

SKRIPSI

**PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP
KINERJA USAHA DENGAN KOMPETENSI
KEWIRAUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
(STUDI USAHA KECIL DAN MENENGAH PADA SEKTOR
KULINER DI JAKARTA)**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : YOSAFAT RAYMOND

NPM : 115180219

**SKRIPSI DIAJUKAN SEBAGAI SALAH SATU SYARAT
UNTUK MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA 2021**

SKRIPSI

**PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP
KINERJA USAHA DENGAN KOMPETENSI
KEWIRAUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
(STUDI USAHA KECIL DAN MENENGAH PADA SEKTOR
KULINER DI JAKARTA)**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : YOSAFAT RAYMOND

NPM :115180219

**SKRIPSI DIAJUKAN SEBAGAI SALAH SATU SYARAT
UNTUK MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA 2021**

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama mahasiswa : Yosafat Raymond
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115180219
Program Studi : SI Manajemen
Alamat : Jl. Kembangan Baru II blok A No. VII, Rt. 007,
Rw.003 Kec. Kembangan Selatan, DKI- Jakarta, 11610
Telp: (021) 5806307
HP: 087883939255

Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/ menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 18 Desember 2021



Yosafat Raymond

Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

HALAMAN PERSETUJUAN
SKRIPSI

NAMA : YOSAFAT RAYMOND
N. P. M. : 115180219
PROGRAM/JURUSAN : S1/ MANAJEMEN
KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN
TERHADAP KINERJA USAHA DENGAN
KOMPETENSI KEWIRAUSAHAAN SEBAGAI
VARIABEL MEDIASI (STUDI USAHA KECIL
DAN MENENGAH PADA SEKTOR KULINER
DI JAKARTA)

Jakarta, 20 Desember 2021

Pembimbing,



(Frangky Slamet. S.E., M.M)

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : YOSAFAT RAYMOND
N. P. M. : 115180219
PROGRAM/JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH ORIENTASI
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA
USAHA DENGAN KOMPETENSI
KEWIRAUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL
MEDIASI (STUDI USAHA KECIL DAN
MENENGAH PADA SEKTOR KULINER DI
JAKARTA)

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 12 Januari 2022 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : - Dr. KENI, SE., MM
2. Anggota Penguji : - FRANGKY SLAMET, SE., MM
- Dr. HETTY KARUNIA TUNJUNGSARI, SE.,
M.Si

Jakarta, Januari 2022

Pembimbing,



(Frangky Slamet. S.E., M.M)

ABSTRAK
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

(A) Yosafat Raymond (115180219)

(B) PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP
KINERJA USAHA DENGAN KOMPETENSI KEWIRAUSAHAAN
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (STUDI USAHA KECIL DAN
MENENGAH PADA SEKTOR KULINER DI JAKARTA)

(C) xvix + 132 Halaman, 30 tabel, 2 gambar, 7 Lampiran

(D) KEWIRAUSAHAAN

(E) Abstrak: Perusahaan dengan kinerja usaha yang baik adalah perusahaan yang mampu bertahan dalam kondisi pasar yang bergerak dengan cepat. Untuk mencapai kinerja usaha yang maksimal, maka Usaha Kecil dan Menengah (UKM) perlu melakukan orientasi kewirausahaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh orientasi kewirausahaan terhadap kinerja usaha dengan kompetensi kewirausahaan sebagai variabel mediasi. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 100 responden yang merupakan pemilik UKM pada sektor kuliner di Jakarta dan teknik pemilihan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*. Untuk metode analisis data pada penelitian ini menggunakan *software smart partial least square* (PLS) versi 3.00. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa orientasi kewirausahaan yang meliputi inovasi, pengambilan risiko, dan proaktif memiliki pengaruh yang positif terhadap kinerja UKM sektor kuliner di Jakarta.

