

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
SURAT PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GRAFIK	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
ABSTRAK	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Permasalahan.....	12
C. Batasan dan Ruang Lingkup	13
D. Tujuan Perancangan	14
E. Metodologi Perancangan	14
F. Manfaat Perancangan.....	16
E. Sistematika Perancangan	17

BAB II PERSPEKTIF TEORI.....	19
A. Tinjauan Teori.....	19
B. Tinjauan Khusus	30
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH.....	40
A. Data Lapangan	40
B. Analisis SWOT.....	43
C. Analisis Khalayak Sasaran	45
D. Analisis Persaingan dan Pesaing	46
E. Laporan Hasil Data Lainnya.....	49
BAB IV KONSEP PERANCANGAN	80
A. Fakta-fakta kunci (Key Facts)	80
B. Tujuan Perancangan.....	81
C. <i>Insight</i> dan Metode Penggagasan	81
D. Strategi dan Konsep Kreatif	87
E. Keputusan Kreatif	90
F. Biaya Perancangan.....	95
BAB V PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL	96
A. Sketsa.....	96
B. Ilustrasi	102
C. Desain <i>Cover</i>	103

D. Media Pendukung.....	113
BAB VI PENUTUP	117
A. Rangkuman	117
B. Saran	119
DAFTAR PUSTAKA.....	120