

SKRIPSI

**PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN,
EMPATI DAN DUKUNGAN SOSIAL TERHADAP
INTENSI BERWIRAUSAHA SOSIAL MAHASISWA
PERGURUAN TINGGI DI JAKARTA BARAT**



UNTAR
Universitas Tarumanagara

DIAJUKAN OLEH:

NAMA : William Wijaya

NIM : 115180430

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

2021

SKRIPSI

**PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN,
EMPATI DAN DUKUNGAN SOSIAL TERHADAP
INTENSI BERWIRAUSAHA SOSIAL MAHASISWA
PERGURUAN TINGGI DI JAKARTA BARAT**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : William Wijaya

NIM : 115180430

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

JAKARTA

2021

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa : William Wijaya
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115180430
Program Studi : S1 Manajemen
Alamat : Perumahan Taman Permata Indah 1, Blok PA No.14,
RT.013 / RW.007, Pejagalan, Penjaringan,
Kota Jakarta Utara - 14450.
Telp. 021-6618954
HP. 081283987589

Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebutkan sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 23 Desember 2021


612AJX616097310

William Wijaya

Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : William Wijaya
NIM : 115180430
PROGRAM / JURUSAN : S1 / Manajemen Bisnis
KONSENTRASI : Kewirausahaan
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PENDIDIKAN
KEWIRAUSAHAAN, EMPATI DAN
DUKUNGAN SOSIAL TERHADAP INTENSI
BERWIRAUSAHA SOSIAL MAHASISWA
PERGURUAN TINGGI DI JAKARTA BARAT

Jakarta, 18 Desember 2021
Pembimbing,



(Dr. Sarwo Edy Handoyo, SE., MM)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : William Wijaya
NIM : 115180430
PROGRAM / JURUSAN : S1 / Manajemen Bisnis
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PENDIDIKAN
KEWIRAUSAHAAN, EMPATI DAN
DUKUNGAN SOSIAL TERHADAP INTENSI
BERWIRAUSAHA SOSIAL MAHASISWA
PERGURUAN TINGGI DI JAKARTA BARAT

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 13 Januari 2022 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. **Ketua Penguji** : Dr. Ir. Agus Zainul Arifin, MM
2. **Anggota Penguji** : - Dr. Sarwo Edy Handoyo, SE., MM
- Sanny Ekawati, SE., MM

Jakarta, 17 Januari 2022
Pembimbing,



(Dr. Sarwo Edy Handoyo, SE., MM)

ABSTRACT

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
JAKARTA

- (A) WILLIAM WIJAYA (115180430)
- (B) *THE EFFECT OF ENTREPRENEURSHIP EDUCATION, EMPATHY AND SOCIAL SUPPORT ON SOCIAL ENTREPRENEURIAL INTENTIONS OF WEST JAKARTA UNIVERSITY STUDENTS*
- (C) *xvi + 109 pages, 2021, 16 table, 2 figures, 3 attachments*
- (D) *ENTREPRENEURIAL*
- (E) *Abstract: The purpose of this study is to examine and analyze the effect of entrepreneurship education, empathy and social support on the social entrepreneurial intentions of West Jakarta university students. The sampling of this research is collected with a probability sampling method, which is simple random sampling and the data collected by questionnaire. The sample of this research is 155 respondents who studied in university at West Jakarta. This study uses SmartPLS version 3.2.9 to processing the collected data. The results of this study find that empathy and social support have a positive and significant effect on students' social entrepreneurial intentions, whereas entrepreneurship education has a negative and insignificant impact on students' social entrepreneurship intentions.*
Keywords: Entrepreneurship education, empathy, social support, social entrepreneurial intentions
- (F) *References list: 70 (1980-2021)*
- (G) Dr. Sarwo Edy Handoyo, SE., MM

ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

- (A) WILLIAM WIJAYA (115180430)
- (B) PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, EMPATI DAN DUKUNGAN SOSIAL TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA SOSIAL MAHASISWA PERGURUAN TINGGI DI JAKARTA BARAT
- (C) xvi + 109 halaman, 2021, 16 tabel, 2 gambar, 3 lampiran
- (D) KEWIRAUSAHAAN
- (E) Abstrak: Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengkaji serta menganalisis pengaruh dari pendidikan kewirausahaan, empati dan dukungan sosial terhadap intensi berwirausaha sosial mahasiswa perguruan tinggi di daerah Jakarta Barat. Pengambilan sampel penelitian ini dilakukan dengan metode *probability sampling* yaitu *simple random sampling* dan pengumpulan data dilakukan dengan kuesioner. Sampel penelitian ini adalah 155 responden yang menempuh pendidikan di perguruan tinggi di Jakarta Barat. Penelitian ini menggunakan SmartPLS 3.2.9 dalam mengolah data yang terkumpul. Hasil penelitian ini menemukan bahwa empati dan dukungan sosial memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap intensi berwirausaha sosial mahasiswa, sedangkan pendidikan kewirausahaan tidak memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap intensi berwirausaha sosial mahasiswa.
- Kata kunci: Pendidikan kewirausahaan, empati, dukungan sosial, intensi berwirausaha sosial
- (F) Daftar Pustaka: 70 (1980-2021)
- (G) Dr. Sarwo Edy Handoyo, SE., MM

HALAMAN MOTTO

Allah tidak ingin menyulitkan kamu, tetapi Dia hendak membersihkan kamu dan menyempurnakan nikmat-Nya bagimu, agar kamu bersyukur.

QS. Al-Ma'idah: 6

Waktu bagaikan pedang. Jika kamu tidak memanfaatkannya dengan baik, maka ia akan memanfaatkanmu.

HR. Muslim

Keberhasilan adalah kemampuan untuk melewati dan mengatasi dari satu kegagalan ke kegagalan berikutnya tanda kehilangan semangat.

Winston Churchill

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, dengan mengucap rasa syukur kepada Allah SWT yang selalu memberikan kekuatan, kesabaran dan semangat di setiap gerak langkah dan hembus nafasku. Kupersembahkan karya ini kepada:

Kedua orang tua tercinta yang selalu memberikan semangat dan dorongan yang penuh kesabaran dan kasih sayang serta doa-doa yang selalu dipanjatkan pada setiap langkah saya,

Adik tercinta yang selalu menginspirasi serta memberikan keceriaan dan semangat kepada saya,

Serta semua teman-teman dan pihak yang terlibat dalam setiap kegiatan saya selama menempuh pendidikan di Universitas Tarumanagara.

KATA PENGANTAR

Saya sebagai penulis, memanjatkan puji dan syukur kepada Allah SWT., dikarenakan atas berkat dan rahmat-Nya skripsi saya (“Skripsi”) dapat terselesaikan dengan baik dan berjalan dengan lancar. Skripsi dalam hal ini disusun sebagai salah satu syarat guna mencapai gelar Sarjana Manajemen Jurusan S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara Jakarta.


Skripsi ini dalam proses penyusunannya tidak akan tersusun dan berjalan dengan baik tanpa adanya bimbingan, dorongan, semangat, serta segala kontribusi dari berbagai pihak yang terlibat. Maka dari itu, pada awal Skripsi ini, saya akan menghantarkan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Sawidji Widodoatmojo, S.E., M.M., M.B.A., dan Bapak Ronnie Resdianto Masman, S.E., M.A. M.M, selaku Dekan dan Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara, atas segala peran dan tanggung jawab untuk memajukan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
2. Bapak Dr. Keni, S.E., M.M., selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara, atas segala perannya dalam mengayomi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Franky Slamet, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara, beserta Ibu Ida Puspitowati, S.E., M.E., dan Ibu Lydiawati Soelaiman, S.T., M.M., dalam membimbing kegiatan Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Bapak Dr. Sarwo Edy Handoyo, SE., MM., selaku Dosen Pembimbing dalam penelitian dan penyusunan Skripsi, atas segala bimbingannya dalam proses penyusunan Skripsi.
5. Kedua orang tua tercinta, Yunan dan Sianah, beserta adik tercinta, Vina Novita, yang selalu memberikan doa dan menjadi motivasi serta semangat bagi saya.

