

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas kasih dan berkat-Nya yang berkelimpahan, penulis dapat menyelesaikan skripsi tepat pada waktu yang ditargetkan. Pembuatan skripsi merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Strata Satu (S1) Fakultas Psikologi Universitas Tarumanagara.

Dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada Ibu Sri Tiatri, selaku pembimbing skripsi, untuk waktu dan kesabaran Ibu dalam membimbing skripsi selama dua semester. Penulis juga berterima kasih atas semua nasehat, masukan, serta arahan Ibu selama proses bimbingan untuk mendorong penulis menghasilkan karya yang lebih baik lagi. Tidak lupa penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada Erik Wijaya, yang membantu penulis memahami proses pengolahan data. Terima kasih untuk waktu dan kesediaannya dalam berbagi ilmu kepada penulis.

Terima kasih kepada Dekan, Wakil Dekan, dan seluruh Dosen Fakultas Psikologi yang telah memberikan transfer ilmu selama penulis berkuliah di Fakultas Psikologi Universitas Tarumanagara.

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Papi, Mami, dan Adik. Terima kasih untuk tetap senantiasa menanyakan perkembangan skripsi, memberikan dukungan baik secara moril ataupun materi, nasehat, dan semangat agar skripsi ini dapat selesai tepat waktu. Skripsi ini tentunya tidak akan rampung tanpa dukungan dari kalian.

Kepada teman-teman seperjuangan selama kuliah yakni, Amelia Agustin Andi, Jessica Margaretha, Theresia Marlifa, Mario Rico, Maria Puspita, Felicia Kanggono, dan Stevanie Sugianto. Terima kasih atas masa kuliah empat tahun

yang menyenangkan bersama kalian. Terima kasih untuk dukungan dan kata-kata penguatan yang kalian berikan selama proses penulisan skripsi ini, serta kesediaannya menyebarkan kuesioner skripsi. Semoga persahabatan yang telah kita bina tak lekang oleh waktu, sekalipun jarak dan waktu memisahkan. Sukses untuk kalian, doaku selalu menyertai kalian.

Kepada teman-teman dari *Super Family* yakni, Mandie Surja, Silvia, Evelyne Sastaviyana, Cindy Fransisca, Joan Christine Indalao, dan Marilyn Lusiahari. Terima kasih untuk dukungan dan semangat yang kalian berikan selama ini, juga untuk waktu-waktu menyenangkan yang telah kita lalui. Terima kasih pula telah bersedia membantu dalam penyebaran kuesioner penelitian. Semoga sukses dengan Tugas Akhir masing-masing, doaku akan selalu menyertai kalian.

Kepada teman-teman dari Tim ISO FSRD UNTAR yakni, William, Erin Aptria, Bertha Aprillia, Intan Purnamasari atas pengertian, dukungan, dan semangat yang diberikan, serta bantuannya dalam hal penyebaran kuesioner. Secara khusus, penulis mengucapkan terima kasih kepada Chalifatunisa yang bersedia mendampingi dalam berbagai kesempatan untuk melakukan survey *fans gathering*.

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Ibu Fransisca Iriani R. Dewi, yang memberi izin untuk menyebar kuesioner skripsi pada kelas mata kuliah Sosiologi. Terima kasih pula secara khusus kepada Edwin Joo, kepala admin dari *www.KoreanUpdates.com*, kepada Riska, admin dari *fans club* "Cassiopeia Indonesia", dan kepada Elsa Bakhagia, selaku *executive producer* untuk acara *Seoul on Stage* atas kesediaannya membantu dalam hal penyebaran kuesioner skripsi.

Penulis mengucapkan terima kasih secara khusus kepada Nico Salim, Filicia Salim, Vera Kho, Della Christy, Nathania Novia, yang telah bersedia membantu penyebaran kuesioner, serta seluruh teman-teman lain yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Akhir kata, penulis menyatakan sepenuhnya bertanggung jawab atas keseluruhan isi skripsi ini. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat dan berdampak positif bagi perkembangan ilmu pengetahuan.

Jakarta, 22 Juni 2012

Jessica Stephanie

DAFTAR ISI

Kata Pengantar	i
Daftar Isi	iv
Daftar Gambar	ix
Daftar Tabel	x
Daftar Lampiran	xii
Abstrak	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Manfaat Teoretis	7
1.4.2 Manfaat Praktis	7
1.5 Sistematika Penulisan	7
BAB II KAJIAN TEORETIS	9
2.1 <i>Attachment</i>	9
2.1.1 Pengertian <i>Attachment</i>	9
2.1.2 Dimensi <i>Attachment</i>	12
2.1.3 Jenis <i>Attachment</i>	13
2.2 <i>Fan</i>	14
2.3 <i>Celebrity Worship</i>	16
2.3.1 Pengertian <i>Celebrity Worship</i>	16

2.3.2 Tingkatan <i>Celebrity Worship</i>	17
2.4 Remaja	20
2.4.1 Pengertian Remaja	20
2.4.2 Perkembangan Psikososial Remaja	21
2.5 Kerangka Berpikir	23
2.6 Hipotesis Penelitian	25
BAB III METODE PENELITIAN	26
3.1 Subyek Penelitian	26
3.1.1 Karakteristik Subyek Penelitian	26
3.1.2 Populasi dan Sampel	27
3.1.3 Teknik Pengambilan Sampel	27
3.2 Jenis Penelitian	27
3.3 <i>Setting</i> dan Peralatan Penelitian	27
3.4 Pengukuran Penelitian	28
3.4.1 Definisi Operasional Variabel	28
3.4.2 Alat Ukur	29
3.4.3 Reliabilitas dan Validitas	33
3.5 Prosedur Penelitian	35
3.5.1 Persiapan Penelitian	35
3.5.2 Pelaksanaan Penelitian	36
3.5.3 Penyelesaian Penelitian	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS DATA	38
4.1 Gambaran Subyek Penelitian	38

