

SKRIPSI

**PENGARUH GREEN ENTREPRENEURIAL
ORIENTATION DAN GREEN INNOVATION
TERHADAP KINERJA LINGKUNGAN, EKONOMI,
DAN SOSIAL UKM INDUSTRI PEMBUATAN GIGI
PALSU DI DKI JAKARTA**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA: WILLIAM EDDY PUTRA

NPM: 115180377

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI & BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

2021

SKRIPSI

**PENGARUH GREEN ENTREPRENEURIAL
ORIENTATION DAN GREEN INNOVATION
TERHADAP KINERJA LINGKUNGAN, EKONOMI,
DAN SOSIAL UKM INDUSTRI PEMBUATAN GIGI
PALSU DI DKI JAKARTA**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA: WILLIAM EDDY PUTRA

NPM: 115180377

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI & BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

2021

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa : WILLIAM EDDY PUTRA
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115180377
Program Studi : S1 MANAJEMEN
Alamat : PERUMAHAN METRO PERMATA 1, BLOK M4/6
RT.3/RW.7 KARANG TENGAH, TANGERANG
Telp. _____
HP. 081383751875

Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 19 Januari 2021



WILLIAM EDDY PUTRA

Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : William Eddy Putra
NIM : **115180377**
PROGRAM / JURUSAN : S1/Manajemen
KONSENTRASI : Manajemen Kewirausahaan
JUDUL SKRIPSI : Pengaruh Green Entrepreneurial Orientation dan
Green Inovation Terhadap Kinerja Lingkungan,
Ekonomi, dan Sosial Ukm Industri Pembuatan
Gigi Palsu di DKI Jakarta

Jakarta, 19 Januari 2022


(Louis Utama, S.E., M.M.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : William Eddy Putra
NIM : **115180377**
PROGRAM / JURUSAN : SI/Manajemen
KONSENTRASI : Manajemen Kewirausahaan
JUDUL SKRIPSI : Pengaruh Green Entrepreneurial Orientation dan
Green Inovation Terhadap Kinerja
Berkelanjutan UKM Industri Pembuatan Gigi
Palsu di DKI Jakarta.

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 25 Januari 2022 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas :

1. Ketua Penguji : Andi Wijaya, S.E., M.M.
2. Anggota Penguji : Louis Utama, S.E., M.M.
Oey Hannes Widjaja, S.E., M.M., MIKOM.

Jakarta, 25 Januari 2022


(Louis Utama, S.E., M.M.)

ABSTRACT

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

- (A) William Eddy Putra (115180377)
- (B) *The Influence of Green Entrepreneurial Orientation and Green Innovation on the Environmental, Economic, and Social Performance of SMEs in the Denture-making Industry in DKI Jakarta*
- (C) *XVI + 78 pages, 19 tables, 5 pictures, 4 attachments*
- (D) *ENTREPRENEURSHIP MANAGEMENT*
- (E) *Abstract: The purpose of this study is to determine whether Green Entrepreneurial Orientation and Green Innovation have a positive impact on the environmental, economic, and social performance of SMEs. The population in this study is SMEs in the denture-making Industry. The sample used in this study were 51 respondents in the denture-making Industry SMEs in DKI Jakarta. The sampling technique used is purposive sampling by distributing offline questionnaires which are then processed using SmartPLS 3.0. The results of this study are: 1) Green Entrepreneurial Orientation has a positive impact on the Green Innovation of SMEs in DKI Jakarta, 2) Green Innovation has a positive impact on the environmental performance of SMEs in DKI Jakarta, 3) Green Innovation has a positive impact on the economic performance of SMEs in DKI Jakarta, 4) Green Innovation has a positive impact on the social performance of SMEs in DKI Jakarta.*
- (F) *Keywords: Green Entrepreneurial Orientation, Green Innovation, Environmental Performance, Economic Performance, Social Performance*
- (G) *References 81 (1975 - 2021)*
- (H) Louis Utama, S.E., M. M.

ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

- (A) William Eddy Putra (115180377)
- (B) PENGARUH *GREEN ENTREPRENEURIAL ORIENTATION* DAN *GREEN INNOVATION* TERHADAP KINERJA LINGKUNGAN, EKONOMI, DAN SOSIAL UKM INDUSTRI PEMBUATAN GIGI PALSU DI DKI JAKARTA
- (C) XVI + 78 Halaman, 19 Tabel, 5 Gambar, 4 Lampiran
- (D) Manajemen Kewirausahaan
- (E) Abstrak: Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah *Green Entrepreneurial Orientation* dan *Green Innovation* berpengaruh terhadap Kinerja Lingkungan, Ekonomi, dan Sosial UKM. Populasi dalam penelitian ini adalah UKM industri pembuatan gigi palsu. Sampel yang digunakan pada penelitian ini yaitu 51 responden UKM industri pembuatan gigi palsu di DKI Jakarta. Teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu *purposive sampling* dengan menyebarkan kuesioner secara *offline* yang kemudian diolah menggunakan *SmartPLS*. Hasil dari penelitian ini yaitu: 1) *Green Entrepreneurial Orientation* berpengaruh positif terhadap *Green Innovation* UKM industri pembuatan gigi palsu di DKI Jakarta, 2) *Green Innovation* berpengaruh positif terhadap kinerja lingkungan UKM industri pembuatan gigi palsu di DKI Jakarta, 3) *Green Innovation* berpengaruh positif terhadap kinerja ekonomi UKM industri pembuatan gigi palsu di DKI Jakarta, 4) *Green Innovation* berpengaruh positif terhadap kinerja sosial UKM industri pembuatan gigi palsu di DKI Jakarta.
- (F) Kata Kunci: *Green Entrepreneurial Orientation*, *Green Innovation*, Kinerja Lingkungan, Kinerja Ekonomi, Kinerja Sosial
- (G) Daftar Pustaka 81 (1975 - 2021)
- (H) Louis Utama, S.E., M. M.

HALAMAN MOTO

“Before anything else, preparation is the key to success.”

(Alexander Graham Bell)

“Work hard in silence. Success be your noise.”

(Frank Ocean)

**“Never stop dreaming, never stop believing, never give up, never stop trying,
and never stop learning.”**

(Roy T. Bennett)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya ini saya persembahkan untuk:

Saya sendiri,

Seluruh keluarga dan kerabat saya

Semua teman dan rekan seperjuangan,

Seluruh pengajar, dan pembimbing yang terhormat

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan yang Maha Esa atas berkat, rahmat, dan anugerah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik guna mencapai gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas Tarumangara, Jakarta.

Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah memberikan bimbingan, dorongan, dukungan, dan semangat kepada penulis, sehingga dapat diselesaikannya skripsi ini, yaitu kepada yang terhormat:

1. Bapak Louis Utama, S.E, M.M., selaku Dosen Pembimbing yang telah berkenan untuk meluangkan waktu, tenaga dan pikiran dalam memberikan bimbingan dan pengarahan sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan sebaik-baiknya.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M, MBA selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Dr. Keni, S.E., M.M., selaku Kepala Jurusan S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
4. Bapak Franky Slamet, S.E., M.M.,selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
5. Segenap dosen dan asisten dosen Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara, yang telah bersedia memberikan pengetahuan dan pembelajaran selama perkuliahan berlangsung, dan kepada seluruh karyawan yang telah membantu penulis dalam segala hal selama berkuliah di Universitas Tarumanagara.
6. Mama dan Papa yang saya kasihi yang telah memberi dukungan dan fasilitas yang saya butuhkan selama pengerjaan skripsi.
7. Koko dan Kedua cici yang memberikan dukungan dan semangat.
8. Teman-teman seperbimbingan yang bersedia membantu, meluangkan waktu untuk bertukar pikiran, mendengarkan keluh kesah dan memberikan banyak dukungan kepada Saya hingga skripsi ini selesai, yaitu Anthony, Nicholas, Windy, Alicia, Enrita.

