

**SKRIPSI**

**PENGARUH EFISIENSI, EFEKTIVITAS, DAN**  
***FINANCIAL LEVERAGE* TERHADAP KINERJA**  
**KEUANGAN PERUSAHAAN PUBLIK SUB SEKTOR**  
**OTOMOTIF**



**DIAJUKAN OLEH :**

**NAMA : YONATHAN REINHARD**

**NPM : 115180218**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT**  
**GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN BISNIS**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**JAKARTA 2021**

**SKRIPSI**

**PENGARUH EFISIENSI, EFEKTIVITAS, DAN**  
***FINANCIAL LEVERAGE* TERHADAP KINERJA**  
**KEUANGAN PERUSAHAAN PUBLIK SUB SEKTOR**  
**OTOMOTIF**



**DIAJUKAN OLEH :**

**NAMA : YONATHAN REINHARD**

**NPM : 115180218**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT**  
**GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN BISNIS**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**JAKARTA 2021**

**SURAT PERNYATAAN**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa : Yonathan Reinhard

NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115180218

Program Studi : S1 Manajemen

Alamat : 

Telp. 

HP. 

Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 04 Desember 2021



Yonathan Reinhard

**Catatan:**

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.


**UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JAKARTA**

**HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI**

NAMA : YONATHAN REINHARD  
N. P. M. : 115180218  
PROGRAM/JURUSAN : S1 / MANAJEMEN  
KONSENTRASI : KEUANGAN  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH EFISIENSI, EFEKTIVITAS, DAN  
*FINANCIAL LEVERAGE* TERHADAP  
KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN  
PUBLIK SUB SEKTOR OTOMOTIF

Jakarta, 23 November 2021

Pembimbing,



(Drs. Maswar Abdi, M.E.)

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**JAKARTA**

**HALAMAN TANDA PENGESAHAN SKRIPSI**

NAMA : YONATHAN REINHARD  
N. P. M. : 115180218  
PROGRAM/JURUSAN : S1 / MANAJEMEN  
KONSENTRASI : KEUANGAN  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH EFISIENSI, EFEKTIVITAS, DAN  
*FINANCIAL LEVERAGE* TERHADAP  
KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN  
PUBLIK SUB SEKTOR OTOMOTIF.

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 15 Desember 2021 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : Nuryasman MN S.E., M.M., Dr.
2. Anggota Penguji : Joyce Angelique Turangan S.E., M.Pd.  
: Drs. Maswar Abdi, M.E.

Jakarta, 16 Desember 2021

Pembimbing,



(Drs. Maswar Abdi, M.E.)

## ***ABSTRACT***

***TARUMANAGARA UNIVERSITY  
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS  
JAKARTA***

(A) YONATHAN REINHARD (115180218)

(B) *THE EFFECT OF EFFICIENCY, EFFECTIVENESS, AND FINANCIAL LEVERAGE ON THE FINANCIAL PERFORMANCE OF PUBLIC COMPANIES IN THE AUTOMOTIVE SUB SECTOR*

(C) Xviii + 53 pages, 2021, tables 16, pictures 3, attachments 10

(D) *FINANCIAL MANAGEMENT*

(E) ***Abstrack:*** *The purpose of this study was to determine how the effect of efficiency, effectiveness, and financial leverage on the financial performance of public companies in the automotive sub-sector. The population in this study are all public companies in the automotive sub-sector for the 2016-2020 period. This study uses multiple linear regression analysis using Eviews 10 software. The results of this study indicate that (1) operational efficiency has a negative and significant effect on company performance, (2) the effectiveness of asset use has a positive and significant effect on company performance , ( 3) Financial leverage has a negative but not significant effect on company performance.*

(F) *Reference List:* 26 (2002-2021)

(G) Drs. Maswar Abdi, M.E.

## ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JAKARTA

- (A) YONATHAN REINHARD (115180218)
- (B) PENGARUH EFISIENSI, EFEKTIVITAS, DAN *FINANCIAL LEVERAGE* TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN PUBLIK SUB SEKTOR OTOMOTIF
- (C) Xviii + 53 halaman, 2021, 10 tabel, 3 gambar, 10 lampiran
- (D) MANAJEMEN KEUANGAN
- (E) **Abstrak:** Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana pengaruh efisiensi, efektivitas, dan *financial leverage* terhadap kinerja keuangan perusahaan publik sub sektor otomotif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan publik sub sektor otomotif periode 2016-2020. Penelitian ini menggunakan teknik analisis regresi linear berganda dengan menggunakan software *Eviews* 10. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Efisiensi operasional berpengaruh negatif dan signifikan terhadap kinerja perusahaan, (2) Efektivitas penggunaan aset berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja perusahaan, (3) *Financial leverage* berpengaruh negatif namun tidak signifikan terhadap kinerja perusahaan.  
**Kata kunci:** Efisiensi Operasional, Efektivitas Penggunaan Aset, *Financial Leverage*, Kinerja Perusahaan.
- (F) Daftar Pustaka: 26 (2002-2021)
- (G) Drs. Maswar Abdi, M.E.

**Nora Roberts**

**“If you don’t go after what you want, you’ll never have it, if you don’t ask, the answer is always no. And if you don’t step forward, you’re always in the same place”**



Karya sederhana ini saya persembahkan untuk:  
Papa, Mama, Kakak, Adik, dan seluruh keluarga besar serta teman-teman yang penulis kasihi.

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat, rahmat, dan anugerah-Nya yang selalu menyertai penulis, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya guna mencapai gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara, Jakarta.

Melalui kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada berbagai pihak yang secara langsung maupun tidak langsung telah memberikan bimbingan, dukungan, pengarahan, semangat, doa, dan motivasi kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan, kepada yang terhormat:

1. Bapak Drs. Maswar Abdi, M.E. selaku Dosen Pembimbing skripsi yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, pikiran, dan ilmu serta dengan sabar menjawab berbagai pertanyaan, memberikan saran dan arahan kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsinya.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., MBA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Ronnie Resdianto Masman, S.E., M.A., M.M. selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Bapak Dr. Keni, S.E., M.M. selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
5. Bapak Franky Slamet, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
6. Seluruh Dosen dan Staf Pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang telah memberikan penulis ilmu pengetahuan dan pelayanan yang baik selama masa perkuliahan.
7. Alm. Bapak Martin Yosaputra S.E selaku Papa, Ibu Lenny Mudjoputro S.E. selaku Mama, dr. Jennifer Crystalia Yosaputra selaku kakak, Yosafat Raymond Yosaputra selaku adik, dan Om Drs. Anton Mudjupotro MSF selaku paman yang selalu senantiasa memberikan kasih sayang, motivasi, doa, dan dukungan kepada penulis selama masa perkuliahan hingga proses penyelesaian skripsi ini.

