

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
LEMBAR PERSEMBAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
PERNYATAAN	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Rumusan Masalah	5
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Batasan Masalah	6
1.6 Manfaat Penelitian	6
1.7 Sistematika Penulisan	7
BAB 2 KAJIAN PUSTAKA	9
2.1 Perencanaan Produksi	9
2.2 Persediaan	10
2.3 Pengendalian Persediaan	11

2.4	Penilaian Persediaan.....	13
2.5	Bahan Baku	14
2.6	Biaya Persediaan	16
2.7	<i>Economic Order Quantity</i> (EOQ) Probabilistik.....	17
2.8	Simulasi Monte Carlo.....	18
2.9	<i>Literature Review</i>	19
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN		25
3.1	Objek Penelitian	25
3.2	Teknik Pengumpulan Data	25
3.3	<i>Time Schedule</i>	26
3.4	Metodologi Penelitian	27
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN		31
4.1	Gambaran Umum Perusahaan.....	31
4.2	Produk yang Dihasilkan Perusahaan	32
4.3	Bahan Baku yang Digunakan.....	32
4.4	Manajemen Persediaan.....	33
4.5	<i>Supplier</i> Bahan Baku.....	34
4.6	Proses Produksi	35
4.7	Pengumpulan Data	37
4.7	Pengolahan Data.....	41
4.7.1	Perhitungan Permintaan Selama <i>Lead Time</i>	41
4.7.2	Perhitungan <i>Probability of Stockout</i>	44
4.7.3	Perhitungan <i>Order Quantity, Reorder Point, dan Safety Stock</i>	47
4.7.4	Perhitungan Total Biaya Persediaan.....	50

4.7.5	Penentuan Distribusi.....	52
4.7.6	Pembangkitan Angka <i>Random</i> dan Simulasi Permintaan	55
4.7.7	Pembangkitan Angka <i>Random</i> dan Simulasi <i>Lead Time</i>	56
4.7.8	Simulasi Persediaan Periode Selanjutnya.....	58
4.7.9	Rekapitulasi Hasil Simulasi.....	64
4.7.10	Interpretasi Hasil	65
4.8	Analisis Usulan Perbaikan	66
4.9	Implementasi	67
BAB 5	KESIMPULAN	74
5.1	Kesimpulan.....	74
5.2	Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA	xiv
LAMPIRAN		