAVIOR DALAM
MEMBENTUK KEBERLANJUTAN
FINANCIAL SATISFACTION DIANTARA MILENIAL DI JAKARTA Vivian Patricia
115180304 PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN, JURUSAN MANAJEMEN,
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS, UNIVERSITAS TARUMANAGARA,
JAKARTA 2021 BAB I PENDAHULUAN A. PERMASALAHAN 1. Latar Belakang
Masalah Pada akhir tahun 2019 dan tahun 2020, keberadaan virus Covid-
19 memaksa WHO mengumumkan virus tersebut sebagai suatu pandemi
global (Kompas, Maret 2020). Akibat mudahnya penularan dan tidak
tersedianya obat untuk virus tersebut social distancing wajib dilakukan
oleh tiap negara agar dapat mengontrol jumlah terjangkau virus tersebut
karena terbatasnya kapasitas rumah sakit. Social distancing
memberhentikan operasional sebagian besar industri (Kontan, Sept 2020).
Akibatnya, banyak negara mengumumkan resesi pada akhir kuartal ketiga
tahun 2020. Salah satunya, ialah Indonesia yang tidak lepas dari ancaman
virus tersebut. Pada bulan September 2020 menteri keuangan Sri Mulyani
menyatakan Indonesia resmi mengalami resesi akibat lumpuhnya
operasional ekonomi negara (CNBC Indonesia). Oleh karena itu, banyak
perusahaan yang melakukan Pemutusan Hubungan Kerja (PHK) masal di
mana pegawai yang mengalami PHK didominasi oleh generasi milenial
(CNN, Nov 2020). Tidak hanya PHK, namun generasi milenial terancam
mengalami pengangguran pasca wisuda mereka dari perguruan tinggi.
Akibatnya, generasi milenial terjebak dalam kondisi pengangguran terburuk
selama 80 tahun terakhir, sehingga peluang bagi generasi ini untuk
mengumpulkan kekayaan pun menjadi kecil (Swara, Oct 2020). Hal ini
juga disebabkan oleh kekurangan sumber penghasilan yang cukup
sehingga banyak dari mereka yang mengalami gagal bayar utang atau
cicilan mereka. Selain itu, banyak dari mereka tidak memiliki investasi
sehingga menguras habis tabungan atau dana cadangan yang dimilikinya.
Namun, dengan kondisi keuangan yang ketat saat ini, masih banyak
generasi milenial yang sering nongkrong (CNN, Nov 2020), di mana
kegiatan ini sebenarnya merupakan suatu pemborosan dan akan membuat
generasi milenial semakin miskin sehingga mengurangi daya beli
konsumen dan membuat ekonomi semakin terpuruk pula. Supaya ekonomi
bisa menjadi stabil kembali, milenial harus belajar menerapkan
responsible consumption. United Nations Sustainable Development Goals
(UN SDG) menjelaskan bahwa responsible consumption dari perspektif
konsumen adalah keputusan untuk mengkonsumsi suatu barang maupun
jasa dengan mempertimbangkan dampaknya terhadap kualitas hidupnya
dengan tujuan memperkuat daya saing ekonomi serta mengurangi
kemiskinan. Dalam penelitian Céspedes, Alonso & Ros (2021), dinyatakan
bahwa seseorang yang menerapkan responsible consumption sering kali
juga memiliki Financial Satisfaction. Di mana, Financial Satisfaction
tercapai saat kebutuhan seseorang terpenuhi secara materil dan ia dapat

https://www.turnitin.com/newreport_printview.asp?eq=1&eb=1&esm=-1&old=1723216274&sid=0&n=0&m=2&svr=51&r=98.09064380746358&la... 1/31