

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	1
BAB I PENDAHULUAN	3
A. Latar Belakang	4
B. Permasalahan	13
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	14
1. Tujuan Kegunaan	14
2. Kegunaan Penelitian	14
D. Kerangka Konseptual	15
E. Metode Penelitian	19
1. Jenis Penelitian	19
2. Spesifikasi Penelitian	19
3. Jenis dan Teknik Pengumpulan Data	19
4. Pendekatan Penelitian	20
5. Teknik Analisis Data	21
F. Sistematika Penulisan	22
BAB II KERANGKA TEORETIS	24
1. Teori Pendaftaran Merek	24
2. Teori First to File	27
3. Teori Merek Terkenal (<i>Well Known Mark</i>)	28

4. Teori Perlindungan Hukum	31
5. Teori Persamaan Merek	34
6. Teori Penyelesaian Sengketa Merek	37
BAB III DATA DAN HASIL PENELITIAN	39
A. Uraian Kasus	39
B. Putusan pengadilan	41
C. Hasil wawancara para pihak :	44
BAB IV ANALISIS PERMASALAHAN	49
A. Konsep pengaturan prinsip persamaan pada pokoknya yang diajukan dengan itikad tidak baik dalam pendaftaran suatu merek	49
B. Pengertian mengenai itikad baik dan tidak baik di dalam Undang-undang No. 20 tahun 2016.	61
BAB V PENUTUP	71
A. KESIMPULAN	71
B. SARAN	73
DAFTAR PUSTAKA	
A. Buku	74
B. Peraturan Perundang-Undangan	75
C. Jurnal	75