(F) Abstract: *Companies with good business performance are companies that are able to survive in fast-moving market conditions. In an effort to achieve maximum business performance, small and medium enterprises (SMEs) need to have an entrepreneurial orientation. This study aims to*

determine the effect of entrepreneurial orientation on business performance with entrepreneurial competence as a mediating variable in SMEs in the culinary sector in Jakarta. The sample used in this study was 100 respondents who are owners of small and medium businesses in the culinary sector in Jakarta and the sample selection technique used was purposive sampling. For the data analysis method in this study, the Smart Partial Least Square (PLS) software version 3.00 was used. The results of this study indicate that innovation, risk taking, and proactive entrepreneurial orientation have a positive influence on the performance of SMEs in the culinary sector in Jakarta.

(G) Daftar Acuan 71 (1978-2021)

(H) Frangky Slamet, SE., M.M.

“Segala perkara dapat kutanggung di dalam Dia yang memberi kekuatan kepadaku”

Filipi 4:13

Karya ini kupersembahkan untuk:
Alm. Papa, Mama, dan Kakak
yang sangat sayangi,
teman-teman serta semua orang yang
berarti dalam hidup saya

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha esa, atas segala berkat, rahmat dan penyertaann-Nya dalam pembuatan skripsi ini yang berjudul “Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha Dengan Kompetensi Kewirausahaan Sebagai Variabel Mediasi (Studi Usaha Kecil dan Menengah Pada Sektor Kuliner di Jakarta). Yang merupakan salah satu syarat untuk mencapai gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Tarumanagara.

Dalam penyusunan skripsi ini, banyak sekali bimbingan, bantuan, dukungan, perhatian, motivasi, dan semangat dari berbagai pihak, sehingga skripsi ini dapat terwujud dengan baik. Oleh karena itu, saya ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya, yaitu kepada terhormat :

1. Bapak Frangky Slamet, S.E., MM. selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu dan tenaga serta memberikan motivasi dan pengarahan yang bermanfaat dalam pembuatan skripsi ini, sehingga skripsi ini dapat terwujud dengan baik.
2. Bapak Sawidji Widoatmodjo, Dr., S.E, MM., MBA selaku Dekan Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Dr. Keni, S.E, M.M. selaku Kepala Jurusan Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Bapak Frangky Slamet, S.E., MM. selaku Ketua Program Studi Manajemen.
5. Seluruh dosen, asisten dosen, staf pengajar, staf administrasi, dan staf perpustakaan maupun seluruh karyawan Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Tarumanagara, yang telah bersedia memberikan pengetahuan dan pembelajaran selama perkuliahan berlangsung, serta membantu dan memberikan pelayanan terbaik di berbagai bidangnya masing-masing.
6. Papa dan Mama (Alm. Christopher Martin Yosaputra dan Lenny Mudjoputro) serta kakak saya (Jennifer Crystalia Yosaputra) dan saudara kembar saya (Yonathan Reinhard Yosaputra) yang telah

membantu serta selalu memberikan dukungan, doa, dan motivasi baik secara moril dan materil dalam penyusunan skripsi ini sehingga dapat terselesaikan dengan baik.

7. Kepada seluruh anggota keluarga besar, yaitu nenek, om, tante, sepupu dan lainnya yang tidak bisa disebutkan satu per satu yang selalu memberikan doa, dukungan, dan motivasi baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan skripsi ini.
8. Kepada Vivian Patricia, Yesika, Calvin, dan Ivenny Cecilia selaku teman-teman saya dari awal perkuliahan hingga saat ini yang telah menemani saya disaat-saat sulit maupun senang selama menjalankan perkuliahan ini.
9. Kepada Elvin Hon, Nicholas Stefan, Thea Gabriella, Rachel Angella, Vincensius Rizki, Devin Manuel, Devita Prisillia, Natanael William selaku teman SMP hingga saat ini yang telah memberikan dukungan dan motivasi selama proses penyusunan skripsi ini.
10. Seluruh responden yang telah meluangkan waktu untuk mengisi kuisisioner yang telah disebar oleh penulis.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan dalam penulisan skripsi ini dari berbagai sisi. Oleh karena itu, setiap kritik dan saran yang pembaca berikan akan sangat membantu bagi penulis. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Jakarta, 20 Desember 2021