8. Ivenny Cecillia yang sudah penulis anggap sebagai adik sendiri, karena selama masa perkuliahannya ia telah mewarnai kehidupan penulis melalui hiburan-hiburan, pengalaman-pengalaman dan canda tawa yang telah diberikannya membuat penulis jadi mampu menyelesaikan skripsi ini.
9. Sahabat-sahabat terdekat penulis yaitu Vivian Patricia, Yesika, Calvin, dan Yosafat Raymond (Kelompok Libas Ip 4 *Reborn*) yang sudah menemani dan membantu penulis sejak awal perkuliahan hingga proses penyusunan skripsi ini.
10. Teman-teman SMAK Abdi Siswa (Kelompok *Wacana Perfect*) yaitu Jassonsius Elvin Hon, Nicholas Stefan, Rizki Setiawan, Thea Gabriella, Devin Manuel, Natanael William, Johannes Vianny Krisnandi, Rachel Angella, dan Devita Priscilla yang telah memberikan berbagai pengalaman berharga bagi penulis.
11. Teman-teman *Blessed Youth* yaitu Fernando Chandra, Bella Millenia, Dina, Marvella Andika, Venny Tan, dan Yosafat Raymond yang selalu memberikan dukungan, semangat, dan doa kepada penulis.
12. Teman-teman *Jersey Youth St.Moritz* yaitu Ko Herbert Norman Tjandra, Ci Catherine Hervy, dan lainnya yang selalu memberikan kekuatan moril bagi penulis melalui doa dan pemberian firman Tuhan.
13. Bapak Citra Susanto dan Ibu Herli Ukim selaku pemilik dari Terminal Game (*Authorized Dealer From Sony Indonesia*) Mall Taman Angrek & Supermall Karawaci yang sudah memberikan kesempatan bagi penulis untuk dapat bekerja secara *part time* sejak awal perkuliahan 2018 hingga sampai proses penyelesaian skripsi ini.
14. Seluruh senior Universitas Tarumanagara lulusan 2020 & 2021 yaitu Laurentius Hansafel, Raymond Bonardo, Vincentsius Alfred Stephen, Beatrice Mayoshe, Callista, dan Pauline Gracia yang telah membantu, membimbing dan memberikan arahan kepada penulis untuk dapat menyelesaikan skripsi ini.
15. Seluruh keluarga besar BEM FE UNTAR 18, Tim PKM UNTAR 19, Tim Tentor IMMANTA 19, dan teman teman PRJ Kemayoran 19 yang tidak dapat disebutkan satu per satu oleh penulis, dimana mereka telah memberikan kesempatan, pengalaman baru, dukungan, semangat, dan kenangan-kenangan manis bagi penulis selama masa perkuliahan di Universitas Tarumanagara.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki banyak keterbatasan dan kekurangan. Oleh sebab itu, kritik dan saran dari berbagai pihak yang bersifat membangun sangat diharapkan oleh penulis untuk kesempurnaan penelitiannya. Akhir kata, semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi seluruh pihak yang membacanya. Terima kasih.

Jakarta, 3 Desember 2021

Penulis

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Yonathan Reinhard', written in a cursive style.

(Yonathan Reinhard)

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT.....	ii
HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN TANDA PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
ABSTRAK.....	vi
HALAMAN MOTTO.....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I: PENDAHULUAN.....	1
A. PERMASALAHAN.....	1
1. Latar Belakang Masalah.....	1
2. Identifikasi Masalah.....	2
3. Batasan Masalah.....	2
4. Rumusan Masalah.....	3
B. TUJUAN DAN MANFAAT.....	3
1. Tujuan Penelitian.....	3
2. Manfaat Penelitian.....	4
BAB II: LANDASAN TEORI.....	6
A. GAMBARAN UMUM TEORI.....	6
1. Kinerja Keuangan.....	6
2. <i>Du Pont Analysis</i> .....	6
3. <i>Pecking Order Theory</i> .....	10
B. DEFINISI KONSEPTUAL VARIABEL.....	12
1. <i>Return On Equity</i> .....	12
2. Efisiensi Operasional.....	13

3. Efektivitas Penggunaan Aset.....	13
4. <i>Financial Leverage</i> .....	14
C. KAITAN ANTARA VARIABEL-VARIABEL.....	15
1. Efisiensi Operasional mempengaruhi <i>Return On Equity</i> .....	15
2. Efektivitas Penggunaan Aset mempengaruhi <i>Return On Equity</i> .....	15
3. <i>Financial Leverage</i> mempengaruhi <i>Return On Equity</i> .....	17
D. PENELITIAN TERDAHULU.....	17
E. KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS.....	20
1. Kerangka Pemikiran .....	20
2. Hipotesis.....	23
BAB III: METODE PENELITIAN.....	25
A. DESAIN PENELITIAN.....	25
B. POPULASI.....	25
C. OPERASIONALISASI VARIABEL DAN INSTRUMEN.....	26
1. Variabel Dependen / Variabel Y.....	27
2. Variabel Independen / Variabel X.....	27
D. PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA.....	28
E. ANALISIS DATA.....	29
1. Uji Statistik Deskriptif.....	29
2. Uji Multikolinearitas.....	30
3. Uji Model Regresi Data Panel.....	30
4. Analisis Regresi Berganda.....	33
5. Uji Hipotesis.....	34
BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	37
A. DESKRIPSI SUBYEK PENELITIAN.....	37
B. DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN.....	38
C. HASIL ANALISIS DATA.....	40
1. Hasil Uji Model Regresi Data Panel.....	40
2. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	42
D. PEMBAHASAN.....	43
1. Efisiensi Operasional terhadap ROE.....	44

