



**HUBUNGAN *COLLECTIVE SELF-ESTEEM* DENGAN
KOMITMEN ORGANISASIONAL**

SKRIPSI

JULIANITA KURNIA SARI C.

NIM: 705070130

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA
2012**



**HUBUNGAN *COLLECTIVE SELF-ESTEEM* DENGAN
KOMITMEN ORGANISASIONAL**

**Skripsi ini Diajukan Sebagai Syarat untuk Menempuh Ujian Sarjana
Strata (S1) Psikologi**

JULIANITA KURNIA SARI C.

NIM: 705070130

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

2012

KATA PENGANTAR

Puji syukur, *Alhamdulillah* peneliti sampaikan kepada Allah SWT atas segala nikmat, rahmat, bimbingan, dan jalanNya, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Terima kasih kepada orangtua peneliti atas segala semangat, dukungan, doa, dan pengorbanannya selama ini baik secara materi maupun nonmateri. Ucapan terima kasih juga ingin peneliti sampaikan kepada adik, keluarga dari mama dan papa atas semangat, doa dan dukungannya agar peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih juga peneliti sampaikan kepada yang terkasih Wirendra Satwika Bimantara atas semangat, kesediaannya mendampingi, mendengarkan keluh kesah, menghibur, memberi saran dan doa serta dukungannya. Peneliti juga ingin berterima kasih kepada keluarga dari Wirendra yang telah memberikan doa, saran, dan dukungan untuk peneliti.

Ucapan terima kasih peneliti sampaikan kepada Ibu Rostiana selaku dosen pembimbing atas bimbingan, saran, ilmu yang diberikan dan dukungannya serta peneliti mohon maaf apabila terdapat hal yang kurang berkenan selama dalam bimbingan. Terima kasih kepada dekan dan jajarannya serta seluruh dosen pengajar dan *staff* di Fakultas Psikologi Universitas Tarumanagara terutama Bapak Dadang, Ibu Rahma, Ibu Meike dan Bapak Willy.

Terima kasih kepada sahabat peneliti yang juga bersedia menjadi tempat berkeluh kesah dan menghibur yaitu Siti Syarifah dan Aisyah. Terima kasih kepada Yonathan atas saran yang diberikan dan kesediaannya menjawab semua

pertanyaan peneliti yang berkaitan dengan pengolahan data dan skripsi. Peneliti juga mengucapkan terima kasih kepada Sufren dan Mariyana atas *sharing* pengalamannya. Ucapan terima kasih juga peneliti sampaikan kepada semua teman kampus terutama Jovita (Joy), Lehavefree (Asti), Meice, Vina, Addi, Velily, Arini, Adinda dan juga kepada teman-teman di Forum Ukhuwah Tarumanagara (FUT) yaitu Kakak Syella, Fahra, Dwi, Winda, Indah atas semangat, doa, dukungan, dan bantuan yang diberikan.

Peneliti juga mengucapkan terima kasih kepada *Om* Amrius atas bantuannya sehingga peneliti dapat melakukan penelitian di PT Indofarma Tbk. Terima kasih kepada PT Indofarma Tbk khususnya divisi SDM yaitu Ibu Lia dan Ibu lid serta divisi Produksi yaitu Ibu Yayuk, Ibu Mely, Ibu Hetty, Bapak Pujo, Bapak Yusuf, Ibu Eni, Ibu Tintin, Ibu Provi, dan *mbak* Ana atas bantuannya dalam proses penelitian di pabrik PT Indofarma Tbk. Terima kasih juga kepada karyawan divisi produksi yang berpartisipasi dalam penelitian ini atas waktu dan kesediaannya mengisi kuesioner dari peneliti. Peneliti mohon maaf kepada pihak Indofarma terutama kepada seluruh pihak yang terlibat dalam penelitian ini apabila terdapat hal-hal yang kurang berkenan.

