

SKRIPSI

**PENGARUH LINGKUNGAN KEWIRAUSAHAAN DAN
PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KESIAPAN
MEMULAI *START-UP* BISNIS MAHASISWA DI JAKARTA**



**DIAJUKAN OLEH
NAMA : YOANA ANANDA
NIM : 115180132**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA
2022**

SKRIPSI

**PENGARUH LINGKUNGAN KEWIRAUSAHAAN DAN
PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KESIAPAN
MEMULAI *START-UP* BISNIS MAHASISWA DI JAKARTA**



**DIAJUKAN OLEH
NAMA : YOANA ANANDA
NIM : 115180132**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA
2022**

SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT



FR.FE-4.7-RO

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa	<u>Yoana Ananda</u>
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa)	<u>115180132</u>
Program Studi	<u>S1 JURUSAN MANAJEMEN</u>
Alamat	<u>Citra Garden 3 Blok A7 No.30</u> <u>Kalideres, Jakarta Barat, 11830</u>
Telp.	<u>021-55950831</u>
HP.	<u>081806734211</u>

Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 7 Januari 2022



Yoana Ananda

Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : Yoana Ananda
NIM : 115180132
PROGRAM / JURUSAN : S1 / Manajemen
KONSENTRASI : Manajemen Kewirausahaan
JUDUL SKRIPSI : Pengaruh Lingkungan Kewirausahaan dan
Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Kesiapan
Memulai *Start-up* Bisnis Mahasiswa di Jakarta.

Jakarta, 6 Januari 2021

Pembimbing



(RR.KARTIKA NURINGSIH)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : YOANA ANANDA
NIM 115180132
PROGRAM / JURUSAN : S1/ MANAJEMEN BISNIS
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH LINGKUNGAN
KEWIRAUSAHAAN DAN
PENGETAHUAN
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP
KESIAPAN *START-UP* BISNIS
MAHASISWA DI JAKARTA.

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal _ dan dinyatakan lulus,
dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : Yenny Lego S.E., M.M
2. Anggota Penguji : Rodhiah Dra., M.M

Jakarta

Pembimbing,



(RR. Kartika Nuringsih)

ABSTRAK

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

- A. YOANA ANANDA
- B. PENGARUH LINGKUNGAN KEWIRAUSAHAAN DAN PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KESIAPAN MEMULAI *START-UP* BISNIS MAHASISWA DI JAKARTA.
- C. xvi+ , halaman, 18 tabel, 9 gambar, 4 lampiran
- D. MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN
- E. Abstrak : Indonesia berada pada peringkat ke-4 salah satu negara dengan jumlah penduduk terbesar di dunia yaitu dengan total 268.074.600 jiwa dan semakin bertambah setiap tahunnya. Dengan jumlah penduduk yang sangat padat, maka tingkat pengangguran di Indonesia juga semakin tinggi khususnya pada pandemic Covid-19 ini. Sementara di sisi lain, masyarakat juga harus tetap mampu membiayai kehidupannya di tengah pandemi seperti ini. Salah satu cara untuk mengatasi masalah seperti ini adalah dengan berwirausaha. Maka dari itu, banyak masyarakat Indonesia yang mulai menjadi wirausaha untuk memulai *start-up*. Ada banyak faktor-faktor pendukung *start-up*. Tetapi karena keterbatasan peneliti, peneliti hanya meneliti 2 variabel yaitu lingkungan kewirausahaan dan pengetahuan kewirausahaan karena kedua variabel itu merupakan bagian dari ekosistem kewirausahaan. Metode penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 130 responden yang merupakan mahasiswa/I yang tinggal di Jakarta. Pengambilan data dalam penelitian ini menggunakan *google form* dengan skala interval 1-4. Penelitian ini

menggunakan *Software Smart Partial Least Square (PLS)-Structural Equation Model (SEM)* versi 3.3.3. Teknik pengambilan sampel ini menggunakan metode *probability sampling* dengan kriteria *simple random sampling*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa lingkungan kewirausahaan dan pengetahuan kewirausahaan memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap kesiapan memulai *start-up*.

