

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN TUGAS AKHIR	i
SURAT PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iv
DAFTAR ISI.....	ii
DAFTAR TABEL.....	ii
DAFTAR KARYA	i
DAFTAR FOTO	ii
ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT	ii
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Permasalahan.....	6
1. Identifikasi Masalah	6
2. Rumusan Masalah	6
C. Batasan dan Ruang Lingkup.....	6
D. Tujuan Perancangan	7

E. Cara Pengumpulan Data.....	7
1. Metode Perancangan	7
2. Metode Penelitian	8
F. Manfaat Perancangan.....	10
G. Sistematika Penulisan	11
BAB II	13
TINJAUAN DATA.....	13
A. Tinjauan Teori.....	13
1. Videografi	13
2. Light.....	19
3. Video Profile	20
4. Media Promosi.....	21
B. Tinjauan Khusus	21
1. Sepeda Motor	21
2. Mekanisme <i>Repaint</i>	21
3. Estetika.....	23
BAB III	25
DATA DAN ANALISIS MASALAH.....	25
A. Data Perusahaan	25
B. Analisis SWOT.....	26

C.	Analisis Khalayak Sasaran	28
D.	Analisis Pesaing	29
E.	Analisis Data	30
1.	Hasil Kuesioner.....	30
2.	Hasil Wawancara.....	40
3.	Hasil Observasi.....	44
F.	Analisis Teori	44
G.	Analisis Empathy Map	48
H.	Analisis Mind Map.....	51
BAB IV.....		53
KONSEP PERANCANGAN		53
A.	Fakta Kunci (Key Facts).....	53
B.	Tujuan Perancangan Video Profile.....	53
C.	Insight dan Metode Penggagasan	54
D.	Strategi Perancangan	56
E.	Konsep Perancangan.....	58
F.	Keputusan Kreatif	58
G.	Biaya Kampanye Periklanan.....	60
1.	Biaya Perancangan	60
2.	Biaya Produksi.....	61

3. Biaya Media	61
BAB V.....	62
PERANCANGAN KOMUNIKASI AUDIO VISUAL	62
A. Storyline.....	62
B. Storyboard	65
C. Video Utama.....	73
D. Media Pendukung.....	80
E. Media Cetak.....	82
F. Template.....	84
DAFTAR PUSTAKA.....	86