Pada akhirnya peneliti mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu atas kesediaannya membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga Allah membalas segala kebaikan Anda semua dan melindungi kita.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR LAMPIRAN	vii
DAFTAR TABEL	ix
ABSTRAK	x
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Teoretis	7
1.4.2 Manfaat Praktis	8
1.5 Sistematika Penulisan	8
BAB II TINJAUAN TEORETIS	
2.1 <i>Self-Esteem</i>	9
2.1.1 Pengertian <i>Self-Esteem</i>	9
2.2 <i>Collective Self-Esteem</i>	11
2.2.1 Pengertian <i>Collective Self-Esteem</i>	11

2.2.2 Dimensi <i>Collective Self-Esteem</i>	12
2.2.3 Peranan <i>Collective Self-Esteem</i>	13
2.3 Komitmen Organisasional	15
2.3.1 Pengertian Komitmen Organisasional	15
2.3.2 Dimensi Komitmen Organisasional	17
2.3.2 Faktor yang memengaruhi Komitmen Organisasional	19
2.3.4 Proses Terjadinya Komitmen Organisasional	20
2.3.5 Dampak dan Hasil Penelitian Komitmen Organisasional	21
2.4 Individualisme – Kolektivisme	23
2.4.1 Pengertian Individualisme – Kolektivisme	23
2.4.2 Individualisme – Kolektivisme dalam Organisasi	23
2.5 Pekerja/Buruh	24
2.5.1 Pengertian Pekerja/Buruh	24
2.6 Serikat Pekerja/Serikat Buruh	25
2.6.1 Pengertian Serikat Pekerja/Serikat Buruh	25
2.6.2 Sejarah Serikat Pekerja di Indonesia	26
2.6.3 Asas, Tujuan, dan Fungsi Serikat Pekerja/Serikat Buruh	33
2.6.4 Sekilas Pandangan Mengenai Serikat Pekerja	34
2.7 Kerangka Berpikir	37
2.8 Hipotesis Penelitian	39

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Karakteristik Subyek Penelitian	40
---	----

3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	41
3.3 Gambaran Subyek Penelitian	41
3.3.1 Gambaran Subyek Penelitian Berdasarkan Usia	41
3.3.2 Gambaran Subyek Penelitian Berdasarkan Jenis Kelamin	42
3.3.3 Gambaran Subyek Penelitian Berdasarkan Lama Bekerja	42
3.3.4 Gambaran Subyek Penelitian Berdasarkan Lama Bergabung dalam Serikat Pekerja Indofarma (SPI)	42
3.3.5 Gambaran Subyek Penelitian Berdasarkan Tingkat Pendidikan	43
3.4 Desain Penelitian	44
3.5 <i>Setting</i> dan Alat Ukur Penelitian	44
3.5.1 <i>Setting</i> Penelitian	44
3.5.2 Alat Ukur Penelitian	44
3.6 Pengukuran	45
3.6.1 Skala Pengukuran	45
3.6.2 Pengukuran Variabel <i>Collective Self-Esteem</i>	46
3.6.3 Pengukuran Variabel Komitmen Organisasional	51
3.7 Prosedur Penelitian	55
3.7.1 Persiapan Penelitian	55
3.7.2 Pelaksanaan Penelitian	56

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN ANALISA DATA

4.1 Gambaran Data Penelitian	58
4.1.1 Gambaran Data <i>Collective Self-Esteem</i>	58

4.1.2	Gambaran Data <i>Collective Self-Esteem</i> Per Dimensi	59
4.1.3	Gambaran Data Komitmen Organisasional	60
4.1.4	Gambaran Data Komitmen Organisasional Per Dimensi	60
4.2	Uji Asumsi Data	61
4.3	Analisa Data Utama	61
4.3.1	Hubungan <i>Collective Self-Esteem</i> dengan Komitmen Organisasional	61
4.4	Analisa Data Tambahan	61
4.4.1	Hubungan antara Dimensi <i>Collective Self-Esteem</i> dengan Dimensi Komitmen Organisasional	62
4.4.2	Pengaruh <i>Collective Self-Esteem</i> Terhadap Komitmen Organisasional	66
4.4.3	Hubungan Antara Lama Bekerja dengan Komitmen Organisasional	66
4.4.4	Hubungan Antara Lama Bergabung dalam Serikat Pekerja Indofarma (SPI) dengan Komitmen Organisasional	67