F. Daftar Pustaka : 31

G. RR.Kartika Nuringsih

ABSTRACT

TARUMANAGARA UNIVERSITY
FACULTY ECONOMY AND BUSINESS
JAKARTA

A. YOANA ANANDA

B. *THE IMPACT OF ENTREPRENEURIAL ENVIRONMENT AND ENTREPRENEURIAL KNOWLEDGE TOWARDS STARTING UP A BUSINESS AS A COLLEGE STUDENT IN JAKARTA.*

C. *xvi+pages, 18 tables, 9 pictures, 4 attachments*

D. *ENTREPRENEURSHIP MANAGEMENT*

E. *Abstract : Indonesia is ranked 4th as one of the countries with the largest population in the world, with a total of 268,074,600 people and increasing every year. With a very dense population, the unemployment rate in Indonesia is also getting higher, especially during this Covid-19 pandemic. While on the other hand, the community must also be able to finance their lives in the midst of a pandemic like this. One way to solve problems like this is by entrepreneurship. Therefore, many Indonesian people are starting to become entrepreneurs to start start-ups. There are many factors supporting a start-up. However, due to the limitations of the researcher, the researcher only examined 2 variables, namely the entrepreneurial environment and entrepreneurial knowledge because both variables are part of the entrepreneurial ecosystem. This research method uses quantitative methods with the number of samples used in this study as many as 130 respondents who are students living in Jakarta. Data retrieval in this study using google form with an interval scale of 1-4. This research uses Smart Partial Least Square (PLS)-Structural Equation Model (SEM) version 3.3.3. This sampling technique uses a probability sampling method with simple random sampling criteria. The results of this study indicate that the entrepreneurial environment and entrepreneurial knowledge have a*

significant positive influence on readiness to start a start-up.

F.Citation : 31

G. RR. Kartika Nuringsih

HALAMAN MOTTO

*Achievements seems to be connected with action.
Successful men and women keep moving.
They make mistakes, but they don't quit.*

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya ini dipersembahkan untuk
orang tua tercinta,
dan teman-teman terkasih.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa atas segala berkat dan rahmat-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan baik yang berjudul “**PENGARUH LINGKUNGAN KEWIRAUSAHAAN PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KESIAPAN MEMULAI START-UP BISNIS MAHASISWA DI JAKARTA**”. Tujuan penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu dari beberapa persyaratan dalam mencapai gelar sarjana manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

Selama penulisan skripsi ini, peneliti menerima banyak kontribusi dan masukan seperti motivasi, bimbingan, dukungan, serta doa-doa dari berbagai banyak pihak. Pada kesempatan kali ini, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu peneliti sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik, khususnya kepada :

1. Ibu RR. Kartika Nuringsih selaku Dosen Pembimbing Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang telah meluangkan waktu, tenaga, motivasi, serta penuh kesabaran dalam membimbing dan memberikan pengarahan selama proses penulisan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Sawidji Widodoatmodjo, S.E., M.M., M.B.A. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Ronnie Resdiano Masman, S.E., M.A., M.M. selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Bapak Dr. Keni S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
5. Bapak Frengky Slamet, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Tarumanagara.

6. Seluruh Dosen dan Staf Pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan kepada penulis selama menempuh pendidikan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
7. Seluruh keluarga tercinta, khususnya ayah dan adik, serta keluarga besar yang telah memberikan dukungan, motivasi dan doa kepada peneliti.
8. Kepada sahabat-sahabat saya, yaitu Marvelyn Christabella, Daisy, Sharen, Andrew Lukas, Cecilia Sabella, Liekyhung, dan Siswandi Liswoyo.
9. Kepada teman-teman perkuliahan dan teman-teman disekitar yang selalu bersedia dalam membantu, menyemangati, dan mendukung satu sama lain selama menjalani perkuliahan dan penulisan skripsi ini.
10. Kepada teman satu bimbingan yang saling membantu dan menyemangati satu sama lain selama proses penulisan skripsi ini.
11. Kepada seluruh pihak yang telah berkontribusi selama perkuliahan dan penulisan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.
12. Kepada responden yang telah bersedia mengisi kuesioner yang diberikan oleh peneliti yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu kritik dan saran yang membangun dari semua pihak akan sangat bermanfaat bagi peneliti. Akhir kata, semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi berbagai pihak.