6. Seluruh sahabat saya, Evelyn Tirtowaluyo, Adrian Abiyasa, Pison Febrian, Frendy, Evans Salim, Sherly, Vincent Gunawan, Graciella Audrey, Novita, Gerry, dan teman sekaligus sahabat lainnya dari SMA Pusaka Abadi yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu, yang selalu memberikan dukungan, semangat, inspirasi, keceriaan, dan doa baik secara langsung ataupun tidak langsung kepada saya.
7. Seluruh teman sekaligus sahabat dari organisasi Ikatan Mahasiswa Manajemen Tarumanagara (IMMANTA) yang telah memberikan banyak sekali pelajaran hidup dan momen yang indah selama saya melangsungkan kegiatan perkuliahan di Universitas Tarumanagara.
8. Seluruh teman-teman sesama mahasiswa Universitas Tarumanagara yang telah menjadi teman baik serta memberikan pengalaman baru bagi saya selama menempuh pendidikan di Universitas Tarumanagara.
9. Seluruh teman sekaligus sahabat dari luar Universitas Tarumanagara yang telah memberikan dukungan secara langsung maupun tidak langsung kepada saya.
10. Segenap Dosen dan Staf dari Universitas Tarumanagara yang telah memberikan pengalaman, pengetahuan serta pelayanan terbaik selama masa perkuliahan.
11. Seluruh pihak yang memberikan peran baik secara langsung maupun tidak langsung yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu.

Skripsi ini tentunya masih jauh dari kata sempurna karena masih terdapat kekurangan yang dapat diperbaiki dan kelemahan yang dapat ditingkatkan lagi. Segala bentuk masukan, kritik ataupun saran akan dengan senang hati diterima agar dapat membantu penulis dalam penulisan laporan selanjutnya, serta agar dapat menjadi lebih baik lagi. Dengan demikian, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembacanya.

Jakarta, 23 Desember 2021



William Wijaya

DAFTAR ISI

HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iv
ABSTRACT.....	v
ABSTRAK.....	vi
HALAMAN MOTTO.....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I.....	1
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang	1
2. Identifikasi Masalah	7
3. Batasan	8
4. Rumusan.....	8
B. Tujuan dan Manfaat Penelitian	8
1. Tujuan	8
2. Manfaat	9
C. Sistematika Penulisan	10
BAB II.....	11
A. Gambaran Umum Teori	11
1. Teori <i>Prosocial Behaviour</i>	11
2. Teori <i>Planned Behaviour</i>	12
B. Definisi Konseptual Variabel.....	12

1.	Intensi Berwirausaha Sosial	12
2.	Pendidikan Kewirausahaan	13
3.	Empati	14
4.	Dukungan Sosial	14
C.	Kaitan antar Variabel Penelitian	14
1.	Kaitan Pendidikan Kewirausahaan dengan Intensi Kewirausahaan Sosial	15
2.	Kaitan Empati dengan Intensi Berwirausaha Sosial.	16
3.	Kaitan Dukungan Sosial dengan Intensi Berwirausaha Sosial.	16
D.	Kerangka Pemikiran dan Hipotesis.....	41
1.	Kerangka Pemikiran.....	41
2.	Hipotesis.....	42
BAB III		45
A.	Desain Penelitian	45
B.	Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel	46
1.	Populasi	46
2.	Teknik Pemilihan Sampel	46
3.	Ukuran Sampel.....	48
C.	Metode Pengumpulan Data.....	48
D.	Operasionalisasi Variabel Penelitian	54
1.	Uji Validitas	54
2.	Uji Reliabilitas	56
E.	Analisis Data.....	57
1.	Metode Analisis Data	57
2.	Proses Analisis Data.....	58
BAB IV		61
A.	Deskripsi Subjek Penelitian	61
1.	Jenis Kelamin	61
2.	Usia Responden.....	62