2. Efektivitas Penggunaan Aset terhadap ROE.....	45
3. <i>Financial Leverage</i> terhadap ROE.....	45
BAB V: PENUTUP.....	52
A. KESIMPULAN.....	52
B. KETERBATASAN DAN SARAN.....	52
1. Keterbatasan.....	52
2. Saran.....	53
DAFTAR PUSTAKA.....	55
LAMPIRAN.....	58
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	69
HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN.....	70

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Populasi Penelitian.....	26
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel.....	28
Tabel 4.1 Subyek Penelitian.....	37
Tabel 4.2 Nama-nama perusahaan yang memenuhi kriteria.....	38
Tabel 4.3 Hasil Statistik Deskriptif.....	39
Tabel 4.4 Hasil Uji <i>Chow</i> .....	41
Tabel 4.5 Hasil Uji Hausman.....	42
Tabel 4.6 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	43
Tabel 4.7 Hasil <i>Common Effect Model</i> .....	46
Tabel 4.8 Hasil <i>Fixed Effect Model</i> .....	47
Tabel 4.9 Hasil <i>Random Effect Model</i> .....	48
Tabel 4.10 Hasil Simpel Regresi Sebelum Pandemi.....	49
Tabel 4.11 Hasil Pola Perilaku Perusahaan Saat Pandemi.....	49
Tabel 4.12 Hasil Pola Perilaku 10 Perusahaan Saat Pandemi.....	50
Tabel 4.13 Hasil Uji Multikolinearitas.....	50
Tabel 4.14 Hasil Ilustrasi Perhitungan.....	51



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 <i>Return On Equity</i> perusahaan publik sub sektor otomotif.....	1
Gambar 2.1 Bagan <i>Du Pont Analysis</i> .....	8
Gambar 2.2 <i>Pecking Order Theory</i> .....	12
Gambar 2.3 Model Penelitian.....	23

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Daftar Data Subyek Penelitian.....	59
Lampiran 2: Hasil Statistik Deskriptif.....	60
Lampiran 3: Hasil Uji Multikolinearitas.....	61
Lampiran 4: Hasil Uji <i>Chow</i> .....	62
Lampiran 5: Hasil Uji <i>Hausman</i> .....	63
Lampiran 6: Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	64
Lampiran 7: Hasil <i>Common Effect Model</i> .....	65
Lampiran 8: Hasil <i>Fixed Effect Model</i> .....	66
Lampiran 9: Hasil <i>Random Effect Model</i> .....	67
Lampiran 10: Hasil Simpel Regresi Sebelum Pandemi.....	68