Jakarta, 7 Januari 2022

Yoana Ananda

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	ii
HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vii
HALAMAN MOTTO.....	ix
HALAMAN PERSEMBAHAN	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang Masalah.....	1
2. Identifikasi Masalah.....	8
3. Batasan Masalah.....	9
4. Rumusan Masalah	9
B. Tujuan dan Manfaat	9
1. Tujuan	9
2. Manfaat	10
BAB II LANDASAN TEORI	11
A. Gambaran Umum Teori	11
1. <i>Start-up</i>	11
2. Lingkungan Kewirausahaan.....	11
3. Pengetahuan Kewirausahaan.....	14

B. Definisi Konseptual Variabel.....	15
1. Lingkungan kewirausahaan.....	15
2. Pengetahuan kewirausahaan.....	15
3. <i>Start-up</i>	16
C. Kaitan Antara Variabel-Variabel	17
1. Kaitan Lingkungan Kewirausahaan Dengan Kesiapan Memulai Start-Up	17
2. Kaitan Pengetahuan Kewirausahaan Dengan Kesiapan Memulai Start-Up	17
D. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis.....	23
BAB III METODE PENELITIAN	25
A. Desain Penelitian	25
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel	25
1. Populasi	25
2. Teknik Pemilihan Sampel	26
3. Ukuran Sampel.....	26
C. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen Penelitian	26
1. Operasionalisasi Variabel.....	26
2. Instrumen Penelitian.....	29
D. Analisis Validitas dan Reliabilitas	30
1. Analisis Validitas	31
2. Analisis Reliabilitas	35
E. Teknik Analisis Data.....	38
1. Uji Model Pengukuran (<i>Outer Model Analysis</i>)	38
2. Uji Model Struktural (<i>Inner Model Analysis</i>)	38
F. Asumsi Analisis Data.....	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	42
A. Deskripsi Subyek Penelitian	42
B. Jenis Kelamin.....	43

C. Usia	43
D. Domisili.....	44
E. Apakah Anda Sudah Memiliki Bisnis?.....	45
F. Deskripsi Obyek Penelitian.....	47
1. Kesiapan <i>Start-Up</i>	47
2. Lingkungan Kewirausahaan.....	48
3. Pengetahuan Kewirausahaan.....	50
G. Hasil Uji Asumsi Analisis Data	51
H. Pembahasan.....	58
BAB V PENUTUP	61
A. Kesimpulan	61
B. Keterbatasan dan Saran.....	61
1. Keterbatasan.....	61
2. Saran.....	61
DAFTAR PUSTAKA	63
DAFTAR LAMPIRAN.....	66
DAFTAR RIWAYAT HIDUP DATA PRIBADI	82