3.	Pendapatan Atau Uang Saku Setiap Bulan	62
4.	Pernyataan Responden	63
B.	Deskripsi Objek Penelitian	64
1.	Pendidikan Kewirausahaan	65
2.	Empati	65
3.	Dukungan Sosial	66
4.	Intensi Berwirausaha Sosial	66
C.	Hasil Analisis Validitas dan Reliabilitas	66
1.	Hasil Validitas	67
2.	Hasil Reliabilitas	70
D.	Hasil Analisis Data	70
1.	Hasil Pengujian Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	71
2.	Hasil Pengujian Hipotesis	74
E.	Pembahasan	76
1.	Pendidikan Kewirausahaan dengan Intensi Berwirausaha Sosial	76
2.	Empati dengan Intensi Berwirausaha Sosial	77
3.	Dukungan Sosial dengan Intensi Berwirausaha Sosial	78
BAB V	79
A.	Kesimpulan	79
B.	Saran	80
1.	Bagi Lembaga Pendidikan	80
2.	Bagi Masyarakat Umum	81
3.	Bagi Peneliti Selanjutnya	81
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN 1 - KUESIONER PENELITIAN	89
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	108
HASIL PEMERIKASAAN TURNITIN	109

DAFTAR PUSTAKA

- Adytya, B. (2020). *Empati adalah paham perasaan orang lain secara emosional, ini macam dan manfaatnya*. Retrieved from Merdeka.com: <https://www.merdeka.com/trending/empati-adalah-paham-perasaan-orang-lain-secara-emosional-ini-macam-dan-manfaatnya-klm.html?page=1>
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational behavior and human decision processes*, 50(2), 179-211.
- Alexander, S. F., dan Tanjungsari, H. K. (2019). Pengaruh mediasi terhadap pengalaman sebelumnya dengan intensi berwirausaha sosial. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 569-577.
- Ali, H., & Faizin, H. (2010). *Teologi entrepreneurship*. Jakarta: Lembaga Penelitian UIN Jakarta.
- Asmani, J. M. M. (2011). *Sekolah entrepreneur!*. Harmoni.
- Ayob, N., Yap, C. S., Sapuan, D. A., & Rashid, M. Z. A. (2013). Social entrepreneurial intention among business under-graduates: An emerging economy perspective. *Gadjah Mada International Journal of Business*, 15(3), 249-267.
- Badan Pusat Statistik. (2021). *Persentase penduduk miskin maret 2021 turun menjadi 10,14 persen*. Retrieved from bps.go.id: <https://www.bps.go.id/pressrelease/2021/07/15/1843/persentase-penduduk-miskin-maret-2021-turun-menjadi-10-14-persen.html>
- Bandura, A. (1986). *Social foundations of thought and action: A social cognitive theory*. New Jersey: Prentiss-Hall.
- Barata, D. D. (2007). Pengaruh penggunaan strategi brand extention pada intensi membeli konsumen. *Jurnal Manajemen*, 63-77.

- Bina Nusantara University. (2014). *Uji validitas dan reliabilitas*. Retrieved from qmc.binus.ac.id: <https://qmc.binus.ac.id/2014/11/01/u-j-i-v-a-l-i-d-i-t-a-s-d-a-n-u-j-i-r-e-l-i-a-b-i-l-i-t-a-s/>
- Blegur, A., & Handoyo, S. E. (2020). Pengaruh pendidikan kewirausahaan, efikasi diri dan locus of control terhadap intensi berwirausaha. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 2(1), 51-61.
- Brotowidjoyo, M. D. (2009). *Metodologi penelitian dan penulisan karangan*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Brief, A. P., & Motowidlo, S. J. (1986). Prosocial organizational behaviors. *Academy of management Review*, 11(4), 710-725.
- Brinker, B. (2021). *The role of empathy in social enterprise: why it's vital to your success!*
- Chengalvala, S., & Rentala, S. (2017). Intentions towards social entrepreneurship among university students in India. *International Journal of Research-Granthaalayah*, 5(6), 406-413.
- Cohen, L., Manion, L., & Morrison, K. (2002). *Research methods in education*. routledge.
- Dahriani, A. (2007). Perilaku prososial terhadap pengguna jalan (*Studi Fenomenologis pada Polisi Lalu Lintas*). Skripsi (Tidak Diterbitkan).
- Davis, M. H. (1980). A multidimensional approach to individual differences in empathy. *Journal of Personality and Social Psychology*.
- Dayakisni, T. (2015). *Psikologi sosial*. Malang, Jawa Timur: UMM Press.
- Eagle, D. E., Hybels, C. F., & Proeschold-Bell, R. J. (2019). Perceived social support, received social support, and depression among clergy. *Journal of Social and Personal Relationships*, 36(7), 2055-2073.