9. Teman-teman kuliah dan seperjuangan, Anthony, Nicholas, Stanley, Edric, Aurel, Jackson yang sejak awal kuliah sampai saat ini yang juga sudah banyak membantu dan memberi dukungan.
10. Kepada Belinda Amelia yang selalu memberi semangat dan dukungan untuk membantu saya agar dapat menyelesaikan Skripsi ini.
11. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu oleh penulis, yang telah membantu penulis dari awal perkuliahan hingga selesainya proses penyusunan skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa masih banyak kekurangan di dalam penyusunan penelitian ini. Oleh karena itu, kritik dan saran dari semua pihak yang bersifat membangun selalu peneliti harapkan demi kesempurnaan penelitian ini. Akhir kata, semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi ilmu pengetahuan khususnya dalam bidang manajemen kewirausahaan dan para pembacanya.

DKI Jakarta, 19 Januari 2022

Peneliti,

(William Eddy Putra)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN SURAT PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRACT (INGGRIS).....	v
ABSTRAK (INDONESIA).....	vi
HALAMAN MOTTO.....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Permasalahan.....	1
1. Latar Belakang.....	1
2. Identifikasi Masalah	4
3. Batasan Masalah	5
4. Rumusan Masalah.....	5
B. Tujuan dan Manfaat	6
1. Tujuan	6
2. Manfaat	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
A. Gambaran Umum Teori	8
B. Definisi Konseptual Variabel.....	10
1. <i>Green Entrepreneurial Orientation</i>	10
2. <i>Green Innovation</i>	11

3. Kinerja Lingkungan	12
4. Kinerja Ekonomi.....	12
5. Kinerja Sosial	13
C. Kaitan Antar Variabel	14
1. Keterkaitan antara <i>Green Entrepreneurial Orientation</i> dengan <i>Green Innovation</i>	14
2. Keterkaitan antara <i>Green Innovation</i> dengan Kinerja Lingkungan.....	15
3. Keterkaitan antara <i>Green Innovation</i> dengan Kinerja Ekonomi.....	16
4. Keterkaitan antara <i>Green Innovation</i> dengan Kinerja Sosial.....	16
D. Penelitian yang Relevan.....	17
E. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	18
BAB III METODE PENELITIAN	21
A. Desain Penelitian	21
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel.....	22
1. Populasi.....	22
2. Teknik Pemilihan Sampel.....	22
3. Ukuran Sampel	23
C. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen.....	23
1. <i>Green Entrepreneurial Orientation</i>	24
2. <i>Green Innovation</i>	25
3. Kinerja Lingkungan.....	25
4. Kinerja Ekonomi.....	26
5. Kinerja Sosial.....	26
D. Analisis Validitas dan Reliabilitas	27
1. Analisis Validitas.....	27
2. Analisis Reliabilitas	30
E. Analisis Data	32
F. Asumsi Analisis Data	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	34
A. Deskripsi Subjek Penelitian	34

1. Umur Usaha.....	34
2. Omzet Penjualan Tahunan	35
3. Lokasi Usaha.....	35
B. Deskripsi Objek Penelitian.....	36
C. Hasil Analisis Asumsi Data	41
D. Hasil Analisis Data	41
1. Hasil Uji <i>Coefficient of Determination</i> (R^2)	42
2. Hasil Uji <i>Cross-validated Redundancy</i> (Q^2).....	42
3. Hasil Uji <i>Goodness of Fit</i> (GoF).....	43
4. Hasil Uji Hipotesis.....	44
E. Pembahasan	47
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	57
A. Kesimpulan	57
B. Saran.....	57
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN.....	66
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	77
HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN	78