DAFTAR PUSTAKA

- Agbim, K. C., & Gbar, G. G. (2021). *Does Social Media Site Use by Undergraduate Students of Nigerian Universities Influence Pre-start-up and Start-up Activities ? A Focus on COVID-19 Perception*. 6(4), 65–73.
- Brydges, C. R. (2019). Effect Size Guidelines, Sample Size Calculations, and Statistical Power in Gerontology. *Innovation in Aging*, 3(4), 1–8. <https://doi.org/10.1093/geroni/igz036>
- Daniel, & Handoyono, S. E. (2021). PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, LINGKUNGAN, DAN MOTIVASI BERWIRAUSAHA TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA MAHASISWA. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, III(4), 944–952.
- Destri Hasanah. (2019). STRATEGI BAURAN PEMASARAN STARTUP DIGITAL BERBASIS PERTANIAN DALAM MENGHADAPI PESAING. *Media.Unpad.Ac.Id/*.
- Dwi, F., Septian, W., Islam, U., Sunan, N., Surabaya, A., Ekonomi, F., Bisnis, D. A. N., & Manajemen, P. S. (2018). Keputusan Mendirikan StarUp Bisnis Kreatif (Studi Kasus Bisnis Kreatif Sidoarjo). *Digilib.Uinsby.Ac.Id/*.
- FIROS, M., ISMAIL, F. A., & SHARON, G. (2020). The Entrepreneurship Environment: A Review of Literature. *Journal of Quantum Engineering, Science and Technology*, 1(3), 15–23.
- Gamal Thabroni. (2021). *Instrumen Penelitian: Pengertian, Kriteria & Jenis (Penjelasan Lengkap)*. Serupa.Id. <https://serupa.id/instrumen-penelitian/>
- Garson, G. D. (2016). *Partial Least Square : Regression & Structural Model Ecuation* (2016th ed.). Statistical Publishing Associates.
- Halimah, N. (2017). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Faktor Keluarga Dan Faktor Kepribadian Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Manajemen Konsentrasi Kewirausahaan S-I Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sumatera Utara. *Repository.Usu.Ac.Id/*, 4–16.
- Haratua, A., & Wijaya, C. (2020). MEMBANGUN EKOSISTEM KEWIRAUSAHAAN UNTUK USAHA MIKRO DAN KECIL DI INDONESIA : SEBUAH TINJAUAN LITERATUR Armando Haratua dan Chandra Wijaya. *Ilmu Administrasi Negara*, 16, 36–47.

- Husnayain, I., & Mawardi, M. K. (2018). Implementasi lean canvas pada startup dalam menghadapi persaingan. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 55(2), 30–38.
- Ibrahim, M. (2020). Pengaruh Kreatifitas, Lingkungan Sosial Dan Keluarga, Dan Modal Terhadap Minat Wirausaha. *Eprints.Uad.Ac.Id*, 1. <http://eprints.uad.ac.id/20924/>
- Juhariyah, S., & Wahyuni, D. U. (2018). Pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan sikap mandiri terhadap minat berwirausaha. *Ilmu Dan Riset Manajemen*, 7.
- Kang, S. J., & Byun, S. hae. (2017). Psychological Characteristics of Pre-founders, Characteristics of Start-up Preparations Impact on Entrepreneurship Intention. *Asia-Pacific Journal of Business Venturing and Entrepreneurship (2017) 12(4)* 85-96, 12(4), 85–96.
- Mamun, A. Al, Nawawi, N. B. C., Mohiuddin, M., Shamsudin, S. F. F. B., & Fazal, S. A. (2017). Entrepreneurial intention and startup preparation: A study among business students in Malaysia. *Journal of Education for Business*, 92(6), 296–314. <https://doi.org/10.1080/08832323.2017.1365682>
- Maroufkhani, P., Wagner, R., & Wan Ismail, W. K. (2018). Entrepreneurial ecosystems: a systematic review. *Journal of Enterprising Communities*, 12(4), 545–564. <https://doi.org/10.1108/JEC-03-2017-0025>
- Martin, N., & Widjaja, H. O. (2019). The Effect Of Entrepreneurial Self Efficacy And Entrepreneurial Creativity To Entrepreneurial Intention From Students In Tarumanagara University. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 1(4), 909–916.
- Miswanto Miswanto, Shofia Suparti, Y. R. A. (2018). The Effect of Entrepreneurial Knowledge and Environmental Support on Student Entrepreneurial Intention. <Http://Journal.Stimykpna.Ac.Id/>, 19(1), 15–28.
- Muchlisin Riadi. (2020). *Populasi dan Sampel Penelitian (Pengertian, Proses, Teknik Pengambilan dan Rumus)*. Kajian Pustaka.Com. <https://www.kajianpustaka.com/2020/11/populasi-dan-sampel-penelitian.html>
- Nugroho, A. (2017). Pengaruh motivasi dan minat terhadap prestasi siswa pada mata diklat keselamatan dan kesehatan kerja di Smk Negeri 1 Sedayu. *Pendidikan*.
- Rakhmadiningrum, P., Soetjipto, B. E., & Rahayu, W. P. (2021). The influence of adversity quotient, entrepreneurial environment, and entrepreneurial attitudes on entrepreneurial intentions on students in malang. *International Journal of Business, Economics and Law*, 24(4), 140–147.
- Setiawan, S. (2020). Analisa parsial model persamaan struktural dengan software SMART-PLS Versi 3. In *Tutorial*.
- Setyanto, A. (2020). ANALISIS KNOWLEDGE SHARING , ORIENTASI PASAR , DAN PENDANAAN INVESTOR , TERHADAP INOVASI PADA DAN PENDANAAN INVESTOR , TERHADAP INOVASI PADA.