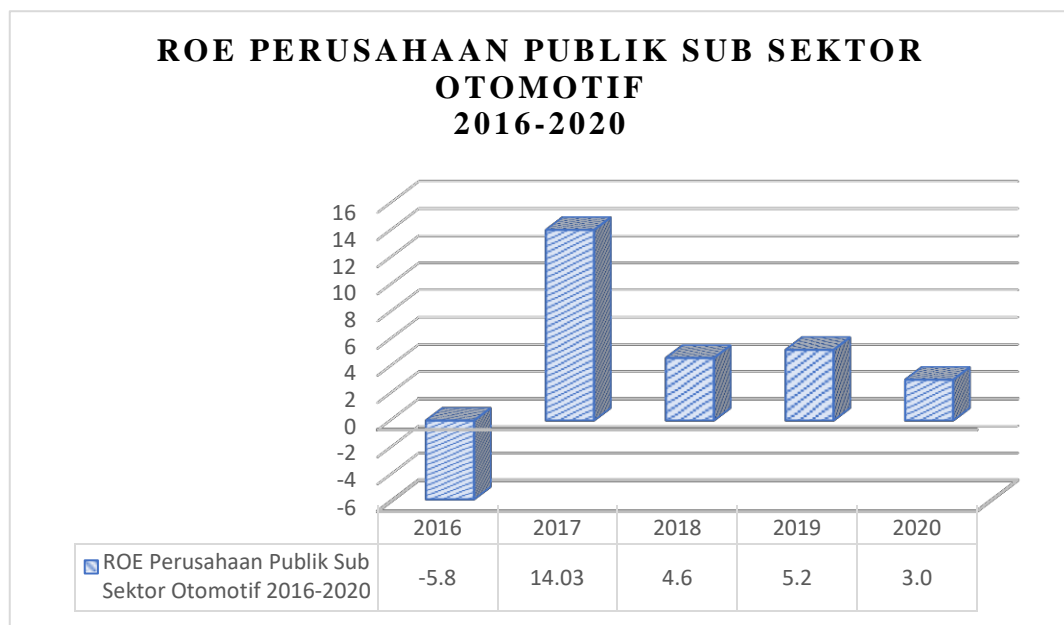
# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Permasalahan

#### 1. Latar Belakang Masalah

Tujuan perusahaan adalah memaksimalkan nilai kekayaan pemilik. Keberhasilan perusahaan dalam mencapai tujuan akhirnya akan terlihat melalui kinerja keuangan (Hutabarat, 2021). Kinerja keuangan perusahaan diukur melalui ROE. ROE adalah besaran laba yang dihasilkan perusahaan atas modal yang ditanamkan dalam bentuk persentase.



Sumber: Data diolah oleh Peneliti

**Gambar 1.1. *Return on Equity* (ROE) perusahaan publik sub sektor otomotif periode 2016-2020 (dalam persentase)**

Obyek dalam penelitian ini adalah perusahaan publik sub sektor otomotif periode 2016-2020. Berdasarkan gambar 1.1, maka nilai rata-rata ROE perusahaan selama 5 tahun cenderung mengalami penurunan. Hal ini tentu berlawanan dengan apa yang diharapkan oleh perusahaan yaitu semakin meningkat. Secara teoritis (*Du*

*Pont*) ROE perusahaan dipengaruhi oleh efisiensi, efektivitas, dan *financial leverage*. Hal inilah yang mendasari peneliti untuk melakukan penelitian yang berjudul “Pengaruh Efisiensi, Efektivitas, dan *Financial Leverage* terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Publik Sub Sektor Otomotif”. Melalui penelitian ini peneliti jadi dapat mengetahui bagaimana pengaruh dari masing-masing variabel tersebut terhadap ROE.

## **2. Identifikasi Masalah**

Tujuan akhir perusahaan adalah memaksimalkan nilai perusahaan. Nilai perusahaan dibedakan atas nilai pasar dan nilai buku. Peneliti menggunakan nilai buku karena nilai buku perusahaan dipengaruhi oleh sisi internal perusahaan. Nilai buku dalam aspek akuntansi dapat memberikan penilaian yang lebih jelas dibandingkan dengan nilai pasar saham yang sebagian besar dipengaruhi oleh investor. Nilai buku perusahaan diukur dengan rasio profitabilitas. Pencapaian laba yang maksimum akan memudahkan perusahaan dalam mencapai tujuannya. Kinerja keuangan dalam penelitian ini digunakan oleh peneliti untuk melihat pencapaian perusahaan dalam memenuhi tujuan akhirnya. Kinerja atau hasil kerja perusahaan dapat diteliti melalui laporan keuangan. Dalam teori *Du Pont*, kinerja keuangan perusahaan diproyeksikan dengan *Return On Equity* (ROE). Oleh karena itu, melalui latar belakang yang sudah sebelumnya peneliti jelaskan diawal maka identifikasi masalah dalam penelitian ini adalah:

