

ABSTRAK

Tidak semua individu berkesempatan mengenyam pendidikan karena kendala ekonomi. Kondisi ini memancing masyarakat umum mendirikan sekolah informal untuk anak marjinal, salah satunya adalah Sekolah Anak Kolong. Dalam memperkenalkan sekolah, dibutuhkan berbagai macam identitas, salah satunya melalui identitas visual sebagai lambang dan citra untuk Sekolah Anak Kolong. Penelitian ini bertujuan untuk merancang identitas visual untuk Sekolah Anak Kolong yang melambangkan visi misi dan tujuan dari berdirinya sekolah. Metode perancangan yang digunakan sebagai landasan adalah metode perancangan menurut Robin Landa. Subjek penelitian adalah Sekolah Anak Kolong. Data dikumpulkan melalui observasi, wawancara, studi pustaka, dan dianalisis secara deskriptif. Dalam perancangan menggunakan konsep kreatif dengan menemukan kata kunci sekolah sebagai naungan, sumber keceriaan dan cita-cita. Menggunakan pemilihan warna terang dan ceria, tipografi jenis *sans-serif* yang membawa kesan tidak kaku.

Kata kunci: Sekolah Anak Kolong, informal, non-profit, Identitas visual,

ABSTRACT

Not every individuals have opportunity to receive education due to economic constraints. This condition has provoked public to establish informal schools for marginalized children, one of them is Sekolah Anak kolong. to introducing schools, various identities are needed, one of them is through visual identity as a symbol for Sekolah Anak kolong. This study aims to design a visual identity for Sekolah Anak kolong which symbolizes the vision, mission and goals of the school's establishment. The design method used is the design method according to Robin Landa. The subject of the study was Sekolah Anak kolong. Data were collected through observation, interviews, literature study, and analyzed descriptively. The design used creative concepts by finding school keywords as a shelter, a source of joy and ideals. Using bright and cheerful color choices, sans-serif typeface that brings the impression of informal.

Keywords: *Anak Kolong School, informal, non-profit, visual identity*