- Fishbein, M., & Ajzen, I. (2005). Theory-based behavior change interventions: Comments on Hobbis and Sutton. *Journal of health psychology, 10*(1), 27-31.
- Ghozali dkk. (2015). *Partial least squares: konsep, teknik, aplikasi menggunakan smart PLS 3.0 untuk penelitian empiris*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hayati, R. (2021). *Pengertian validitas konstruk, ciri, dan contohnya*. Retrieved from Penelitianilmiah.com: <https://penelitianilmiah.com/validitas-konstruk/>
- Hidayat, A. (2018). *Partial least square (PLS), pengertian, fungsi, tujuan, cara*. Retrieved from Statistikian.com: <https://www.statistikian.com/2018/08/pengertian-partial-least-square-pls.html>
- Hockerts, K. (2017). Determinants of social entrepreneurial intentions. *Entrepreneurship Theory and Practice, 41*(1), 105-130.
- Idris, M. (2021). *Jumlah penduduk indonesia terkini mencapai 271,34 juta*. Retrieved from Kompas.com: <https://money.kompas.com/read/2021/01/22/090554926/jumlah-penduduk-indonesia-terkini-mencapai-27134-juta?page=all>
- Isnawati, D., dan Suhariadi, R. (2013). Hubungan antara dukungan sosial dengan penyesuaian diri masa persiapan pensiun pada karyawan PT pupuk. *Jurnal Psikologi Industri dan Organisasi, 1*-6.
- Jadmiko, P. (2020). Minat berwirausaha sosial dikalangan mahasiswa. *Jurnal Manajemen Bisnis, 17*(3), 445-456.
- Juwita, S., Prasetyo, T., dan Jadmiko, P. (2019). Peran empati dan persepsi dukungan sosial terhadap niat menjadi wirausaha sosial. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*.
- Kraimer, M. L., Wayne, S. J., & Jaworski, R. A. A. (2001). Sources of support and expatriate performance: The mediating role of expatriate adjustment. *Personnel Psychology, 54*(1), 71-99.

- Kusmintarti, A., Riwayatanti, N. I., & Asdani, A. (2017). Pendidikan kewirausahaan dan intensi kewirausahaan dengan sikap kewirausahaan sebagai mediasi. *Jurnal Riset dan Aplikasi: Akuntansi dan Manajemen*, 2(2), 119-128.
- Kusumandari, R. B. (2013). Model Pendidikan Kewirausahaan dalam Mengembangkan Jiwa Wirausaha Siswa SMK Unggulan. *JEJAK: Jurnal Ekonomi dan Kebijakan*, 6(1), 64-79.
- Lacap, J. P. G., Mulyaningsih, H. D., & Ramadani, V. (2018). The mediating effects of social entrepreneurial antecedents on the relationship between prior experience and social entrepreneurial intent: The case of Filipino and Indonesian university students. *Journal of Science and Technology Policy Management*.
- Lapiyoadi, R. (2007). *Entrepreneurship: from mindset to strategy*. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Mair, J., & Noboa, E. (2006). Social entrepreneurship: How intentions to create a social venture are formed. In *Social entrepreneurship* (pp. 121-135). Palgrave Macmillan, London.
- Mair, J., & Marti, I. (2006). Social entrepreneurship research: A source of explanation, prediction, and delight. *Journal of world business*, 41(1), 36-44.
- Materi Belajar. (2021). *Pengertian kewirausahaan – teori, ciri-ciri, dan tujuan kewirausahaan*. Retrieved from MateriBelajar.co.id: <https://materibelajar.co.id/pengertian-kewirausahaan/>
- Mei, C. C. (2011). The influence of entrepreneurial self-efficacy on entrepreneurial learning behavior-using entrepreneurial intention as the mediator variable. *International Business and Management*, 3(2), 7-11.
- Merdeka.com. (2021). *Jumlah Wirausaha Indonesia Jauh di Bawah Malaysia dan Thailand*. Retrieved from <https://www.merdeka.com/uang/jumlah-wirausaha-indonesia-jauh-di-bawah-malaysia-dan-thailand.html>