- a. Efisiensi operasional diproyeksikan dengan *Expense to Sales* akan mempengaruhi *Return On Equity* perusahaan.
- b. Efektivitas penggunaan aset diproyeksikan dengan *Total Asset Turn Over* akan mempengaruhi *Return On Equity* perusahaan.
- c. *Financial Leverage* diproyeksikan dengan *Debt to Equity Ratio* akan mempengaruhi *Return On Equity* perusahaan.
- d. Terdapat 15 perusahaan sub sektor otomotif yang terdaftar di dalam Bursa Efek Indonesia.

## **3. Batasan Masalah**

Berdasarkan identifikasi masalah yang sudah peneliti uraikan pada bagian sebelumnya, maka peneliti membuat batasan masalah mengingat waktu dan kondisi

pandemi yang sekarang ini tidak memungkinkan peneliti melakukan penelitian secara luas. Pembatasan masalah yang dibuat oleh peneliti adalah:

a. Variabel penelitian

Variabel dependen yang digunakan peneliti adalah *Return On Equity* atau ROE. Adapun variabel independennya adalah :

1. Efisiensi operasional diproyeksikan dengan *Expense to Sales*
2. Efektivitas penggunaan aset diproyeksikan dengan *Total Asset Turn Over*.
3. *Financial Leverage* diproyeksikan dengan *Debt to Equity Ratio*.

b. Subyek penelitian

Subyek penelitian dalam penelitian ini adalah perusahaan publik sub sektor otomotif tahun 2016 sampai dengan tahun 2020.

#### **4. Rumusan Masalah**

Berdasarkan batasan masalah yang sudah peneliti uraikan pada bagian sebelumnya maka peneliti memiliki beberapa rumusan masalah penelitian yaitu:

- a. Bagaimana pengaruh efisiensi operasional terhadap *Return On Equity* perusahaan publik sub sektor otomotif periode 2016-2020?
- b. Bagaimana pengaruh efektivitas penggunaan aset terhadap *Return On Equity* perusahaan publik sub sektor otomotif periode 2016-2020?
- c. Bagaimana pengaruh *financial leverage* terhadap *Return On Equity* perusahaan publik sub sektor otomotif periode 2016-2020?
- d. Bagaimana pengaruh efisiensi operasional, efektivitas penggunaan aset, dan *financial leverage* secara simultan terhadap *Return On Equity* perusahaan publik sub sektor otomotif periode 2016-2020?

## **B. Tujuan dan Manfaat**

### **1. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah yang sudah peneliti uraikan sebelumnya maka peneliti memiliki tujuan yaitu :

- a. Untuk mengetahui bagaimana pengaruh efisiensi operasional terhadap *return on equity* perusahaan.

- b. Untuk mengetahui bagaimana pengaruh efektivitas penggunaan aset terhadap *return on equity* perusahaan.
- c. Untuk mengetahui bagaimana pengaruh *financial leverage* terhadap *return on equity* perusahaan.
- d. Untuk mengetahui bagaimana pengaruh efisiensi operasional, efektivitas penggunaan aset, dan *financial leverage* secara simultan terhadap *return on equity* perusahaan.

## **2. Manfaat Penelitian**

### a. Manfaat Teoritis

Besar harapan peneliti jika penelitian ini dapat menambah wawasan bagi para pembaca mengenai faktor-faktor apa saja yang dapat mempengaruhi *return on equity* perusahaan publik sub sektor otomotif dan bagaimana pengaruhnya. Selain itu, penelitian ini diharapkan dapat menjadi satu referensi baru bagi para peneliti lainnya jika memiliki topik dan masalah penelitian yang sama di masa yang akan datang.