Penulis,

Yosafat Raymond

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
HALAMAN MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang Masalah	1
2. Identifikasi Masalah	4
3. Batasan Masalah	5
4. Rumusan Masalah	5
B. Tujuan dan Manfaat	5
1. Tujuan.	5
2. Manfaat	6
BAB II LANDASAN TEORI	7
A. Gambaran Umum Teori	7
B. Definisi Konseptual Variabel	8

1. Orientasi Kewirausahaan	8
a. Inovasi	9
b. Pengambilan risiko	9
c. Proaktif	10
2. Kinerja Usaha	10
3. Kompetensi kewirausahaan	11
C. Kaitan Antara Variabel-Variabel.	12
1. Kaitan Inovasi dan Kinerja Usaha	12
2. Kaitan Pengambilan Risiko dan Kinerja Usaha	13
3. Kaitan Proaktif dan Kinerja Usaha	14
4. Kaitan Kompetensi Kewirausahaan dan Kinerja Usaha	15
5. Kaitan Inovasi Terhadap Kinerja Usaha yang Dimediasi oleh Kompetensi Kewirausahaan	16
6. Kaitan Pengambilan Risiko Terhadap Kinerja Usaha yang Dimediasi oleh Kompetensi Kewirausahaan	17
7. Kaitan Proaktif Terhadap Kinerja Usaha yang Dimediasi oleh Kompetensi Kewirausahaan	17
D. Penelitian yang Relevan	18
E. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	21
BAB III METODE PENELITIAN	23
A. Desain Penelitian	23
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel dan Ukuran Sampel	23
1. Populasi	23
2. Teknik Pemilihan Sampel	24
3. Ukuran Sampel	25
C. Metode Pengumpulan Data	25

D. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen	26
1. Inovasi	27
2. Pengambilan Risiko	29
3. Proaktif	30
4. Kompetensi Kewirausahaan	31
5. Kinerja Usaha	32
E. Analisis Validitas dan Reliabilitas	32
1. Analisis Validitas	33
2. Analisis Reliabilitas	41
F. Analisis Data	42
1. Uji Pengukuran <i>Q-Square</i>	42
2. Uji Kecocokan Model (<i>Good of Fit / GoF</i>)	42
3. Koefisien Determinasi (R^2)	42
4. Uji Effect Size (F^2)	43
5. Pengujian Hipotesis	43
6. Analisis Mediasi	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	45
A. Deskripsi Subjek Penelitian	45
1. Jenis Kelamin	45
2. Usia	45
3. Tingkat Pendidikan	46
4. Lokasi Usaha	47
5. Jumlah Karyawan	47
6. Lama Usaha	48
7. Jenis Layanan	48

B. Deskripsi Objek Penelitian	49
1. Inovasi	49
2. Pengambilan Risiko.	50
3. Proaktif.	52
4. Kompetensi Kewirausahaan	54
5. Kinerja Usaha	56
C. Hasil Analisis Data	57
1. Hasil Uji <i>Q-Square</i>	57
2. Hasil Uji Kecocokan Model (Goodness of Fit / GoF)	58
3. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	59
4. Hasil Uji Effect Size (F^2)	60
5. Hasil Pengujian Hipotesis	61
6. Hasil Uji Mediasi	65
D. Pembahasan	67
BAB V PENUTUP	72
A. Kesimpulan	72
B. Saran	72
1. Bagi Pemilik UKM.	72
2. Bagi Penelitian Selanjutnya.	73
DAFTAR BACAAN	74
LAMPIRAN	81
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	113