- Soekanto, A., & Mustikarini, C. N. (2017). Faktor Pendorong Kesuksesan Bisnis Start-Up di Surabaya. *PERFORMA:Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 2(3), 306–315.
- Suryaningsih, T., & Agustin, T. (2020). Pengaruh Kepribadian Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 13(1), 42–49. <https://doi.org/10.17977/um014v13i12020p042>
- Susilaningsih, S. (2015). Pendidikan Kewirausahaan Di Perguruan Tinggi: Pentingkah Untuk Semua Profesi? *Jurnal Economia*, 11(1), 1. <https://doi.org/10.21831/economia.v11i1.7748>
- Syafnidawaty. (2020). *APA ITU POPULASI DAN SAMPEL DALAM PENELITIAN*. Raharja.Ac.Id. <https://raharja.ac.id/2020/11/04/apa-itu-populasi-dan-sampel-dalam-penelitian/>
- Taherdoost, H. (2018). Validity and Reliability of the Research Instrument; How to Test the Validation of a Questionnaire/Survey in a Research. *SSRN Electronic Journal*, 5(3), 28–36. <https://doi.org/10.2139/ssrn.3205040>
- Tammie, R. A., Nuryanti, B. L., & Utama, R. D. H. (2019). Lingkungan Kewirausahaan dalam Motivasi Berwirausaha. *Journal of Business Management Education (JBME)*, 4(1), 34–48. <https://doi.org/10.17509/jbme.v4i1.16194>
- Ting, C. L. W., Mohd Rosdi, S. A., & Abidin, R. (2020). The influence of personal attributes and family support towards intention to start-up online business. *International Journal of Advanced Science and Technology*, 29(6), 243–248.
- Xiaofang Yao , Xiyue Wu, D. L. (2016). Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies environment Article information: About Emerald www.emeraldinsight.com University students ' entrepreneurial tendency in China : Effect of students ' perceived entrepreneurial environment. *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*, 8(1), 20. <https://doi.org/https://doi.org/10.1108/JEEE-03-2015-0021>

DAFTAR RIWAYAT HIDUP DATA PRIBADI

DATA PRIBADI

1. Nama Lengkap : Yoana Ananda
2. Tempat, Tanggal Lahir : Tangerang, 24 Mei 2000
3. Alamat : Citra Garden 3 Blok A7 No.30, Kalideres, Jakarta Barat, 11830
4. Jenis Kelamin : Perempuan
5. Agama : Katolik
6. Kewarganegaraan : Indonesia
7. Telepon : 081806734211
8. E-mail : yoana.115180132@stu.untar.ac.id

PENDIDIKAN FORMAL

1. 2018 - sekarang : S1 Manajemen Universitas Tarumanagara
2. 2015 - 2018 : SMA Kemurnian II Jakarta
3. 2012 - 2015 : SMP Kemurnian II Jakarta
4. 2006 - 2012 : SD Kemurnian III Jakarta

Turnitin Originality Report

Processed on: 10-Jan-2022 08:07 WIB
 ID: 1730285900
 Word Count: 9698
 Submitted: 1

Widjaja
 (Lerbin R. Ardiyansong B.)
 Manajemen Lintang FE UNTAR

Similarity Index

3%

Similarity by Source

Internet Sources: 4%
 Publications: 1%
 Student Papers: N/A

PENGARUH

ENTREPRENEURIAL

ENVIRONMENT DAN

ENTREPRENEURIAL

KNOWLEDGE TERHADAP

KESIAPAN MEMULAI START-

UP PADA BISNIS MAHASISWA

DI DAERAH DKI JAKARTA By

Sm Yoana Ananda

1% match (Internet from 03-Dec-2020)