- Nachmias, D., & Nachmias, C. (1987). *Research methods in the social sciences*. New York: St. Martin's Press.
- Nathanael, D., dan Nuringsih, K. (2020). Social support, personality traits, social innovation mempengaruhi intensi kewirausahaan sosial: entrepreneurial attitude sebagai mediasi. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 33-42.
- Nugroho, A. B. (2005). *Strategi jitu memilih metode statistik penelitian dengan SPSS*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.
- Nurhasanah, N., No, J. A. U., Tomang, T., & Jeruk, K. (2018). Menumbuhkan Minat Menjadi Wirausaha Sosial pada Remaja Melalui Mata Kuliah Kewirausahaan Studi Kasus Mahasiswa Universitas Esa Unggul. In *Forum Ilmiah* (Vol. 15, No. 2).
- Palesangi, M. (2012). Pemuda indonesia dan kewirausahaan sosial. *Prosiding Seminas*, 1(2).
- Pusparisa, Y. (2021). *BPS: Sarjana yang menganggur hampir 1 juta orang pada Februari 2021*. Retrieved from Katadata.co.id: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/05/31/bps-sarjana-yang-menganggur-hampir-1-juta-orang-pada-februari-2021#:~:text=BPS%3A%20Sarjana%20yang%20Menganggur%20Hampir,Orang%20pada%20Februari%202021%20%7C%20Databoks>
- Putri, I. S. S. (2018). Analisis intensi kewirausahaan sosial mahasiswa program studi administrasi bisnis. *Jurnal Riset Bisnis dan Investasi*, 4(2), 28-34.
- Ramzan, S., & Khan, I. M. (2010). Dimension reduction and remedy of multicollinearity using latent variable regression methods. *World Applied Science Journal*, 8(4), 404-410.
- Rashid *et al.* (2018). Factors influencing student's social entrepreneurship intention: a case of duta jauhar program. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences* , 1307–1321.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research methods for business: A skill building approach*. John Wiley & Sons.

- Seyoum, B., Chinta, R., & Mujtaba, B. G. (2021). Social support as a driver of social entrepreneurial intentions: the moderating roles of entrepreneurial education and proximity to the US small business administration. *Journal of Small Business and Enterprise Development*.
- Shane, S. (2000). Prior knowledge and the discovery of entrepreneurial opportunities. *Organization science*, 11(4), 448-469.
- Sihombing, P. R. (2021). *SEM-PLS dengan software smartPLS*. Retrieved from kumparan.com: <https://kumparan.com/robinsihombing/sem-pls-dengan-software-smartpls-1wOX7C9A9Fq/2>
- Slamet, F., Tanjungsari, H. K., dan Ie, M. (2018). *Dasar-dasar kewirausahaan* (3rd ed.). Jakarta: PT.Indeks.
- Stein, S., dan Book, H. (2002). *Ledakan EQ: 15 prinsip dasar kecerdasan emosional meraih sukses*. (T. R. Januarsari, Trans.) Bandung Kaifa.
- Sugiyono. (2001). *Metode penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2007). *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2011). *Metode penelitian administratif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan kombinasi (mixed methods)* (1st ed.). Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sukardi. (2003). *Metodologi penelitian pendidikan kompetensi dan prakteknya*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Taufik. (2012). *Empati pendekatan psikologi sosial*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Tran, A. T., & Von Korfflesch, H. (2016). A conceptual model of social entrepreneurial intention based on the social cognitive career theory. *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship*.
- Usman, S., Masood, F., & Khan, M. A. (2021). Impact of empathy, perceived social impact, social worth and social network on the social entrepreneurial intention in socio-economic projects. *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*.
- Wahyono, B. (2013). *Pengaruh pendidikan kewirausahaan*. Retrieved from Pendidikanekonomi.com: <http://www.pendidikanekonomi.com/2014/07/pengertian-pendidikan-kewirausahaan.html>
- Wibowo, H., dan Nulhaqim, S. A. (2015). *Kewirausahaan sosial*. Bandung: UNPAD Press 2015.
- Wijayanto. (2008). *Structural equation modeling dengan LISREL 8.8*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Yashmine. (2020). *Uji reliabilitas data dengan menggunakan SPSS*. Retrieved from tambahpinter.com: <https://tambahpinter.com/uji-reliabilitas/>
- Yusup, F. (2018). Uji validitas dan reliabilitas instrumen penelitian kuantitatif. *Tarbiyah: Jurnal Ilmiah Kependidikan*, 7(1).