DAFTAR BACAAN

- Abdullah Al Mamun, S. A. (2019). Entrepreneurial knowledge, skills, competencies and performance A study of micro-enterprises in Kelantan, Malaysia. *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 13, 29-48.
- Andrews, D. A. (2011). *Towards a Better Understanding of the Informal Economy OECD Economics Department Working Papers*.
- Barney, J. (1986). *Organizational Culture: Can It Be a Source of Sustained Competitive Advantage?* (Vol. 11).
- Barney, J. (1986). *Strategic Factor Markets: Expectations, Luck, and Business Strategy* (Vol. 42).
- Barney, J. (1986). *Types of Competition and the Theory of Strategy: Toward an Integrative Framework* (Vol. 11).
- Barney, J. (1991). Firm Resources and Sustained Competitive Advantage. *Journal of Management*, 17, 99-120.
- Barry L. Bayus, S. J. (1997, February). Too Little, Too Early: Introduction Timing and New Product Performance in the Personal Digital Assistant Industry. *Journal of Marketing Research*, 34, 50-63.
- Bird, B. (1995). *TOWARD A THEORY OF ENTREPRENEURIAL COMPETENCY* (Vol. 2).
- Bougie, U. S. (2013). *Research Methods for Business* (Sixth Edition ed.). (P. T. Srl., Ed.)
- Bougie, U. S. (2016). *Research Methods for Business A Skill Building Approach*. (J. W. Sons, Ed.)
- Buli, B. M. (2017). Entrepreneurial orientation, market orientation and performance of SMEs in the manufacturing industry Evidence from Ethiopian enterprises. *Management Research Review*, 40, 292-309.

- Burgucu-Tazegul, T. H. (2016, April 1). Realization of Speech Acts of Refusals and Pragmatic Competence by Turkish EFL Learners. *The Reading Matrix : an International Online Journal*.
- Carmen Otero-Neira, M. T. (2009). Innovation and performance in SME furniture industries An international comparative case study. *Marketing Intelligence & Planning*, 27, 216-232.
- Chu, T. L. (2011, December 21). Entrepreneurial orientation and competitive advantage: The mediation of resource value and rareness. *African Journal of Business Management*.
- Crant, T. S. (1993, March). The Proactive Component of Organizational Behavior: A Measure and Correlates. *Journal of Organizational Behavior*, 14, 103-118.
- Daft, R. L. (1983). *Organization theory and design*. New York.
- Deliabilda, A. W. (2016, December). Keberanian Mengambil Risiko Bisnis pada Mahasiswa Ekonomi dan Bisnis. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 22.
- Erikson, T. (2002, February). Entrepreneurial Capital: The Emerging Venture's Most Important Asset and Competitive Advantage. *Journal of Business Venturing*, 17, 275-290.
- Fabrizio Gerli, A. T. (2011, March). Entrepreneurial Competencies and Firm Performance: An Empirical Study.
- Fazal, A. A. (2018). Effect of entrepreneurial orientation on competency and micro-enterprise performance. *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 12, 379-398.
- Hartini, S. (2012, Maret). Peran Inovasi: Pengembangan Kualitas Produk dan Kinerja Bisnis. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 14, 82-88.
- Haryadi, E. Q. (2015). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Pada Perusahaan Makanan dan Minuman Di Surabaya. *Agora*, 3, 706-715.

- Ho Soon Min, A. S. (2020). Thin Film-Based Solar Cell and Dye-Sensitized Solar Cells: Review. *International Journal of Advanced Science and Technology*, 29, 2413-2426.
- Janssen, F. (2009, March 1). The Conceptualisation of Growth: Are Employment and Turnover Interchangeable Criteria? *The Journal of Entrepreneurship*, 18, 21-45.
- Jeffrey Pfeffer, G. S. (1978). *The External Control of Organizations: A Resource Dependence Perspective*.
- Jörg Henseler, C. M. (2009, March 6). The use of partial least squares path modeling in international marketing. *Advances in International Marketing*, 277-320.
- Knight, G. (2000). Entrepreneurship and Marketing Strategy: The SME under Globalization. *Journal of International Marketing*, 12-32.
- Kumalaningrum, M. P. (2012, Juni). Lingkungan Bisnis, Orientasi Kewirausahaan, Orientasi Pasar dan Kinerja Usaha Mikro, Kecil dan Menengah. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*, 7.
- Larso, A. S. (n.d.). Identifikasi Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kinerja UKM Catering di Kota Bandung. *Jurnal Manajemen Teknologi*, 10, 162-185.
Retrieved 2011
- Louis Cohen, L. M. (2007). *Research Methods in Education*.
- Mahtab Barazandeh, S. K. (2015). Investigating the effect of entrepreneurial competencies on business performance among early stage entrepreneurs Global Entrepreneurship Monitor (GEM 2010 survey data). *Journal of Global Entrepreneurship Research*, 5.
- Malhotra, N. K. (2009). *Riset pemasaran* (4th ed.). Jakarta: PT Index.
- Malhotra, N. K. (2012). *Basic Marketing Research: Integration of Social Media*. PT Index Kelompok Gramedia.