<https://zombiedoc.com/bagian-6-ekonomi-dan-kewirausahaan.html>

1% match (Internet from 25-Aug-2019)

<https://core.ac.uk/download/pdf/33513386.pdf>

1% match ()

[Pandu, Prasetyo, Septi, Kurnia Pratiwi, S.E., M.M., "PENGARUH KARAKTERISTIK INDIVIDU, PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, DAN FAKTOR LINGKUNGAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA PADA SISWA KELAS XII SMKN 4 SURAKARTA DAN SMKN 9 SURAKARTA", 2017](#)

1% match (Internet from 11-Nov-2020)

<http://lib.ibs.ac.id/materi/Prosiding/SNA%20XVI/makalah/sep%202.pdf>

SKRIPSI PENGARUH ENTREPRENEURIAL ENVIRONMENT DAN ENTREPRENEURIAL KNOWLEDGE TERHADAP KESIAPAN MEMULAI START-UP PADA BISNIS MAHASISWA DI DAERAH DKI JAKARTA DIAJUKAN OLEH NAMA : YOANA ANANDA NIM : 115180132 PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS TARUMANAGARA JAKARTA 2021 BAB I PENDAHULUAN A. PERMASALAHAN 1. Latar Belakang Masalah Perkembangan usaha di Indonesia mengalami kemajuan yang pesat secara spesifik dan secara umum. Pada waktu ini, Indonesia sudah memasuki era globalisasi. Dengan semakin banyaknya bisnis yang berkembang, banyak masyarakat di Indonesia yang tertarik memulai membuka usaha sendiri. Sejak terjadinya pandemi dari tahun 2020 ini dan banyak warga Indonesia yang sudah mulai kehilangan pekerjaannya dan ingin menambah pendapatannya untuk memenuhi kebutuhan hidupnya, banyak masyarakat yang mulai mengambil peluang untuk memulai suatu bisnis yang baru. Tetapi sebelum menjadi wirausahawan, wirausahawan perlu memiliki minat berwirausaha. Menurut Wulandari (2013) minat berwirausaha adalah keinginan, minat, dan kemauan untuk bekerja keras atau berkeinginan untuk berusaha secara maksimal dalam memenuhi kebutuhan mereka tanpa takut mengambil risiko, dan mau belajar dari kegagalan usahanya. Pentingnya berwirausaha bagi siswa perlu ditunjukkan sejak dini atau sejak dini agar mahasiswa lulusan perguruan tinggi di Indonesia tidak hanya gantung diri di dunia pekerjaan tetapi mampu menciptakan lapangan kerja. Berdasarkan Badan Pusat Statistik (2013) mencatat angka penganggur lulusan universitas atau lulusan pada Februari 2013 mencapai 360 ribu, atau 4,04% dari total pengangguran mencapai 7,17 juta orang. Masalah baru ini muncul karena lulusan perguruan tinggi masih menganggur dan peran mahasiswa sebagai

https://www.turnitin.com/newreport_printview.asp?req=1&id=1&exam=1&id=1730285900&aid=0&n=2&en=24&r=81.35292933786128&u

masalah sosial pemecah masalah di masyarakat menjadi kurang efektif 1 (Martin & Widjaja, 2019). Bisnis yang baru dibuat itu dinamakan bisnis start-up. Bisnis start-up adalah bisnis rintisan yang dapat tumbuh dan sangat cepat untuk menguasai pasar dan bisa menjadi sebuah perusahaan yang besar. Bisnis start-up merupakan bisnis yang memiliki orientasi pada saat dalam masa perintisan atau pada saat masa berkembang dengan tujuan untuk mencari model bisnis (Dwi et al., 2018). Menurut Edelman, et al., (2016), untuk memiliki niat memulai ini, organisasi dapat akan