DAFTAR PUSTAKA

- Abadillah, W. J. (2015). *Partial Least Square (PLS) Alternative Structural Equation Modeling (SEM) Dalam Bisnis Penelitian*. Jakarta: Andi.
- Alborat-Morant, G., Leal-Rodriguez, A., & deMarchi, V. (2018). Absorptive Capacity And Relationship Learning Mechanisms As Complementary Drivers of Green Innovation Performance. *J. Knowl Manag*, 432-452.
- Amores-Salvado, J., Martin-de, C., & Navas-Lopez, J. (2014). Green Corporate Image: Moderating The Connection Between Environmental Product Innovation and Firm Performance. *Journal Clean Product*, 356-365.
- Ar, I. M. (2012). The Impact of Green Product Innovation on Firm Performance And Competitive Capability : The Moderating Role of Managerial Environmental Concern,” *Procedia. Social and Behaviorial Science*, 854-864.
- Ari, P. (2016). Analisis Perbandingan Biaya Pengelolaan Limbah Medis Padat Antara Sistem Swakelola dengan Sistem Outsourcing di Rumah Sakit Kanker “Dharmais”. *Jurnal Administrasi Rumah Sakit Volume 2*, 185.
- Arikunto. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Arruda, Maria, C., & Isaak, R. (1999). Green Logic: Ecopreneurship, Theory and Ethics. *Teaching Business Ethics 3*, 302-4.
- Asadi, Shahla, Seyedeh, O. P., Mehrbakhsh, N., Rusli, A., Sarminah, S., . . . Nor, S. R. (2020). Investigating Influence of Green Innovation on Sustainability Performance: A Case on Malaysian Hotel Industry. *Journal of Cleaner Production 258*, 120860.
- Asadi., Shahla., Pourhashemi., S. O., Nilashi., M., Abdullah., R., Samad., S., . . . Razali., N. S. (2020). Investigating Influence of Green Innovation on Sustainability Performance. *Journal of Cleaner Production*.
- Barney, J. B. (1991). Firm Resources And Sustained Competitive Advantage. *Journal of Management 17*, 99-120.
- Becker, H. (2010). Start Me Up. *Lab on A Chip*, 3179.

- Borghesi, Simone, Giulio, C., & Massimiliano, M. (2015). Linking Emission Trading to Environmental Innovation: Evidence From The Italian Manufacturing Industry. *Research Policy* 44, 669-83.
- Calvino, F., Criscuolo, C., & Menon, C. (2015). *Cross-country Evidence on Start-up Dynamics*. Technology and Industry Working Papers.
- Chaiyawit, M., Zdzislawa, D., Nusanee, M., Nuttapon, K., & Bilal, K. (2021). Green Entrepreneurial Orientation and Green Innovation in Small and Medium-Sized Enterprises (SMEs). *Social Science*, 136.
- Chen, Y. S. (2008). The Driver of Green Innovation And Green Image: Green Core Competence. *Journal Business Ethics*, 531-543.
- Chen, Y., Lai, S., & Wen, C. (2006). The Influence of Green Innovation Performance on Corporate Advantage in Taiwan. *Journal of Business Ethics*, 331-339.
- Chin, W. (1998). *The Partial Least Squares Approach to Structural Equation Modeling*. London: Lawrence Erlbaum Associates.
- Clarkson, M. B. (1995). A Stakeholder Framework And Evaluating for Analyzing Corporate Social Performance. 92-117.
- Cohen., Boyd., & Monika, I. W. (2007). Market imperfections, opportunity and sustainable entrepreneurship. . *Journal of Business Venturing* 22, 22 - 49.
- Croston, G. (2009). *Starting Green: An Ecopreneur's Toolkit for Starting a Green Business from Business Plan to Profits*. Entrepreneur Press.
- Das, Maitree, & Krishnamachari, R. (2020). Impact of policy initiatives and collaborative synergy on sustainability and business growth of Indian SMEs. *Indian Growth and Development Review* 13, 607-627.
- Demirel, P., Li, Q., Rentocchini, F., & Tamyada, J. (2019). Born To Be Green: New Insights Into The Economics And Management of Green Entrepreneurship. *Small Business Economics*, 759-771.
- Ebrahimi, P., & Mirbargkar, S. M. (2017). Green Entrepreneurship And Green Innovation for SME Development In Market Turbulance. *Eurasian Business Review*, 203-228.
- Edward, H., & Kartika, N. (2020). Entrepreneurial Education, Green Orientation Entrepreneur, dan Green Value terhadap Ecology Entrepreneurial Intention. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 914-924.
- Elkington, J. (1998). Accounting For The Triple Bottom Line. *Measuring Business Excellence* 2, 18-22.