- Malhotra, N. K. (2014). *Basic Marketing Research: Pearson New International Edition* (4 ed.). Pearson.
- Malhotra, N. K. (2015). *Essentials of Marketing Research: A Hands-On Orientation*. Pearson.
- MAN, T. W. (2002). *Entrepreneurial Competencies and the Performance of Small and Medium Enterprises in the Hongkong Services Sector*. Hongkong: The Hongkong Polytechnic University.
- Matchaba-Hove, T. &. (2014, November 1). Entrepreneurial Orientation and Performance of Small Businesses in the Retail Sector in the Eastern Cape Province of South Africa. *Journal of Marketing Management*, 12-39.
- Moreno, J. C. (2010). The relationship between entrepreneurial orientation and growth: The moderating role of family involvement. *Taylor & Francis Journals*, 22, 265-291.
- Morgan, M. H. (2007, July). Deconstructing the relationship between entrepreneurial orientation and business performance at the embryonic stage of firm growth. *Industrial Marketing Management*, 36, 651-661.
- Mulyana, E. L. (2020). Pengaruh Karakteristik Wirausaha dan Inovasi Terhadap Kinerja Usaha Pada UMKM Fashion di Kota Cimahi. *Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Achmad Yani*.
- Noor Hazlina Ahmad, T. R. (2010). Is entrepreneurial competency and business success relationship contingent upon business environment? A study of Malaysian SMEs. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour & Research*, 16, 182-203.
- Nurjannatul Hasanah, M. N. (2018). *Hubungan Kompetensi Kewirausahaan Dan Kinerja Usaha: Studi Empiris UMKM Di Kota Tarakan* (Vol. 13).

- Pangeran, P. (2012, Juni 1). Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan dan Kinerja Keuangan Pengembangan Produk Baru Usaha Mikro Kecil dan Menengah. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*, 7.
- Paul K Chaney, T. D. (1991). The Impact of New Product Introductions on the Market Value of Firms. *The Journal of Business*, 64, 573-610.
- Paul, N. L. (2015, January). Entrepreneurial Competencies In A Business Enterprise – An Over View. *International Journal of Scientific Research*, 4, 226-227.
- Pertiwi, D. H. (2017). Pengaruh Inovasi Terhadap Kinerja Penjualan Pada Usaha Kecil Kerajinan Gerabah Kasongan Bantul. *Jurnal Manajemen*.
- Porter, M. E. (1980). *Competitive Strategy* (Free Press ed.). New York.
- Porter, M. E. (1981). *The Contributions of Industrial Organization to Strategic Management* (Vol. 6).
- Porter, M. E. (1985). *Competitive Advantage* (Free Pass ed.). New York.
- Ra'ed Masa'deh, J. A.-H. (2018). The associations among market orientation, technology orientation, entrepreneurial orientation and organizational performance. *Benchmarking: An International Journal* , 25, 3117-3142.
- Rahab, S. &. (2012). *The Role of Market Orientation and Learning Orientation in Improving Innovativeness and Performance of Small and Medium Enterprises* (Vol. 8).
- Robert G. Cooper, S. J. (2004). Benchmarking Best NPD Practices—I. *Research-Technology Management*.
- Roger J. Calantone, S. T. (2002). Learning orientation, firm innovation capability, and firm performance. *Industrial Marketing Management*, 31, 515-524.
- Rowley, S. M. (2010). Entrepreneurial competencies: a literature review and development agenda. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour & Research* , 16.