### b. Manfaat Praktis

Bagi Akademisi: besar harapan peneliti jika penelitian ini dapat bermanfaat untuk perkembangan ilmu pengetahuan dan menambah wawasan peneliti selanjutnya, terkait pengaruh dari efisiensi operasional, efektivitas penggunaan aset, dan *financial leverage* terhadap *return on equity* perusahaan. Bagi pihak pendidik, penelitian ini dapat menjadi pertimbangan muatan kurikulum pembelajaran yang baru tentang faktor-faktor utama apa saja yang bisa mempengaruhi *return on equity* perusahaan dalam pendidikan perkuliahan, khususnya mata kuliah manajemen keuangan. Hal ini akan sangat bermanfaat jika mahasiswa bekerja di suatu perusahaan sebagai manajer keuangan kelak.

Untuk instansi terkait: melalui penelitian ini diharapkan pemerintah dan perusahaan dapat mengetahui hubungan antara tingkat efisiensi operasional, efektivitas penggunaan aset, dan *financial leverage* perusahaan terhadap *return on equity* perusahaan. Peneliti berharap jika pemerintah dapat memberikan pelatihan melalui webinar secara online tentang bagaimana cara mengelola dan meningkatkan *return on equity* perusahaan agar ke depannya perekonomian

Indonesia dapat menjadi lebih baik. Kemudian pemerintah juga dapat melakukan pengkajian ulang terhadap kebijakan-kebijakan yang akan memengaruhi *return on equity* perusahaan.

Bagi investor: penelitian ini diharapkan dapat menjadi acuan dalam menilai prospek suatu perusahaan atau menjadi pertimbangan sebelum mengambil keputusan untuk melakukan investasi.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdi, M. A. I. & M. (2020). *Financial Investment dan Financial Leverage terhadap Financial Performance Perusahaan Consumer Goods*. II(4), 935–943.
- Angela, M., & Abdi, M. (2020). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Financial Performance Perusahaan Industri Dasar dan Kimia di Indonesia*. II(3), 775–782.
- Astuti, A. M. (2010). *Fixed Effect Model pada Regresi Data Panel*. *Beta*, 3(2), 134–145.
- Bhama, V., Jain, P. K., & Yadav, S. S. (2016). *Testing the pecking order theory of deficit and surplus firms: Indian evidence*. *International Journal of Managerial Finance*, 12(3), 335–350. (<https://doi.org/10.1108/IJMF-06-2014-0095>)
- Brigham, E. F., & Ehrardt, M.C. (2011). *Financial Management Theory & Practice (13th ed.)*. South-Western: Cengage Learning.
- Burja, V., & Mărginean, R. (2014). *The Study of Factors that may Influence the Performance by the Dupont Analysis in the Furniture Industry*. *Procedia Economics and Finance*, 16(April), 213–223. ([https://doi.org/10.1016/s2212-5671\(14\)00794-1](https://doi.org/10.1016/s2212-5671(14)00794-1))
- Dani M Dahwilani. (2020). Penjualan Mobil di Indonesia Ambyar akibat Covid-19, Begini Gambarannya. INews.Id. (<https://www.inews.id/otomotif/niaga/penjualan-mobil-di-indonesia-ambyar-akibat-covid-19-begini-gambarannya>)
- Dewi, M. (2018). Analisis Kinerja Keuangan Perusahaan dengan Menggunakan Du Pont System pada PT. Indosat, Tbk. *Jurnal Penelitian Ekonomi Akuntansi*, 2(2), 117–126.
- Drucker, P. F., & Collins, J. (2006). *The Effective Executive: The Definitive Guide*