- Felisia, & Amelia, L. (2014). Triple Bottom Line Dan Sustainability. *Bina Ekonomi Majalah Ilmiah Fakultas Ekonomi Unpar Vol 18 No. 1*, 15.
- Furchan, A. (2004). *Pengantar Penelitian dalam Pendidikan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Fussler, C., & James, P. (1996). *Driving Eco Innovation : A Break Through Discipline For Innovation and Sustainability*. Pitman Publishing.
- Gast, J., Gundolf, K., & Cesinger, B. (2017). Doing business in a green way: A systematic review of the ecological sustainability entrepreneurship literature and future research directions. *Journal of Cleaner Production*, 44-56.
- Ghozali, Imam, & Latan, H. (2012). *Partial Least Square: Konsep, Teknik, dan Aplikasi SmartPLS 2.0 M3*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Goya, N., Sunil, M. K., Trivedi, A., & Gupta, S. (2016). The Environmental Impact of Dentistry by waste management. *International Journal of Oral and Maxillofacial Disease Vol 1. No 2*, 8-11.
- Green, K. W., & Inman, R. A. (2005). Using a Just-In-Time Selling Strategy To Strengthen Supply Chain Linkages. *International Journal of Production Research*, 3437-53.
- Guo, Y., Lifang, W., & Yanyu, C. (2020). Green Entrepreneurial Orientation and Green Innovation: The Mediating Effect of Supply Chain Learning. *SAGE Open*, 10.
- Huang, Jing-Wen, & Li, Y. (2017). Green Innovation and Performance: The View of Organizational Capability and Social Reciprocity. *Journal of Business Ethics*, 309–24.
- Javed, M., Rashid, M., Hussain, G., & Ali, H. (2020). The Effects of Corporate Social Responsibility on Corporate Reputation And Firm Financial Performance: Moderating Role of Responsible Leadership. *Corporate Social Responsible Environment Management.*, 1395-1409.
- Jaya, I., & Sumertajaya, I. (2008). Semnas Matematika dan Pendidikan Matematika . *Pemodelan Persamaan Struktural Dengan Partial Least Square*, 1, 32-118.
- Jiang, Wenbo, Huaqi, C., Jing, S., & Taiwen, F. (2018). Green entrepreneurial orientation for enhancing firm performance: A dynamic capability perspective. *Journal of Cleaner Production* 198, 1311-23.