- Sari, P. F. (2012, Oktober). Analisis Kompetensi Kewirausahaan Industri Kecil Suku Cadang di Kota Padang. *Jurnal Optimasi Sistem Industri*, 11, 279-292.
- Selamat, F. (2020). *Kampus Merdeka dan Mewaspada Sisi Gelap Kewirausahaan*. Kompas.Com.
<https://www.kompas.com/edu/read/2020/03/25/201938071/kampus-merdeka-dan-mewaspada-sisi-gelap-kewirausahaan?page=all>
- Shehnaz Tehseen, F. U. (2019). Entrepreneurial competencies and SMEs' growth: the mediating role of network competence. *Asia-Pacific Journal of Business Administration*, 11, 2-29.
- Smart, A. M. (1989). On the relevance of the concept of entry barriers in the theory of competitive strategy. *Strategic Management*.
- Soelaiman, L. (2021). Pengaruh Kolaborasi, Kecerdasan Budaya, dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja UKM Kota Sibolga. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 3, 388-397.
- Suci, R. P. (2009). Peningkatan Kinerja Melalui Orientasi Kewirausahaan, Kemampuan Manajemen, dan Strategi Bisnis (Studi pada Industri Kecil Menengah Bordir di Jawa Timur). *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 11, 46-58.
- Sugiyono, P. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung, Alfabeta.
- Sumantri. (2013). Pengaruh Jiwa Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha Wirausaha Wanita pada Industri Pangan Rumahan Di Bogor.
- Susdiani, L. (2020, Desember). Analysis The Influence of Innovation to Micro, Small, and Medium Enterprise Performance of Creative Industry in Padang City. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 8, 450-465.

- Udriyaha, J. T. (May 11, 2019). The effects of market orientation and innovation on competitive advantage and business performance of textile SMEs. *Management Science Letters* , 1419-1428.
- Witjaksono, H. P. (2014, Juli). Analisis Orientasi Kewirausahaan dan Sumber Daya Internal Perusahaan Terhadap Kinerja Melalui Keunggulan Bersaing (Studi Usaha Mikro Kecil dan Menengah Furniture Kabupaten Jepara). *Jurnal Bisnis Strategi*, 23, 82-110.
- Yunia Wardi, P. S. (2017). Orientasi Kewirausahaan pada Kinerja Usaha Kecil dan Menengah (UKM) Sumatera Barat: Analisis Peran Moderasi dari Intensitas Persaingan, Turbulensi Pasar dan Teknologi. *Jurnal Manajemen Teknologi*, 16.
- Zárraga-Rodríguez, L. R. (2015). *Key Competencies for Entrepreneurship* (Procedia Economics and Finance ed., Vol. 23).
- Ziana Asyifa, M. R. (2012). Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha (Studi Pada Usaha Mikro di Kecamatan Ma'rang Kabupaten Pangkep).

LAMPIRAN 7. HASIL PEMERIKSAAN TURN IT IN


12/22/2021

Turnitin

Turnitin Originality Report

Processed on: 22-Dec-2021 23:13 WIB
 ID: 1735045595
 Word Count: 13265
 Submitted: 1

PENGARUH ORIENTASI KEWIRUSAHAAN TERHADAP KINERJA USAHA DENGAN KOMPETENSI KEWIRUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (STUDI USAHA KECIL DAN MENENGAH PADA SEKTOR KULINER DI JAKARTA) By Sm Yosafat Raymond



(Lerbin R. Aritonang R.)
 Manajemen Litbang FE UNTAR

Similarity Index	Similarity by Source
8%	Internet Sources: 9% Publications: 6% Student Papers: N/A

1% match (Internet from 11-Nov-2020)
<http://lib.lbs.ac.id/materi/Prosiding/SNA%20XXVI/makalah/sesi%203.pdf>

1% match (Internet from 11-Nov-2020)
<http://lib.lbs.ac.id/materi/Prosiding/SNA%20XXVI/makalah/sesi%202.pdf>

1% match (Internet from 11-Nov-2020)
<http://lib.lbs.ac.id/materi/Prosiding/SNA%20XXVI/makalah/sesi%201.pdf>

1% match (Internet from 14-Apr-2021)
<http://repositori.usu.ac.id/bitstream/handle/123456789/19160/130907145.pdf?isAllowed=y&sequence=1>