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DATA PRIBADI

1. Nama : William Wijaya
2. Tempat, Tanggal Lahir : Jakarta, 7 April 2000
3. Alamat : Perumahan Taman Permata Indah 1, Blok PA No.14,
RT.013 / RW.007, Pejagalan, Penjaringan, Kota
Jakarta Utara - 14450.
4. Jenis Kelamin : Laki-laki
5. Agama : Islam
6. Kewarganegaraan : Indonesia
7. Telepon : 081283987589
8. Email : William.115180430@stu.untar.ac.id

PENDIDIKAN FORMAL

1. 2018-sekarang : Universitas Tarumanagara
2. 2015-2018 : SMA PUSAKA ABADI
3. 2012-2015 : SMP PUSAKA ABADI
4. 2006-2012 : SD PUSAKA ABADI

HASIL PEMERIKASAAN TURNITIN


Nama : William Wijaya

NIM : 115180430

12/20/2021 Turnitin

Turnitin Originality Report

Processed on: 20-Dec-2021 09:50 WIB
 ID: 1733940682
 Word Count: 14601
 Submitted: 1


 (Lerbin R. Arionang R.)
 Manajemen Litbang FE UNTAR

Similarity Index	Similarity by Source
14%	Internet Sources: 14% Publications: 1% Student Papers: N/A

PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, EMPATI DAN DUKUNGAN SOSIAL TERHADAP INTENSI BERWIRUSAHA SOSIAL MAHASISWA PERGURUAN TINGGI DI JAKARTA BARAT By Sm William Wijaya

2% match (Internet from 28-Oct-2021) http://repository.untar.ac.id/13241/1/buktipenelitian_10103030_SA151356.pdf	2% match (Internet from 28-Oct-2021) http://repository.untar.ac.id/13231/1/buktipenelitian_10103019_SA173447.pdf
2% match (Internet from 27-May-2019) https://media.neliti.com/media/publications/281672-analisis-intensi-kewirausahaan-sosial-ma-a6327563.pdf	2% match (Internet from 20-Nov-2020) http://journal.undiknas.ac.id/index.php/magister-manajemen/article/download/2532/740
2% match (Internet from 05-Dec-2019) http://jraam.polinema.ac.id/index.php/jraam1/article/download/160/49	2% match (Internet from 13-Apr-2020) https://dspace.uii.ac.id/bitstream/handle/123456789/12649/05_3%20bab%203.pdf?isAllowed=y&sequence=7
1% match (Internet from 14-Feb-2021) http://www.ojs.unitas-pdg.ac.id/index.php/manajemen/article/download/579/385/	1% match (Internet from 25-May-2021) https://www.esaunggul.ac.id/wp-content/uploads/2018/02/5.-Menumbuhkan-Minat-Menjadi-Wirausaha-Sosial-Pada-Remaja-Melalui-Mata-Kuliah-Kewirausahaan-Studi-Kasus-Mahasiswa-Universitas-Esa-Unggul.pdf

SKRIPSI PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, EMPATI DAN DUKUNGAN SOSIAL TERHADAP INTENSI BERWIRUSAHA SOSIAL MAHASISWA PERGURUAN TINGGI DI JAKARTA BARAT DIAJUKAN OLEH: NAMA : William Wijaya NIM : 115180430 PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS TARUMANAGARA 2021 BAB I PENDAHULUAN A. Permasalahan 1. Latar Belakang Indonesia dikenal sebagai negara kepulauan yang memiliki tingkat populasi penduduk terbesar keempat

https://www.turnitin.com/newreport_printview.asp?eq=1&eb=1&exam=1&old=1733940682&aid=0&n=0&m=2&svr=25&r=30.620166652383404&lang= 1/28