4.1.1	Gambaran Subyek Berdasarkan Sumber Pengambilan Sampel...	38
4.1.2	Gambaran Subyek Berdasarkan Usia	39
4.1.3	Gambaran Subyek Berdasarkan Status Hubungan	40
4.1.4	Gambaran Subyek Berdasarkan Kondisi Ibu	41
4.1.5	Gambaran Subyek Berdasarkan Kondisi Ayah	41
4.1.6	Gambaran Subyek Berdasarkan Status Pernikahan Orang Tua ..	42
4.1.7	Gambaran Subyek Berdasarkan Kurun Waktu Menggemari Selebriti Korea.....	42
4.1.8	Gambaran Subyek Berdasarkan Pengalaman Menyaksikan Konser atau <i>Fanmeeting</i>	
	43	
4.1.9	Gambaran Subyek Berdasarkan Pengetahuan Awal akan Selebriti Korea	
	44	
4.2	Uji Normalitas.....	
	45	

4.3 Hasil Analisis Data Utama

46

4.3.1 Hubungan antara *Global Attachment Style* dan *Celebrity Worship*

.....

47

4.3.2 Hubungan antara *Attachment Style* terhadap Ibu dan *Celebrity Worship*

48

4.3.3 Hubungan antara *Attachment Style* terhadap Ayah dan *Celebrity Worship*

49

4.3.4 Hubungan antara *Attachment Style* terhadap Pasangan dan *Celebrity Worship*

51

4.3.5 Hubungan antara *Attachment Style* terhadap Sahabat dan
Celebrity Worship

52

4.4 Analisis Data Tambahan

53

4.4.1 Hasil Korelasi Dimensi *Global Attachment* dengan *Celebrity
Worship*

53

4.4.2 Hasil Korelasi Dimensi *Attachment* terhadap Ibu dan *Celebrity
Worship*

53

4.4.3 Hasil Korelasi Dimensi *Attachment* terhadap Ayah dan *Celebrity
Worship*

54

4.4.4 Hasil Korelasi Dimensi *Attachment* terhadap Pasangan dan
Celebrity Worship

54

4.4.5 Hasil Korelasi Dimensi *Attachment* terhadap Sahabat dan
Celebrity Worship

55

4.4.6 Hasil Korelasi Usia Subyek dengan *Celebrity Worship*

55

4.4.7 Hasil Uji Beda *Mean Celebrity Worship* Ditinjau dari Status
Hubungan Subyek

55

4.4.8 Hasil Uji Beda *Mean Celebrity Worship* Ditinjau dari Kondisi Ibu

.....

56

4.4.9 Hasil Uji Beda *Mean Celebrity Worship* Ditinjau dari Kondisi Ayah

.....

56

4.4.10 Hasil Uji Beda *Mean Celebrity Worship* Ditinjau dari Status

Pernikahan Orang Tua

56

4.4.11 Hasil Uji Beda *Mean Celebrity Worship* Ditinjau dari

Pengalaman Menonton Konser Atau *Fanmeeting*

56

4.4.12 Hasil Uji Beda *Mean Celebrity Worship* Ditinjau dari

Pengetahuan Awal Mengenai Selebriti Korea

57

4.4.13 Hasil Korelasi Kurun Waktu Menggemari Artis Korea Dengan
Celebrity Worship

57

BAB V SIMPULAN, DISKUSI, DAN SARAN

58

5.1 Simpulan

58

5.2 Diskusi

60

5.3 Saran

63

5.3.1 Saran yang Berkaitan dengan Manfaat Teoretis

63

5.3.2 Saran yang Berkaitan dengan Manfaat Praktis

64

Abstract

xvi

Daftar Pustaka

P-1

Lampiran

L-1

ABSTRAK

Jessica Stephanie (705080070)

Hubungan *Attachment* dan *Celebrity Worship* pada Remaja Puteri Penggemar Selebriti Korea; Sri Tiatry, Ph.D., M.Si.; Program Studi S-1 Psikologi, Universitas Tarumanagara (i-xvi; 65 halaman, P1-P3, L1-L38).

Secara keseluruhan, terdapat hubungan antara *attachment* dan *celebrity worship*. 300 remaja puteri penggemar selebriti Korea (216 orang melalui *online*, 58 orang diperoleh di Universitas X di Jakarta, dan 26 orang pada acara *fans gathering*) mengisi kuesioner yang merupakan alat ukur adaptasi yaitu *Experience in Close Relationships-Relationship Structures* yang diadaptasi dari Illinois, Amerika Serikat (Fraley, et al., 2011) dan *Celebrity Attitude Scale* yang diadaptasi dari Leichestor, Inggris (Maltby, et al, 2004). Pengambilan data dilakukan dari bulan Maret hingga April. Hasil uji *Chi-Square* menunjukkan terdapat hubungan yang signifikan antara *global attachment* bertipe *dismissing* dengan *celebrity worship* pada tingkat *intense-personal* ($p=0,031$), *attachment* yang *preoccupied* terhadap ibu dengan *celebrity worship* pada tingkat *intense-personal* ($p=0,006$), dan *attachment* yang *dismissing* terhadap ayah dengan *celebrity worship* pada tingkat *intense-personal* ($p=0,024$). Penelitian ini juga menemukan adanya korelasi positif antara dimensi *attachment-related anxiety* dan *celebrity worship* ($p=0,176$, $r=0,002$). Hasil penelitian dan berbagai temuan lainnya akan dijelaskan pada bagian diskusi.

Kata kunci: *Attachment*, *Celebrity Worship*, Penggemar, Remaja, Selebriti Korea