- Judge, W., & Douglas, T. (1998). Performance Implications of Incorporating Natural Environmental Issues Into The Strategic Planning Process. *Journal Management Studies*, 241-26.
- Kammerer, D. (2009). "The Effects of Customer Benefit And Regulation on Environmental Product Innovation.: Empirical Evidence From Appliance Manufacturers in Germany,. *Ecological Economics*, 2285-2295.
- Kozlowski, A., Bardecki, M., & Searcy, C. (2012). Environmental Impacts in The Fashion Industry: A Life-Cycle And Stakeholder Framework. *Journal Corp. Citizsh*, 17-36.
- Leonidou, Leonidas, C., Paul, C., Lida, P. K., & Daydanda, P. (2017). Internal Drivers and Performance Consequences of Small Firm Green Business Strategy: The Moderating Role of External Forces. *Journal of Business Ethics* 140, 585-606.
- Liang, L., Hajar, M., Huaping, S., X., M., Yeqing, L., & Antonio, K. (2020). Green Innovation and Business Sustainability: New Evidence from Energy Intensive Industry in China. . *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 7826.
- Lin, R. J., Tan, K. H., & Geng, Y. (2013). Market Demand, Green Product Innovation, and Firm Performance: Evidence From Vietnam Motorcycle Industry. *Journal Clean Product*, 101-107.
- Lin, S., & Niu, H. (2018). Green Consumption: Environmental Knowledge, Environmental Consciousness, Social Norms, and Purchasing Behavior. *Business Strategy Environ.*, 1679-1688.
- Louis, U., Oey, H. W., & Yenny, L. (2020). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Kompetitif Pada UKM Industri Kreatif Dengan Kapasitas Inovatif Sebagai Faktor Mediasi Dalam Masa Pandemi COVID-19. *Jurnal Bina Manajemen Vol 9 No. 1*, 30-43.
- Lumpkin, G., & Dess, G. G. (1996). Clarifying The Entrepreneurial Orientation Construct and Linking It to Perfomance. *Academy of Management Review* 21, 135-172.
- Luttrupp, C., & Lagerstedt, J. (2006). EcoDesign and The Ten Golden Rules: Generic Advice for Merging Environmental Aspects Into Product Development. *Journal Clean Production*, 1396-1408.
- Maholtra. (2010). Introduction: Analyzing Accumulated Knowledge and Influencing Future Research. *Review of Marketing Research*, 13-28.
- Mariyamah, & Susi, H. (2019). Pengaruh Green Innovation Terhadap Economic Performance Dengan Environmental Management Accounting Sebagai

- Variabel Moderasi. *Jurnal Akuntansi dan Auditing Volume 16 No. 2*, 105-123.
- Michael, G. (2016). International Coercion and The Diffusion of Regulatory Data Protection. *The Journal of World Intellectual Property*, 19(1-2), 2-27.
- Montes, F. J., & Moreno, A. R. (2005). Influence of Support Leadership And Teamwork cohesion on Organizational Learning, Innovation, and Performance: An Empirical Examination. *Technovation*, 1159-1172.
- Muhadjir, N. (1998). *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Rake Sarasin.
- Neuman, W. (2000). *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches*. United Kingdom: American Sociological Association.
- Notoatmodjo. (2012). *Metode Penelitian Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Patel, P. C. (2019). Opportunity Related Absorptive Capacity And Entrepreneurial Alertness. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 63-73.
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia No. 85 Tahun 1999 dan Peraturan Pemerintah No. 18 Tahun 1999 tentang Pengelolaan Limbah Bahan Berbahaya dan Beracun.
- Rao, P., & Holt, D. (2015). Do Green Supply Chains Lead to Competitiveness And Economic Performance ? *International Journal of Operations & Production Management*, 898-916.
- Rennings, K. (2000). Redefining Innovation - Eco-Innovation Research and The Contribution From Ecological Economics. *Ecological Economy*, 319-332.
- Roscoe, J. T. (1975). *Fundamental Research Statistics for the Behavioral Sciences, 2nd ed.* New York: Holt, Rinehart, and Winston.
- Rosenbusch, Nina, Jan, B., & Andreas, B. (2011). Is Innovation Always Beneficial? A Meta-Analysis of The Relationship Between innovation And Performance In SMEs. *Journal of Business Venturing* 26, 441-57.
- Samson, D., & Daft, R. (2015). *Fundamentals of Management: Asia Pasific Edition*. South Melbourne: Cengage Learning.
- Sellito, M. A., Camfield, C. G., & Buzuku, S. (2020). Green Innovation And Competitive Advantages In A Furniture Industrial Cluster: A Survey And Structural Model. *Sustain Prod. Consum*, 94-104.
- Shahwat, K. (2019). SMEs : Key Drivers of Green and Inclusive Growth, OECD . *Green Growth Papers*, 3-56.