BAB V SIMPULAN, DISKUSI DAN SARAN

5.1	Simpulan	68
5.2	Diskusi	69
5.3	Saran	75
5.3.1	Saran Teoretis	75

5.3.2 Saran Praktis	76
ABSTRACT	79
DAFTAR PUSTAKA	P-1
LAMPIRAN	L-1

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Izin Penyebaran Kuesioner	L-1
Lampiran 2 Surat Keterangan Penyebaran Kuesioner	L-2
Lampiran 3 Rancangan Alat Ukur	L-3
Lampiran 4 Kuesioner Penelitian	L-11
Lampiran 5 Reliabilitas <i>Collective Self-Esteem</i>	L-29
Lampiran 5a Reliabilitas Dimensi <i>Membership</i>	L-29
Lampiran 5b Reliabilitas Dimensi <i>Importance to Identity</i>	L-30
Lampiran 5c Reliabilitas Dimensi <i>Public Regard</i>	L-31
Lampiran 5d Reliabilitas Dimensi <i>Private Regard</i>	L-32
Lampiran 6 Reliabilitas Komitmen Organisasional	L-34
Lampiran 6a Reliabilitas Dimensi <i>Affective Commitment</i>	L-34
Lampiran 6b Reliabilitas Dimensi <i>Continuance Commitment</i>	L-36
Lampiran 6c Reliabilitas Dimensi <i>Normative Commitment</i>	L-37
Lampiran 7 <i>Mean</i> Hipotetik Variabel <i>Collective Self-Esteem</i>	L-39

Lampiran 8 <i>Mean</i> Hipotetik Variabel Komitmen Organisasional	L-39
Lampiran 9 Uji Asumsi <i>Collective Self-Esteem</i> dengan Komitmen Organisasional	L-40
Lampiran 10 Hubungan Antara <i>Collective Self-Esteem</i> dengan Komitmen Organisasional	L-40
Lampiran 11 Hubungan Antara Dimensi <i>Collective Self-Esteem</i> dengan Dimensi Komitmen Organisasional	L-41
Lampiran 12 Pengaruh <i>Collective Self-Esteem</i> Terhadap Komitmen Organisasional	L-42
Lampiran 13 Hubungan Antara Lama Bekerja dengan Komitmen Organisasional	L-43
Lampiran 14 Hubungan Antara Lama Bergabung dalam Serikat Pekerja Indofarma (SPI) dengan Komitmen Organisasional	L-43

DAFTAR TABEL

Tabel 1	Hubungan <i>Collective Self-Esteem</i> dengan Komitmen Organisasional	38
Tabel 2	Data Subyek Berdasarkan Usia	41
Tabel 3	Data Subyek Berdasarkan Jenis Kelamin	42
Tabel 4	Data Subyek Berdasarkan Lama Bekerja	42
Tabel 5	Data Subyek Berdasarkan Lama Bergabung dalam SPI	43
Tabel 6	Data Subyek Berdasarkan Tingkat Pendidikan	43
Tabel 7	Gambaran Data Butir Dimensi <i>Membership</i>	47
Tabel 8	Gambaran Data Butir Dimensi <i>Importance to Identity</i>	48
Tabel 9	Gambaran Data Butir Dimensi <i>Public Regard</i>	49
Tabel 10	Gambaran Data Butir Dimensi <i>Private Regard</i>	50
Tabel 11	Gambaran Data Butir Dimensi <i>Affective Commitment</i>	52

Tabel 12	Gambaran Data Butir Dimensi <i>Continuance Commitment</i>	53
Tabel 13	Gambaran Data Butir Dimensi <i>Normative Commitment</i>	54
Tabel 14	Gambaran Data <i>Collective Self-Esteem</i>	59
Tabel 15	Gambaran Data Komitmen Organisasional	61
Tabel 16	Korelasi <i>Collective Self-Esteem</i> dengan Komitmen Organisasional	66

ABSTRAK

Julianita Kurnia Sari C. (705070130)

Hubungan *Collective Self-Esteem* dengan Komitmen Organisasional (Dr. Rostiana D. N., M.Si., Psi.); Program Studi Sarjana Strata Satu (S1), Fakultas Psikologi Universitas Tarumanagara 68, P-1 – P-4.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara *collective self-esteem* dengan komitmen organisasional. *Collective self-esteem* merupakan perasaan diri berharga yang diperoleh melalui keanggotaan individu dalam suatu kelompok. Komitmen organisasional adalah keinginan yang kuat dari seorang karyawan untuk tetap sebagai anggota organisasi, menginternalisasi nilai-nilai organisasi sehingga ia akan bekerja keras demi tercapainya tujuan organisasi. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dan analisis data menggunakan korelasi *Pearson*. Partisipan adalah 94 orang karyawan tetap yang tergabung dalam serikat pekerja, terdiri atas 87 laki-laki dan 7 perempuan. Subyek penelitian memiliki rentang usia antara 30 sampai dengan 55 tahun ($M = 43,48$; $SD = 5$). Hasil perhitungan menunjukkan bahwa terdapat hubungan antara *collective self-esteem* dengan komitmen organisasional ($r = .438$, $p = .000 < 0.01$).

Kata kunci: *Collective self-esteem* dan Komitmen Organisasional