1% match (Internet from 10-Aug-2021)
<http://repositori.usu.ac.id/bitstream/handle/123456789/23497/150502157.pdf?isAllowed=y&sequence=1>

1% match (Internet from 15-Oct-2021)
<http://repositori.untar.ac.id/view/subjects/S1=5F.html>

1% match (Internet from 08-Aug-2019)
<http://repositori.unand.ac.id/23902/1/Proceeding%20SEMNAS%20final.pdf>

1% match (Internet from 26-Mar-2018)
<http://repositori.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/38741/2/ANDI%20TENRI%20NOVITA%20KUBANI-FPSI.pdf>

1% match (Internet from 19-May-2019)
<http://scholar.unand.ac.id/9380/31/full.pdf>

1% match (Internet from 16-Jan-2021)
https://dspace.uil.ac.id/bitstream/handle/123456789/5340/Jurnal_Adhe%20Rachman%20Sulistyo_13311364%20PDF.pdf?isAllowed=y&sequence=2

1% match (Internet from 11-Feb-2021)
<http://repositori.ub.ac.id/2788/1/RIZAL%20ONTORAEI.pdf>

1% match (Internet from 17-Nov-2019)
<https://ejournal.undip.ac.id/index.php/jbs/article/download/14373/10967>

SKRIPSI PENGARUH ORIENTASI KEWIRUSAHAAN TERHADAP KINERJA USAHA DENGAN KOMPETENSI KEWIRUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (STUDI USAHA KECIL DAN MENENGAH PADA SEKTOR KULINER DI JAKARTA) DIAJUKAN OLEH: NAMA : YOSAFAT RAYMOND NPM : 115180219 PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI & BISNIS UNIVERSITAS TARUMANAGARA JAKARTA 2021 BAB I PENDAHULUAN A. PERMASALAHAN 1. Latar Belakang Masalah Berdasarkan UU Nomor 20 tahun 2008 menjelaskan bahwa kriteria Usaha Kecil dan Menengah (UKM) merupakan suatu usaha yang dikelola oleh perorangan atau badan usaha. Berdasarkan UU Nomor 20 tahun 2008 terdapat tiga kategori yaitu usaha menengah, usaha mikro dan usaha kecil. Usaha mikro memiliki definisi yaitu suatu usaha yang memiliki kekayaan bersih paling besar sebesar Rp 50.000.000,- tidak termasuk bangunan dan tanah yang memiliki kekayaan paling besar yaitu sebesar Rp 300.000.000,-. Adapun usaha yang dikategorikan kecil mendefinisikan usaha yang memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp 50.000.000 - sampai dengan paling banyak Rp 500.000.000 - tidak termasuk bangunan dan tanah serta memiliki hasil penjualan lebih dari Rp 300.000.000,- hingga paling banyak Rp 2.500.000.000,-. Sementara usaha yang dikategorikan menengah merupakan suatu usaha yang memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp 500.000.000,- sampai dengan paling banyak Rp

https://www.turnitin.com/newreport_printview.asp?eq=1&eb=1&esm=1&oid=1735045595&sid=0&n=0&m=2&svr=43&r=10.908095658068518&lang=... 1/15

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DATA PRIBADI

1. Nama : Yosafat Raymond
2. Tempat/ Tanggal Lahir : Jakarta, 17 Desember 1999
3. Alamat : Jl. Kembangan Baru II Blok A No. VII.
4. Jenis Kelamin : Laki-laki
5. Kewarganegaraan : Indonesia
6. Agama : Kristen Protestan
7. No. Telepon : 087883939255
8. *E-Mail* : raymond.yosafat1712@gmail.com

PENDIDIKAN FORMAL

1. 2018-2021 : S1 MANAJEMEN UNIVERSITAS TARUMANAGARA
2. 2015-2018 : SMAK ABDI SISWA
3. 2012-2015 : SMPK ABDI SISWA
4. 2006-2012 : SDK 11 BPK PENABUR
5. 2004-2006 : TTK 11 BPK PENABUR