- Shaukat, A., Qiu, Y., & Trojanowski, G. (2016). Board Attributes, Corporate Social Responsibility Strategy, and Corporate Environmental and Social Performance. *Journal of Business Ethics*, 569-585.
- Siahaan, N. H. (2004). *Hukum Lingkungan dan Ekologi Pembangunan*. Jakarta: Erlangga.
- Subana. (2000). *Statistik Pendidikan*. Bandung: Pustaka Setia.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Suratno, I. B., Darsono, & Mutmainah, S. (2007). Pengaruh Environmental Performance Terhadap Environmental Disclosure dan Economic Performance. *Jurnal Riset Akuntansi Indonesia*, 199-214.
- Swanson, D. L. (1991). Addressing a Theoretical Problem by Reorienting The Corporate Social Performance Model. *Acad. Management Rev.*, 691-718.
- Tamayo, O., Unai, Maria, A., Vicente, M., & Oskar, V. L. (2017). Eco-Innovation Strategic Model. A Multiple-Case Study From a Highly Eco-Innovative European Region. *Journal of Cleaner Production* 142, 1347-67.
- Teece, D. J. (2016). Dynamic capabilities and entrepreneurial management in large organizations: Toward a theory of the (entrepreneurial) firm. *European Economic Review.*, 202-216.
- Tenenhaus, M. V. (2005). PLS Path Modeling. *Computational Statistics & Data Analysis*, 159-205.
- Trott, P. (2005). *Innovation Management and New Product Development*. England: Pearson Education Limited.
- Turban, D., & Greening, D. (1997). Corporate Social Performance and Organizational Attractiveness to Prospective Employees. *Acad. Management Journal*, 658-672.
- Wang, C. (2019). How Organizational Green Culture Influences Green Performance And Competitive Advantage: The Mediating Role of Green Innovation. *J. Manuf. Technology Management*, 666-683.
- Wang, Y., & Berens, G. (2015). The Impact of Four Types of Corporate Social Performance on Reputation And Financial Performance. *Journal Business Ethics*, 337-359.
- Wernerfelt, B. (1984). A Resource-Based View Of The Firm. *Strategic Management Journal* 5, 171-80.

- Wood, D. (1991). Corporate Social Performance Revisited. *Acad Management*, 691-718.
- Xie, Xuemei, Jiage, H., & Hailiang, Z. (2019). Green Process Innovation, Green Product Innovation, And Corporate Financial Performance: A Content Analysis Method. *Journal of Business Research*, 697-706.
- Ying, G., LiFang, W., & Yanyu, C. (2020). Green Entrepreneurial Orientation and Green Innovation: The Mediating Effect of Supply Chain Learning. . *SAGE Open*.
- Zahid, M., Ali, B., Ahmad, M., Thurasamy, R., & Amin, N. (2018). Factors Affecting Purchase Intention and Social Media Publicity of Green Products: The Mediating Role of Concern for Consequences. *Corp. Social Responsibility Environmental Management*, 225-236.
- Zhu, Qinghua, & Joseph, S. (2004). Relationships Between Operational Practices And Performance Among Early Adopters of Green Supply Chain Management Practices In Chinese Manufacturing Enterprises. . *Journal of Operations Management*, 265-89.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DATA PRIBADI

Nama : William Eddy Putra
Tempat, Tanggal Lahir : Jakarta, 27 November 1999
Alamat : Perumahan Metro Permata 1 Blok M4 No.6, RT.3/RW.7,
Karang Mulya, Karang Tengah, Kota Tangerang
Jenis Kelamin : Laki - laki
Agama : Buddha
Kewarganegaraan : Indonesia
Telepon : 081383751875
Email : william.eddy27@gmail.com

RIWAYAT PENDIDIKAN

2006 - 2012 : SD Bunda Hati Kudus
2012 - 2015 : SMP Bunda Hati Kudus
2015 - 2018 : SMA Bunda Hati Kudus
2018 - Sekarang : S1 Manajemen Universitas Tarumanagara

HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN

1/21/22, 6:55 AM

Turnitin

Turnitin Originality Report

Processed on: 21-Jan-2022 06:45 WIB
ID: 1745068888
Word Count: 12110
Submitted: 1



Similarity Index	Similarity by Source
5%	Internet Sources: 5% Publications: 1% Student Papers: N/A

PENGARUH GREEN
ENTREPRENEURIAL
ORIENTATION DAN GREEN
INNOVATION TERHADAP

KINERJA BERKELANJUTAN
UKM INDUSTRI PEMBUATAN
GIGI PALSU DI DKI JAKARTA
By Sm William Eddy Putra

5% match (Internet from 14-Dec-2021)

<https://journal.untar.ac.id/index.php/JMDK/article/download/13502/8254>

SKRIPSI PENGARUH GREEN ENTREPRENEURIAL ORIENTATION DAN GREEN INNOVATION TERHADAP KINERJA BERKELANJUTAN UKM INDUSTRI PEMBUATAN GIGI PALSU DI DKI JAKARTA DIAJUKAN OLEH: NAMA: WILLIAM EDDY PUTRA NPM: 115180377 UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI & BISNIS UNIVERSITAS TARUMANAGARA JAKARTA 2021 A. Permasalahan 1. Latar Belakang BAB I PENDAHULUAN Selama dua dekade terakhir kerusakan lingkungan terjadi dengan sangat cepat (Edward & Kartika, 2020). Masalah lingkungan ini dapat menjadi sebuah ancaman serius bagi manusia (Leonidou, Leonidas, Paul, Lida, & Daydanda, 2017). Kerusakan lingkungan yang berlangsung disebabkan oleh pencemaran air dan udara, kebakaran hutan, perubahan iklim yang tidak menentu, dan sebagainya. Selain itu, pertambahan jumlah penduduk yang pesat yang diperkirakan akan mencapai lebih dari 9 miliar pada 2050 juga membuat permasalahan lingkungan semakin runyam. Pertumbuhan ekonomi juga turut memiliki andil dalam mempercepat kerusakan lingkungan karena meningkatnya eksploitasi energi dan sumber daya alam demi memenuhi kebutuhan produksi. Akibat semakin tingginya tingkat kerusakan lingkungan, perusahaan dituntut untuk mulai mengembangkan keberlangsungan bisnis yang dapat memenuhi kebutuhan pada generasi sekarang namun tetap memikirkan dampaknya terhadap lingkungan sehingga tetap mementingkan kebutuhan generasi mendatang (Siahaan, 2004). Prinsip keberlangsungan ini tidak hanya mengutamakan keuntungan ekonominya saja, tetapi juga mementingkan kinerja lingkungan dan sosial karena adanya sebuah perusahaan. Konsep keberlanjutan dalam hal ini berarti setiap perusahaan diharuskan untuk memiliki kepedulian terhadap lingkungan yang didorong dengan adanya kebijakan pemerintah, perubahan iklim, pergeseran sosial, dan perubahan teknologi informasi yang dapat mempercepat penyebaran berita mengenai citra suatu perusahaan dalam mengelola usahanya (Samson & Daft, 2015). Oleh karena itu, para pemimpin perusahaan diharapkan dapat memikirkan aspek lingkungan dan sosial dalam setiap pengambilan keputusan strategis perusahaan yang meliputi inovasi dan proses produksi dalam memenuhi kebutuhan konsumen. Konsep berkelanjutan ini dapat dijadikan strategi bagi perusahaan dalam memenuhi kebutuhan pasar yang telah berubah karena adanya kerusakan lingkungan tersebut. Dalam konsep

https://www.turnitin.com/newreport_printview.asp?eq=1&eb=1&esm=-1&oid=1745068888&sid=0&n=0&m=2&svr=52&r=21.506808735894346&l... 1/14