- to *Getting the Right Things Done*. Harper Business.
- Fajaria, A. Z. (2018). *The Effect of Profitability, Liquidity, Leverage and Firm Growth of Firm Value with its Dividend Policy as a Moderating Variable*. *International Journal of Managerial Studies and Research*, 6(10), 55–69. (<https://doi.org/10.20431/2349-0349.0610005>)
- Gitman, L. J., & Zutter, C. J. (2012). *Principles of Managerial Finance, 13th edition*, Global Edition: Pearson Education Limited.
- Gitman, L. J., & Zutter, C. J. (2002). *Principles of Managerial Finance, 10th edition*, Global Edition: Pearson Education Limited.
- Gitman, L. J., & Zutter, C. J. (2015). *Principles of Managerial Finance, 14th edition*, Global Edition: Pearson Education Limited.
- Gujarati, D.N. & Porter, D. C. (2009). *Basic Econometrics (5 th ed.)*. New York: McGraw-Hill. Irwin. In *Introductory Econometrics: A Practical Approach*.
- Hutabarat, F. (2021). *Analisis Kinerja Keuangan Perusahaan*. Desanta Multiavisitama.
- Lendrawati, A., Abdi, M., Studi, P., Fakultas, M., Tarumanagara, B. U., & E-mail, J. (2021). *Pengaruh Efisiensi, Efektivitas , dan Financial Leverage Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Publik Bisnis Ritel*. III(3), 591–600.
- Listya Devi Junaidi. (2018). *Pengaruh Efisiensi Operasional Dengan Kinerja Profitabilitas Pada Sektor Manufaktur Yang Go Public Di Bursa Efek Indonesia (BEI)*. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Meike Kurniawati. (2020). *Ancaman Perilaku Konsumtif di Tengah Pandemi Corona*. Kompas.Com. (<https://money.kompas.com/read/2020/04/02/191400326/ancaman-perilaku-konsumtif-di-tengah-pandemi-corona?page=all#page1>)
- Sebastian, W., & Abdi, M. (2019). *Profitabilitas , Manajemen Aset , Dan Leverage Sebagai Prediktor Kinerja Keuangan*. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, I(3), 593–599.
- Sekaran, U. dan R. B. (2016). *Research Methods for Business: A Skill Building Approach Seventh Edition*. In *Encyclopedia of Quality of Life and Well-Being*

- Research*. ([https://doi.org/10.1007/978-94-007-0753-5\\_102084](https://doi.org/10.1007/978-94-007-0753-5_102084))
- Sigurdsson H., H. B. M. S. R. H. y S. J. (2018). Strategi Pendanaan Antara Utang & Saham. *Encyclopedia of Volcanoes.*, 1995, 662.
- Suhardi, H. (2021). Pengaruh Leverage, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar dan Kimia yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*, 5(1), 77. (<https://doi.org/10.24912/jmbk.v5i1.10834>)
- Sukmawardini, D., & Ardiansari, A. (2018). The Influence of Institutional Ownership, Profitability, Liquidity, Dividend Policy, Debt Policy on Firm Value. *Management Analysis Journal*, 7(2), 211–222. (<https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/maj/article/view/24878>)
- Wardhana, A. (2011). Analisis Pengaruh Debt To Equity Ratio, Profit Margin On Sales, Total Asset Turn-Over, Institutional Ownership dan Insider Ownership Terhadap Return On Equity (Studi Perbandingan pada Perusahaan Non Keuangan yang Masuk LQ 45 dan Perusahaan Non Keuangan) (<https://doi.org/10.14710/jbs.20.2.1-14>)
- Weidman, S. M., McFarland, D. J., Meric, G., & Meric, I. (2019). Determinants of Return On Equity in USA, German and Japanese Manufacturing Firms. *Managerial Finance*, 45(3), 445–451. (<https://doi.org/10.1108/MF-07-2018-0305>)
- Widiyanti, M., & Elfina, F. D. (2015). Pengaruh Financial Leverage Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Sub Sektor Otomotif Dan Komponen Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Sriwijaya*, 13(1), 117–136

